

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADA

2025



IAG7
grupo

01. INTRODUCCIÓN

4

Alcance
 Sociedades incluidas en el alcance
 Carta de la Presidenta
 Acerca de este Estado de
 Información no Financiera
 Materialidad
 Contribución de Grupo IAG7 a los ODS

02. GRUPO IAG7 LOOK INS7GHT

12

Nuestro manifiesto Look Ins7ght
 Misión, Visión y objetivos
 Modelo de negocio
 Estructura societaria de Grupo IAG7
 Líneas de negocio de Grupo IAG7
 Otras líneas de negocio
 Organización y estructura
 Presencia geográfica
 Nuestra historia y nuestros logros
 Hitos de 2025

03. LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO

33

Calidad
 Pacto Mundial de las Naciones unidas
 Gestión de las reclamaciones
 Gestión de riesgos corporativos
 Seguridad de la información y gestión del riesgo
 Gestión de riesgos en los viajes
 Comportamiento ético

04. COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

42

Capital humano
 Comunicación
 Retribución
 Formación
 Igualdad
 Seguridad y salud
 Beneficios sociales

05. COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

58

Gestión de residuos
 Consumo energético
 Consumo de agua
 Huella de Carbono de la Organización
 Medidas de reducción y Compensación de la Huella de Carbono
 Compensación Huella de Carbono - Bosque IAG7
 Evolución de Huella de Carbono 2022 - 2025
 Hitos más significativos en la Huella de Carbono

06. COMPROMISO SOCIAL

71

Promoción del empleo
 Convenios de colaboración
 Accesibilidad
 Acción social
 Información fiscal

07. ANEXOS

78

Centros de trabajo de Grupo IAG7
 Principales datos económicos
 Análisis de Riesgos Grupo IAG7
 Indicadores Ambientales
 Indicadores Calidad
 Indicadores relativos a cuestiones sociales
 y relativas al personal
 Índice de los contenidos de la Ley

01.

INTRODUCCIÓN

Alcance.....	5
Sociedades incluidas en el alcance.....	5
Carta de la Presidenta.....	6
Acerca de este Estado de Información no Financiera	7
Materialidad.....	7
Contribución de Grupo IAG7 a los ODS.....	11



A alcance

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) incluye la información consolidada correspondiente a la sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. (en adelante, IAG7 Viajes) para el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

IAG7 Viajes es la sociedad cabecera del Grupo IAG7 y su máximo órgano de propiedad y decisión, ostentando la condición de sociedad dominante sobre el resto de entidades del grupo.

El alcance del informe abarca, con carácter general, las sociedades participadas al 100% por IAG7 Viajes, incluidas en el cuadro del presente documento, respecto de las cuales se reporta información financiera, ambiental y social. No obstante, a efectos de la información no financiera de carácter social, el perímetro se ha ampliado para incluir las siguientes sociedades incorporadas al Grupo a finales del ejercicio 2025: Viajar Solo, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Murcia, S.L., Tour&People, S.L., IAG7 Viagens y CTS.

Si bien estas sociedades no forman parte del perímetro de consolidación financiera por criterios de materialidad contable, sus empleados se encuentran bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde su incorporación y les son de aplicación todos los procedimientos y políticas corporativas vigentes en materia de Recursos Humanos, Formación y Compliance.

La inclusión de estas sociedades en el perímetro no financiero responde al principio de representatividad y transparencia, con el fin de ofrecer una imagen fiel y completa de la realidad del Grupo en la gestión de las

personas.

Aunque el Grupo IAG7 está compuesto por otras sociedades participadas en distinto porcentaje, no se incluye información no financiera relativa a dichas entidades, más allá de su mención por motivos contextuales o de transparencia.

El detalle completo de las sociedades que conforman el grupo puede consultarse en el apartado “Estructura societaria del Grupo IAG7” a 31 de diciembre de 2025.

En el Anexo I se recogen los centros de trabajo de las distintas sociedades incluidas en el perímetro de consolidación.

Sociedades incluidas en el alcance del consolidado

Integración Agencias de Viajes, S.A.

Agencia de viajes minorista y mayorista especializada en el segmento de viajes de empresa, organización de eventos, congresos y viajes de incentivo, turismo religioso, consolidador aéreo, mayorista, viajes vacacionales, individuales y en grupo.

Grupo Airmet de Gestión Comercial, S.L.

Grupo de gestión especializado en la prestación de servicios a agencias de viajes minoristas en España.

Business Solution Travel, S.L.

Agencia de viajes minorista especializada en el segmento de eventos y viajes de incentivo y comunicación, diseño y organización de eventos.

IntegralAV, S.L.

Centro Especial de Empleo, agencia de viajes minorista, especializada en viajes de empresa.

IntegralAV CAT, S.L.

Centro Especial de Empleo, agencia de viajes minorista, especializada en viajes de empresa.

Viajes Mundirama, S.L.

Agencia de viajes minorista especializada en el segmento de viajes de empresa.

Chévere Flamenco, S.L.

Agencia de viajes minorista bajo la marca “Viajes Célebres” y el consolidador aéreo “123 Vuela”.

AllSpain, S.L.

Agencia de viajes minorista especializada en turismo de incentivos y vacacional para clientes de procedencia internacional con destino a España y Portugal.

Encuentra tu viaje, S.L.

Agencia de viajes mayorista especializada en el segmento vacacional.

Free Way Comunicación, S.L.

Grupo de gestión Clickviaja y franquicias minoristas especializadas en el segmento vacacional.

Integración Agencias Canarias, S.L.

Distribución mayorista y minorista en las Islas Canarias.

INTRODUCCIÓN

Carta de la Presidenta

Estimados/as amigos/as,

Me complace presentaros el Informe de Desempeño Estratégico y Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2025, un año en el que Grupo IAG7 ha dado un paso adelante decisivo en su transformación como organización de referencia en la distribución turística en España. En este año además hemos celebrado nuestros 20 años desde la constitución de la sociedad y del proyecto originario de IA Viajes, pero consolidamos más de 40 años de experiencia desde el inicio de nuestra actividad como agencia de viajes, con la mirada siempre puesta en el largo plazo y en el impacto positivo que generamos en nuestro entorno.

2025 ha sido un año de diversificación, innovación y crecimiento con propósito. Hemos lanzado una nueva línea de negocio de agencia de viajes online, con la incorporación de los negocios de “Viajar Solo”, “Buceo y Viajes” y “Hoteles con Descuento”, ampliando nuestra propuesta de valor hacia el cliente final del canal on line, sin renunciar a la esencia que nos define: el asesoramiento experto y cercano.

En el aspecto internacional, hemos dado el salto hacia un nuevo mercado, con nuestra alianza e inversión en el mercado de Marruecos, a través de nuestra participación en Caddy Voyages. Con esta inversión pretendemos extender nuestro conocimiento en distribución turística en el norte de África y aprovechar las posibilidades de crecimiento de este continente, además de poder con ello acompañar a nuestros clientes corporativos en esa área geográfica.

El Grupo IAG7 ha continuado creciendo, ampliando fuertemente su cartera de clientes de Business Travel y MICE, la incorporación de nuevas oficinas (Melilla, Murcia y una segunda oficina en Figueras), iniciamos la organización del traslado de la sede central hacia unas nuevas

oficinas en Madrid que se completará en 2026, y la incorporación de nuevos profesionales.

Además, hemos ampliado nuestra base tecnológica con la incorporación de nuevas herramientas de Business Intelligence a disposición de nuestros clientes corporativos, y el desarrollo de un equipo de desarrollo para atender las necesidades tecnológicas de la compañía con un equipo propio, lo que nos permite introducir soluciones más ágiles, optimizar procesos y abordar la incorporación de procesos basados en inteligencia artificial en la compañía.

En el ámbito medioambiental, continuamos liderando la transición hacia un turismo más responsable. Mantenemos nuestro compromiso con la compensación del 100% de nuestra huella de carbono a través del Proyecto Bosque IAG7 en la Sierra de Pela, y reafirmamos nuestro orgullo de ser la primera agencia de viajes en España en alcanzar los máximos estándares de verificación climática, con el sello “Calculo, Reduzco y Compenso” otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Así mismo, nos enorgullece el avance en la información en sostenibilidad que ofrecemos a nuestros clientes: gracias a los nuevos reportes de emisiones de CO2, cada empresa puede conocer con precisión el impacto climático de los servicios contratados a través de nuestra agencia, dotándoles de una herramienta clave para la toma de decisiones responsables y el cumplimiento de sus propios compromisos ambientales.

Pero, como siempre, lo que más nos define es nuestro compromiso con las personas. En 2025 hemos incorporado 120 nuevos profesionales, apostando de forma decidida por el empleo estable y de calidad. Los Planes de Igualdad 2022–2026 y el programa de bienestar “CUIDATE” reflejan nuestra convicción de que solo con equipos cuidados, motivados e

iguales en oportunidades podemos aspirar a la excelencia. Nuestro impacto social se extiende también hacia la comunidad global, con colaboraciones como la alianza Gavi para la vacunación infantil, el apoyo a la construcción de una escuela infantil en Mozambique junto a Viajar Solo, y la colaboración en la lucha contra el cáncer y la Esclerosis Múltiple.

En el plano de la gobernanza, 2025 ha supuesto un hito estratégico: hemos realizado nuestro primer Análisis de Doble Materialidad, alineado con la directiva CSRD y los estándares NEIS, consolidando una visión integral de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad que nos permite anticiparnos y actuar con mayor rigor. Nuestra doble certificación en ciberseguridad —ISO 27001 y Esquema Nacional de Seguridad (Nivel Medio)— garantiza la protección de los datos de todos nuestros grupos de interés en un entorno de amenazas creciente. Creemos firmemente que la confianza se construye con hechos, transparencia y consistencia.

Pero lo más importante, quiero dar las gracias a todas las personas que formáis parte de este camino. A nuestros equipos, por su esfuerzo, talento y dedicación diaria; a nuestros clientes, por la confianza que depositan en nosotros; a nuestros socios y proveedores, por crecer junto a nosotros; y a toda la comunidad Grupo IAG7, por ayudarnos a construir un proyecto con sentido y responsabilidad.

Seguiremos trabajando con la mirada puesta en un futuro sostenible, seguro, diverso y profundamente humano. Porque creemos que viajar no es solo desplazarse, sino transformar, conectar y cuidar.

Con todo mi agradecimiento,
Fina Muñoz, Presidenta del Grupo IAG7



Fina Muñoz
Presidenta

Acerca de este Estado de Información no Financiera

Para Grupo IAG7 la Responsabilidad Social Corporativa supone comportarse como compañía más allá de las exigencias legales vigentes, y sobre la base de unos principios corporativos propios. Grupo IAG7 toma así en consideración la relevancia de ejercer su actividad empresarial buscando un crecimiento sostenible y siendo consciente del impacto de sus decisiones.

Por esta razón, Grupo IAG7 asume un compromiso con las comunidades en las que opera, apoyando la formación y la creación de empleo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del entorno.

El objetivo de este documento es ofrecer de una manera transparente y detallada a los grupos de interés de Grupo IAG7 toda la información relevante acerca de aquellos impactos significativos que la actividad de la compañía tiene sobre su entorno.

Este documento se ha elaborado utilizando como base los contenidos definidos en el marco GRI Standards de aplicación y es conforme a la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Con este informe, por lo tanto, Grupo IAG7, en un ejercicio de transparencia con sus grupos de interés, rinde cuentas de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental.

Los contenidos de este informe hacen referencia a los datos comprendidos desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y cubren todas las actividades de la organización.

Materialidad

El Análisis de Doble Materialidad realizado en colaboración con un asesor externo y finalizado en marzo 2026, ha supuesto para el Grupo IAG7 la transición desde la mera identificación de riesgos hacia su gestión activa.

La Dirección del Grupo IAG7 considera que la integración de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) constituye un elemento esencial para la sostenibilidad del negocio y la generación de valor a largo plazo. En un entorno marcado por la incertidumbre, estos factores actúan como indicadores adelantados del desempeño económico-financiero, por lo que su adecuada identificación, evaluación y gestión permiten anticipar riesgos y oportunidades, reforzar la resiliencia operativa y contribuir a la protección del valor corporativo.

Los objetivos de este ejercicio se han centrado en la identificación y mitigación de los riesgos financieros y operativos, utilizando como pilar metodológico la Directiva de la UE sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) y el marco EFRAG IG 1. Aunque la normativa no es aún de obligado cumplimiento para la compañía, su adopción voluntaria garantiza un rigor técnico que alinea nuestras prioridades con las expectativas de nuestros grupos de interés. La metodología de evaluación empleada nos asegura que cada acción estratégica aquí presentada responda estrictamente a la realidad financiera de Grupo IAG7.

Resultados del estudio de Doble Materialidad en Grupo IAG7

La doble materialidad es el enfoque metodológico que permite a las organizaciones identificar qué asuntos ESG son relevantes desde una doble perspectiva: por un lado, los impactos —positivos y negativos— que la actividad del Grupo genera sobre el medio ambiente y la sociedad; y por otro, los riesgos y oportunidades que los factores ambientales, sociales y de gobernanza pueden suponer para el desempeño y la viabilidad financiera de la organización.

En el caso de Grupo IAG, ambas dimensiones han sido evaluadas de forma simultánea e integrada. Se han considerado materiales aquellos asuntos ESG que resultan significativos en al menos una de las dos dimensiones, en línea con el principio de doble materialidad establecido en los Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad (ESRS).

Con el fin de garantizar un proceso homogéneo,

objetivo y trazable, se han aplicado los siguientes umbrales cuantitativos para la identificación de los impactos, riesgos y oportunidades materiales (IROs):

- Impactos: se consideran materiales cuando su nivel de materialidad supera el 20% del valor máximo establecido en la metodología de evaluación aplicada.

- Riesgos y oportunidades: se consideran materiales cuando su probabilidad de ocurrencia o la magnitud de su impacto alcanza o supera una puntuación de 3 sobre 5, conforme a las escalas de valoración definidas internamente.

Este marco metodológico ha permitido asegurar la consistencia y la comparabilidad en la identificación y priorización de los IROs, en línea con los requerimientos normativos europeos.

Como resultado, se ha elaborado el Estudio de Doble Materialidad de Grupo IAG7, que recoge los asuntos ESG prioritarios para la organización y constituye la base para la toma de decisiones estratégicas en materia de sostenibilidad.



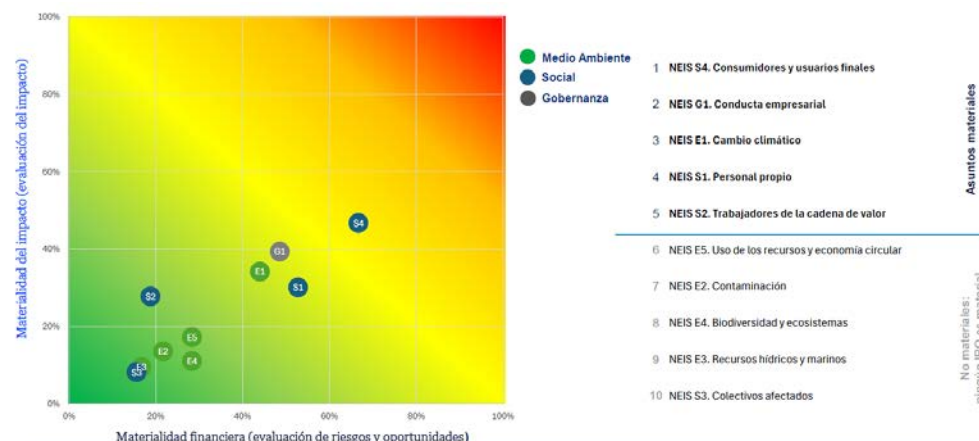
INTRODUCCIÓN

Resultados del estudio de Doble Materialidad en Grupo IAG7

El análisis de doble materialidad mostrado en el gráfico nos ha permitido identificar los aspectos ESG más relevantes para la compañía, integrando tanto el impacto de nuestra actividad en el entorno, como los riesgos y oportunidades que estos aspectos pueden generar para el negocio. Como resultado, se han identificado cinco Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS) prioritarias que deberán ser consideradas en la estrategia, gestión y reporte de la organización.

Si bien Grupo IAG7 Viajes no está actualmente obligado a reportar conforme a los requisitos establecidos por la Directiva CSRD ni a identificar formalmente los Estándares Europeos de Información de Sostenibilidad (NEIS) más relevantes para su actividad, la organización ha considerado como buena práctica realizar este ejercicio. De este modo, se pretende facilitar a los grupos de interés una mayor transparencia sobre cómo el Grupo tiene en cuenta los NEIS y la normativa europea vigente en la definición e implantación de sus estrategias y compromisos en materia de sostenibilidad.

Gráfico de doble materialidad



Notas: Los NEIS (Normas Europeas de Información de Sostenibilidad) son los estándares de la UE que establecen cómo las compañías deben medir, estructurar y reportar su información ambiental, social y de gobernanza

El análisis de doble materialidad reflejado en el gráfico anterior ha permitido identificar los asuntos ESG más relevantes para la organización, integrando tanto los impactos que la actividad del Grupo genera sobre el entorno social y medioambiental, como los riesgos y oportunidades que dichos asuntos pueden suponer para el negocio.

Como resultado de este ejercicio, se han identificado cinco Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS) prioritarias, que sirven de marco de referencia para la estrategia, la gestión y el reporte en materia de sostenibilidad de la organización.

Cabe señalar que Grupo IAG7 no se encuentra actualmente sujeto a las obligaciones de reporte establecidas por la Directiva CSRD ni, por tanto, a la aplicación formal de las NEIS. No obstante, el Grupo ha considerado oportuno llevar a cabo este análisis como buena práctica voluntaria, con el objetivo de reforzar su compromiso con una gestión responsable y transparente.

A través de este enfoque, se busca ofrecer a los grupos de interés una visión clara y fundamentada de cómo el Grupo incorpora las NEIS y el marco normativo europeo vigente en la definición e implantación de sus estrategias y compromisos en materia de sostenibilidad, dentro de su capacidad de gestión y de acuerdo con su contexto organizativo.

NEIS – Asuntos Materiales

NEIS S4 – Consumidores y usuarios finales, que refleja la importancia de la **transparencia en la información de los servicios, la satisfacción del cliente, la resolución de incidencias y la seguridad de los viajes**, así como los riesgos asociados a la **ciberseguridad y la privacidad de los datos**.

NEIS G1 – Conducta empresarial pone de relieve la relevancia de la **ética, la transparencia y la correcta gestión de riesgos**, aspectos clave para mantener la confianza de los grupos de interés.

NEIS E1 – Cambio climático identifica impactos y riesgos relacionados con **las emisiones, la regulación ambiental y la creciente demanda de servicios más sostenibles**, al tiempo que señala oportunidades en **eficiencia energética y transición hacia modelos más sostenibles**.

NEIS S1 – Personal propio y NEIS S2 – Trabajadores de la cadena de valor resaltan la importancia de **promover la igualdad de oportunidades, el desarrollo del talento y el impacto positivo en la economía local**.

A lo largo del informe se detallan todas las acciones que la organización está llevando a cabo en relación con los NEIS identificados como significativos o materiales, garantizando así una respuesta coherente y alineada con nuestras prioridades en materia de sostenibilidad.

En la siguiente tabla se recoge la relación de los asuntos materiales identificados y la página del presente informe en la que se describen las políticas, actuaciones y medidas implantadas por la compañía para su adecuada gestión.

NEIS – Asuntos materiales	Pag. EINF Grupo IAG7
1. NEIS S4. Consumidores y usuarios finales	
I-33 Resolución de Incidencias	37
I-32 Accesibilidad Económica y Equidad	41,47,56,75
I-31 Satisfacción de clientes y calidad de servicio	37
I-29 Salud y seguridad de los viajes	39,40
R-20 Seguridad del Producto y Reclamaciones	37,39,40
R-22 Riesgo de Ciberseguridad y privacidad	39
R-18 Inestabilidad Social	-
O-8 Adaptación al cambio en las tendencias de ocio	-
2. NEIS G1. Conducta empresarial	
I-39 Privacidad de los grupos de interés	39,40
I-38 Transparencia ante evaluaciones ESG	35
R-24 Prácticas Éticas y Corrupción	41
R-7 Falta de Transparencia en la Gestión	41
R-25 Estrategias de Gestión de Riesgos Inadecuadas	38,39,40
O-9 Nuevas soluciones a través de alianzas	-
O-3 Innovación para Servicios Más Sostenible	69
R-1 Precios al Carbono sobre las operaciones	66
O-1 Optimización energética y uso de Energías Renovables	62,63
4. NEIS S1. Personal propio	
I-19 Igualdad de trato y oportunidades para todos	56
I-18 Formación y desarrollo de habilidades internas	54
R-15 Competencia en el Mercado Laboral	47,48,49,50,54,55,57
O-06 Atracción de Marca IAG7 Viajes	53
5. NEIS S2. Trabajadores de la cadena	



INTRODUCCIÓN

Grupos de interés

El análisis comparativo de doble materialidad, alineado con los estándares ESRS, pone de manifiesto que Grupo IAG7 aborda los principales asuntos ESG de forma coherente con las prácticas predominantes en el sector.

En términos generales, los temas identificados como materiales por la compañía coinciden ampliamente con los considerados relevantes por otras organizaciones de referencia en el ámbito de la distribución turística. No obstante, se observan ciertas diferencias en la priorización de algunos aspectos ambientales, como la contaminación o la economía circular, que no se consideran materiales para Grupo IAG7, aunque se gestionan y reporta información sobre estos aspectos en el presente informe.

Estas diferencias reflejan distintos niveles de exposición, madurez o enfoque estratégico en relación con dichos impactos.

En el ámbito social, Grupo IAG7 se encuentra alineado con las empresas del sector en cuanto a los asuntos materiales identificados. No obstante, el análisis de doble materialidad ha puesto de relieve la relevancia del desarrollo de la economía local en los destinos donde opera el Grupo como un asunto significativo para la organización.

Si bien se trata de un ámbito sobre el que el Grupo ejerce una capacidad de influencia limitada —dado que su actividad como operador turístico no determina directamente el desarrollo económico de los destinos—, la organización incorpora en su operativa criterios y acciones orientados a contribuir positivamente en este sentido. Entre ellos, cabe destacar la priorización de proveedores y servicios locales en los destinos donde el Grupo opera dentro del segmento MICE, así como el impulso de iniciativas de acción social en regiones o países vinculados a

alguna de las sociedades del Grupo. Un ejemplo de ello es la colaboración de Viajar Solo y la Cooperativa Khessani en la construcción de una nueva escuela en Mozambique.

En conjunto, este análisis pone de relieve tanto el alineamiento de Grupo IAG7 con las tendencias sectoriales como la existencia de oportunidades para seguir reforzando su posicionamiento en materia de sostenibilidad, consolidando así su capacidad de respuesta ante las crecientes exigencias regulatorias y de los grupos de interés.

Asunto ESRS	Descripción	¿Es asunto material Grupo IAG7?	Competencia del Sector de Agencias de Viajes
NEIS E1	Cambio climático	✓	✓
NEIS E2	Contaminación	✗	✓
NEIS E3	Recursos hídricos y marinos	✗	✗
NEIS E4	Biodiversidad y ecosistemas	✗	✗
NEIS E5	Uso de los recursos y economía circular	✗	✓
NEIS S1	Personal propio	✓	✓
NEIS S2	Trabajadores de la cadena de valor	✓	✗
NEIS S3	Colectivos afectados	✗	✗
NEIS S4	Consumidores y usuarios finales	✓	✓
NEIS G1	Conducta empresarial	✓	✓

Contribución de Grupo IAG7 a los ODS

Grupo IAG7 se enorgullece de desempeñar un papel activo y comprometido en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Creemos firmemente que las empresas tienen la responsabilidad de contribuir al bienestar global, y hemos integrado activamente prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestras operaciones.

Damos prioridad a aquellos ODS que están directamente relacionados con nuestra actividad: ODS 8, ODS 16, ODS17 y ODS 10 y aquellos que reducen el riesgo del cambio climático: ODS 7, ODS12 y ODS 13.

A lo largo del presente informe, se detalla como contribuimos al cumplimiento de los ODS en Grupo IAG7 en 2025.

ODS 1: Fin de la Pobreza

Participar en proyectos de cooperación internacional, solidaria, humanitaria o similar.

- Colaboración en el Programa de Voluntariado en Kenya.
- Alianza para la vacunación infantil que ha contribuido a vacunar a más de 10 Millones de niños en África y América Latina.
- Colaboración solidaria entre Viajar Solo e IAG7 en Mozambique.
- Escolaridad solidaria.

ODS 3: Salud y Bienestar

Fomentamos el consumo de productos y actividades saludables como:

- Carrera solidaria por la "Esclerosis Múltiple"
- Programa CUIDATE (Mente positiva, nutrición inteligente).

Participamos en proyectos que ayudan a prevenir enfermedades, evitar riesgos ambientales y salvaguardar la salud humana.

- IAG7 Viajes y la lucha contra el cáncer de mamá.
- IAG7 Viajes y la Esclerosis Múltiple

ODS 4: Formación

Ofrecemos formación adecuada a las necesidades reales de nuestros empleados.

- Plan de formación IAG7 Viajes.

Impulsar actividades educativas y de divulgación sobre turismo.

- BT.D. Business Travel Diploma.

ODS 5: Igualdad

Planes de Igualdad de IAG7 Viajes e IntegralAV 2022 – 2026.

ODS 7: Energías asequibles y no contaminantes

Consumimos energía renovable en el 100% de nuestros centros.

Realizamos campañas de sensibilización sobre el uso de la energía.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Garantizamos la protección de los derechos laborales en toda su amplitud.

- Políticas de conciliación laboral y familiar.
- Plan de Bienestar.
- Nueva certificación ISO 45001

ODS 10: Reducción de desigualdades

Implementamos políticas de integración social.

- Implementamos medidas dirigidas a garantizar la accesibilidad universal en la empresa.
- Centro especial de empleo (Integraiv).

ODS 12: Producción y Consumo Responsable

- Priorizamos el reciclaje, así como su adecuada disposición, en toda nuestra red de oficinas.
- Colaboración con Ecoembes. Puntos de reciclado segregados por residuos en nuestra red de oficinas.
- ISO 14001

Implantamos criterios de producción y consumo responsable.

- Plan de eficiencia energética en instalaciones.

ODS 13: Acción por el Clima

- Medimos y compensamos la Huella de Carbono.
- Medimos y compensamos el 100% de nuestra Huella de Carbono:
 - Nuevo Bosque IAG7 Viajes.
 - Obtención del sello "Calculo, Reduzco y Compenso" otorgado por el Ministerio de Transición Ecológica.

Apoyamos y promocionamos la movilidad sostenible para nuestros clientes.

ODS 15: Acción por el Clima

Vida de ecosistemas terrestres: "Bosque IAG7 Viajes".

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Promovemos un sistema de gobernanza honesta, integradora, responsable y participativa.

- Sistema de Compliance IAG7 Viajes.

Disponemos de un sistema robusto de seguridad de la información y garantía de privacidad.

- Certificado ISO 27001.
- Esquema Nacional de Seguridad – Nivel medio.

Disponemos de mecanismos para conocer el nivel de satisfacción de los clientes.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Participamos en alguna red o alianza local o global de sostenibilidad.

- PACTO MUNDIAL

Facilitamos el intercambio de buenas prácticas y conocimientos en la empresa.

- Convención MICE y BST.

Colaboramos con Instituciones académicas u otras entidades en iniciativas innovadoras de desarrollo sostenible.

- Acuerdo de colaboración con universidades públicas y centros de educación especializados en turismo.



02.

GRUPO IAG7

LOOK INS7GHT

Nuestro manifiesto Look Ins7ght	13
Misión, visión y objetivos	14
Modelo de negocio.....	15
Estructura societaria de Grupo IAG7	17
Líneas de negocio de Grupo IAG7	18
Otras líneas de negocio	26
Organización y estructura	29
Presencia geográfica	30
Nuestra historia y nuestros logros.....	31
Hitos de 2025	32



Nuestro manifiesto LOOK INS7GHT

En 2022 lanzamos nuestro manifiesto “LOOK INSIGHT” con el objetivo de actualizar el mensaje y el propósito de Grupo IAG7 como empresa profesional de servicios de viajes.

Un insight es una clave, la esencia que nos permite encontrar la solución a un problema. Con esta frase invitamos a nuestros clientes y colaboradores a ver y buscar en nosotros ese conocimiento que aporta valor.

Además, hemos reformulado nuestros valores en torno al número “7” que nos acompaña en nuestro nombre comercial.



7 razones para creer

Nacimos en el 2005 del encuentro de varios profesionales del sector que teníamos muy clara la necesidad de abordar un proceso de crecimiento de nuestros negocios de manera conjunta e invirtiendo en tecnología.

Generación del respeto y la igualdad

El respeto por nuestro entorno y la preservación del medioambiente son pilares en la cultura de la compañía. Creemos y velamos por un modelo de empresa sostenible con el que se encuentran comprendidos todos nuestros empleados.

Apoyamos el reconocimiento social, la equidad de género y el crecimiento inclusivo como los mayores impulsos de las economías y del desarrollo sostenible.

Iniciativa, nuestro viaje al futuro

IAG7 Viajes es una de las cinco primeras agencias de viajes corporativas líderes en España. Parte de nuestro éxito ha sido ser imaginativos, flexibles y valientes. Los 40 años de experiencia que sumamos entre socios y empleados nos han conducido por un camino en el que ha sido tan importante la idea de crear, como la de asumir riesgos y por supuesto, saber gestionar las recompensas y las oportunidades.

7 valores para liderar

Nuestros valores como empresa son:

Innovación | Compromiso | Orientación al cliente | Trabajo en equipo | Agilidad
Ilusión | Dedicación

Confiamos en el largo plazo y la sostenibilidad

Desde la compañía tratamos de construir relaciones a largo plazo con todos nuestros stakeholders, lo que significa tomar decisiones sostenibles y duraderas con nuestros clientes, empleados y proveedores, pero también, respecto a las decisiones de inversión y con nuestros accionistas.

Integrar es actuar

Integramos estrategias, procesos, creatividad y tecnología, colocando especial cuidado en los costes económicos y en la productividad. Creemos firmemente en el valor de la tecnología, pero entendemos esencial dotarlo de un contenido de servicio directo, profesional y de contacto humano.

Compañeros de VIAG7

Nuestra trayectoria y posición estratégica han logrado que hayamos creado una red sólida de partners, colaboradores y socios. Aliados relevantes que están en constante transformación y que están al día de nuevas tecnologías y tendencias.

Nos motiva seguir aprendiendo y consolidando relaciones basadas en la confianza y las sinergias.

Look Ins7ght

GRUPO IAG7

Misión, visión y objetivos

Misión

Grupo IAG7 quiere ser valorada y reconocida por parte de sus clientes, empleados, accionistas y proveedores por la calidad de sus servicios y de su atención; quiere hacer posible un crecimiento sostenido y rentable que permita la generación de empleo y riqueza en un entorno de comunicación, honestidad y responsabilidad.

Visión

Cada día ponemos el acento en la vocación de servicio al cliente. Queremos atender a más clientes, y que estos nos reconozcan como su agencia de viajes de referencia por la atención personalizada y calidad de nuestro servicio.

Siendo fieles a nuestros valores basados en la profesionalidad, la honestidad, el trabajo en equipo y la innovación. En Grupo IAG7 remamos cada día en esta dirección.

Valores



Innovación



Compromiso



Agilidad



Ilusión



Orientación al cliente



Trabajo en equipo



Dedicación

“Nos distinguimos por la constante innovación, compromiso con la excelencia, agilidad para adaptarnos a los cambios, ilusión por alcanzar nuevos retos, orientación al cliente, trabajo en equipo y dedicación en cada proyecto que emprendemos.”

Objetivos

Incremento de las ventas y la cuota de mercado que garantice la sostenibilidad económica de Grupo IAG7 y la estabilidad laboral de nuestros empleados.

Ampliar Grupo IAG7 en el segmento de distribución turística, con la incorporación de nuevas líneas de negocio y oficinas.

Garantizar la seguridad y privacidad de la información de todos nuestros grupos de interés, a través de la implementación de medidas de seguridad robustas y cumplimiento de la legislación.

Desarrollo de alianzas estratégicas con otros actores de la industria turística como aerolíneas, hoteles, entre otros, que nos permitan disponer de una oferta más completa y diferenciada, mejorar la rentabilidad y fortalecer la posición en el mercado.

Incorporación de los criterios ESG (ambiental, social y de gobernanza) en el modelo de negocio, y consiguiendo beneficios, tanto para la empresa como para los clientes y el entorno. Se busca la oferta de servicios más sostenibles, con impacto en la reducción o compensación de la Huella de Carbono de los clientes, reforzando las políticas ambientales en oficinas o implantando medidas que impacten en el bienestar laboral y personal de los empleados.

Optimización de procesos y recursos para incrementar la eficiencia operativa y que eso mejore la competitividad, la calidad de vida de nuestros empleados y la rentabilidad.



Modelo de negocio

Somos una compañía dedicada a la organización de servicios relacionados con el viaje, el turismo y los eventos corporativos, con un foco puesto en el canal profesional.

Nuestro cliente principal es de perfil corporativo, como: organizaciones, instituciones, PYMEs, grandes corporaciones. También damos servicio a clientes particulares a través de nuestras líneas de negocio más especializadas en el sector turismo, así como a otras agencias de viajes. IAG7 Viajes es la principal marca del Grupo IAG7, líder del sector turismo y business travel en España.

Nos encontramos en un proceso continuo de mejora y expansión, evolucionando constantemente tanto en cartera de clientes como en volumen de negocio y facturación.

La compañía tiene además, presencia internacional a través de nuestra implantación directa en Portugal con una oficina propia en Lisboa y a través de nuestra participación en Marruecos "Caddy Voyages". Adicionalmente, contamos con el apoyo de la asociación internacional ALTOUR y su red de agencias a nivel mundial, de la que somos socios miembro en exclusiva para España y Portugal.

En Grupo IAG7 utilizamos las últimas tecnologías para dar rápida respuesta a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo soluciones eficaces. Nuestra vocación de servicio, el trabajo bien hecho, el asesoramiento personalizado, los precios competitivos y la especialización y variedad de servicios conforman la realidad empresarial de Grupo IAG7. En la compañía hacemos posible el proyecto aportando valor humano, imaginación y calidad.

Somos una de las agencias de viajes de empresa líderes en España, por volumen de negocio y transacciones, tanto del sector público como privado.

A nivel nacional, el grupo tiene presencia en diferentes ciudades. A nivel internacional, el grupo tiene presencia en Portugal con oficina en Lisboa, en Marruecos en la ciudad de Casablanca, y en el resto del mundo a través de Altour.



Madrid | Barcelona | Valencia | Sevilla | Palma de Mallorca | Málaga |
A Coruña | Figueres | Ourense | Platja D'Aro | Santa Cruz de Tenerife |
Las Palmas de Gran Canaria | Bilbao | Guadalajara | Badajoz | Lisboa | Zaragoza |
Melilla | Santander | Murcia | Casablanca



GRUPO IAG7



Miembros de AIRMET, grupo de gestión líder centrado en viajes vacacionales.



Miembros de UNAV, asociación nacional de AAVV, siendo miembro del Comité Directivo.



Miembros de GEBTA, la mayor asociación a nivel nacional de agencias de viajes corporativas.



Miembros de IBTA, que agrupa a los principales travel managers españoles.



Miembros de Aegve, asociación española de gestores de viajes de empresa.



Miembros de Idemice, asociación de agencias de incentivos.



Miembros del Observatorio Nacional del Turismo emisor.



Miembros de Altour, red mundial especializada en viajes corporativos



Miembros de la Cámara de Comercio de Madrid, como socio protector.



Miembros de la Cámara de Comercio de Sevilla, como socio corporativo.



Miembros de AIRMET en Portugal, grupo de gestión centrado en viajes vacacionales



Miembros de la asociación portuguesa de agencias de viajes.

Grupo IAG7

Somos un actor relevante en la industria con presencia en varias asociaciones y organizaciones empresariales del sector turístico



Estructura societaria de Grupo IAG7

Grupo IAG7 está formado por un conjunto de sociedades mercantiles que cuentan con la sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. como sociedad matriz, siendo además esta última la principal sociedad en términos de volumen de negocio, valor de los activos y empleados.

Además, la sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. actúa como prestataria de los servicios centrales comunes para todo el Grupo IAG7, prestando servicios de marketing, recursos humanos, finanzas, contratación, IT, etc. al resto de las sociedades en la mayoría de las ocasiones.

Adicionalmente, la sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. participa de cinco Uniones Temporales de Empresas (UTE) para el desarrollo de diversas actividades de agencia de viajes para la ejecución de determinadas adjudicaciones de concursos públicos.

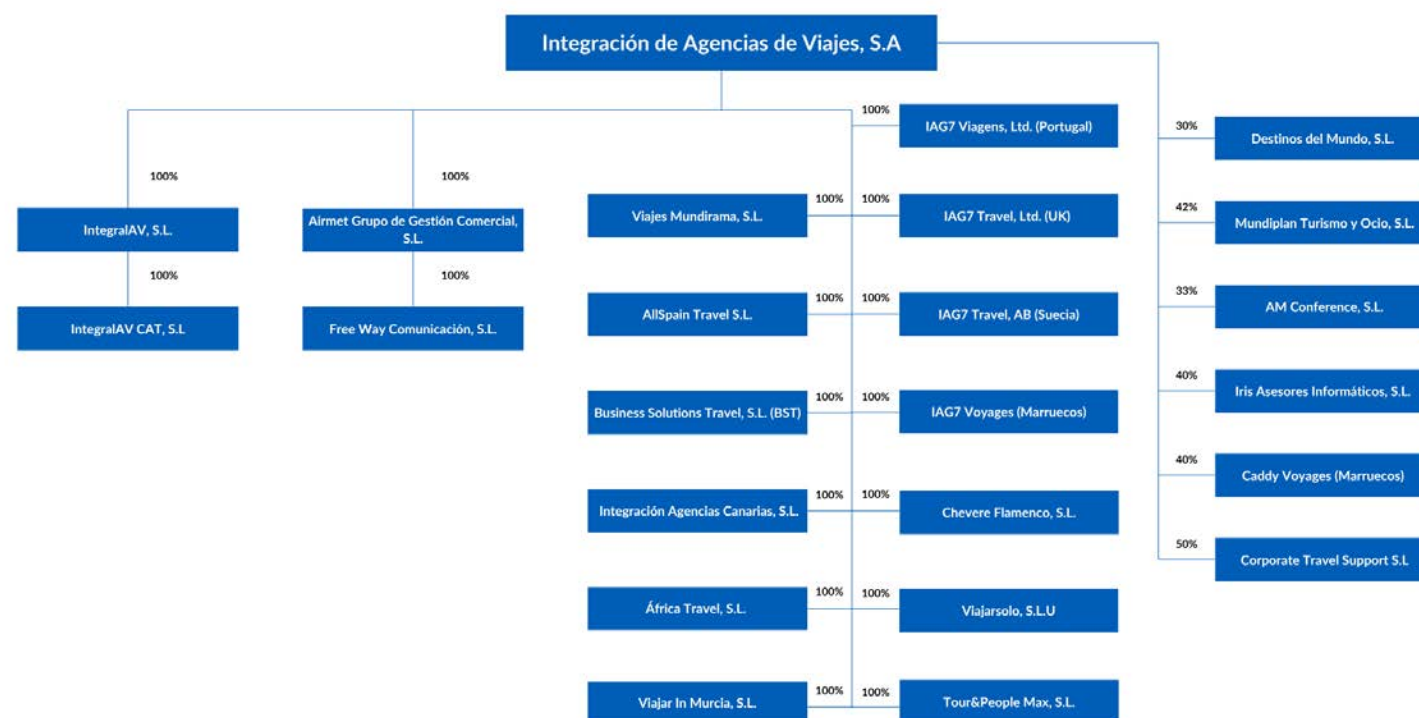
La propiedad de la compañía está en manos de varios inversores privados que fueron los fundadores y promotores de la sociedad. Actualmente, estos accionistas están presentes en la gestión de la compañía a través del Consejo de Administración de Integración Agencias de Viajes, S.A. y de IntegralAV, S.L.

Las sociedades filiales de Grupo IAG7 la componen las participaciones directas o indirectas en las sociedades que aparecen en el cuadro de la derecha.

UTES

- IALIA Viajes - 50%
- IALIA Travel - 50%
- Mundiplan I - 14%
- Mundiplan II - 33%
- Mundiplan III - 33%
- Mundicolor - 41%

Organigrama societario de Grupo IAG7 en 2025



Integración Agencias de Viajes, S.A. es la entidad principal del Grupo, que ofrece servicios centrales y participa en Uniones Temporales de Empresas.

GRUPO IAG7

Líneas de negocio de Grupo IAG7

En Grupo IAG7 ordenamos los servicios que prestamos en varias líneas de negocio, en función de la tipología de cliente y de actividad realizada.

Conforme a esta ordenación también estructuramos los recursos humanos, así como el organigrama funcional de la empresa.

Nuestras líneas de negocio son:

Business Travel y Vacacional, centrado en la prestación de servicios de agencias de viajes minoristas para empresas, y entidades públicas y particulares.

MICE que aglutina nuestros servicios de viajes de incentivos, reuniones, congresos, eventos y comunicación para eventos.

B2B, que incluye nuestra área especializada en la prestación de servicios para agencias de viajes. Aquí incluimos nuestra actividad de mayorista, receptivo, consolidador aéreo, grupo de gestión y otros servicios a agencias de viajes.

Servicios Centrales, que incluye todas las actividades de apoyo a las divisiones de negocio anteriores: finanzas, recursos humanos, formación, calidad, IT, contratación, administración, mantenimiento, marketing, etc.

Online, una nueva línea de negocio orientada a la venta de servicios de viaje para clientes particulares a través del canal digital. Este modelo se sustenta en la digitalización y en un trato personalizado. calidad, IT, contratación, administración, mantenimiento, marketing, etc.



Marcas	Líneas de negocio	Sociedad
IAG7 Viajes	Servicios de venta de viajes a empresas y particulares.	Integración Agencias de Viajes S.A
IAG7 MICE	MICE: Organización de eventos, reuniones, congresos y viajes de incentivos.	Integración Agencias de Viajes S.A
Cógelovaluelo	Consolidador aéreo.	Integración Agencias de Viajes S.A
IntegralAV	Centro especial de empleo dedicado a servicios de venta a empresas y organización de eventos.	IntegralAV, S.L
AllSpain Travel	Agencia de viajes de receptivo, ubicada en Madrid.	AllSpain Travel, S.L
Airmet Servicios	Grupo de gestión de agencias de viajes minoristas en España.	Grupo Airmet de Gestión Comercial, S.L
Mundirama Viajes	Agencia dedicada a la venta de viajes a empresa.	Viajes Mundirama, S.L
Central de Viajes	Mayorista: elabora producto propio para venta en agencias de viajes.	Encuentra tu viaje, S.L
BST Events	Servicios de comunicación y eventos para empresas.	Business Solution Travel, S.L
IAG7 Viagens	Servicio de venta de viajes a empresas en Portugal.	IAG7 viagens Unipessoal, Ltda (Portugal)
Clickviaja	Grupo de gestión y agencias.	Free Way Comunicación, S.L
Viajes Célebres	Servicios de venta de viajes a empresas y particulares.	Chévere Flamenco S.L
123 Vuela	Consolidador aéreo.	Chévere Flamenco S.L
Axis Peregrinaciones	Organización de peregrinaciones de carácter religioso, tanto grupales como individuales	Integración Agencias de Viajes S.A
Viajar Solo	Servicios de viaje para particulares, especializados en experiencias para viajeros singles.	Viajar Solo S.L
Buceo y Viajes	Servicios de viaje para particulares, especializados en experiencias de buceo.	Viajar Solo S.L
Luxotren	Marca especialista en viajes premium a bordo de trenes de lujo.	Viajar Solo S.L
Africa Travel	Servicios de venta de viajes a empresas y particulares.	Africa Travel S.L
Caddy Voyage	Agencia marroquí especializada en viaje corporativo y vacacional.	Caddy Voyage S.R.L
Viajar Murcia	Servicio de viajes especializado en el cliente corporativo y vacacional de la región.	Viajes in Murcia S.L
Hoteles con descuentos	Agencia de viajes online especializada en el segmento vacacional.	Tour&People S.L
Viajes Roses Tours	Servicio de viajes especializado en el cliente corporativo y vacacional ubicada en Figueres	Integración Agencias de Viajes S.A

Líneas de negocio:

IAG7
viajes/

IAG7
MICE/

CÓGelo
al vuelo/

INTEGRAIAV
viajes/

ALLSPAIN
travel/

AIRMET
servicios/

MUNDIRAMA
viajes/

CENTRAL
de viajes/

BST
EVENTS

IAG7
viagens/

123
vuela

 **clickviaja.com**

África
travel/

AXIS
PEREGRINACIONES

CADDY by **IAG7**
viajes/

VIAJAR SOLO
.COM

BUCEO Y VIAJES
.COM

Business Travel Murcia

HCD **HOTELES CON Descuentos.es**

INNOVATION

ROSES TOURS

GRUPO IAG7

Business Travel y Vacacional

Presta servicios de gestión de viajes corporativos y viajes vacacionales, individuales o en grupo a través de nuestras unidades a nivel nacional, todas ellas propias en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, A Coruña, Ourense, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria, Palma de Mallorca, Guadalajara, Bilbao, Melilla, Murcia, Badajoz y Lisboa. En todas ellas, con centros de atención a empresas (BTC's, in-plants y out-plants).

Además, cuenta con presencia internacional, en más de 90 países, gracias a la alianza con Altour.

El negocio de viajes corporativos y vacacional se realiza bajo las marcas IAG7 Viajes, IntegralAV, Viajar Murcia, África Travel, Viajes Mundirama y Axis Peregrinaciones

Un servicio de excelencia y una oferta de valor ajustada para la empresa cliente.

Nuestra oferta de valor está pensada para cumplir con las necesidades de cada empresa, es por ello que, en nuestro portfolio de clientes, contamos con clientes del IBEX 35, grandes corporaciones, pymes, pequeñas empresas y autónomos, que requieren un servicio de excelencia, la consecución de ahorros por nuestra negociación con proveedores, la mejora de procesos administrativos y de gestión de los viajes, y por supuesto, una oferta económica ajustada a sus necesidades.

Tecnología para viajes, construida según sus necesidades y prioridades.

En Grupo IAG7, disponemos de la última tecnología aplicada a los viajes corporativos a disposición de todos los viajeros, construida e implementada según las necesidades y prioridades que nos demande cada cliente.

Servicio de emergencias, propio y dimensionado para cualquier necesidad.

Nuestro servicio de emergencias cuenta con personal propio exclusivo para este servicio, y cuenta con un plan de contingencia que permite dimensionarlo según las necesidades del servicio en cada momento.

El servicio se presta vía telefónica y mail los 365 días al año, en español e inglés.

Digitalización End to End 360°

- **Servicio de Emergencias** Online/Offline.
- Herramientas de **autoreserva**.
- **Mejor tarifa** disponible.
- Servicio **Online/Offline**.
- **Tecnología** Centrex.
- **Facturación** digital.
- Integración de ficheros **Contables** en **RP y ERP**.
- **Conciliación** de tarjetas.
- **Reporting** online.
- Herramientas de **liquidación** de gastos.
- **App** móvil.
- **Seguridad** para los viajeros.

¿Qué nos diferencia?



Estilo innovador, diferente y creativo



Soluciones integrales de calidad



Compromiso con tus objetivos



Vocación por la tecnología y todo tipo de desarrollos



Gestión integral de la cuenta de viajes



Servicio personalizado al sector o industria

Reinventamos
cómo gestionar
los viajes

Business Travel y Vacacional

Nuestras herramientas de la oferta de valor, a disposición de los clientes.

IAG7 Portal

- Perfil de viajeros
- Gestor de incidencias
- Herramientas de autoreserva
- Reporting
- Facturación
- Localización de viajeros
- Alertas y noticias
- Vacacional para empleados

IAG7 Compara

Con esta solución garantizamos que los precios de nuestros servicios sean los mejores en el momento en el que los ofrecemos, gracias a que disponemos de nuestro motor MTD, multi canal, con acceso a NDC, nuestro consolidador aéreo, de hoteles, y rent a car.

IAG7 Solucion@

Con esta herramienta aseguramos que hasta el día antes de la salida de un vuelo solicitado buscaremos confirmarle una lista de espera, o la consecución de una clase de reserva más económica.

IAG7 Gestión de riesgos

Herramienta que permite la gestión de riesgos en los viajes, localización de los viajeros, sistema de alertas de viaje, así como el cumplimiento de la política de viajes y el gasto de CO2 de los viajes.

IAG7 Conect@

Herramienta de autoreserva propia, válida para aéreo, hotel, rent a car y tren, que dispone de tarifas NDC, tarifas de tour operación, y con autofacturación.

También disponemos de otras herramientas de auto-reserva, como CYTRIC y CONCUR.

IAG7 Offers

Solución que garantiza el cumplimiento de la política de viajes ofreciendo al menos 3 opciones de precios y servicios, y que permite a los viajeros disponer de las propuestas de viaje de forma sencilla y accesible en todo momento.

IAG7 IBU

Nuestra herramienta de BI (Business Intelligence) propia, permite de forma online acceder a todos los informes de gestión y cuadros de mando de tu cuenta de viajes.

Muy intuitiva y con acceso a todos los datos generados, con información al día de tu cuenta de viajes.

Itinerario mejorado

Solución que envía a los viajeros la información puntual y actualizada de cualquier cambio de su viaje en formato de fácil visualización y comprensión para los viajeros



GRUPO IAG7

Programa de Rutas Culturales para Mayores

Desde hace 5 años IAG7 Viajes ha participado en el Programa de Rutas Culturales para Mayores de la Comunidad de Madrid. Estos programas están diseñados para promover el turismo accesible, ofreciendo a nuestros mayores la oportunidad de viajar a precios reducidos y con condiciones especiales.

Desde 2024, con el objetivo de ampliar esta línea de negocio, hemos participado y resultado adjudicatarios de las licitaciones para la gestión de Rutas Culturales para Mayores convocadas en las Comunidades Autónomas de Extremadura y Castilla La Mancha.



Equipo de agencia de viajes vacacional

Contamos con un equipo dedicado al diseño, organización de viajes vacacionales individuales y en grupo. Por ello, contamos con más de 16 puntos de venta de apoyo al cliente.

Disponemos de un equipo especializado en la organización de viajes en grupo desde nuestros centros especializados. Realizamos viajes especializados en estudiantes escolares y universitarios, viajes en grupo, culturales y en familia.

Además, para los clientes de empresa de IAG7 Viajes que soliciten nuestro servicio de vacacional tendrán a su disposición un departamento exclusivo, que atenderá cualquier viaje vacacional, ya sea, individual o en grupo y se aplicarán condiciones especiales.

Axis Travel peregrinaciones

Axis Peregrinaciones se ha incorporado en 2024 a Grupo IAG7 como agencia especializada en la organización de peregrinaciones religiosas, tanto grupales como individuales, con el propósito de acercar a los viajeros a una experiencia espiritual completa.

Axis Peregrinaciones ofrece viajes a destinos sagrados como: Tierra Santa (escenarios del Antiguo y Nuevo Testamento), Roma y santuarios marianos, Polonia de San Juan Pablo y otros lugares reconocidos mundialmente. Para garantizar una experiencia plena y enriquecedora, cada peregrinación cuenta con un equipo especializado de guías: guía espiritual, guía local, guía acompañante y coordinador que velan por el bienestar material y espiritual del grupo.



Centro especial de empleo de Business Travel: IntegralAV

IntegralAV es una agencia de viajes creada en 2009 y asociada a IAG7 Viajes, como centro especial de empleo, contando con personas con discapacidad.

Desarrolla su actividad en el área de viajes corporativos para empresas privadas, así como en el segmento de reuniones y eventos.

Su objetivo es contribuir a la mejora de la situación de empleo del colectivo de personas con discapacidad. Proporciona la oportunidad para realizar un trabajo adecuado, productivo y remunerado que facilite su integración al mercado laboral.

Su centro de trabajo se encuentra en Madrid y a finales de 2025 contaba con un total de 38 empleados.



Viajar Murcia

Viajar Murcia es una agencia de viajes especializada en viajes corporativos y vacacional con sede en Murcia, y un equipo de 8 personas. Con el tiempo la sociedad y el negocio se convertirá en la unidad de business travel de IAG7 en la Región de Murcia.



Altour

Es nuestra red de apoyo a la internacionalización de la cuenta de viajes de nuestros clientes de viajes corporativos. IAG7 Viajes es "partner" del grupo internacional Altour que cuenta con una red de agencias de viajes afiliadas en el mundo.

Además, Altour cuenta con un equipo de asesores de viajes especializados en diferentes destinos, siendo **IAG7 Viajes la agencia de viajes representante de Altour en España y Portugal**, brindando asesoramiento y recomendaciones personalizadas a los clientes en función de sus necesidades y preferencias. La empresa también ofrece tecnología de vanguardia para facilitar la reserva de viajes en línea y una atención al cliente excepcional para garantizar la satisfacción de sus clientes.



Africa Travel

Incorporada a inicios de 2025, es la agencia de viajes corporativos y de vacacional de Grupo IAG7 en la ciudad autonómica de Melilla.

Cuenta con una gran experiencia local y participa activamente en el turismo de Melilla, en business travel, vacacional, receptivo, viajes de grupo y receptivo.



MICE

Con un equipo de profesionales, diseñamos eventos corporativos y desarrollamos acciones que reúnen a personas dentro de una organización, cumpliendo distintos objetivos según el departamento que los lleve a cabo, pudiendo ser Marketing, Comunicación, Recursos Humanos.

Estamos especializados en el sector MICE acogiendo encuentros que generan experiencias y recuerdos perdurables antes, durante y después de la puesta en escena.

Nos basamos en un concepto creativo e hilo conductor que nos permita crear una historia y contarla a través de la tecnología y los medios de comunicación social y digital.

La presencia en el mercado se realiza bajo las marcas IAG7 Viajes y BST Events, en sus centros de Madrid y Barcelona.

Diseñamos y producimos todo tipo de eventos

- Reuniones y convenciones
- Ferias
- Viajes de incentivo
- Jornadas o seminarios
- Campañas motivacionales
- Experiencias de marca
- Acciones RSC
- Teambuildings
- Entregas de premios
- Lanzamientos de productos
- Eventos deportivos
- Roadshow & Workshops

Nos diferenciamos siendo lo que hemos prometido

-  Asociando logística con comunicación y storytelling, generando engagement
-  Ideando acciones que den valor a tu marca
-  Haciendo que todo comunique
-  Diseñando un evento sostenible
-  Siendo capaces de transmitir emociones

En 2022 incorporamos BST Events

Desde 2022 BST Events forma parte de Grupo IAG7 y se constituye como la unidad de prestación de servicios de comunicación y eventos para empresas, colaborando en coordinación con el equipo MICE del Grupo, desde sus sedes en Madrid y Barcelona.



Proceso

- | | |
|---|--|
| 01
Estrategia y conceptualización | 11
Estudio de vuelos y desplazamientos |
| 02
Creatividad | 12
Gestión de presupuestos |
| 03
Diseño gráfico | 13
Contratación de reservas aéreas y terrestres |
| 04
Diseño de contenidos | 14
Contratación de recursos humanos, guías, azafatas, control de acceso, etc |
| 05
Diseño de puesta en escena | 15
Tecnología y audiovisuales |
| 06
Arquitectura efímera | 16
Producción |
| 07
Control y coordinación | 17
Web y social media |
| 08
Planificación y contratación | |
| 09
Selección y contratación de espacios | |
| 10
Selección y contratación de hoteles | |





Retail | B2B

Se incluyen diferentes negocios que tienen en común la prestación de servicios con destino a las agencias de viajes.

AllSpain Travel

Es una agencia de viajes de receptivo (DMC), especializada en el diseño y la organización de reuniones, incentivos, eventos corporativos y viajes especiales para clientes internacionales a los destinos más importantes de España y Portugal.

Cógeloalvuelo

Es un motor de reservas aéreas propio y es uno de los tres primeros consolidadores en España.

Su objetivo principal es ayudar a las pequeñas agencias de viajes no IATA en su actividad, de forma que a través del buscador puedan:

- Acceder a las mejores tarifas del mercado
- Acceder a tarifas negociadas
- Reducir costes de un GDS

Desde este departamento se gestionan las reservas realizadas, reembolsos, servicios especiales, etc.

Central de viajes

La división mayorista elabora producto para ser distribuido por las agencias de viajes. Para ello, cuenta con un equipo dedicado en la sociedad Encuentra tu Viaje, S.L. y que actúa comercialmente bajo la marca Central de Viajes.

Airmet Servicios

Desde 1997 su objetivo es mejorar las condiciones económicas con los proveedores y avanzar en soluciones para las agencias de viajes independientes.

Con una política basada en la transparencia, el compromiso y la proximidad a las agencias de viajes, trabajan para que éstas puedan seguir siendo competitivas ante los nuevos retos y cambios en el entorno, dotándolas de tecnología y herramientas innovadoras.

El equipo de Airmet está formado por un total de 15 profesionales dedicados a dar servicio a las agencias de viajes y a apoyarles desde nuestras delegaciones en toda España. Hoy Airmet cuenta con aproximadamente un total de 750 puntos de venta afiliados.

ClickViaja

Grupo de gestión y franquicias de unas 60 agencias de viajes por toda España. Cuenta con un equipo de 2 personas. Esta incorporación refuerza el negocio del Grupo de gestión Airmet y por nuestra parte, podremos trasladar a las agencias de viajes de Clickviaja nuestra oferta de servicios de Airmet.

123 Vuela

Consolidador aéreo que da servicio a agencias de viajes minoristas.

Aerogrupos

Aerogrupos es una plataforma tecnológica especializada en la gestión integral de vuelos para grupos, dirigida exclusivamente a agencias de viaje. Combina herramientas avanzadas basadas en inteligencia artificial con un equipo experto para optimizar la planificación, reserva y administración de viajes grupales.

Actividad y Propósito

- Proporciona soluciones tecnológicas avanzadas para la gestión de grupos aéreos.
- Facilita a las agencias de viaje el acceso a tarifas exclusivas, procesos automatizados y soporte especializado.
- Su objetivo es simplificar y optimizar la administración de vuelos grupales, reduciendo tiempos y errores.

Alcance y Clientes

- Más de 2.500 clientes confían en la plataforma. Colabora con 50+ aerolíneas nacionales e internacionales.
- Ha gestionado más de 100.000 pasajeros en viajes grupales.

Online

En 2025 hemos ampliado nuestro portfolio con la incorporación de la venta de servicios online, reforzando nuestra propuesta de valor para el cliente final sin renunciar a la esencia que nos define.

Viajar solo



ViajarSolo.com es nuestra nueva agencia especializada en la organización de viajes para personas que viajan solas, ofreciendo una amplia gama de destinos y experiencias temáticas.

Con más de 20 años de experiencia en el sector turístico, es la agencia pionera en España en el sector de viajes grupales para personas solas o singles, su propuesta de valor se basa en la personalización, la seguridad, la gestión integral del viaje y la creación de experiencias sociales en grupo.

ViajarSolo.com opera una amplia variedad de destinos, desde escapadas nacionales dentro de España hasta viajes de largo radio y grandes expediciones internacionales, incluyendo destinos como Australia, Polinesia o la Antártida, abarcando así todo el espectro de experiencias viajeras. Viajes culturales, de naturaleza, aventura o experienciales en todos los continentes, para llegar a todos los presupuestos y preferencias.

La agencia complementa esta oferta con productos especializados como viajes de buceo (Buceo y Viajes), trenes de lujo (Luxotren) y rutas icónicas como el Transiberiano, consolidándose como un referente en el segmento de viajes singles.

Buceo y Viajes



Nuestra nueva agencia especializada en viajes de buceo que diseña experiencias únicas para aficionados y expertos que desean descubrir algunos de los destinos submarinos más espectaculares del mundo.

Nacida de la pasión de buceadores con amplia experiencia internacional, Buceo y Viajes combina conocimiento especializado y un equipo de profesionales certificados para ofrecer experiencias de buceo únicas y personalizadas. Su incorporación refuerza el posicionamiento del Grupo como referente en viajes especializados, garantizando confianza, seguridad y un asesoramiento experto.

Hoteles con descuento



En 2025, Grupo IAG7 incorporó Hotelescondescuento.es al grupo. Una agencia de viajes online con un excelente posicionamiento en buscadores que refuerza su apuesta estratégica por el canal digital y el segmento vacacional.

Con sede en Málaga, el equipo de 21 profesionales que conforma Hotelescondescuentos.es se integra ahora en nuestro Grupo. Cuenta con una amplia experiencia en la venta online de productos de viajes combinados y paquetizados en Caribe y Egipto entre otros basado en el trato personalizado al cliente.



GRUPO IAG7

Otras líneas de negocio

Grupo IAG7 desarrolla otras actividades vinculadas con la distribución turística, bien participando directamente en otros operadores o a través de UTEs. Estos negocios cuentan con diferente grado de autonomía y su propia estructura directiva.

En estos casos, las diferentes direcciones generales de las 4 líneas de negocio se implican en la coordinación y decisión en dichas compañías o UTEs.

Adicionalmente, estas sociedades quedan excluidas del análisis de este informe, debido al diferente grado de imputación y participación de IAG7 Viajes en las decisiones de las mismas. Estos negocios son los siguientes:

Mundiplan

Mundiplan

Desde 2015 IAG7 Viajes ha participado en varias uniones temporales de empresa para la explotación del contrato de organización, gestión y ejecución del Programa de Turismo Social para personas mayores y mantenimiento del empleo en zonas turísticas, según oferta presentada conjuntamente por los integrantes de estas UTEs en el Concurso Público convocado por el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO), en diferentes adjudicaciones.

La explotación de este contrato se ha realizado bajo la marca comercial Mundiplan que ha alcanzado un reconocido prestigio y notoriedad en la ejecución del programa de IMSERSO hasta 2023.

En 2025, el consorcio formado por IAG7 Viajes, W2M y ALSA ha sido adjudicatario para la explotación de Programa de Imsero de Islas por el periodo 2025 - 2027. Este programa se gestionará bajo la marca "MUNDICOLOR".

Así se han formado las UTEs para la explotación de las siguientes temporadas del programa:

- **UTE Mundiplan I:**
Participada por IAG7 Viajes en un 14%, junto con Iberia, ALSA y Gowai, constituida en 2015 y para la explotación del Lote 2 (Islas Canarias y Baleares) en las temporadas 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018 y 2018/2019.
- **UTE Mundiplan II:**
Participada por IAG7 Viajes en un 33%, junto con Iberia y ALSA, constituida en 2019 para la explotación del Lote 1 (Costa Peninsular) en la temporada 2019/2020 y 2020/2021.
- **UTE Mundiplan III:**
Participada por IAG7 Viajes en un 33%, junto con Iberia y ALSA, constituida en 2021 para la explotación de los lotes 1 (Costa Peninsular) y 2 (Islas Canarias y Baleares) en las temporadas 2021/2022 y 2022/2023.
- **UTE Mundicolor:** En 2025 se crea la UTE Mundicolor entre IAG7 Viajes (41%) ALSA y W2M para la ejecución del Programa de Islas de Imsero para las temporadas 2025/2026 y 2026/2027.

En 2023, IAG7 Viajes y sus socios constituyeron la sociedad mercantil Mundiplan Turismo y Ocio, S.L., con el fin de diseñar, gestionar y comercializar programas vacacionales específicamente orientados al viajero "senior" y que opera bajo la marca de "Mundicolor".

De esta manera, se da continuidad a la experiencia y conocimiento que existe en el equipo licitador del programa de imsero durante más de 10 años.

IALIA Viajes e IALIA Travel



Desde 2018 IAG7 Viajes ha participado en varias uniones temporales de empresa para la explotación del contrato centralizado de agencia de viajes de la Administración General del Estado, en diferentes adjudicaciones.

Así, Grupo IAG7 ha formado las siguientes UTEs para la explotación de las siguientes temporadas del programa:

UTE IALIA Viajes:

Participada por IAG7 Viajes en un 50%, junto con Nautalia Viajes, constituida en 2018 para la explotación del Lote 1 (Defensa) y 5 (Interior) entre los años 2018 y 2022.

UTE IALIA Travel:

Participada por IAG7 Viajes en un 50%, junto con Nautalia Viajes, constituida en 2022 para la explotación del Lote 1 (Defensa) y 5 (Interior) entre los años 2022 y 2024 y posibles prórrogas.

A finales de 2025, IALIA Viajes / IALIA Travel contaba con una plantilla de 60 personas dedicadas al desarrollo de su actividad.

CTS - Corporate Travel Support

En 2022 IAG7 Viajes constituyó una sociedad mercantil con Intermundial para la prestación de servicios de emergencias en viajes corporativos, siendo su cliente, varias empresas de Business Travel.

A finales de 2025 había empleadas en CTS un total de 11 personas

CTS cuenta con su propia estructura de gestión operativa y el apoyo comercial realizado por el grupo Intermundial, así como sus propios medios informáticos y humanos para la prestación del servicio.

Iris Asesores Informáticos



Desde 2007 IAG7 Viajes es socio de la empresa de servicios informáticos especializados en turismo IRIS Asesores Informáticos, con sede en Madrid y fundada en 1986. IRIS cuenta con tres centros de desarrollo en Madrid, Asturias y Zamora.

En 2019 la asociación de agencias de viajes Travel Advisors Guild se incorporó al capital de IRIS, de modo que, desde entonces, ambas entidades son los socios mayoritarios de IRIS.

A finales de 2025 había empleadas en IRIS un total de 54 personas.

AM Conferences

En 2023, Grupo IAG7 invirtió en el capital de la sociedad AM Conferences, S.L. entidad especializada en las prestación de servicios de organización de eventos y congresos, con una amplia especialización en el segmento médico y farmacéutico.

AM Conferences fue fundada en 2022 y promovida por José María Ávila, ejecutivo con una dilatada trayectoria en el segmento de eventos y congresos.

En la actualidad, IAG7 Viajes tiene una participación minoritaria de un 33% en el capital de AM Conferences. Con esta inversión, IAG7 Viajes persigue reforzar el negocio de organización de congresos y apoyar el desarrollo y crecimiento de la compañía.

Al final de 2025 AM Conferences contaba con oficinas en Madrid y Sevilla y una plantilla de 17 personas.



Destinos del Mundo

Destinos del Mundo, se creó bajo el nombre de Hilas Viajes en febrero de 2010, siendo su actividad principal los viajes de adopción internacional principalmente a China, Vietnam y Filipinas.

En noviembre de 2011, y bajo el nombre de Destino Asia se creó la división mayorista, focalizando su actividad en cinco destinos, que eran China, Vietnam, Japón, India y Tailandia. La compañía consolidó su oferta global creando en 2023 el departamento de grupos.

En la actualidad Destinos del Mundo cuenta con una plantilla de 45 personas y sus principales destinos son Japón, Kenya, Vietnam, China, Tanzania, Argentina, Perú, y siendo Egipto su primer destino en 2023.

En 2024 IAG7 Viajes invirtió en la sociedad hasta alcanzar una participación del 30% en el capital con el objetivo de reforzar su propia oferta de viajes vacacionales y mayoristas.

IAG7 Viajes tiene como vocación apoyar el crecimiento futuro del proyecto Destinos del Mundo y convertirla en una mayorista referente en Larga Distancia.



GRUPO IAG7

CADDY VOYAGES

Caddy Voyages nace en 2008 en Casablanca de la mano de tres mujeres profesionales y expertas en el negocio de viajes. Desde entonces la agencia ha crecido y hoy es una agencia de referencia en viajes corporativos en Casablanca, formada por un equipo de 15 profesionales.

Caddy Voyages cuenta actualmente con sus oficinas centrales en propiedad en el centro de Casablanca. Su cartera de clientes incluye una amplia variedad de operadores nacionales e internacionales de sectores como el farmacéutico, bancario, despachos de abogados, consultoras, industria, etc. Que confían sus viajes de empresa a Caddy Voyages.

En 2025 adquirió un 40% en el capital de la Sociedad con el objetivo de apoyar el crecimiento de la Sociedad. El proyecto conjunto tiene como objetivo apoyar la oferta Comercial y la especialización en Business Travel. También convertir a Caddy Voyages en un DMC para el modelo especial en Marruecos así como potenciar la oferta de viajes vacacionales en Marruecos.

Esta incorporación refuerza la presencia de Grupo en un mercado estratégico como Marruecos y amplía su capacidad de servicio entre Europa y África. La combinación del conocimiento local de Caddy Voyages y la experiencia internacional del Grupo permitirá generar nuevas oportunidades de crecimiento y ofrecer un servicio aún más completo a nuestros clientes.

Con esta integración, Grupo IAG7 continúa avanzando en su estrategia de expansión internacional, fortaleciendo una red cada vez más sólida, cercana y especializada para acompañar a sus clientes allí donde desarrollan su actividad.



Organización y estructura

Grupo IAG7 cuenta con un modelo de negocio basado en las tres principales líneas de negocio, al frente de las cuales se encuentra un Director General que gestiona la misma. El organigrama crea las relaciones de dependencia en función de la actividad y línea de negocio y no está basada en el encabezamiento societario de los empleados.

Comité Ejecutivo

Grupo IAG7 cuenta con un Comité Ejecutivo encargado de la gestión y coordinación de la actividad habitual de la compañía.

El Comité Ejecutivo lo conforman 6 miembros:



Fina Muñoz
Presidenta



Ángel Muñoz
Consejero Delegado



Jose Antonio Padilla
Director General de
empresas y vacacional



Jose Luis Vázquez
Director General de
MICE y BST



Rubén Fernández
Director General de
Retail



Sara Ruiz
Directora de Contratación



David de Guzmán
Director Financiero y
Legal



GRUPO IAG7

Presencia geográfica

Grupo IAG7 presta sus servicios turísticos en el territorio de España, Portugal y Marruecos para lo cual se sirve de varias ubicaciones estratégicas.

Desde Grupo IAG7 creemos que determinados servicios requieren de una presencia física local con el conocimiento de las necesidades propias de dicha área mejorando con ello el valor de los servicios prestados a sus clientes.

Por ello cuenta actualmente con más de 40 ubicaciones entre oficinas propias e in-plants en clientes corporativos. Algunas de estas ubicaciones están empleadas por varias líneas de negocio y marcas del Grupo IAG7.



Provincia	Número de ubicaciones	Empleados en 2025
Madrid	19	349
Barcelona	7	76
Málaga	4	52
Valencia	1	16
A Coruña	2	12
Tenerife	1	13
Sevilla	2	14
Vizcaya	1	13
Las Palmas	1	7
Islas Baleares	1	4
Lisboa	1	5
Gerona	3	4
Ourense	1	3
Badajoz	1	2
Zaragoza	1	6
Melilla	1	3
Murcia	1	7
Santander	1	2
Total	49	587



Nuestra historia y nuestros logros

Desde su fundación Grupo IAG7 ha estado centrado en un crecimiento sostenido, contemplando también las adquisiciones de negocios como catalizador del mismo.

Nuestro origen se basa en la unión de varias agencias de viajes corporativas de Madrid que decidieron unir sus esfuerzos para competir con tecnología y capacidad en el segmento de viajes de negocios y se unen de manera comercial como IA Viajes.

2009

- IntegralAV, un CEE de agencia de viajes, se incorpora como agencia asociada de IA Viajes.

2010

- IA Viajes adquiere Viajes Zeppelin en Madrid.
- IA Viajes lanza un motor de reservas de aéreos propio que permite convertirse en un consolidador aéreo para otras agencias de viajes, bajo la marca Cógeloalvuelo.

2012

- IA Viajes adquiere Grupo 7, agencia de viajes especializada en viajes corporativos y MICE, con unas ventas de más de 30 millones de euros en Madrid y Barcelona.

2015

- Se constituye Mundiplan en colaboración con Iberia, ALSA y Gowai para gestionar la adjudicación del programa IMSERSO.

2017

- Se aceleran las adquisiciones con la compra de los negocios de Viajes Vila Tres, Viajes Sandra's, Vento Celta y Tema Tours, en Galicia, Cataluña y Madrid.

2018

- IAG7 Viajes entra en el capital de Grupo de gestión Airmet.
- IAG7 Viajes constituye IALIA Viajes junto con Nautalia Viajes para atender la licitación del contrato centralizado de agencia de viajes de la Administración General del Estado.
- IAG7 Viajes alcanza el certificado ISO 14001 en las oficinas centrales.
- Airmet adquiere el grupo de gestión Cybas Turismo.
- IAG7 Viajes constituye la filial IAG7 Viagens en Portugal para desarrollar su negocio en Lisboa.

2019

- IAG7 Viajes certifica sus sistemas de información bajo la ISO 27001.
- IAG7 Viajes adquiere la agencia de viajes de Madrid, Viajes Arizona.

2020

- IAG7 Viajes se convierte en agencia de viajes socio exclusiva para España y Portugal de Travel Leaders.
- IAG7 Viajes adquiere Central de Viajes a Grupo Juliá en Madrid, Barcelona, Málaga y Valencia.
- IAG7 Viajes adquiere Viajes Mundirama.

2021

- IAG7 Viajes lleva a cabo un ERE para ajustar la plantilla por razones operativas ante el impacto de la pandemia por COVID-19.

2022

- IAG7 Viajes adquiere Viajes Excelsior en Madrid.
- IAG7 Viajes adquiere BST Events en Barcelona.

2023

- IAG7 Viajes adquiere Viajes Célebres y 123 Vuela en Málaga. Airmet adquiere la red de agencias y grupo de gestión Clickviaja.
- IAG7 Viajes toma una participación del 33% en el capital de AM Conferences, especializada en la organización de Congresos.
- Inauguramos la nueva oficina de IAG7 Viajes y BST Events en Barcelona.
- Reconocimiento de IBTA "Best Practice 2023 política de viajes sostenible".
- Inauguramos una segunda oficina de IAG7 Viajes en Málaga especializada en grupos y eventos.
- Inauguramos oficina en Las Palmas de Gran Canaria.

2024

- IAG7 Viajes toma una participación del 30% en el capital de Destinos del Mundo, mayorista especializada en el viaje vacacional internacional.
- Nuevo hito en la lucha contra el cambio climático: adquisición del bosque IAG7 Viajes en Sierra de Pela (Soria).
- Conseguimos la certificación en Esquema Nacional de Seguridad.
- Apertura de nuevas oficinas en Bilbao, Madrid, Badajoz y Guadalajara.
- Mejora en la oferta de herramientas de "Reporting" para clientes.
- Adquisición de Axis Travel y lanzamiento de nuestro propio departamento especializado en Peregrinaciones.
- Incorporación de Viajes Karitours como agencia de viajes minorista en Madrid.
- Realizamos nuestra Convención de 2024 donde reunimos a más de 500 profesionales del grupo.
- Incorporación de Viajes Karitours como agencia de viajes minorista en Madrid.

2025

- Incorporación al Grupo de Viajar Solo, agencia mayorista – minorista situada en Zaragoza y dedicada al cliente particular, concretamente viaje Single y viaje de buceo.
- Nuevo hito en la lucha contra el cambio climático: segundo año que conseguimos compensar el 100% nuestra huella de carbono a través del proyecto bosque IAG7 Viajes en Sierra de Pela (Soria).
- Incorporación de África Travel al Grupo, agencia ubicada en Melilla y con sucursal en Marruecos.
- IAG7 Viajes se suma al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- IAG7 Viajes implanta un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y obtiene la certificación ISO 45001.
- Incorporación de Viajes Karitours como agencia de viajes minorista en Madrid.
- Incorporación de Viajar Murcia especializado en el cliente corporativo y vacacional de la región.
- Hoteles con descuento pasa a formar parte de nuestro grupo como nueva agencia de reserva online.
- Mejor BTC 2025 por el European Mission Award: Conseguimos el premio a la Mejor Agencia Corporativa de Europa otorgado por el European Mission Award.
- Inversión en Caddy Voyage (Marruecos).
- Adjudicatarios del programa IMSERSO bajo Mundicolor.

Hitos de 2025

El Grupo IAG7 cuenta con una línea de crecimiento rentable y sostenida, con una mayor diversificación de su negocio, con mayor presencia geográfica de su actividad y aumentando la cartera de clientes. Además, continúa con su decidida apuesta por la sostenibilidad, la digitalización y la formación, basadas en procesos eficientes.

Crecimiento económico

El Grupo ha alcanzado una cifra de negocio récord de 380 millones de euros, lo que supone un importante crecimiento respecto a 2024 (+13%) y ha alcanzado una plantilla directa de 587 personas, lo que supone 93 más empleados que en 2024.

2025

380
millones de euros en cifra de negocio

464
personas en plantilla en IAG7 Viajes

587
personas en plantilla en el Grupo IAG7

Eficiencia de procesos

El Grupo continúa avanzando en la mejora de su eficiencia operativa a través de un equipo propio y especializado en el desarrollo e implementación de herramientas internas, con presencia en Madrid y Barcelona, que sigue creciendo y consolidándose. Durante el ejercicio, se han impulsado nuevas medidas de optimización mediante la automatización de procesos vinculados a los viajes corporativos y la incorporación de tecnologías de inteligencia artificial orientadas a la mejora continua de la operativa.

Sostenibilidad

Plataforma CUIDATE: más oferta de iniciativas saludables. Nuevo programa en salud financiera para empleados.

Mejoras en las políticas de conciliación recogidas en el Plan de Bienestar.

Seguimos avanzando en nuestra estrategia de descarbonización mediante la implantación de medidas organizativas y mejoras en nuestras instalaciones que nos permiten operar con mayor eficiencia. Asimismo, a través de nuestro Bosque IAG7 Viajes en la Sierra de Pela (Soria), mantenemos nuestro compromiso de compensar el 100% de nuestra huella de carbono.

Tecnología

El departamento de Administración impulsa un nuevo proyecto de estandarización y mejora de la calidad del dato apoyado en inteligencia artificial, al tiempo que pone en marcha una nueva herramienta orientada a optimizar su operativa interna. Ambas iniciativas, aún en curso, reflejan el compromiso del Grupo con la modernización de sus procesos y la mejora continua de la eficiencia operativa.

03.

LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO

Calidad	34
Pacto Mundial de Naciones Unidas.....	35
Gestión de las reclamaciones.....	36
Gestión de riesgos corporativos	37
Seguridad de la información y gestión del riesgo.....	38
Gestión de riesgos en los viajes.....	39
Comportamiento ético.....	40



LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO

Calidad

ISO 9001

Grupo IAG7 dispone de un sistema de gestión de la calidad en base a la ISO 9001, certificado por AENOR, que permite controlar los procesos de gestión para garantizar el cumplimiento de la atención a las necesidades y expectativas de las personas, basada en los siguientes pilares:

■ **Trabajamos en equipo.** Perseguimos la calidad cumpliendo siempre los requisitos de nuestros clientes a través de la sencillez, orden, iniciativa, esfuerzo, innovación, mejora y aprendizaje continuo, incluso de nuestros errores para, al final, llevar a cabo la mejora continua de nuestros servicios y nuestro sistema de gestión de calidad, así como nuestro comportamiento ambiental.

■ **Nos comunicamos eficazmente y solucionamos los conflictos** con respeto, cortesía, y tolerancia, escuchando y poniéndonos en el lugar del otro, para poder comprender a nuestros clientes, compañeros, proveedores y todos aquellos con los que nos relacionamos.

■ **Nos sentimos orgullosos y disfrutamos de nuestro trabajo.** Valoramos, reconocemos y retribuimos el afán de superación y el compromiso.

■ **Nos comprometemos** a conocer las necesidades y expectativas de todas nuestras partes interesadas para lograr su satisfacción.

■ **Respetamos rigurosamente la legalidad vigente y la normativa de confidencialidad.**

■ **Promovemos el trato justo, la diversidad y la igualdad de oportunidades.**

■ **Gestionamos nuestros procesos** en base a los riesgos para asegurar el control y mejora de los mismos.

■ **Mejoramos continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad y el Medioambiente,** estableciendo objetivos, estructuras y metodologías que permitan que, día a día, nuestros productos y servicios sean mejores y que la protección del medioambiente y prevención de la contaminación esté más presente en nuestra actividad.

Grupo IAG7 garantiza que todos los productos y servicios que oferta cumplen con los estándares y parámetros de calidad y seguridad que exige la legislación vigente a través de las Políticas enumeradas en el apartado de Comportamiento Ético.

ISO 14001

Tanto IAG7 Viajes como IntegralAV cuentan con la certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental, que garantiza el control y mejora de nuestra actividad desde el punto de vista ambiental.

Complementariamente a esta Política de Calidad, IAG7 Viajes cuenta con otras políticas de gestión que se describen en el apartado de gestión de riesgos.



Ecovadis

El Certificado Ecovadis es una certificación otorgada a las empresas que demuestran un alto rendimiento en términos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa (RSC). Ecovadis es una plataforma de evaluación y clasificación de sostenibilidad que analiza y califica a las empresas en función de su desempeño ambiental, social y ético.

IAG7 Viajes ha conseguido una puntuación de 63 sobre 100 en la evaluación de 2025.

El Certificado Ecovadis es reconocido a nivel internacional y puede ser utilizado por las empresas como una herramienta de comunicación para demostrar su compromiso con la sostenibilidad y atraer a clientes, inversores y otras partes interesadas que valoran la responsabilidad social corporativa.

Biosphere

En 2025 renovamos nuestro compromiso con Biosphere. Esta certificación, creada por el RTI (Instituto de Turismo Responsable) nos ha facilitado alinear nuestras políticas de responsabilidad social corporativa con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (17 ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, aprobadas en las cumbres mundiales patrocinadas por la UNESCO y la OMT, que fueron realizadas durante 2017.



Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Desde julio de 2025, Grupo IAG7 se ha incorporado oficialmente a la red de empresas que apoyan el Pacto Mundial de Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Esta adhesión refleja nuestra voluntad de alinear nuestra estrategia empresarial, nuestra cultura organizativa y nuestras operaciones diarias con los Diez Principios del Pacto Mundial, basados en estándares universalmente aceptados en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Tal como recoge la carta de adhesión presentada por INTEGRACIÓN AGENCIA DE VIAJES, “expresamos nuestro compromiso a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, cultura y operaciones del día a día de nuestra compañía”. Esta declaración supone un paso firme hacia la integración de criterios ESG en todas nuestras líneas de actividad.

El Pacto Mundial se fundamenta en diez principios que derivan de declaraciones internacionales de Naciones Unidas y que cuentan con consenso universal. Entre ellos se encuentran el respeto y apoyo a los derechos humanos, la eliminación del trabajo forzoso y del trabajo infantil, la abolición de la discriminación en el empleo, la adopción de un enfoque preventivo en materia ambiental y la lucha activa contra la corrupción. Tal como recoge el documento oficial, “los Diez Principios del Pacto Mundial derivan de declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción”

Nuestra adhesión implica también un compromiso firme con la transparencia y la rendición de cuentas, mediante la elaboración anual de la Communication on Progress (CoP), donde informaremos de los avances logrados en la implementación de los principios y en nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En palabras de nuestra carta de compromiso, “reconocemos que un requisito clave para la participación es la presentación anual de una Comunicación de Progreso que describa los esfuerzos de la compañía por implementar los Diez Principios”. Con esta adhesión, Grupo IAG7 refuerza su propósito de generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno, avanzando hacia un modelo de negocio más responsable, sostenible y alineado con los desafíos globales.



LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO

Gestión de reclamaciones

IAG7 Viajes dispone de un Área de Calidad que gestiona las reclamaciones relacionadas con sus servicios mediante un completo proceso de recepción, análisis, resolución y respuesta.

El protocolo de gestión de reclamaciones en nuestra compañía sigue los siguientes pasos:

01. Presentación de la reclamación: El cliente debe presentar una reclamación por escrito a la agencia de viajes, indicando los motivos de la misma y aportando la documentación necesaria.

02. Acuse de recibo: se comunica al cliente que se inicia el procedimiento de la gestión de su reclamación y tiempo estimado de respuesta.

03. Registro de la reclamación en el registro del Sistema de Gestión de Calidad habilitado para ello, que permite controlar y hacer seguimiento del estado de las reclamaciones.

04. Tramitación de la reclamación: Los departamentos implicados (ventas, contratación de proveedores...) realizan las investigaciones necesarias para determinar si procede o no la misma. En caso de aceptación, se procede a comunicar a los proveedores implicados las explicaciones y compensación necesaria para cada caso.

05. Respuesta al cliente: en un plazo máximo de 30 días hábiles se responde al cliente informándole de la situación de su reclamación y se le comunica la decisión tomada y, en su caso, las medidas adoptadas para resolver el problema.

Se dispone de un email de incidencias: incidencias@iag7viajes.com. Además, está disponible el email: calidad@iag7viajes.com para la comunicación con los clientes respecto a quejas y reclamaciones, envío de cartas de disculpas o cualquier otra cuestión relacionada con el ámbito de las quejas del cliente.

Ratio reclamaciones / N° de Reclamaciones

El resultado de nuestra gestión de las reclamaciones se caracteriza por:

- Alta tasa de resolución: La organización ha mantenido un 92% de incidencias resueltas en ambos ejercicios. Este dato, unido al incremento del volumen gestionado, refleja una mejora en la eficiencia y en la capacidad operativa del equipo.
- Control efectivo de los trámites pendientes: El porcentaje de incidencias en curso se sitúa en un 8%, muy por debajo del umbral interno del 20%. Este indicador confirma la existencia de un flujo de trabajo ágil y una adecuada priorización de tareas.
- Tiempo de respuesta estable: Aunque el tiempo medio de resolución ha aumentado en dos días, alcanzando los 13 días, continúa siendo un plazo razonable y alineado con los estándares operativos del sector.
- Crecimiento del volumen de incidencias: Se descarta que este incremento esté relacionado con una merma de calidad en nuestros servicios. Este hecho está directamente relacionado con el aumento de la actividad comercial y el uso creciente del canal de correo electrónico específico para su gestión.

Incidencias con Reservas Grupo IAG7	Estandar	Seguim Seguimiento y Análisis	dic-25		dic-24	
			S1	S2	S1	S2
Total de incidencias acumuladas Grupo IAG7	N/A	Semestral	241	576	169	396
% incidencias cerradas	> 80%	Anual	92%		92%	
% incidencias en trámite	< 20%	Anual	8%		8%	

*Fuente del dato: registro de reclamaciones (REG-GE-01-97)) del Sistema de Integrado de Gestión de Calidad en IAG7 Viajes.



Periódicamente, el departamento de Calidad realiza un análisis de las incidencias registradas para evaluar las causas y recurrencia de las mismas y tomar medidas como:

01 Corregir los procedimientos internos a la vista de las incidencias registradas.

02 Reformar la formación en las áreas críticas con mayor generación de incidencias.

03 Identificar los proveedores turísticos con mayor generación de incidencias.

Gestión de riesgos corporativos

La gestión de riesgos en Grupo IAG7 es esencial en el modelo de negocio. Esto implica la identificación, evaluación y minimización de los riesgos asociados con las operaciones de la empresa.

A continuación, se presentan las prácticas que se realizan para la gestión de riesgos en la compañía:

Identificación y evaluación de riesgos de procesos

Anualmente se lleva a cabo la evaluación de todos los procesos operativos, procesos de soporte y estratégicos para identificar los posibles riesgos y amenazas que pueden afectar a la empresa y los clientes. Estos incluyen riesgos financieros, legales, de seguridad, de salud, de reputación y medioambientales, entre otros. Esta evaluación se somete a auditoría externa de certificación, ya que, la metodología se basa en los requisitos de las normas ISO 9001: 2015, ISO 14001 e ISO 45001.

Identificación y evaluación de riesgos en materia de seguridad de la información

La compañía realiza un análisis sistemático de riesgos sobre los activos de información, en línea con los requisitos establecidos en la norma ISO 27001 y en el Esquema Nacional de Seguridad (ENS). Este proceso forma parte de nuestro Sistema Integrado de Gestión de la Seguridad, que incluye la identificación, valoración y tratamiento de los riesgos asociados a los activos críticos para la organización.

Una vez evaluados los activos, aquellos cuyo nivel de riesgo supera el umbral definido como "Riesgo Medio" son objeto de planes específicos de tratamiento, orientados a su mitigación, control y seguimiento. Estos planes pueden incluir la implantación de controles técnicos y organizativos, la mejora de procedimientos, la actualización de medidas de protección o la revisión de responsabilidades y procesos internos.

El análisis se revisa de forma periódica, por el Comité de Seguridad y asegurar que los riesgos se gestionan de manera proactiva, coherente con los principios de confidencialidad, integridad, disponibilidad y trazabilidad que establecen ISO 27001 y el ENS.

Análisis de riesgo en base a criterios ESG (Alineado con la normativa CSRD)

En 2025, Grupo IAG7 llevó a cabo un análisis integral de doble materialidad, con el objetivo de identificar los riesgos y oportunidades que pueden influir tanto en el desempeño financiero como en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). El proceso se desarrolló con la participación de todo el Equipo Directivo, garantizando una visión completa y alineada con la estrategia corporativa.

En total se evaluaron **35 riesgos y oportunidades**, de los cuales 18 fueron clasificados como materiales para la compañía.

Dentro de ellos, 2 se consideran críticos por su impacto potencial en la continuidad del negocio:

- Ciberseguridad y privacidad Atracción de la marca IAG7 Viajes

Los 16 restantes se consideran materiales y se distribuyen en tres dimensiones:

Riesgos de negocio

inestabilidad social, adaptación a cambios en las tendencias de ocio, seguridad del producto y, competencia en el mercado laboral, reclamaciones.

Riesgos Ambientales

precios del carbono en la cadena de suministro, impacto económico y seguridad del viajero por desastres naturales en destinos, demanda de servicios descarbonizados, regulaciones ambientales, optimización energética y uso de energías renovables en nuestros centros, y precios del carbono aplicados a las operaciones (aéreo).

Riesgos Gobernanza

nuevas soluciones mediante alianzas, estrategias de gestión de riesgos inadecuadas, innovación para servicios más sostenibles, prácticas éticas y anticorrupción, aprovisionamiento resiliente y falta de transparencia en la gestión.

Este análisis constituye un hito clave para la compañía, ya que sienta las bases para el desarrollo de las estrategias y planes de trabajo del Departamento de Calidad y Sostenibilidad, permitiendo priorizar acciones, anticipar impactos y fortalecer la resiliencia del negocio frente a los retos ESG presentes y futuros. En el Anexo III se incluye un análisis de la evaluación de riesgos.

LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO

Seguridad de la información y gestión del riesgo

La seguridad de la información es un aspecto crítico del negocio para IAG7 Viajes. Por ello, en el **año 2018 se apostó por implantar un Sistema de Gestión de Seguridad en base a los requisitos de la norma ISO 27001, consiguiendo dicho certificado en el año 2019**. Desde entonces se ha trabajado por mantener y mejorar todos los protocolos y controles en nuestros sistemas de trabajo para garantizar la seguridad de los datos personales de nuestros clientes desde el punto de vista de la confidencialidad, integridad, disponibilidad, trazabilidad y autenticidad de los datos, así como garantizar la continuidad del negocio.

En 2024, mejoramos nuestro sistema de gestión de seguridad para cumplir con el nivel medio del Esquema Nacional de Seguridad (ENS). Esta normativa está regulada por el Real Decreto 311/2022, que es de aplicación a las administraciones públicas y a los proveedores de servicios tecnológicos que operan con ellas en España.

El resultado de todo nuestro esfuerzo en mejorar los sistemas de seguridad, bajo el paraguas de las normas ISO 27001 y ENS, nos llevó a conseguir en **2024 el certificado en Esquema Nacional de Seguridad emitido por AENOR** y de alcance a todas nuestras líneas de negocio.

Durante los ejercicios 2024 y 2025 se han ejecutado íntegramente los planes de mejora en materia de seguridad de la información derivados del proceso de certificación en el Esquema Nacional de Seguridad (ENS). Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y el cumplimiento normativo, está prevista para el año 2026 la renovación de la certificación ENS, consolidando así la madurez de nuestro sistema de gestión y la robustez de nuestras medidas de protección.

Grupo IAG7 consiguió
 en 2024 la certificación
 en Esquema Nacional
 de Seguridad elevando
 con ello sus estándares
 en seguridad de la
 Información



Gestión del riesgo en los viajes

La seguridad de la información de los clientes se garantiza a través del Sistema de Gestión Integrado de Seguridad, en base a ISO 27001 y certificado por AENOR.

“La seguridad de la información de los clientes se garantiza a través del Sistema de Gestión Integrado de Seguridad, en base a ISO 27001 y Esquema Nacional de Seguridad certificado por AENOR”

Risk Management

Se ha elaborado un repositorio de información para hacer frente a esta nueva realidad y necesidades que ha dejado la pandemia. Se trata de gestionar la información para mitigar o suavizar la incertidumbre y generar confianza y seguridad en los clientes a la hora de viajar.

Esta información engloba principalmente los protocolos y los requerimientos de entrada de los diferentes países.

Esto no es más que la identificación de riesgos y la manera de establecer mecanismos que se deben poner en marcha si el riesgo se materializa.

El objetivo de implementar este proyecto es adaptarse a las nuevas necesidades que este nuevo entorno ha generado.

En el marco del proyecto, las acciones se dirigen por un lado a las empresas, de la mano de los Travel Managers. El Account Manager analiza las situaciones y diseña el plan de acción. Desde Marketing se comunican las alertas con la información a los clientes y Business Support configura la tecnología que soporta todas las acciones de IAG7.

Trip Care

Trip Care es un sistema de alertas, seguridad y localización de viajeros que IAG7 Viajes pone a disposición de sus clientes y que realiza el control, gestión y localización de viajeros. Es accesible vía internet las 24 horas al día, 7 días a la semana, y cubre 2 amplias áreas:

- **Seguridad:** La monitorización de los viajes permite anticiparse a situaciones de riesgo o poder localizar viajeros ante una emergencia.
- **Alertas:** La parametrización personalizada de alertas que son enviadas a los clientes.

“Duty of care”

En IAG7 Viajes existe la responsabilidad moral y legal con los clientes respecto a su salud y seguridad. Por ello, se dispone de un programa que permite identificar situaciones de riesgo en destinos que afecten a los viajeros, ofreciéndoles información detallada sobre dicha situación y facilitando una posible solución para mitigar daños a los que se encuentran expuestos.

Plan de Contingencia

Como parte esencial del enfoque preventivo y de protección al viajero, Grupo IAG7 cuenta con su propio plan de contingencia, que se ha mejorado en el año 2025 ante la creciente demanda de nuestros clientes sobre este ámbito.

El Plan de Contingencia de IAG7 Viajes constituye un pilar esencial para garantizar la continuidad del servicio y la atención a clientes ante situaciones de emergencia, ya sean derivadas de catástrofes naturales, conflictos geopolíticos o incidencias operativas.

Este plan, de carácter integral y dinámico, establece distintos niveles de actuación en función del impacto de la incidencia, asegurando una respuesta rápida, coordinada y eficaz en cualquier escenario.

El modelo contempla protocolos específicos para situaciones críticas, incluyendo la identificación inmediata de viajeros afectados, la coordinación interdepartamental y la comunicación constante con los clientes.

Asimismo, incorpora medidas para hacer frente a incidencias operativas y contingencias internas, garantizando la disponibilidad de recursos alternativos, sistemas de respaldo y personal cualificado

que aseguran la continuidad del servicio sin merma de calidad. El plan se apoya en una sólida estructura operativa y en herramientas tecnológicas avanzadas que permiten la trazabilidad, el seguimiento en tiempo real y la gestión eficiente de incidencias. Destaca especialmente la integración de soluciones de gestión de riesgos y seguridad del viajero, que facilitan la monitorización de alertas, la localización de viajeros y la activación de protocolos de actuación ante crisis.

Adicionalmente, el enfoque preventivo del plan, basado en políticas de “Duty of Care”, permite anticipar riesgos y reforzar la protección de los viajeros en sus desplazamientos profesionales. Todo ello se complementa con un servicio de asistencia continua 24/7, garantizando soporte permanente y especializado. En conjunto, este Plan de Contingencia asegura una gestión resiliente, responsable y orientada a la protección del cliente, contribuyendo a mantener la continuidad operativa y la confianza incluso en contextos de alta incertidumbre de plataformas clave.

LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO

Comportamiento ético

Existe un compromiso por parte de Grupo IAG7 de llevar a cabo sus actividades según criterios de ética, profesionalidad y responsabilidad cumpliendo estrictamente los requisitos legales allí donde opera. Nuestro sistema de compliance penal permite implementar un modelo de organización y gestión eficaz para mitigar el riesgo de comisión de delitos y exonerar a la empresa y, en su caso, al órgano de administración, de la responsabilidad penal que pueda derivarse de los delitos cometidos por sus directivos y empleados.

Política de cumplimiento Grupo IAG7

Este documento manifiesta el compromiso del Consejo de Administración del Grupo IAG7 de promover un comportamiento ético y legal dentro de la organización para prevenir y detectar actividades fraudulentas, corruptas o que puedan violar la ley. Algunos elementos clave de nuestra política son los códigos de conducta, procedimientos de control interno o canal de denuncias para detectar posibles actividades fraudulentas.

El cumplimiento de la política de “compliance” no solo implica cumplir con las leyes y regulaciones, sino también con los estándares éticos y los valores de nuestra organización. El objetivo final es establecer una cultura organizacional de integridad, responsabilidad y transparencia en todas las áreas del grupo.

1. Política de Cumplimiento Normativo Penal (Compliance)

Aprobada en diciembre de 2020, establece el Sistema de Cumplimiento Normativo Penal del Grupo IAG7, articulado a través del Manual de Compliance, el Código Ético, el sistema disciplinario y el canal ético, entre otros instrumentos. Sus principios rectores son la

prevención y detección de riesgos penales, la formación continua y la supervisión por un órgano autónomo de control, siendo de aplicación a todas las sociedades del Grupo y sus integrantes.

2. Política contra la Corrupción y el Fraude

Aprobada en diciembre de 2023, establece el compromiso del Grupo IAG7 con la tolerancia cero frente a cualquier forma de corrupción, soborno o fraude, en línea con el ODS 16 de la ONU. Contempla controles preventivos, formación periódica, gestión ética con proveedores y terceros, y canales de denuncia confidenciales. Su incumplimiento conlleva medidas disciplinarias y, en su caso, acciones legales.

3. Política de Cumplimiento del Derecho de la Competencia

Aprobada en diciembre de 2023, fija el marco de actuación del Grupo IAG7 para garantizar el cumplimiento de la normativa de defensa de la competencia, aplicando tolerancia cero frente a prácticas anticompetitivas como acuerdos entre competidores, manipulación de licitaciones o abuso de posición de dominio. Su cumplimiento es supervisado por el Órgano de Cumplimiento Normativo.

4. Política de Prevención de Abuso de Mercado

Aprobada en diciembre de 2023, tiene por objeto preservar la integridad y transparencia de los mercados en los que opera el Grupo IAG7. Prohíbe el uso de información privilegiada para operaciones propias o ajenas, su comunicación no autorizada y cualquier conducta constitutiva de manipulación de mercado. Los empleados que accedan a este tipo de información están obligados a comunicarlo a la Unidad de Cumplimiento.

5. Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

Aprobada en diciembre de 2023 y con vigencia indefinida, refleja el compromiso del Grupo IAG7 con la seguridad y salud de trabajadores, proveedores y demás partes interesadas. Persigue el objetivo de cero accidentes mediante la prevención de riesgos, la formación, el análisis sistemático de incidentes y la participación de los empleados. Es de aplicación a todas las empresas del Grupo.

6. Política General de Relación y Contratación con Clientes, Colaboradores y Proveedores

Aprobada en diciembre de 2020, establece las directrices de conducta para todos los integrantes del Grupo IAG7 en sus relaciones con clientes, proveedores, colaboradores y la Administración Pública. Se fundamenta en los principios de transparencia, honestidad e integridad, prohibiendo expresamente cualquier forma de soborno, ventaja indebida o conflicto de interés. Incluye además normas sobre gestión y control de gastos, un protocolo de actuación ante inspecciones administrativas y un régimen disciplinario aplicable en caso de incumplimiento.

Principios básicos de actuación del código de conducta:



Ética y responsabilidad corporativa.



La integridad de todos sus integrantes.



La profesionalidad de todos sus integrantes.



El respeto a los empleados.



Respeto y protección al medioambiente.

Política de contratación con clientes

Tiene por objeto establecer las directrices o modelos de comportamiento complementarios del Código General de Conducta a los integrantes de la compañía para relacionarse y/o contratar con:

- Clientes
- Colaboradores y/o proveedores
- Administración Pública, entidades públicas, autoridades, funcionarios públicos o personal administrativo público

Manual de Prevención Penal

Recoge y explica el mapa de riesgos de IAG7 Viajes y las medidas de vigilancia y control implementadas en nuestra organización.

Canal ético

Cumpliendo con todos los requisitos legales incluidos en la Ley 2/2023 de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas para que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. Hemos puesto a disposición de cualquier persona relacionada con la empresa este canal para que éstas puedan comunicar al órgano de cumplimiento aquellos incumplimientos o conductas con presunción delictiva.

El canal es de acceso público a través de nuestra página web.



Homologación de proveedores

Anualmente, la Dirección de Contratación de IAG7 Viajes en cumplimiento con los requisitos establecidos por nuestro Sistema de Gestión Integrado, evaluamos nuestros proveedores en base a criterios de calidad en el servicio, desempeño ambiental, seguridad de la información y otros aspectos del ámbito de sostenibilidad acordes a nuestro sistema de compliance.

- Cumplimiento de la calidad del servicio acordado
- Relación calidad-precio
- Incidencia de servicio
- Capacidad técnica
- Certificación de calidad, medioambiente, seguridad de la información y criterios ESG

El resultado obtenido será determinante en la homologación inicial de nuevos proveedores u homologación de proveedores ya existentes.



04.

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Capital humano	43
Comunicación.....	50
Retribución	54
Formación	54
Igualdad	56
Seguridad y salud.....	57
Beneficios sociales.....	57



Capital humano

En Grupo IAG7 somos conscientes de que las personas constituyen el principal activo de la organización. Esta convicción, unida al uso de tecnología avanzada, procesos eficientes y estándares de servicio exigentes, se traduce en una ventaja competitiva en el sector en el que operamos.

Se parte de un proceso de selección de los candidatos más adecuados, para después implementar procesos de formación específicos que permiten un desarrollo profesional completo, dando como resultado, profesionales altamente capacitados para dar respuesta a las necesidades de los clientes.

A 31 de diciembre de 2025 el total de empleados directos de Grupo IAG7 (excluido el personal de las UTEs y de las filiales no participadas al 100%), es de 591 empleados, de los cuales el 68% son mujeres (402 del total de personas).

Conscientes de la importancia de contribución a la estabilidad en el empleo y como ejercicio de coherencia en la contratación, la práctica totalidad de los empleados de Grupo IAG7 cuentan con un contrato indefinido. El total de empleados con contrato temporal de Grupo IAG7 a 31 de diciembre de 2025 era de 7 personas, correspondiente a personal en prácticas y contratos temporales para cubrir necesidades puntuales del servicio.

La sociedad de Grupo IAG7 con mayor número de empleados es IAG7 Viajes, estando formada a finales de 2025 por un total de 464 personas, y seguida de IntegralAV con un total de 38 personas.

IAG7 Viajes es la sociedad que ha experimentado un mayor incremento de plantilla este año, concretamente un 14,6%.

Empresa	Datos de 2025		
	Número de empleados		
	Hombre	Mujer	Total general
IAG7 Viajes	137	327	464
IntegralAV	17	21	38
Tour & People	2	15	17
CTS	4	7	11
Airmet	7	3	10
BST Events	7	3	10
Viajar Murcia	5	3	8
Chévere Flamenco	3	4	7
Viajar solo	2	3	5
AllSpain	0	5	5
IAG7 Viagens	2	3	5
África Travel	1	2	3
Freeway Comunicación	0	2	2
IAG7 Canarias	1	0	1
Viajes Mundirama	0	1	1
Total general	188	399	587

Clasificación de la plantilla de Grupo IAG7

En el año 2025 Grupo IAG7 sigue la tendencia del periodo anterior respecto a datos de crecimiento en la plantilla. Este año se registra un incremento del 18.83% respecto al año 2024. En 2025 se ha registrado un mayor incremento en la plantilla masculina (22,88%), frente al crecimiento de la plantilla femenina (17,89%). Esta evolución refleja que las medidas implementadas en el marco del Plan de Igualdad, orientadas a corregir la infrarrepresentación masculina en la plantilla total de la compañía, están generando un impacto positivo y avanzan en la dirección prevista.

Este crecimiento es resultado del compromiso de la empresa con su expansión, su capacidad para atraer talento en un entorno competitivo y el esfuerzo progresivo por homogeneizar la plantilla respecto al género.

En Grupo IAG7 el 99% de los contratos de trabajo son de carácter indefinido, en línea con el compromiso con el empleo estable.

2025		
Por categoría profesional	Porcentaje por tipo de contrato	
	Indefinido	Temporal
Dirección	100%	0%
Mandos intermedios	100%	0%
Técnico	98,5%	1,5%
Total	98.8%	1,2%

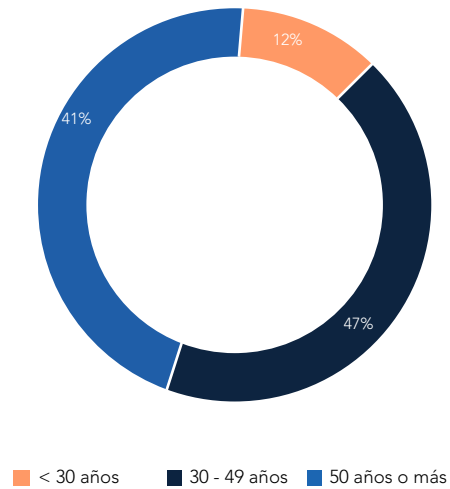
Nota: Los datos incluyen a los empleados de Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS sociedades fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Distribución por edad

El 59 % de la plantilla tiene menos de 50 años, y un 47 % se sitúa en la franja de 30 a 49 años. Esta distribución refleja la estabilidad del empleo en la organización y la combinación equilibrada entre talento joven y experiencia consolidada, un factor que contribuye a mantener un servicio de alta calidad y a garantizar la continuidad del conocimiento dentro de la compañía.

Distribución de empleados del Grupo por edad



Distribución por sexo

Por sexo y tipo de contrato

Grupo IAG7 Viajes continúa firme es su empeño por ofrecer un empleo de estabilidad, y así de nuevo en 2025 casi el 99% de la plantilla cuenta con un contrato indefinido.

Los contratos temporales se limitan a empleados en prácticas y a contratos temporales para cubrir servicios en casos concretos.

Respecto al género tenemos que valorar positivamente el aumento en la contratación de hombres, que ha favorecido un mayor equilibrio de género en nuestra organización, alineándose con nuestro compromiso por la igualdad y la diversidad laboral.

Por sexo	Datos 2024		Datos 2025	
	Porcentaje		Porcentaje	
	Indf.	Temp.	Indf.	Temp.
Mujeres	99,4%	0,6%	99,3%	0,7%
Hombres	97,4%	2,6%	97,8%	2,2%
Total	98,8%	1,2%	98,8%	1,2%

Nota: Los datos incluyen a los empleados de **Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS** sociedades fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

Por sexo y tipo de jornada

En relación con el tipo de contrato, el 93,6% de la plantilla está contratada a jornada completa, en línea con el año 2024.

La cantidad de mujeres trabajando a jornada parcial (30) es significativamente mayor que la de hombres (8). No obstante, el porcentaje de empleados a jornada completa es bastante similar entre mujeres (92,6%) y hombres (95,7%). Los datos de personas a jornada parcial son correspondientes a jubilaciones parciales y conciliación con la vida personal.

Por sexo	Datos de 2025			
	Nº de empleados		Porcentaje	
	Compl.	Parcial	Compl.	Parcial
Mujeres	371	30	92,6%	7,4%
Hombres	178	8	95,7%	4,3%
Total	549	38	93,6%	6,4%

Distribución por categoría profesional

Por categoría profesional y tipo de contrato

En 2025, la empresa cuenta con 587 empleados, frente a 494 en 2024, lo que representa un aumento de 93 empleados (+19%). El crecimiento se distribuye en todas las categorías, con un mayor incremento en la categoría de técnicos (+86 empleados). Respecto a contratos indefinidos, se ha incrementado el número de indefinidos en 92 empleados, reflejando una apuesta por la estabilidad laboral.

587 Empleados
 (31 de diciembre)

HOMBRE
 188
32%

MUJER
 399
68%

El 99% de la plantilla posee un contrato indefinido.

Por categoría profesional y tipo de jornada

Los porcentajes de empleados a jornada completa y parcial son similares entre ambos años, con un ligero aumento en 2025 para la categoría de Dirección respecto a la jornada parcial, concretamente (+5,9%).



El 99% de la plantilla cuenta con un contrato indefinido.

La plantilla de Grupo IAG7

Por línea de negocio y tipo de contrato

La plantilla total crece de 494 a 587 empleados (+19%) manteniendo una estabilidad contractual prácticamente idéntica: 98,8% de empleo indefinido en ambos ejercicios. El crecimiento es transversal a todas las líneas y se incorpora una nueva área de negocio (Online). A continuación, el detalle por línea.

Business Travel y Vacacional - Línea principal y motor de crecimiento del grupo

Es la línea con mayor peso y la que más contribuye al crecimiento global. Pasa de 337 a 390 empleados (+16%), concentrando la mayor parte del incremento neto.

Además, mejora su estabilidad contractual: la temporalidad desciende del 1,5% al 0,8%, combinando expansión del equipo con mayor calidad del empleo.

Representa aproximadamente dos tercios de la plantilla total, consolidándose como el eje central de la actividad del grupo.

MICE - Crecimiento sostenido con alta estabilidad contractual

Registra un crecimiento sostenido, pasando de 55 a 62 empleados (+12,7%). En 2024 contaba con 100% de contratos indefinidos y en 2025 incorpora únicamente un contrato temporal, situando la tasa en 1,6%. Se trata de una línea estable, en expansión y con una composición contractual de alta calidad.

B2B - Refuerzo estructural para acompañar la expansión del negocio

La línea B2B mantiene un volumen muy estable, pasando de 45 a 47 empleados (+4,4%). El ligero aumento de la temporalidad, que pasa del 0% al 4,3%, se debe exclusivamente a la incorporación de dos contratos de prácticas, destinados a perfiles en formación y orientados a facilitar su incorporación progresiva al mercado laboral.

Aunque el impacto absoluto es reducido, es importante contextualizar que este dato no responde a un incremento estructural de la temporalidad, sino a la utilización de modalidades formativas reguladas, plenamente alineadas con la política de talento joven y con los criterios de calidad del empleo del grupo.

Servicios Generales: Incremento considerable de la plantilla en un 30%

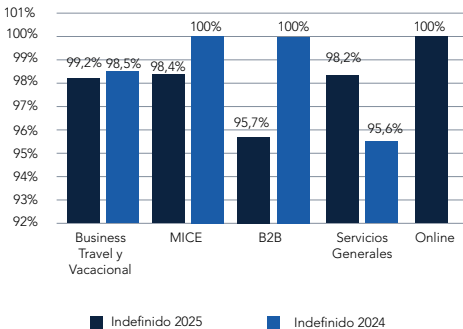
Los Servicios Generales en Grupo IAG7, crecen de 57 a 63 empleados (+10,5%), reforzando las funciones de soporte del grupo en línea con el aumento de actividad de las áreas de negocio. Mantiene una temporalidad baja y estable (del 1,8% al 1,6%), con un solo contrato temporal en ambos ejercicios. Han sido en las áreas de Administración, Recursos Humanos o Marketing donde se ha reforzado más significativamente la plantilla de Servicios Generales.

Los datos en detalle de indicadores respecto a clasificación de plantilla por línea de negocio y tipo de jornada se incluyen en los anexos del presente documento

Online (nueva línea)

En el año 2025 se incorpora en el Grupo como nueva línea de negocio con 25 nuevos empleados, todos ellos indefinidos (100%, 0% temporalidad). Representa ya en torno al 4% de la plantilla total desde su arranque, y su composición íntegramente indefinida es un indicador positivo de calidad de empleo en la apuesta por esta línea.

"Clasificación de la plantilla por línea de negocio y tipo de contrato"



Por línea de negocio y tipo de jornada

B2B – Se observa un aumento de empleados de 45 a 47 con un ligero aumento de jornada parcial (+3,6%).

Servicios Generales y Business Travel y Vacacional mantienen el número de empleados con contrato parcial en 2025 respecto al año 2024.

Remuneración media

En 2025 se observa una mejora progresiva de la brecha salarial respecto al ejercicio anterior, especialmente en los niveles donde históricamente se concentraban mayores diferencias. En el tramo retributivo más alto, la brecha pasa del –29,0% en 2024 al –26,9% en 2025, influida por la mayor presencia masculina en puestos directivos, donde se concentran las retribuciones más elevadas. En el segundo tramo, la brecha se reduce ligeramente del –18,8% al –18,6%, mientras que en el tramo técnico se mantiene prácticamente la igualdad retributiva, pasando de +0,6% a –0,3%, lo que confirma la estabilidad en la equiparación salarial en estos puestos.

Estas mejoras reflejan el impacto positivo de las medidas implantadas en el Plan de Igualdad, orientadas a reforzar la transparencia retributiva, promover la igualdad en la promoción interna y reducir las diferencias no justificadas. El análisis retributivo realizado en el ámbito del nuevo Plan de igualdad 2026 – 2030 se confirma que las variaciones observadas no responden a factores de género, sino a criterios objetivos vinculados al desempeño, la estructura organizativa y la composición profesional de cada nivel.

En coherencia con nuestro compromiso, la compañía continuará reforzando políticas de igualdad que tengan un impacto directo en la equidad retributiva, la conciliación y el acceso a la formación, avanzando hacia una estructura salarial más equilibrada y sostenible en el tiempo.

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Entradas y salidas de personas en la plantilla de Grupo IAG7

A lo largo de 2025, en Grupo IAG7 se han producido un total de 120 nuevas incorporaciones. De estas incorporaciones, 85 personas eran mujeres. Además del total de incorporaciones, el 93% correspondían a empleados de categoría de técnicos.

En 2025 se ha producido un total de 51 salidas de personas del Grupo IAG7, de las cuales, 39 personas eran mujeres y 12 hombres. De éstas 51 personas, 5 son mandos intermedios y 46 corresponden al nivel técnico.

Del total de las salidas producidas en el 2025, 27 personas salieron como baja voluntaria del empleado y 2 personas causaron baja en Grupo IAG7 por jubilación y 13 (9 mujeres y 4 hombres) cesaron su relación laboral con Grupo IAG7 por decisión empresarial, ya fuera por no renovación de contrato o por despido.

Incorporaciones 2025

Nuevas incorporaciones totales año 2025

Datos de 2025				
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	2	2	50%	50%
Mandos Intermedios	4	0	100%	30%
Técnico	30	82	25,4%	68,0%
Total	36	84	30,3%	69,7%

Nota: Los datos incluyen a los empleados de **Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS** sociedades fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

Salidas 2025

Salidas 2025 (a fecha 31 de diciembre de 2025)

Datos de 2025				
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	0	0	0%	0%
Mandos Intermedios	1	4	20%	80%
Técnico	11	35	23,9%	76,1%
Total	12	39	23,5%	76,5%

Nota: Los datos incluyen a los empleados de **Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS** sociedades fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

Permisos parentales, tasa de regreso al trabajo y tasa de retención de las oficinas

Permisos parentales y tasa de regreso al trabajo de Grupo IAG7

Permisos Parentales	2025		
	Hombres	Mujeres	Total
Personas que han tenido derecho al permiso parental	3	6	9
Personas que se han acogido al permiso parental	3	6	9
Total	100%		
Tasa de regreso al trabajo			
Personas que deben regresar al trabajo después del permiso parental	3	6	9
Personas que han regresado al trabajo después del permiso parental	3	6	9
Total	100%		

Tasas de retención

Tasa de Retención	Personas que regresaron del permiso parental en el periodo anterior (2024)	Personas retenidas 12 meses después de regresar al trabajo tras un periodo de permiso parental	
Mujeres	3	3	100%
Hombres	2	2	100%

Empleados con discapacidad

Desde Grupo IAG7 existe un compromiso continuo en la lucha contra cualquier tipo de discriminación. Grupo IAG7 cumple con la normativa aplicable, como es el caso de la Ley de Integración de Personas con Discapacidad en el caso de España y también promueve la integración activa de personas con discapacidad contando con nuestro propio Centro Especial de Empleo, como es la sociedad de agencia de viajes corporativos IntegralAV.

En Grupo IAG7 contamos con un especial compromiso con la integración de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión. En 2025 había un total de 41 personas empleadas en Grupo IAG7 con discapacidad.

Organización del tiempo de trabajo

Grupo IAG7 ofrece a sus empleados múltiples opciones para la conciliación de la vida personal y familiar, como teletrabajo para facilitar el cuidado de un familiar, la posibilidad de rotar los turnos de trabajo o adaptación de horarios, siempre que sea compatible con las necesidades del servicio. Las medidas de conciliación se encuentran recogidas en el Plan de Igualdad de la empresa.

La empresa, de manera general, tiene instaurado un horario de trabajo por turnos que pueden ser continuos o partidos en función de cada departamento y se distribuyen los horarios desde las 09.00h hasta las 18.00h o desde las 10.00h hasta las 19.00h, de lunes a viernes. El servicio de emergencias cuenta con personal dedicado en exclusiva y con un horario comprendido entre las 19.00h a las 09.00h.

También se dispone de un Plan de Bienestar, en el que se recogen las siguientes acciones:



Teletrabajo voluntario para toda la plantilla de al menos 1 día de teletrabajo.



Posibilidad para los padres de teletrabajar en los días de vacaciones escolares de los hijos menores a su cargo. Esto puede suponer a lo largo del año más de 15 días de teletrabajo al año.



Posibilidad de terminar la jornada 2 horas antes el día del cumpleaños del trabajador.



Medidas de flexibilidad de la jornada en función de las necesidades de conciliación.



Plan de Bienestar 24 CUÍDA7E

El Plan de Bienestar tiene como objetivo canalizar e impulsar el desarrollo de acciones vinculadas a la sostenibilidad, el ámbito social y la formación dentro del Grupo IAG7. Además de las medidas de conciliación implantadas en los últimos años, en 2025 se avanzó en la puesta en marcha de iniciativas orientadas a promover el conocimiento y la práctica del **cuidado personal y la salud**.

En este contexto, se habilitó para toda la plantilla la plataforma “**Cuida7e**”, una herramienta que facilita el acceso a contenidos formativos y divulgativos relacionados con la alimentación saludable, el cuidado físico y la protección del bienestar emocional. Su finalidad es contribuir a mejorar el día a día de las personas trabajadoras y favorecer un entorno laboral más saludable.

Asimismo, la plataforma actúa como un **canal de comunicación ágil**, que permite difundir iniciativas, recursos y noticias relevantes en materia de bienestar, reforzando la participación interna y la cultura preventiva de la organización.

Las acciones que se han lanzado durante 2025 han sido:

- **Reto 21 días mindfulness:** Programa enfocado en mejorar el bienestar emocional mediante prácticas diarias de atención plena. Durante 21 días, los participantes realizaron ejercicios guiados para reducir el estrés, aumentar la concentración y fomentar hábitos mentales saludables.
- **Tu cocina segura y saludable:** Campaña orientada a promover hábitos de alimentación seguros y equilibrados en el hogar. Se ofrecieron consejos sobre manipulación de alimentos, higiene en la cocina y preparación de recetas saludables para prevenir riesgos y mejorar la nutrición.
- **Programa 21 días pausas activas:** Iniciativa que fomentó la incorporación de pequeñas pausas durante la jornada laboral para realizar ejercicios físicos. Su objetivo fue reducir el sedentarismo, prevenir lesiones musculares y mejorar la energía y productividad de los empleados.
- **Programa nutrición deportiva: alimenta tu rendimiento:** Programa centrado en la educación nutricional para mejorar el rendimiento físico. Incluyó recomendaciones sobre alimentación antes, durante y después del ejercicio, así como pautas para mantener una dieta equilibrada adaptada a la actividad física.
- **Programa riesgo cardiovascular:** Campaña de concienciación y prevención enfocada en la salud del corazón. Se brindó información sobre factores de riesgo, hábitos saludables y controles periódicos para reducir la probabilidad de enfermedades cardiovasculares.

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

BLIVE

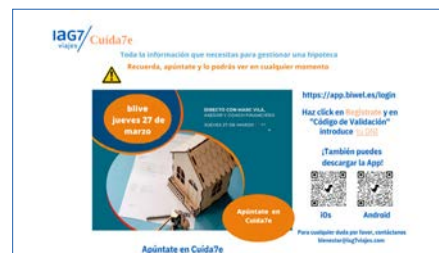
BLIVE ofrece directos de 45 minutos mensuales con talleres de diferente temática sobre temas relacionados con la salud física, mental y financiera, entre otros, que nos ayudan a poner foco en temas concretos, de la mano de un experto que proporciona tips para mejorar en cada uno de los temas tratados.



Talleres



Ansiedad: Claves para identificar y gestionar la ansiedad en el día a día, con herramientas prácticas para mejorar el bienestar emocional.



Hipoteca: Conceptos básicos sobre hipotecas, tipos, costes asociados y recomendaciones para tomar decisiones financieras informadas.



Mantenerse activo sin gimnasio: Estrategias sencillas para incorporar actividad física en la rutina diaria sin necesidad de acudir a un gimnasio.



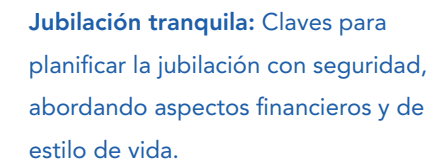
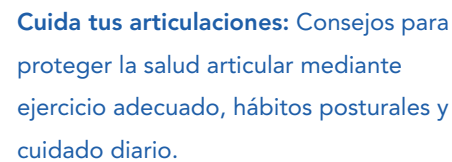
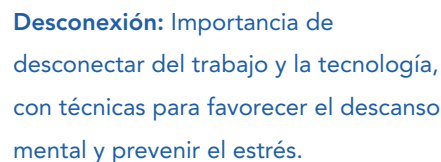
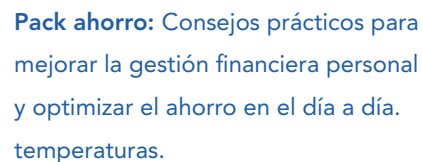
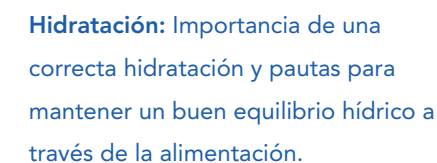
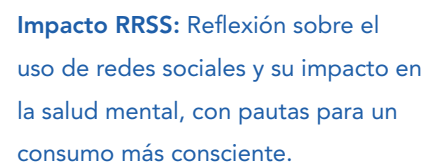
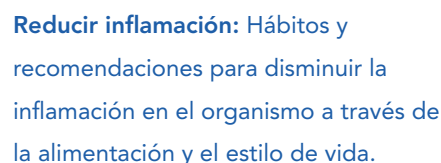
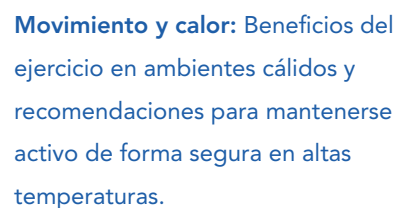
Menopausia: Información sobre los cambios físicos y emocionales durante la menopausia y consejos para afrontarlos de forma saludable.



Autoestima: Herramientas para fortalecer la autoestima, mejorar la autopercepción y fomentar una actitud más positiva.



Intestino: Importancia de la salud intestinal y su impacto en el bienestar general, con pautas básicas de alimentación y hábitos saludables.



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Comunicación

Grupo IAG7 promueve la comunicación y el diálogo entre los empleados marcándose como objetivo la transparencia en todas las áreas relacionadas con el ámbito laboral.



Canales de comunicación externa

- Memoria de Sostenibilidad, Informe no Financiero
- Presencia en medios de comunicación escritos, digitales y físicos del sector de agencias de viajes como:
 - Nexotour
 - Agenttravel
 - Preferente
 - La Gaceta del Turismo
 - Hosteltur
 - Etc
- Web corporativa
- Redes Sociales (Linkedin, Facebook)
- Blog
- Envíos digitales de noticias y comunicados
- Eventos presenciales
- Foros institucionales
- Webinars y eventos digitales

Canales de comunicación interna

- Memoria de Sostenibilidad, Informe no Financiero
- Intranet
- Buzón de sugerencias
- Comunicaciones internas
- Afterworks
- Reuniones de área
- "Teambuilding"



Promoción del deporte

En 2025 algunos empleados de Grupo IAG7 han participado activamente en campeonatos deportivos. Grupo IAG7 ha promocionado la participación de sus empleados y ha comprometido recursos económicos para fomentar su participación. Algunos ejemplos han estado relacionados con la práctica del running y el pádel.

■ Carrera "Menudos corazones"

IAG7 Viajes participó en la Air France KLM Delta Padel Cup Madrid 2025, organizada por Air France, KLM y Delta Air Lines. El torneo reunió a agencias de viajes en una jornada en la que deporte, competitividad y compañerismo fueron los protagonistas.

■ Padelcup 2025

IAG7 Viajes participó en la Air France KLM Delta Padel Cup Madrid 2025, organizada por Air France, KLM y Delta Air Lines. El torneo reunió a agencias de viajes en una jornada en la que deporte, competitividad y compañerismo fueron los protagonistas.

■ Cross al Yelmo

IAG7 Viajes participó en el Cross al Yelmo, una carrera por montaña organizada por el Club de Montaña La Pedriza del Manzanares en el entorno natural de La Pedriza, dentro del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.

■ La Esclerosis Múltiple

Participamos en la carrera "Corre por la Esclerosis Múltiple" mediante el patrocinio del evento y la adquisición de dorsales para que los empleados interesados pudieran tomar parte, fomentando así la implicación interna y el apoyo a esta causa solidaria.



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Eventos internos

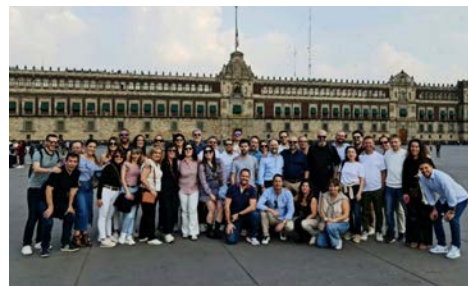
■ Convención comercial de Business Travel en Amsterdam



■ Convención de Operaciones de Business Travel en Valencia



■ Convención comercial México



■ Inauguración de la nueva oficina de Sevilla



■ Cena de Navidad 2025



■ Feria de Málaga



■ Afterwork otoño



■ Inauguración de la nueva oficina en Melilla



Eventos con clientes y proveedores

- **Evento Banca March - Encuentro casos prácticos de éxito en la superación de crisis y en el momento de la sucesión generacional.**



- **Circlassica 2025**



- **Premio "Matilde Torres"**



- **Premios la Razón - "Excelencia en la gestión de los viajes y eventos corporativos".**



- **Internacional Summit Travel Management Aegve - El premio Check in Group 2025**



- **Gala Benefica Asset 2025**



- **II Gala benefica niños contra el cáncer**



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Retribución

La política retributiva de Grupo IAG7 tiene como objetivo maximizar el desempeño de los profesionales que trabajan en la empresa, tratando de recompensar desde un salario justo, la dedicación, la experiencia, el buen hacer, la responsabilidad y el compromiso.

La retribución se compone de tres elementos:

Retribución fija

Esta se determina en cada caso en función del puesto de trabajo y línea de negocio, la categoría profesional, la experiencia aportada en el momento de la incorporación y la evolución profesional.

Retribución variable

Grupo IAG7 tiene implantado un sistema de incentivos para todas las áreas de negocio. Se establece en cada ejercicio en función de criterios definidos según la línea de negocio, el desempeño personal, las contribuciones del departamento, etc.

En cada línea de negocio se establecen criterios diferentes para adaptar a la realidad de cada área.

Retribución flexible

Los profesionales de Grupo IAG7 pueden acceder a un programa de retribución flexible a través de los acuerdos alcanzados con las entidades Adeslas y Sodexo, de tal forma que, los empleados pueden cambiar parte de su retribución por bienes o servicios en función de sus necesidades. Así pueden elegir entre:

- Seguro de salud
- Tickets de comida
- Tickets de transporte
- Tickets de guardería

Formación

Grupo IAG7 pone a disposición de sus empleados los medios y recursos necesarios para satisfacer y garantizar sus necesidades formativas y de capacitación, tanto al comienzo como durante la relación laboral.

Con periodicidad anual se solicitan a los responsables de área las necesidades formativas que pudieran tener para tratar de atenderlas. Además, cuando se observan o solicitan necesidades formativas, se gestionan y se establecen formaciones obligatorias para ese área o departamento.

En 2025 se han gestionado por el Departamento de formación 11.593 horas de formación en Grupo IAG7, la mayoría de las cuales se han impartido en IAG7 Viajes.

A) Cursos de idiomas

Según las necesidades de los profesionales y de los requerimientos de cada área se imparten cursos de inglés. Desde 2021 está en marcha el programa de certificación de nivel de inglés. Esta iniciativa está centrada en preparar los exámenes de la Universidad de Cambridge. El programa está íntegramente financiado por la empresa: clases, materiales de estudio y los derechos de examen. Además, desde 2024 también se imparten clases de Francés.

B) Cursos de contenido interno (procesos)

El contenido de estas acciones formativas se centra en satisfacer necesidades internas que surgen con motivo de la introducción de nuevos programas, herramientas, etc; que mejoran el desempeño y la productividad de los empleados.

En este sentido las acciones han sido, entre otras, las siguientes:

- **Formación de acogida:**
Dirigido a las nuevas incorporaciones con el fin de ofrecerles un amplio conocimiento de la empresa y los diversos procesos en todas las áreas de ésta, así como, proporcionar los conocimientos sobre las nuevas herramientas de trabajo.
- **Procesos operativos de venta:**
Acción destinada a actualizar el procedimiento, así como poner de manifiesto las novedades más relevantes que actualizan o modifican los procesos existentes.
- **Compliance:**
Curso destinado a dar cumplimiento a la normativa sobre este aspecto.

La formación en 2025 se ha centrado en las cuatro áreas siguientes y se han realizado en formato híbrido, presencial y cursos online o en remoto.

Cursos de contenido interno

- Formación de acogida
- Procesos operativos de la venta
- Compliance, Seguridad de la información y RGPD
- Herramientas de gestión
- Contratos de viajes combinados
- Planes de Contingencia
- Sesgos cognitivos en la selección

Cursos de idiomas

- Preparación de exámenes oficiales de la Universidad de Cambridge

Cursos externos de especialización

- Hacking ético y ciberseguridad
- Especialización

Cursos de habilidades

- Plan de Igualdad con IA
- CSRD e Informes de Sostenibilidad
- TENANT Corporativo - ciberseguridad
- CAE – Ahorro energético

Plataforma de formación online

- Inteligencia emocional en el trabajo
- Gestión del cambio
- Presentaciones de proveedores turísticos en destinos y servicios turísticos

C) Cursos externos de especialización

En 2025 se han realizados cursos por parte del personal de Grupo IAG7 en diferentes materias en centros de formación especializados:

- **Ciberseguridad:** Durante 2025 se impartió formación especializada en el tenant corporativo con el objetivo de fortalecer la cultura de ciberseguridad. Esta formación incluyó contenidos sobre gestión segura de accesos, uso responsable de herramientas digitales, detección de amenazas y protección de la información, contribuyendo a mejorar la concienciación y las competencias del personal en materia de seguridad.
- **Sostenibilidad:** En este ámbito las formaciones se han centrado en la elaboración de la nueva memoria de sostenibilidad en base a la nueva Directiva CSRD

Planes de igualdad

- Sesgos en selección:

Formación a responsables de selección en materia de igualdad de género con el objeto de reducir los sesgos en esta materia que puedan afectar a la objetividad en este proceso.

- Planes de igualdad e IA:

Durante 2025 se impartieron formaciones especializadas en inteligencia artificial orientadas a dar a conocer herramientas que permiten agilizar el seguimiento del Plan de Igualdad y mejorar la eficacia de las medidas implantadas. Estas sesiones facilitaron la identificación de indicadores, el análisis de datos y la automatización de tareas de seguimiento, contribuyendo a una mayor tasa de éxito en la implementación de las acciones previstas.

- **CAE:** Durante 2025 se impartió una formación específica sobre el uso de la herramienta CAE como sistema para identificar, cuantificar y monetizar el ahorro energético. El curso nos ha permitido al equipo comprender cómo analizar consumos, detectar oportunidades de eficiencia y traducir esos ahorros en indicadores económicos y de sostenibilidad, mejorando la toma de decisiones y el seguimiento de los objetivos energéticos de la compañía.

D) Cursos de habilidades

En 2025 seguimos apostando por el programa Liderazgo y Management, dirigido a los responsables de equipos, para mejorar, desarrollar sus capacidades, con el fin de potenciar tanto su crecimiento personal y profesional como el de los miembros de sus equipos. En el año 2025 se han impartido un total de 920 horas respecto a este programa



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Igualdad

IAG7 Viajes e IntegralAV cuentan con un Plan de Igualdad que pone de manifiesto el compromiso de la empresa por trabajar en favor de una sociedad justa e igualitaria, en la que se respeten los derechos fundamentales y las libertades de todas las personas que la componen y favorecer el avance y desarrollo de las mujeres en el ámbito laboral.

El resto de las empresas del grupo no tienen obligación de disponer del plan, pero siguen los mismos objetivos.

En 2022 se alcanzó el acuerdo para la aprobación del II Plan de Igualdad de IAG7 Viajes y el I Plan de Igualdad de IntegralAV, ambos para el período 2022 – 2026

A continuación, se resumen los objetivos y medidas comprobados en dicho Plan de Igualdad:

1. Selección

1.1. Sensibilizar y formar en materia de igualdad a las personas responsables de la selección de personal.

1.2. Dar preferencia de acceso a la empresa al género menos representado ante igualdad de méritos y experiencia.

2. Contratación

2.1. Evitar la pérdida de personal femenino.

3. Clasificación profesional

3.1. Catalogar y valorar los distintos puestos de trabajo con criterios no discriminatorios.

3.2. Alcanzar un equilibrio de género en los grupos profesionales, puestos de trabajo y condiciones laborales.

4. Promoción profesional

4.1. Fomentar la promoción profesional de la mujer.

4.2. Utilizar criterios de igualdad en todos los procesos de promoción.

5. Formación profesional

5.1. Sensibilizar y formar la igualdad de oportunidades.

6. Retribución

6.1. Garantizar la objetividad de la estructura salarial y la transparencia del sistema retributivo.

6.2. Garantizar la equidad salarial. Acabar con la brecha salarial.

7. Condiciones de trabajo y conciliación

7.1. Facilitar y promover el ejercicio de los derechos de conciliación de la vida laboral y familiar.

7.2. Promover medidas que faciliten la compatibilidad del tiempo de trabajo con la vida personal y familiar, incentivando su uso por el personal masculino.

7.3. Establecer medidas que tengan en cuenta necesidades concretas de conciliación y faciliten su ejercicio.

7.4. Introducir la dimensión de género en la política y herramientas de prevención de riesgos laborales.

7.5. Evitar riesgos para la salud de las mujeres.

8. Prevención del acoso sexual y del acoso por razón de género

8.1. Prevenir y atender las situaciones de acoso sexual o por razón de sexo.



Seguridad y salud

El Grupo IAG7 cuenta con políticas de prevención de riesgos laborales que garantizan el cumplimiento de la normativa vigente. La compañía asegura el respeto a los derechos fundamentales de sus empleados, promoviendo condiciones de trabajo seguras, saludables y dignas, en línea con los requisitos legales en materia de seguridad y salud laboral.

En este contexto, durante el ejercicio 2025 se ha implantado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo conforme a la norma ISO 45001, obteniendo la certificación en el centro de Doctor Esquerdo. Este hito ha supuesto un avance significativo en la gestión preventiva, permitiendo reforzar la política corporativa en materia de seguridad y salud, así como desarrollar planes de mejora específicos orientados a la prevención de riesgos laborales.

- El bienestar de los empleados.
- La mejora de los índices de absentismo, que han mostrado una tendencia al alza en los últimos años.

Adicionalmente, el Grupo impulsa iniciativas de promoción de la salud a través de su Plan de Bienestar, fomentando hábitos de vida saludables y una alimentación equilibrada.

A través de la plataforma Biwel, se ofrecen formaciones voluntarias enfocadas en la prevención de patologías musculoesqueléticas, como dolores lumbares derivados de posturas inadecuadas en el puesto de trabajo.

En materia de beneficios sociales, los empleados pueden acceder a un seguro médico privado opcional, cofinanciado por la empresa mediante acuerdo con la aseguradora Mapfre, que ofrece un amplio cuadro médico. En 2025, la aportación del Grupo IAG7 a este concepto ha ascendido a 71.200 €.

Formación en Riesgos Laborales

Un técnico superior en prevención de riesgos laborales revisa periódicamente las instalaciones, incluyendo la elaboración o actualización del plan de seguridad, el estudio básico de seguridad y la evaluación de riesgos.

Chequeos médicos voluntarios

Todos los empleados de Grupo IAG7 tienen la posibilidad de realizar un chequeo médico completo de forma voluntaria y con una periodicidad anual.

Absentismo en Grupo IAG7 2025	
Contingencias Profesionales 25	
NºContingencias	5
El índice de absentismo (Días de absentismo por contingencia profesional/ Promedio trabajadores/as)	0,41 días/ promedio trabajadores Grupo
El índice de incidencia de accidentes "in itinere" (Nº. Accidentes "in itinere" con baja/ Promedio de trabajadores)	0,05 nº accidentes/ promedio trabajadores Grupo
Contingencias Comunes 25	
Índice de Absentismo por Contingencia Comun (Días de absentismo por contingencia común/ Promedio de trabajadores/as)	19,55 días/ promedio trabajadores Grupo

En 2025, el índice de absentismo por contingencias profesionales se situó en 0,41 días por persona —resultado de las 5 contingencias registradas durante el ejercicio—, mientras que el índice de incidencia de accidentes in itinere alcanzó un valor de 0,05, lo que refleja una siniestralidad en desplazamiento al trabajo muy contenida. En cuanto al absentismo por contingencias comunes, el índice se situó en 19,55 días por persona, confirmando que la

enfermedad común representa, como es habitual en el sector, la principal causa de ausencia y el factor de mayor peso sobre el absentismo global del Grupo. Ante esta realidad, como ya se ha indicado previamente, la organización trabaja en el diseño e implantación de medidas orientadas a reducir el absentismo y promover el bienestar de las personas empleadas.

Beneficios sociales

Los profesionales de Grupo IAG7 tienen una serie de beneficios sociales entre los que se incluyen:

Plan de Retribución Flexible

Nuestro Plan de Retribución Flexible permite destinar hasta el 30% del salario bruto anual a servicios cotidianos (menú diario en restaurantes, guardería, transporte...) exentos de IRPF.

De este modo, se obtiene un importante ahorro, a la vez que maximiza el salario anual.

Los productos disponibles dentro de nuestro plan son:

■ Seguro médico Adeslas.

El seguro está exento de IRPF. Hasta 500€ al año por beneficiario.

■ Tarjeta VISA prepago restaurante.

Permite el pago del menú diario y está exento de IRPF hasta 11€ diarios.

■ Cheque guardería.

Cheque virtual para pagar la guardería de tus hijos hasta 3 años y admitido en más de 5.000 escuelas infantiles.

■ Tarjeta de transporte.

Tarjeta VISA prepago, con tecnología Chip, PIN y contactless, válida para autobús, metro, tren o tranvía. Exento de IRPF hasta 1.500 € anuales.

Otros Beneficios sociales

Los empleados de Grupo IAG7 cuentan con una serie de ventajas por ser miembros de la organización, derivados de ventajas directas ofrecidas por las sociedades del Grupo IAG7 o resultado de mejores negociaciones o condiciones ventajosas alcanzadas con otras empresas.

Los empleados de Grupo IAG7 cuentan con una póliza de seguro en caso de fallecimiento o de accidente. En el caso de accidente, se incluyen condiciones mejoradas con respecto a lo establecido por el Convenio colectivo de agencia de viajes.

En concreto, en caso de fallecimiento, la indemnización es de 27.000 euros y en el caso de accidente es de 30.000 euros.

Descuentos en viajes. Los empleados y sus familiares cuentan con ventajas exclusivas en forma de descuentos o condiciones preferentes en la contratación de viajes a través de las agencias de viajes de Grupo IAG7.

También, los empleados cuentan con ventajas ofrecidas por muchos de los proveedores turísticos con los que Grupo IAG7 colabora habitualmente.

Otros acuerdos. Grupo IAG7 negocia condiciones ventajosas con otras entidades, algunas de las cuales son clientes, para poder ofrecer servicios o bienes en condiciones



IAG7 Viajes ha obtenido la certificación ISO 45001, reforzando su compromiso con la seguridad salud de sus empleados.

05.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Gestión de residuos	60
Consumo energético.....	61
Consumo de agua	65
Huella de Carbono de la Organización.....	66
Medidas de reducción y Compensación de la Huella de Carbono.....	67
Compensación Huella de Carbono - Bosque IAG7.....	68
Evolución de Huella de Carbono 2022 - 2025	69
Hitos más significativos en la Huella de Carbono.....	70



Grupo IAG7 reconoce la importancia de unir esfuerzos para la protección del medioambiente.

Nuestro compromiso se refleja en la certificación de nuestro sistema de gestión ambiental conforme a la norma ISO 14001:2015 y en la implementación de acciones destinadas a reducir el impacto ambiental directo de nuestra actividad. Asimismo, trabajamos para sensibilizar e implicar a nuestros empleados, clientes y proveedores en la adopción de medidas que contribuyan a la protección de nuestro entorno.

A continuación, se presentan las medidas que reflejan nuestro compromiso por reducir el impacto ambiental de los siguientes aspectos asociados a nuestro servicio:

Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos

Los RAEEs generados a partir de equipos propios de Grupo IAG7 son gestionados a través de un gestor autorizado. Igualmente, se exige a las empresas de equipos de ofimática subcontratados la gestión de estos según la normativa vigente.

Tipos de RAEEs:

- Monitores
- Ordenadores
- Pantallas
- Impresoras
- Ratones
- Cartuchos de impresoras
- Tóner
- Ventiladores

Residuos asimilables a urbanos

Los residuos asimilables a urbanos son depositados en los contenedores de envases, orgánico, papel y cartón disponibles en las oficinas.

Consumo de electricidad

Nuestras oficinas cuentan con luminarias LED que permiten reducir hasta un 70 % el consumo eléctrico. Asimismo, los equipos informáticos están configurados en modo "Ahorro de energía" y todos nuestros dispositivos de sobremesa disponen de certificaciones de eficiencia energética. Del mismo modo, los sistemas de climatización se revisan periódicamente y se renuevan incorporando tecnologías más eficientes, con el fin de optimizar el consumo y minimizar el impacto ambiental.

Consumo de papel

Los procedimientos operativos internos se han adaptado con el objetivo prioritario de reducir el consumo de papel. Asimismo, nuestras impresoras están configuradas para optimizar el uso de papel y tóner. Durante este año se ha reforzado especialmente el control de las impresiones en color, debido a su mayor impacto ambiental y contribución a la huella de carbono, promoviendo un uso más responsable de los recursos. Gracias a estas políticas de reducción y control, el volumen de compras de papel solo ha experimentado un ligero incremento del 1 %, a pesar del crecimiento y la intensificación de la actividad operativa de la compañía durante el último año.

Residuos derivados de la limpieza de oficinas

Grupo IAG7, exige a las empresas subcontratadas para la limpieza de oficinas, tanto la gestión de los residuos de productos de limpieza según la normativa vigente, como la adquisición de productos de limpieza cuyos envases se identifiquen con el punto verde que garantice el cumplimiento de la Ley de Envases.

Consumibles de oficina y Merchandising

Nuestros proveedores de material de oficina disponen de gamas de productos sostenibles. Siempre que sea posible, tenemos en cuenta el componente ambiental en la adquisición de material de oficina.

La compañía también incorpora criterios ESG en la selección y homologación de proveedores de merchandising, así como en la elección de alternativas para la elaboración de materiales corporativos. Cada vez es más habitual valorar no solo la calidad y el diseño, sino también el impacto ambiental y el nivel de compromiso sostenible asociado a cada opción.

Un ejemplo de ello ha sido el detalle navideño entregado a nuestros clientes: un pequeño abeto presentado en una caja de madera elaborada con productos Ecology, que tras su uso inicial puede transformarse en una casita para pájaros. Esta solución se plantea con el objetivo de reducir los residuos asociados al packaging y prolongar la vida útil del material, reforzando nuestro enfoque hacia un consumo más responsable.

Nuestro objetivo es impulsar políticas orientadas a la reducción de los consumos energéticos y a un uso más eficiente de los recursos, contribuyendo así a reforzar la protección medioambiental desde nuestra actividad. Del mismo modo, promovemos la implicación activa de todas las personas de la organización, fomentando su participación y compromiso para avanzar conjuntamente hacia un modelo más sostenible.



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Gestión de residuos

Grupo IAG7 lleva a cabo una serie de iniciativas para la reducción y reciclaje de residuos generados, siendo la práctica totalidad de los mismos residuos no peligrosos.

Residuos no peligrosos

Gestionar los residuos no peligrosos en la oficina es una práctica importante para promover la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. En nuestro caso cumplimos con los siguientes pasos:

- IAG7 Viajes se ha unido a la iniciativa de Centro de Trabajo Sostenible creado por Ecoembes para implantar un nuevo sistema de recogida selectiva de residuos no peligrosos (envases, restos orgánicos, papel y cartones y residuos no reciclables).

- **Conciencia y educación:** Informamos a todos los empleados sobre la importancia de la gestión de residuos y la necesidad de minimizarlos, a través de cartelería, campañas de información y charlas de concienciación.

- **Reduce el consumo:** Fomentamos la disminución del uso de materiales desechables en la oficina. Para ello, facilitamos a todos los empleados una botella de vidrio reutilizable para el consumo de agua, sustituyendo las botellas de plástico de un solo uso. En las reuniones con clientes y proveedores tampoco se emplean envases desechables, sino menaje reutilizable que minimiza la generación de residuos.

Asimismo, impulsamos políticas de "Papel cero" en nuestra operativa diaria, orientadas a reducir el consumo de materias primas y promover un uso más responsable de los recursos.

En línea con este enfoque, la compañía prioriza opciones de Merchandising sostenible, seleccionando alternativas que reduzcan el impacto ambiental y favorezcan la reutilización o el uso de materiales de menor huella ecológica.



Residuos peligrosos

La gestión de residuos peligrosos en las oficinas requiere precauciones adicionales debido a la naturaleza potencialmente dañina de estos materiales. Actualmente identificamos los siguientes residuos de esta categoría en nuestras instalaciones: RAEES y pilas. Ambos aspectos, son poco significativos desde el punto de vista de nuestra actividad e impacto ambiental, ya que se generan en poco volumen.

Respecto a los RAEES, la gestión de más del 90% de los residuos depende del proveedor de equipos informáticos según se establece en el acuerdo de renting.

Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en propiedad de IAG7 Viajes se retiran a través de un gestor autorizado.

En 2025 se han recogido 998 kg de residuos peligrosos clasificados como RAEE, lo que supone un incremento significativo respecto al ejercicio anterior. Este aumento no refleja un deterioro en la gestión ambiental del Grupo, sino que obedece a un proceso puntual de renovación tecnológica llevado a cabo en el centro de Doctor Esquerdo, donde se han reemplazado equipos obsoletos propios por alternativas de mayor eficiencia energética. La retirada y gestión adecuada de estos residuos se ha realizado conforme a la normativa vigente en materia de RAEE, a través de gestores autorizados, garantizando en todo momento un tratamiento responsable de los mismos.

Sistema de reciclado

Contenedores en las oficinas para cada tipo de residuo.

Conciencia y educación

Informamos a todos los empleados sobre la importancia de la gestión de residuos y la necesidad de minimizarlos, a través de cartelería, campañas de información y charlas de concienciación.

Reduce el consumo

Fomentamos la reducción del consumo de materiales desechables en la oficina: botella de vidrio, políticas de "Papel cero", etc.

Recogidas de residuos peligrosos RAEES (en kg)

2025

998

kilogramos de residuos peligrosos

2024

172,5

kilogramos de residuos peligrosos

Consumo de papel

La reducción de consumo de papel es el aspecto más significativo de nuestra actividad junto con el consumo de luz. Por esta razón, desde hace varios años, en Grupo IAG7 trabajamos en la implementación de las siguientes medidas:

- La política de “cero impresiones” está plenamente consolidada en la compañía y forma parte de nuestro modelo de trabajo sostenible. En la línea de negocio de Business Travel se ha digitalizado el 100 % de la documentación asociada al proceso —desde la recepción de la solicitud hasta la emisión de la factura—, eliminando por completo la necesidad de imprimir y reduciendo significativamente el consumo de papel y otros recursos.

Esta digitalización integral no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad, al minimizar el uso de materiales, optimizar los flujos de trabajo y contribuir a la reducción de nuestra huella ambiental.

- Concienciamos a los empleados sobre el uso racional del papel, inculcando buenas prácticas y promoviendo el uso de alternativas al recurso del papel.

Todas las impresoras están configuradas para realizar impresiones a doble cara y en modo de ahorro de tinta, utilizando por defecto el blanco y negro para reducir el consumo de recursos.

- Todos los puestos de trabajo tienen disponible la doble pantalla ayudando a mejorar en la eficiencia de las tareas y reducción de impresiones.

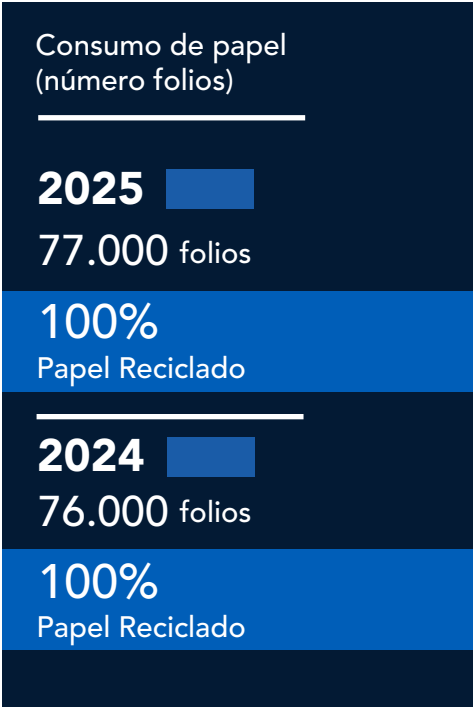
Desde 2023 se ha conseguido que el 100% del papel consumido en toda la red de oficinas sea 100% reciclado y certificado con los sellos:



Seguimiento de impresiones por departamento:

Mensualmente, hacemos seguimiento de las impresiones en papel realizadas por departamento, con los objetivos de detectar y modificar hábitos de trabajo que afecten el consumo de papel.

Este hecho ha favorecido la optimización de impresiones de papel que solo ha aumentado un 1% a pesar del aumento de operaciones y sucursales.

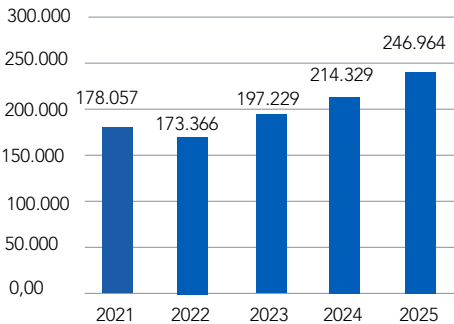


Consumo energético

Todo el consumo energético de Grupo IAG7 procede de la red y se destina principalmente a la iluminación y climatización de instalaciones y al funcionamiento de los equipos. La energía eléctrica es nuestro principal consumo energético y procede de fuentes externas.

Desde el área de Calidad y Mantenimiento se hace un seguimiento mensual para evaluar la evolución de los consumos, detectar desviaciones y tratar de racionalizar el mismo.

Consumo de electricidad del Grupo IAG7 kW/H



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Nuestro objetivo como Grupo es continuar avanzando en la revisión y reducción de los consumos en cada centro de trabajo, haciendo extensivas estas políticas a todas las nuevas sociedades y ubicaciones que se incorporen a la organización. Buscamos racionalizar el uso de recursos mediante la adopción de medidas orientadas a:

- La instalación de luces LED y de bajo consumo.
- La limitación del tiempo de encendido de los focos y rótulos de los escaparates.
- El control temporal de las máquinas de ventilación de las oficinas centrales.
- El apagado automático de todos los ordenadores de manera programada todas las noches.
- Medidas de concienciación de apagado de pantallas y luces en estancias no ocupadas.
- La revisión de las instalaciones eléctricas de algunas ubicaciones para racionalizar la infraestructura eléctrica.
- Renovación de equipos de trabajo más eficientes desde el punto de vista energético.
- Renovación de las infraestructuras del CPD y migración a la nube de nuestros servidores de trabajo que han tenido un impacto positivo en la reducción de consumos.

En 2025 el consumo eléctrico del Grupo alcanzó los 246,964 kWh, lo que supone un incremento global del 15 % respecto a 2024. Este aumento debe interpretarse en el contexto de la expansión de la red de oficinas, ya que durante 2024 se incorporaron nuevos centros (Gran Canaria, Bilbao, Guadalajara, Badajoz y Entremuros Madrid) y en 2025 se sumó la oficina de Zaragoza, ampliando de forma significativa la superficie operativa.

No obstante, si se analiza únicamente el consumo de los centros que ya estaban en funcionamiento antes de 2024, el incremento real es de solo un 9%, debido principalmente de la plantilla y el aumento de la actividad.

Esta diferencia evidencia que las medidas de eficiencia energética implantadas están funcionando de manera efectiva. El Grupo ha logrado contener un incremento potencialmente mucho mayor, demostrando una gestión responsable de los recursos



Consumo de electricidad por área geográfica(KW /H)

Durante el ejercicio analizado, el consumo de electricidad del Grupo muestra una evolución creciente, especialmente en el último año, en línea con el incremento de la actividad y la expansión territorial de la compañía. En este sentido, la comparativa entre 2025 y 2024 debe interpretarse teniendo en cuenta la ampliación del perímetro operativo derivada de la apertura de nuevas sucursales en determinadas comunidades autónomas.

En términos generales, el consumo total de electricidad experimenta un incremento del 15% en 2025 respecto al ejercicio anterior. No obstante, dicho aumento responde a una doble dinámica. Por un lado, se observa un crecimiento inorgánico asociado a la entrada en operación de nuevos centros de trabajo, principalmente en Canarias, País Vasco, Extremadura, Madrid y Zaragoza. Por otro lado, se identifican incrementos vinculados a la propia evolución del negocio en territorios donde no se han producido aperturas significativas. En las comunidades donde se produjeron nuevas aperturas durante el año 2024 los incrementos de consumo son especialmente relevantes. Destacan los casos de País Vasco y Extremadura, donde el consumo se multiplica de forma significativa, así como Canarias y Andalucía, que presenta un crecimiento notable. Asimismo, Zaragoza registra consumo por primera vez en 2025, al incorporarse como nueva área de actividad.

En estos casos, el aumento del consumo no debe interpretarse como una pérdida de eficiencia energética, sino como consecuencia directa del crecimiento del número de centros operativos.

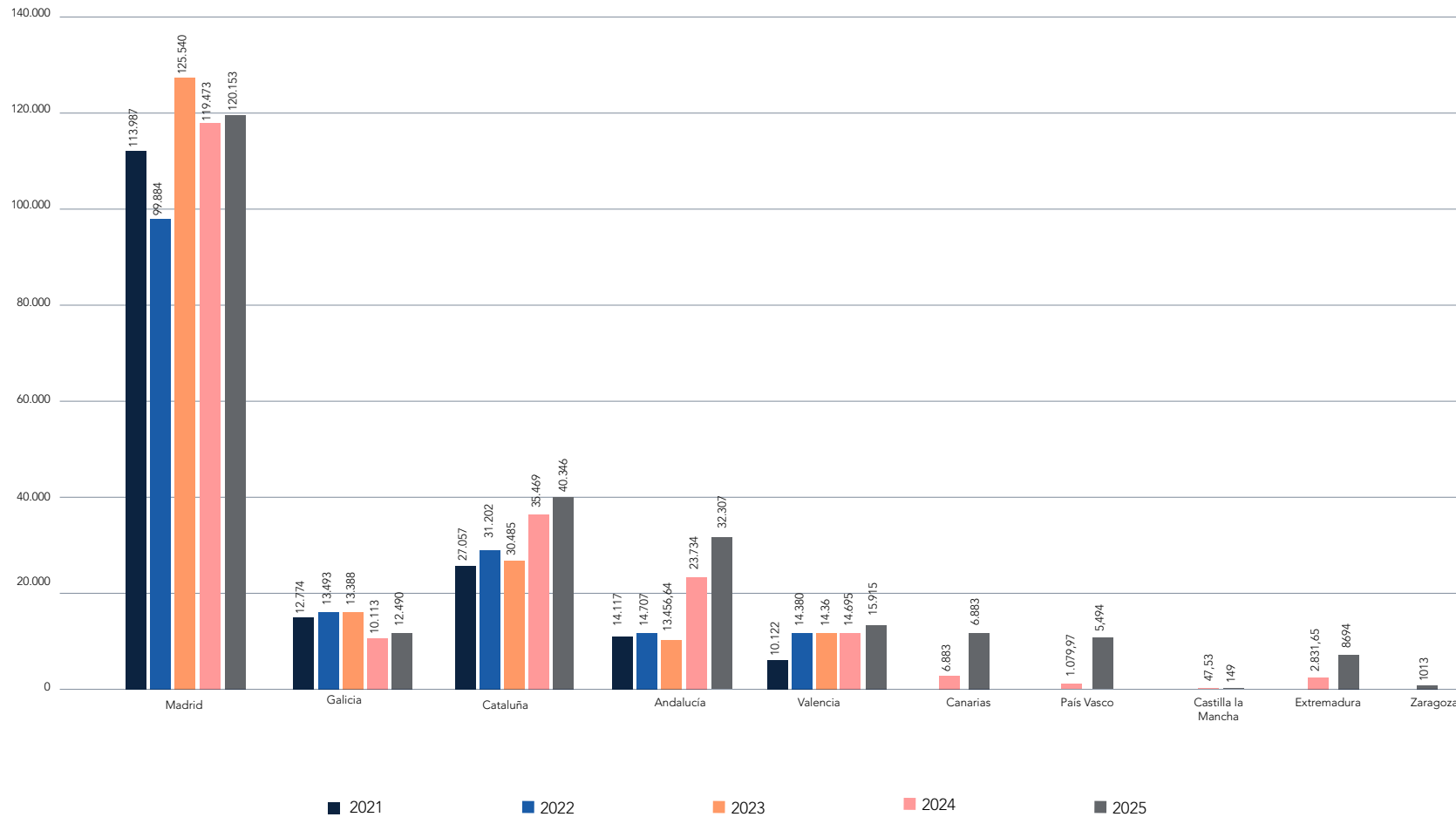
Por otro lado, en aquellas comunidades donde el perímetro se mantiene estable, el incremento del consumo refleja en mayor medida la evolución de la actividad. En este contexto, Cataluña y Galicia presentan incrementos significativos superiores al 10%, consolidando la tendencia de crecimiento observada en ejercicios anteriores, mientras que la Comunidad Valenciana muestra una evolución moderada y sostenida.

Cabe destacar el caso de Madrid, donde el consumo se mantiene prácticamente estable respecto a 2024, a pesar de la apertura de nuevas sucursales. Esta evolución evidencia una mejora en la eficiencia energética e implementación de medidas de optimización del consumo que compensan parcialmente el aumento de la actividad.

En conjunto, la evolución del consumo eléctrico en 2025 refleja tanto el crecimiento del negocio como la expansión geográfica de la compañía.



Evolución del consumo eléctrico por área geográfica (KW/H)



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Ratio consumo

2025

Grupo IAG7

418 Kw/h por empleado

2024

Grupo IAG7

427 Kw/h por empleado

La ratio de consumo de electricidad por empleado sigue mejorando en el año 2025 respecto al periodo anterior. Concretamente, se ha reducido un 2% lo que indica una mayor eficiencia energética por trabajador. Por ello, entendemos que las medidas de reducción de consumo implantadas están incidiendo positivamente:

- **Campaña de sensibilización medioambiental.**
- **Programación de horario de iluminación de rótulo y escaparates.**
- **Instauración en oficinas centrales de sistema de control de encendido y apagado de fancoil**, que permite controlar el consumo de climatización para limitarlo a las horas de apertura.
- **Nueva normativa para la red de oficinas sobre medidas de ahorro energético.**
- **Cambio de oficinas y renovación de instalaciones**, A Coruña.
- **Implantación de medidas de trabajo en remoto.**
- **Uso de equipos informáticos más eficientes.** Los equipos informáticos tienen una media de entre 1 y 1,5 años.
- **Reformas en las oficinas de calle** para la implantación de luminaria LED de bajo consumo.
- **Renovación del CPD de Doctor Esquerdo.**



Consumo de agua

El consumo de agua en Grupo IAG7 se limita al agua sanitaria y consumo en las zonas de office o cocina en los distintos centros. Procede en su totalidad de la red pública, por lo que no se recicla ni se reutiliza.

Tratamos de realizar un consumo eficiente del agua. Para ello vamos implantando medidas dirigidas a limitar el consumo, como la instalación de mecanismos de reducción con la instalación de grifos con detectores automáticos de presencia, como en las oficinas centrales de Madrid.

En 2025, el consumo por centros presenta la siguiente distribución: Barcelona (256 m³), Valencia (82 m³), Coruña (63 m³), Bilbao (36 m³), Las Palmas (26 m³), Ourense (22 m³) y Tenerife (0 m³). Barcelona representa más del 50% del consumo total anual.El incremento registrado en el centro de Barcelona se debe principalmente a la integración de los consumos del centro ubicado en la calle Méxic, cuyos datos se incorporan por primera vez en 2025. Esta ampliación explica el salto significativo respecto a ejercicios anteriores y debe interpretarse como un efecto de consolidación de información, más que como un aumento de consumo derivado de ineficiencias. Por su parte, otras sedes muestran comportamientos diferenciados: Ourense mantiene un nivel estable tras la caída puntual de 2023. Valencia presenta un consumo estable sin variaciones relevantes. Coruña y Las Palmas registran descensos respecto a 2024. Bilbao incorpora consumos por primera vez en 2025. En conjunto, la evolución del consumo responde a cambios estructurales en la red de centros y a la consolidación de nuevas instalaciones. Para mejorar la gestión de este recurso, Grupo IAG7 Viajes continuará impulsando medidas de eficiencia, así como el seguimiento de indicadores que permitan evaluar el consumo relativo por centro y actividad.

Consumo medioambiental responsable Grupo IAG7 2025



Electricidad

Ratio consumo anual / empleados
Grupo IAG7 2025.
 418 Kw/h.

Reducción del 2,15% en el consumo
por empleado respecto a 2024.

100% de los centros de trabajo
consumen electricidad procedente de
 energías renovables.



Papel

Consumo del 100%
 de papel reciclado.

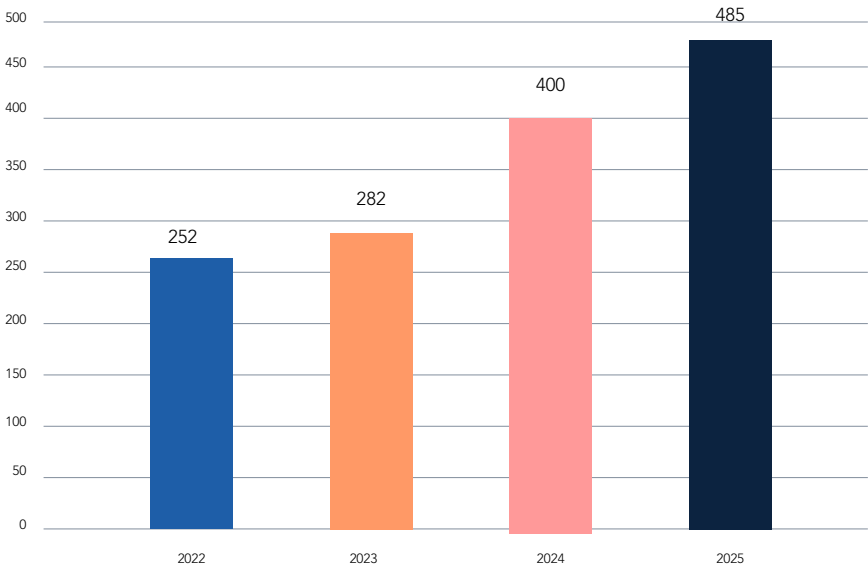


Huella de Carbono

Compensación 100%
 Huella de Carbono alcance 1,2 y 3 a
 través de nuestro bosque IAG7 viajes
 en Sierra de Pela.



Consumo de agua en m3 en Grupo IAG7



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Huella de Carbono de la organización

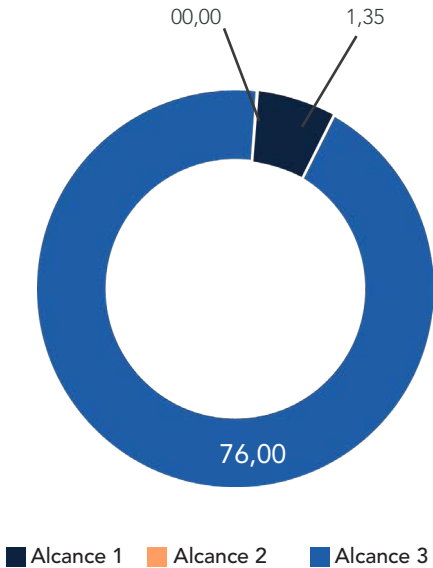
Durante el año 2025, el Grupo IAG7 registró una Huella de Carbono total de 77,35 tCO₂eq (toneladas de CO₂ equivalente). Esta cifra incluye las emisiones directas e indirectas asociadas a nuestras actividades, calculadas conforme a la metodología del GHG.

- Alcance 1 (emisiones directas):** En esta categoría se incluyen emisiones procedentes de nuestra caldera de combustión y emisiones procedentes de fugas accidentales de emisiones de gases de refrigeración.
- Alcance 2 (emisiones indirectas de GEI por consumo de energía eléctrica):** 0,00 tCO₂e n nuestro caso, en el alcance 2 se incluyen las emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica de origen externo. En el ejercicio 2025, se ha culminado un hito relevante en el marco de nuestro plan de descarbonización, al lograr que la totalidad de la red de oficinas del Grupo, incluidas las incorporaciones más recientes, opere con electricidad suministrada por una comercializadora de energía 100% renovable.

Como resultado de esta transición, las emisiones asociadas al consumo eléctrico (alcance 2) se sitúan en 0 tCO₂ en el ejercicio 2025, eliminando completamente las emisiones de esta categoría en todo el Grupo. Este avance supone la consecución de uno de los objetivos prioritarios definidos en nuestro plan de descarbonización. Asimismo, este logro consolida la tendencia iniciada en ejercicios anteriores, en los que ya se había incrementado progresivamente el consumo de energía de origen renovable, reforzando el compromiso del Grupo con la reducción de su huella de carbono y la transición hacia un modelo energético más sostenible.

- Alcance 3 (otras emisiones de GEI indirectas):** Las emisiones de alcance 3 representan la categoría más relevante para IAG7, concentrando aproximadamente el 90 % del total de emisiones indirectas asociadas a nuestra actividad. Dentro de este ámbito, los viajes de empresa realizados por el personal del Grupo constituyen la principal fuente, con 53,47 tCO₂e en el ejercicio analizado. Durante este año, la compañía ha logrado reducir más de 10 tCO₂ de emisiones asociadas a los desplazamientos de empleados, gracias a la implantación de una política de viajes mejorada, que prioriza alternativas con menor impacto ambiental, optimiza la necesidad de desplazamientos y fomenta criterios de sostenibilidad en la planificación de los mismos. Esta reducción evidencia el impacto positivo de las medidas adoptadas y refuerza nuestro compromiso con la descarbonización progresiva de la actividad. En total, las emisiones de alcance 3 ascienden a 76,00 tCO₂e, englobando otras emisiones indirectas inducidas por nuestra actividad pero que no están bajo nuestro control operacional directo.

Huella de Carbono IAG7 Viajes 2024



TOTAL HC IAG7 Viajes (CO2 eg)	77,35
Alcance 1	1,35
Alcance 2	0,00
Alcance 3	76,00



Medidas de reducción y Compensación de la Huella de Carbono

Año tras año hemos llevado a cabo nuevas medidas para mejorar en este ámbito. Respecto a medidas de reducción el Grupo IAG7 ha implementado una serie de medidas estratégicas para reducir y compensar la Huella de Carbono en 2025.

Las más destacadas incluyen:

1. Uso de energías renovables

En 2025, el 100 % de las oficinas de nuestra red operan exclusivamente con energía de origen renovable, consolidando nuestro compromiso con un modelo energético más sostenible

2. Modelo híbrido de trabajo

Las nuevas políticas de trabajo en remoto han contribuido a una reducción sostenida de los desplazamientos laborales y a un mantenimiento estable de los consumos eléctricos, lo que ha generado un impacto especialmente significativo en nuestras oficinas centrales. Todo ello se ha logrado a pesar del incremento de la plantilla, evidenciando la eficacia de estas medidas en términos de eficiencia energética y optimización operativa.

3. Optimización de viajes

Se han priorizado medios de transporte más sostenibles (como el tren) frente al avión en trayectos nacionales y se promueve la selección de proveedores con políticas ambientales activas.

4. Compensación de emisiones

En 2025 hemos consolidado nuestro compromiso con la neutralidad climática en las emisiones inevitables. Este ha sido el segundo año consecutivo en el que el Grupo IAG7 ha compensado el 100 % de las emisiones inevitables de su Huella de Carbono, a través de nuestro “Bosque IAG7 Viajes” ubicado en Soria. En este ejercicio se han compensado 93 tCO₂e, correspondientes a la huella generada en 2024.

Este proyecto de absorción está verificado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, garantizando su rigor y trazabilidad. Nuestro objetivo es mantener y reforzar esta línea de trabajo, avanzando de forma progresiva hacia un modelo de actividad cada vez más sostenible y alineado con los principios de descarbonización.

5. Nuestras iniciativas en el ámbito de la sostenibilidad ambiental:

El plan de descarbonización implantado internamente en la compañía ha actuado como una palanca clave para impulsar medidas de reducción y compensación de la Huella de Carbono con impacto directo en nuestros clientes. Gracias a este trabajo, hemos desarrollado una versión mejorada de nuestro informe de emisiones de CO₂ para clientes, que integra las emisiones asociadas a sus viajes corporativos —incluyendo desplazamientos en avión, tren, estancias en hoteles y rent a car— y ofrece una visión más completa y precisa de su impacto ambiental.

Este informe se elabora mediante una herramienta de Business Intelligence (BI) especializada en la gestión de viajes corporativos, configurada conforme a la metodología propia de cálculo de huella utilizada por IAG7 Viajes y verificada anualmente por

Bureau Veritas. Esta mejora permite simplificar el proceso de cálculo de la huella de carbono corporativa del cliente, reduciendo el tiempo dedicado al tratamiento de datos y facilitando que las organizaciones puedan centrarse en el diseño e implementación de estrategias de sostenibilidad ambiental.

Nuevo reporte CO₂ para clientes:

- Aéreo
- Tren
- Hotel
- Coches

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Compensación Huella de Carbono Bosque IAG7

En 2021 realizamos la primera compensación de nuestra Huella de Carbono mediante la adquisición de créditos del proyecto “Tierras de Berlanga”, ubicado en Berlanga del Duero (Soria). Se trata de una iniciativa con un marcado enfoque ambiental y social, basada en la reforestación y la agricultura sostenible como mecanismos de absorción de carbono. El proyecto disponía de 226 tCO₂ compensables y tuvo una excelente acogida entre nuestros grupos de interés, motivo por el cual en 2022 volvimos a compensar nuestras emisiones a través de esta misma iniciativa.

En 2024 dimos un paso decisivo en nuestra estrategia climática con la creación del Bosque IAG7 Sierra de Pela, un proyecto propio que supone la adquisición y mantenimiento de un bosque recién plantado, garantizando su conservación durante un periodo mínimo de 50 años. Su finalidad es doble: compensar nuestra Huella de Carbono y ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de compensar las emisiones derivadas de sus viajes corporativos emitidos a través de IAG7 Viajes.

En 2025, por segundo año consecutivo, hemos compensado el 100 % de las emisiones inevitables correspondientes al periodo enero-diciembre de 2024 a través de nuestro Bosque IAG7 Viajes, que cuenta con más de 900 tCO₂ disponibles para compensaciones propias o de nuestros clientes. Todo el proceso se ha llevado a cabo siguiendo la metodología oficial del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, garantizando su trazabilidad y rigor técnico.

¿Qué conseguimos con este proyecto?

■ Mitigación del cambio climático

Absorción de dióxido de carbono, actuando como un importante sumidero de carbono.
Contribución directa a la reducción de la Huella de Carbono de nuestra empresa y de nuestros clientes.

■ Protección del suelo y la biodiversidad

Disminución del riesgo de erosión del suelo en las áreas de plantación.

■ Impacto económico y social positivo

Inversión en el medio rural, contribuyendo a la revitalización de una zona con alto índice de despoblación.

■ Sensibilización y educación ambiental

Fomento del compromiso ambiental entre nuestros empleados y clientes

IAG7 cuenta con un bosque propio



Bosque IAG7 Viajes Sierra de Pela (Soria)

Características de la plantación:

- Aprobado por el MITECO.
- Superficie plantada: 2,05 hectáreas.
- Especies autóctonas: Cedrus atlántica (70%), Pinus pinaster (20%) y Crataegus monogyna (10%).



Evolución de Huella de Carbono 2022 - 2025

En Grupo IAG7 Viajes iniciamos el proceso de cálculo y registro de nuestra Huella de Carbono en 2019. Desde entonces, hemos desarrollado planes anuales de reducción de consumos y, desde 2022, participamos en proyectos de compensación de emisiones. Todas estas actuaciones se han llevado a cabo conforme a los protocolos del Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO₂, garantizando la trazabilidad y el cumplimiento de los requisitos establecidos por el MITERD.

Hemos sido la primera agencia de viajes en España con Sello: Cálculo, Reduzco y Compenso 100% Huella de Carbono.

El año 2025 en el que Grupo IAG7 obtiene el sello "CALCULO, REDUZCO Y COMPENSO". Este reconocimiento ha sido posible gracias al compromiso firme de la compañía con su plan de descarbonización y a la apuesta continuada por proyectos de compensación de emisiones, esfuerzos que han sido validados y reconocidos por el MITERD mediante la concesión de este sello.

Precisión, Transparencia y acción climática

Durante el periodo 2022-2025, el Grupo IAG7 ha registrado una evolución progresiva y más precisa de su Huella de Carbono, pasando de 46,51 tCO₂e en 2022 a 93,22 tCO₂e en 2024, para posteriormente alcanzar una reducción hasta 77 tCO₂e en 2025.

Esta tendencia no refleja un deterioro del desempeño ambiental, sino el resultado de una política activa de transparencia, la mejora continua de nuestro sistema de medición, y la expansión sostenible de la actividad empresarial. La consolidación de metodologías más robustas y la ampliación del alcance de los datos han permitido disponer de un inventario de

emisiones más completo, fiable y alineado con las mejores prácticas.

1. Mejora en la trazabilidad y ampliación de categorías en alcance 3

La principal causa del aumento registrado se encuentra en el esfuerzo deliberado por mejorar la precisión de los cálculos, especialmente en el alcance 3, que pasa de 14,94 t CO₂ eq en 2022 a 84,85 t en 2024. Este cambio significativo refleja la incorporación de nuevas fuentes de emisión previamente no contabilizadas por falta de datos, como:

- Servicios de almacenamiento en la nube (Azure).
- Gestión de residuos corporativos.
- Adquisición y uso de material de oficina y consumible.

Además de estas emisiones, debemos tener en cuenta que el Grupo ha experimentado la expansión de su actividad económica, incluyendo la apertura de nuevos centros de trabajo y el aumento de operaciones. Este hecho, ha supuesto un incremento en los desplazamientos de empleados que inevitablemente ha incidido en el aumento de emisiones procedentes de los mismos.

Para paliar los efectos climáticos de la expansión de nuestro negocio, Grupo IAG7 ha invertido en el proyecto de absorción de CO₂ "Bosque IAG7 Viajes en Sierra de Pela", una iniciativa ambiental aprobada por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO) que nos permite compensar aquellas emisiones que, por los motivos indicados anteriormente, no podemos reducir.

2. Reducción de emisiones de GEI en el alcance 2

En 2025, el Grupo ha logrado reducir al 0% las emisiones de alcance 2, gracias a que el 100% de las oficinas de la red operan con energía de origen renovable. Este avance refuerza el compromiso de la compañía con la descarbonización y consolida la integración de criterios ambientales en la gestión energética de nuestras instalaciones.



Hitos más significativos en la Huella de Carbono

2019

Primer registro de Huella de Carbono en el año 2019.

2021

Realizamos la primera compensación del 100% de nuestra Huella de Carbono.

2023

Somos la primera agencia en España que consigue el Sello denominado: **Calculo, Reduzco y Compenso el 100% de la Huella de Carbono del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.**

2024

Proyecto propio de compensación de emisiones de emisiones:

- Bosque de IAG7 Viajes.
- Energía 100% renovable en oficinas alcanzando una reducción del 75% de las emisiones del alcance 2.

2025

- Reducimos a 0% las emisiones de Alcance 2.
- Consumo de energía renovable en el 100% de las oficinas de la red.
- Segundo año consecutivo en conseguir en Sello: Calculo, Compenso y Reduzco.



06.

COMPROMISO SOCIAL

Promoción del empleo.....	72
Convenios de colaboración.....	73
Accesibilidad	75
Acción social.....	76
Información fiscal	77



COMPROMISO SOCIAL

Nuestro compromiso con el entorno se convierte en un elemento fundamental de la estrategia y la forma de actuar de Grupo IAG7 con respecto a la Sociedad, con el compromiso de no afectar negativamente al conjunto social que nos rodea y realizar aportaciones positivas a nuestro entorno social.

Por ello, trabajamos en varios ejes en este aspecto:

- La promoción activa del empleo y el talento joven para facilitar su incorporación al mercado laboral del sector turismo.
- La colaboración activa con el entorno competitivo en el ámbito empresarial y en la industria del Turismo en particular.
- Colaborar para crear un entorno de trabajo que facilite la accesibilidad. El apoyo a la acción social.



Promoción del empleo

Grupo IAG7 promueve la creación de oportunidades de empleo para todas aquellas personas que tengan ilusión, perseverancia y capacidad de trabajo.

Con el objetivo de mejorar las oportunidades de los más jóvenes para encontrar su lugar en el mercado de trabajo, Grupo IAG7 colabora con diversos centros para incorporar cada año personal en prácticas remuneradas a la plantilla de las empresas del Grupo.

En este sentido, hemos firmado convenios con distintos centros de estudios para la realización de prácticas en la empresa:

- Universidad de La Coruña
- IES Tetúan de las Victorias (MAD)
- Universidad de Sevilla
- Universidad de Zaragoza
- IES Miralbueno (ZAZ)
- Innovación de Formación Profesional (IFP)
- MAD
- IES Satafi (MAD)
- Escuela Internacional de Protocolo
- Escuela de Diseño (EID)
- CPES Sopeña - Bilbao BHIP
- CPES CEINMARK BHIP
- IES Belliure

En 2025 se ha formado a un total de 21 personas en prácticas.

BTD: Business travel Diploma

IAG7 Viajes e IBTA (Asociación Ibérica de Viajes de Negocio) ha impulsado desde sus inicios la formación continua de los profesionales del sector.

El Business Travel Diploma está dirigido a profesionales que desean adquirir una formación académica especializada en la gestión de viajes corporativos. Esta titulación, impartida por IBTA, cuenta además con el reconocimiento de la Global Business Travel Association (GBTA), la asociación más relevante del sector a nivel mundial.

IBTA, a través del Business Travel Institute (BTI), dispone de la oferta formativa más amplia y consolidada del ámbito del business travel. Por este motivo, IAG7 Viajes otorgó una beca del 100% del valor del programa a varias personas de entre nuestros clientes responsables de la gestión de viajes corporativos.

El objetivo del Business Travel Diploma es ofrecer las bases, metodología y conocimiento para obtener una visión académica y profesional sobre la gestión de viajes de negocio. La edición de 2025 se desarrolló en Valencia, con una duración de dos días. La beca incluía: 100% del importe del curso, así como el transporte, alojamiento y participaron un total de 25 profesionales.

Business Travel Diploma



Convenios de colaboración

Grupo IAG7 cree firmemente en la importancia de participar activamente en las asociaciones y organizaciones empresariales o profesionales de su entorno. Para Grupo IAG7 supone un compromiso en la mejora constante del estado de los negocios en la industria del Turismo, además de una fuente necesaria de acceso a información sobre el contexto empresarial.

Además, la participación y colaboración con estas entidades supone la implicación de Grupo IAG7 y sus directivos en iniciativas de mejora de la industria turística.

De este modo, Grupo IAG7 es miembro de una gran cantidad de asociaciones corporativas de carácter empresarial y de agencias de viajes a nivel nacional e internacional:

Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa

IAG7 Viajes es un socio colaborador de la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE). Se trata de una asociación española sin ánimo de lucro que agrupa a profesionales y empresas que se dedican a la gestión de viajes corporativos y de empresa.

Entre las actividades que realiza AEGVE se encuentran la organización de eventos, jornadas y seminarios para sus asociados, la promoción de iniciativas que fomenten la profesionalización y la formación continua de los gestores de viajes de empresa y la colaboración con otras entidades y organismos relacionados con el sector de los viajes de empresa y la industria turística en general. La asociación también se compromete a promover la ética y la responsabilidad social en la gestión de viajes de empresa, y está comprometida con el desarrollo sostenible y la protección del medioambiente en la industria turística en genera

APAVT

IAG7 Viagens, nuestra filial en Portugal, es miembro desde 2019 de la APAVT, la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes y de Turismo, la asociación de Portugal que vela por los intereses de las agencias.

Fondo de Defensa de las Agencias de Viajes de CEAV

Desde su constitución en 2020, IAG7 Viajes y Airmet participan del fondo creado por CEAV, la Confederación Española de Agencias de Viajes, para la defensa jurídica y representatividad de las agencias de viajes. CEAV promovió la creación de este fondo económico con el objetivo de que asumiera la representatividad de las agencias de viajes españolas en múltiples ámbitos y mejorar la defensa de los intereses colectivos de este sector al disponer de unos recursos mayores con los que hacer frente a los costes que suponen tales actuaciones.

Club Cámara de Comercio de Madrid

La Cámara de Comercio de Madrid es una organización empresarial sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal fomentar y promover el desarrollo económico y empresarial en la ciudad de Madrid y su región. Desde 1887 ha desempeñado un papel fundamental en el apoyo al comercio y la industria en Madrid, ofreciendo una amplia gama de servicios a empresas y emprendedores, como asesoramiento, formación, promoción comercial, internacionalización, innovación y desarrollo empresarial, entre otros.

El Club Cámara de Madrid se creó en 2015 y es un espacio corporativo que reúne a empresas con intereses y valores comunes, cuyo principal objetivo es potenciar su crecimiento y desarrollo a través de acciones enfocadas a incrementar su

visibilidad frente al tejido empresarial, fortalecer su posicionamiento y ofrecer un networking de calidad. En la actualidad reúne a más de 290 empresas de todos los sectores.

Desde 2019, IAG7 Viajes es Socio Protector del Club Cámara de Madrid. A su vez, es miembro del Consejo Empresarial de la Cámara, así como miembro del Pleno de la Cámara de Madrid.

La pertenencia de IAG7 Viajes nos permite participar de los eventos de networking y de compartición de conocimiento empresarial. Del mismo modo, nos permite canalizar iniciativas de formación y comunicación con el tejido empresarial de la Comunidad de Madrid y dar a conocer aspectos de la industria de los viajes a otras empresas de la región.

Turismo Costa del Sol

IAG7 Viajes es miembro del Foro Turismo Costa de Sol.

Foment del Treball

Foment del Treball Nacional es la confederación que representa desde 1771 a los empresarios y la potente industria catalana. A través de la Comisión de Turismo y Servicios, Foment se fija el objetivo de avanzar hacia un modelo turístico responsable, sostenible, innovador y conectado que aporte valor a la sociedad y salvaguarde la competitividad y liderazgo de los intereses empresariales de los diferentes sectores que conforman la cadena de valor.

SPAIN DMCs

Nuestra sociedad Allspain es miembro de SpainDMCs, asociación oficial sin ánimo de lucro que agrupa a las Destination Management Companies (DMC) más prestigiosas de España, especializadas en la organización de reuniones, incentivos y eventos corporativos (MICE) para clientes internacionales. Sus objetivos principales

son: garantizar profesionalismo y estabilidad entre los miembros, fomentar el intercambio de conocimiento, impulsar la innovación, promover acuerdos con proveedores, representar al sector ante las autoridades, servir de foro de apoyo y combatir la competencia desleal.

GEBTA

IAG7 Viajes e IntegralAV son miembros de GEBTA, considerada la mayor asociación a nivel europeo de agencias de viajes corporativas, cuya misión es dar apoyo al crecimiento y desarrollo del negocio a través de asesoramiento experto, know how, networking, servicios y soluciones para la mejora de los viajes de empresa. Considerada "la voz del business travel", colabora con las principales organizaciones empresariales e instituciones para defender el valor de los viajes de negocio y los intereses de las empresas y los viajeros.

Además, como compromiso con la asociación, desde 2022 también somos miembros del Consejo de Administración de GEBTA.

Cámara de Comercio de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla es una institución que representa los intereses de las empresas y comerciantes de la provincia de Sevilla. Esta institución contribuye al desarrollo y promoción del turismo en Sevilla de las siguientes maneras: asesoramiento a empresas turísticas, acciones de promoción en eventos y ferias nacionales e internacionales de empresas de la zona o formación y empleo.

COMPROMISO SOCIAL

IBTA

IBTA es la Asociación Ibérica de Viajes de Negocio. Agrupa a los principales Travel Managers españoles.

IAG7 Viajes e IntegralAV participan de IBTA como agencias de viajes asociadas, con el objetivo de contribuir a apoyar el conocimiento en la industria de viajes corporativos.

Así, desde Grupo IAG7 se han apoyado las acciones de formación que promueve IBTA con sus "Travel Managers" asociados, colaborando con IBTA en la organización de un curso de formación de Travel Managers.

Fruto de su buen saber hacer, en 2023, IAG7 Viajes fue galardonada con el premio a la "Best practice Digitalización" junto a nuestro cliente ADIF.

AEVEA – Agencias de Eventos Españolas Asociadas

IAG7 Viajes y BST Events son miembros asociados de AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas) es la asociación empresarial que representa a las agencias organizadoras de eventos en España. Su misión declarada es defender el beneficio global de estas empresas, proteger sus

derechos, impulsar la creatividad del sector y promover un marco regulatorio específico para la actividad. Su declaración de principios se articula en torno a diez ejes: potenciar el papel del empresario de eventos, representarlo ante la sociedad, defender la libertad creativa, proteger sus intereses contractuales, fomentar la autorregulación del sector, ofrecer asesoría continua a los asociados, impulsar la creatividad como motor de desarrollo, colaborar con otros organismos profesionales, garantizar la imagen profesional de las agencias españolas y definir los perfiles profesionales del sector.

La asociación también se compromete a promover la ética y la responsabilidad social en la organización de viajes y eventos de incentivo y está comprometida con el desarrollo sostenible y la protección del medioambiente en la industria turística en general.

Mesa del Turismo

La Mesa del Turismo es un Grupo de encuentro, de diálogo y de creación de estados de opinión, formado por una serie de personalidades del sector privado turístico español. La Mesa está integrada por profesionales y empresarios de turismo a los cuales se les exige tener alta responsabilidad de gobierno y capacidad de decisión en una empresa turística que, a su vez, debe ser de elevada solvencia económica y profesional.

Grupo IAG7 es socio de la Mesa del Turismo representado a través de Ángel Muñoz Muñoz.

Observatorio Nacional del Turismo Emisor

Observatur es el responsable de la gestión y edición de dos importantes informes sobre el comportamiento de turismo emisor español que se publican con ocasión de las campañas de vacaciones de verano y de invierno de cada año. Dichos informes tienen un gran impacto en los medios de comunicación nacionales como anticipo de las tendencias esperables para la temporada.

IAG7 Viajes y Airmet se incorporaron en 2020 y son patrocinadores del Observatorio.

En el Observatorio participan empresas turísticas líderes en diferentes segmentos de la industria como son: Amadeus, AON, Beroni, Viajes Carrefour, IBERIA, Ilunion Hoteles, Mundiplan, ReiniziaT y UNAV.

UNAV

IAG7 Viajes y Airmet son miembro del Comité Directivo de UNAV (Unión Empresarial de Agencias de Viajes) desde hace más de 10 años. Esta asociación opera en todo el territorio

español y tiene como objetivo prioritario potenciar y defender los derechos e intereses de las agencias de viajes.

DIRSE – Asociación Española de Directivos en Sostenibilidad

Entidad de referencia en España para los profesionales responsables de integrar la sostenibilidad en las organizaciones. Su labor se centra en impulsar el desarrollo profesional, promover el intercambio de conocimiento y fortalecer el rol estratégico de los directivos de sostenibilidad en empresas y administraciones públicas.

Idemice – Asociación de Agencias de Incentivo

IAG7 Viajes y BST Events son miembros asociados de Idemice desde su fundación en 2020. Idemice es una asociación española sin ánimo de lucro que agrupa a agencias especializadas en la organización de viajes y eventos de incentivo. Su objetivo principal es promover y desarrollar la industria de incentivos en España y representar y defender los intereses de sus miembros ante otras entidades y organismos relacionados con el sector turístico y empresarial.

Entre las actividades que realiza Idemice destacamos la organización de encuentros y eventos para sus miembros, la promoción de iniciativas que fomenten la calidad y la



Accesibilidad

El centro especial de empleo IntegralAV está adaptado para personas con movilidad reducida, tanto los aseos, como accesos a las oficinas y puestos de trabajo.

IAG7 Viajes cuenta con el soporte de ENVERA, Unidad especial de apoyo al Centro Especial de Empleo, que asesoran en este servicio para conseguir de forma conjunta el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Acción social

Colaboración ASEET

En 2025 Grupo IAG7 ha participado de las iniciativas sociales promovidas por la asociación ASEET, que tiene, entre otros, como objetivo obtener recursos para la construcción de instalaciones educativas en el tercer mundo promovidas por la Fundación Vipeika. De este medio participó activamente en la organización de la cena de Gala de Aseet 2025 que tiene como objetivo la recaudación de fondos a través de la participación de los asistentes de la cena, el sorteo de premios y participación en una rifa. Grupo IAG7 colaboró activamente con la asistencia de varios miembros de la compañía, así como mediante la donación de varios viajes para ser sorteados durante la noche.

Grupo IAG7 contra el Cáncer de mama

El 19 de octubre fue un día extraordinario y de solidaridad en nuestra empresa, teñida de "rosa solidaridad" con lazos en conmemoración al Día Mundial contra el Cáncer de Mama. Durante la semana del 14 al 20 de octubre, IAG7 se movió por el cambio y por la generosidad.

Este año participaron 115 empleados. Cada paso contaba y gracias a nuestro esfuerzo y dedicación, se alcanzó un logro significativo en la recaudación de fondos para la organización benéfica "Cris contra el Cáncer" (4.000€). Por cada millón de pasos, se donaron mil euros para financiar proyectos de investigación que pueden marcar la diferencia en la vida de quienes luchan contra el cáncer.



Reto Solidario: Vuelta al mundo

Gracias a la participación de nuestros empleados, recorrimos las distintas etapas del Camino de Santiago francés con el objetivo de sumar el mayor número de pasos posibles y recaudar dinero para donar a organizaciones sin ánimo de lucro que luchan por obtener fondos para causas como la lucha contra el cáncer.

Importes donados:

- Fundación Pablo Ugarte: 1.000€
www.asociacionpablougarte.es
- Fundación Aladina: 750€
www.aladina.org
- DUCHENNE: 250€
www.duchenne-spain.org



COMPROMISO SOCIAL

Colaboración IAG7 – Viajar Solo - Mozambique

En 2025, IAG7 Viajes y Viajar Solo han iniciado una colaboración estratégica con la Cooperativa de Mujeres Khessani para apoyar la construcción de una escuela infantil comunitaria en la localidad de Paindane, situada en una zona directamente vinculada a la actividad turística que desarrolla Viajar Solo en Mozambique. Esta conexión con el territorio ha permitido identificar una oportunidad de generar un impacto social y económico positivo en una comunidad con recursos muy limitados.

Durante el ejercicio 2025, el Grupo realizó una primera donación de 7.024,20 €, destinada a avanzar en las obras de la futura escolinha, contribuyendo a completar las fases iniciales de cimentación y levantamiento de la estructura. El objetivo es finalizar la construcción en 2026, creando un espacio seguro y educativo para más de 80 niños que actualmente carecen de instalaciones adecuadas.

Además de la aportación económica, IAG7 Viajes prevé reforzar su implicación en los próximos años, colaborando en la actividad educativa de la escuela e impulsando la participación de empleados, clientes y otros grupos de interés en iniciativas solidarias vinculadas al proyecto. Esta alianza refuerza el compromiso del Grupo con la sostenibilidad social, la igualdad de oportunidades y el desarrollo de comunidades locales en destinos relacionados con su actividad empresarial.

Grupo IAG7 y Escolaridad Solidaria

En 2025, IAG7 Viajes se ha incorporado como miembro colaborador de la ONG Escolaridad Solidaria, organización que trabaja desde hace más de una década en el apoyo educativo a niños y niñas en situación de vulnerabilidad en Birmania (Myanmar).

Como parte de este compromiso, IAG7 Viajes ha establecido una aportación de 500€ y una donación 720€ para una mesa solidaria destinada íntegramente a la compra de material escolar para las escuelas gratuitas gestionadas por monasterios en las regiones de Yangon y Sagaing. Estas donaciones permiten dotar a más de 1.600 estudiantes de libretas, lápices, bolígrafos, mochilas y material de apoyo para el profesorado, tal como se detalla en la memoria anual de la ONG.

Esta colaboración refuerza la línea de acción social del Grupo, orientada a promover la educación, la igualdad de oportunidades y el apoyo a comunidades vulnerables.



Federación esclerosis Multiple madrileña

Realizamos un desayuno solidario para dar visibilidad y conocer de cerca el trabajo que realiza la fundación en apoyo a las personas con ELA. Es una causa que nos moviliza especialmente, ya que afecta de manera directa a algunos de nuestros compañeros. Una iniciativa para compartir, sensibilizar y sumar entre todos.



Carrera Solidaria "Corre por la Esclerosis multiple"

Patrocinamos la carrera "Corre por la Esclerosis Múltiple" y adquirimos dorsales para que los empleados interesados pudieran participar, fomentando así la implicación interna y el apoyo a esta causa solidaria.

■ Donación total: 1.235€



Programas Vacaciones en Paz

En 2025 colaboramos con el Programa "Vacaciones en Paz", una iniciativa que permite a niños y niñas saharauis de los campamentos de Tinduf (Argelia) pasar los meses de julio y agosto con familias de acogida cántabras. El programa, impulsado por ONGDs como Cantabria por el Sáhara, tiene un doble objetivo: alejar a los menores del calor extremo del desierto y garantizarles revisiones médicas y un entorno seguro durante el verano. Además de su dimensión humanitaria, esta iniciativa contribuye a sensibilizar sobre la situación del pueblo saharauí y a fortalecer los lazos de solidaridad con la comunidad local. En 2025 realizamos una donación de 3.000€ para apoyar el desarrollo del programa y mejorar las condiciones de vida de los menores participantes.

Otras donaciones

- Clínica Universidad de Navarra: 1.400€
- World Central Kitchen: 2.500€
- Nubesma: 150€
- Cofradía de estudiantes de Málaga: 660€
- Fundación IS global: 1.500€
- ADIAN: 300€

Información fiscal

Grupo IAG7 mantiene una política fiscal responsable, dando cumplimiento a todas las obligaciones tributarias en los territorios en los que opera. Ante cualquier discrepancia o incertidumbre en la interpretación de la normativa fiscal, el Grupo aplica sistemáticamente el criterio más restrictivo, garantizando en todo momento una actuación prudente y conforme a la legalidad vigente.

Nuestra estructura de carácter corporativo está formada considerando criterios objetivos de organización de negocio y no siguiendo criterios de ventaja fiscal.

En el año 2025 el total de impuestos y contribuciones sociales pagadas por el Grupo IAG7 fue de 14,163 millones de euros, muy superior al impuesto de 2024 que fue 11,40 millones de euros.

Impuestos y contribuciones pagadas por IAG7 en 2025

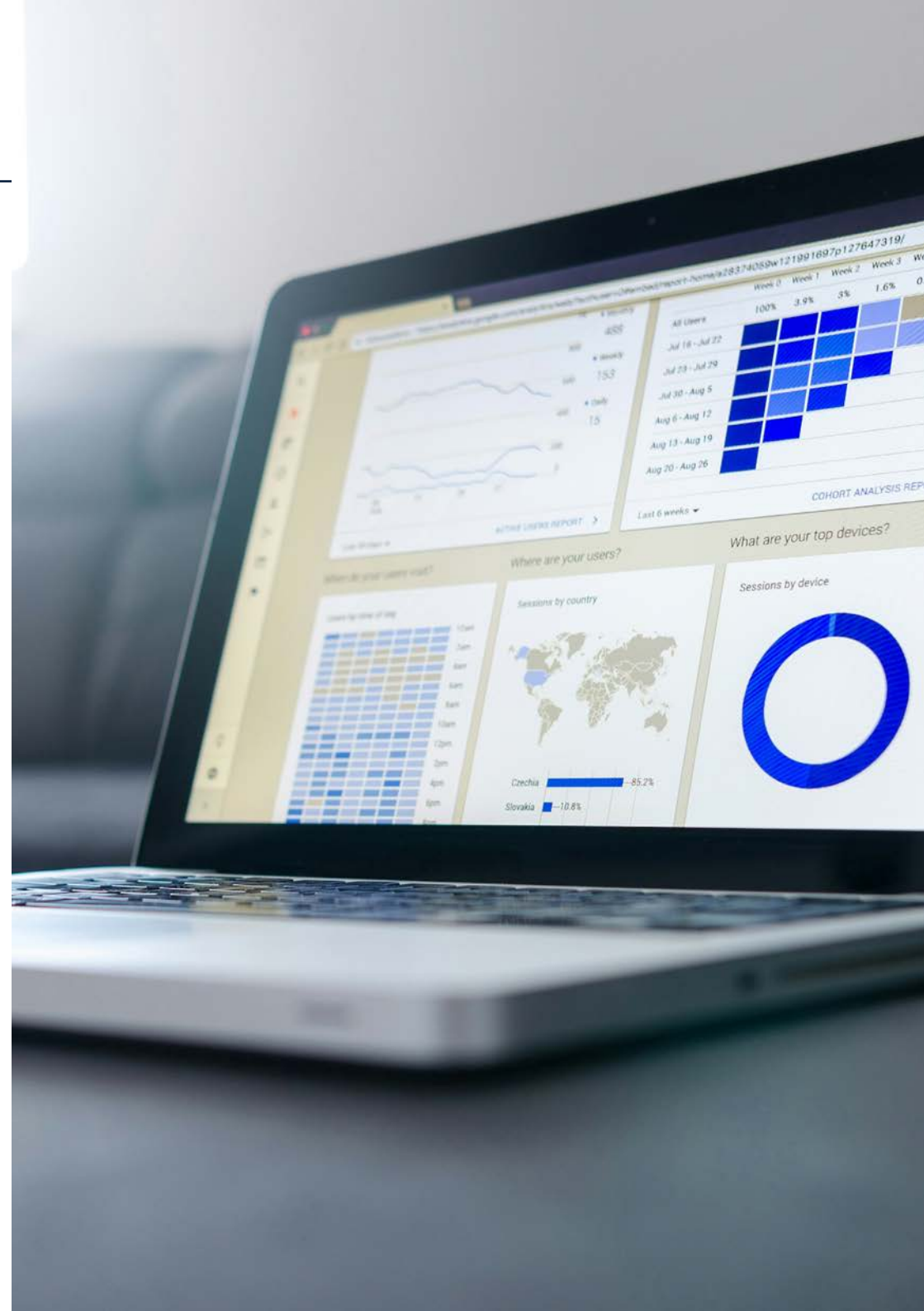
Sociedad	IVA e IGIC (€)	IRPF (€)	Impuesto sobre sociedades	Otros tributos	Cotizaciones a la Seguridad Social	Suma de conceptos
IAG7 Viajes	3.237.833,56	2.776.407	1.610.201	109.496	4.315.701	11.960.230
IntegralAV	545.395	118.535	99.695	710	136.197	900.532
FreeWay	25.324	5.271	13.276	0	2.311	46.182
Int. Agencias Canarias	2.606	2.487	3.567	0	7.050	15.710
Viajes Mundirama	31.301	8.703	15.190	1.347	14.262	70.802
Airmet	229.928	84.096	178.741	1.039	137.661	631.467
Encuentra tu viaje	941	0	2.374	0	163	3.479
IntegralAV CAT	0	0	(158)	0	0	(158)
Chévere Flamenco	(4.948)	18.213	22.257	1.558	54.587	91.667
AllSpain	70.306	24.045	16.110	734	19.313	130.507
BST Events	74.753	50.745	20.883	0	79.654	226.035
Total	4.213.439	3.091.787	1.974.415	116.669	4.766.899	14.163.210



07.

ANEXOS

Centros de trabajo de Grupo IAG7.....	79
Principales datos económicos	80
Análisis de Riesgo de Grupo IAG7	84
Indicadores ambientales.....	88
Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal.....	92
Índice de los contenidos de la Ley.....	99



ANEXOS

Centros de trabajo	Dirección
INTEGRACIÓN AGENCIA DE VIAJES S.A	Cl. Doctor Esquerdo, 136, 6ª y 7ª planta, Madrid
IAG7 - Madrid (Lope de Rueda)	Cl. Lope de Rueda, 31, Madrid
IAG7 - Madrid (Raimundo Fernández Villaverde)	Cl. Raimundo Fernández Villaverde, 42, Madrid
IAG7 - Madrid (Plaza de Santo Domingo)	Plaza de Santo Domingo, 2, Bajo, Madrid
IAG7 - Madrid (Poeta Joan Maragall)	Cl. Poeta Joan Maragall, 20, Madrid
IAG7 - Galicia (Rúa Menéndez Pelayo)	Rúa Menéndez Pelayo, 8, 6ª Planta A Coruña
IAG7 - Castilla La Mancha	Cl. Alonso Núñez de Reinoso, 6, Guadalajara
IAG7 - Galicia (Ramón Cabanillas)	Cl. Ramón Cabanillas, 11 Bajo, Ourense
IAG7 - Málaga	Cl. Hilera, 7, Málaga
IAG7 - Sevilla	Avd. Constitución, 27, Sevilla
IAG7 - Valencia	Cl. Bélgica, 12, Valencia
IAG7 - Bilbao	Cl. Buenos Aires, 13, Bilbao
IAG7 - Tenerife	Cl. Villalva Hervás 1-1º, Santa Cruz de Tenerife
IAG7 - Las Palmas	Cl. Rafael Cabrera, 28, Las Palmas de Gran Canaria
IAG7 - Extremadura	Avda. María Auxiliadora, 55, Badajoz
IAG7 - Madrid (Entre Arroyos)	Cl. Entre Arroyos, 17
IAG7 - Málaga GRUPOS	Cl. Huéscar, 2, Edificio Ochoa, Planta 3 E-2, Málaga

Centros de trabajo	Dirección
IAG7 - Barcelona	Vilamarí, 110 – 112, Local, Barcelona
IAG7 - MICE Barcelona	Carrer Mèxic, 7, Local "S", Barcelona
IAG7 - Figueres	Carrer Nou, 58, Figueres
IAG7 - Figueres	Carrer La Rambla, N° 13, Figueres
IAG7 - Platja d'Aro	Cl. Doctor Fleming, 3, Platja d' Aro
IAG7 - Palma de Mallorca	Cami Vell de Bunyola, 43, Edif Rotonda Asima, 1ºC, Oficina 16, Palma de Mallorca
IntegralAV S.L.	Cl. Doctor Esquerdo, 136, 6ª planta, Madrid
Business Solution Travel S.L	Carrer Mèxic, 7, Local "S", Barcelona
Encuentra tu viaje S.L	Cl. Doctor Esquerdo, 136, 6ª planta, Madrid
Grupo de Gestión Airmet, S.L	Cl. Doctor Esquerdo, 136, 6ª planta, Madrid
Viajes Mundirama, S.L.	Cl. Doctor Esquerdo, 136, 6ª planta, Madrid
AllSpain Travel, S.L.	Cl. Doctor Esquerdo, 136, 7ª planta, Madrid
IAG7 Viagens, Ltda.	Avda D. Joao II, 35, Lisboa, Portugal
CHEVERE FLAMENCO, S.L.	Cl. Martínez Maldonado, 79, Málaga
VIAJAR SOLO S.L	Plaza de España 6, 3º A (Zaragoza)
AFRICA TRAVEL S.L	Avd. Democracia 11, Melilla
Tour&People Max S.L	Cl. Cuevas bajas 4, planta 1ª, Málaga
Viajar Murcia S.L	Cl. Central N° 10 Edificio Azor 3º C. Espinardo. Murcia

Nota: Las sociedades de Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS están fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

ANEXOS

Principales datos económicos

/ Desglose de la cifra de negocio (datos en miles de euros)

Sociedades	2022	2023	2024	2025
Integración de Agencias de Viajes, S.A.	238.253	288.837	275.270	324.914
IntegralAV, S.L.	3.085	3.568	3.865	16.815
AllSpain, S.L.	921	1.484	1.906	2.070
Grupo Airmet de Gestión Comercial, S.L.	1.236	2.041	2.389	2.885
Viajes Mundirama, S.L.	1.594	1.714	1.622	1.659
Encuentra tu Viaje, S.L.	1.009	441	392	46
Business Solution Travel, S.L.	2.851	426	854	584
Free Way Comunicación, S.L.	0	283	402	233
Chévere Flamenco, S.L.	n.a.	7.687	15.625	8.714
Integración de agencias Canarias, S.L.	0	33	106	225
IntegralAV CAT, S.L.	0	0	0	0
Central de Viajes, S.L. (Extinguida)	607	n.a.	n.a.	n.a
Viajes Arizona, S.A. (Extinguida)	2.178	n.a.	n.a.	n.a
Ajustes de Consolidación	16.080	26.386	33.606	21.931
Importe neto de la cifra de negocio consolidado	267.815	332.593	336.037	380.076

Principales datos económicos

/ Desglose de la cifra de negocio (datos en miles de euros)

Área geográfica	2023	2024	2025
Comunidad de Madrid	247.101	220.354	253.394
Cataluña	39.862	53.724	60.781
Andalucía	19.445	30.063	26.433
Islas Canarias	3.873	8.329	11.450
Galicia	5.075	7.450	9.785
Comunidad Valenciana	7.986	7.522	8.766
Pais Vasco	7.986	1.074	7.431
Islas Baleares	1.266	0	1.652
Extremadura	-		385
Importe neto de la cifra de negocio consolidado	332.593	336.037	380.076

ANEXOS

Principales datos económicos

/ Cuenta de Pérdidas y Ganancias (datos en miles de euros)

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	2022	2023	2024	2025
Importe neto de la cifra de negocios	267.815	332.593	336.037	380.076
Beneficio Bruto	29.298	36.941	37.911	45.045
Margen Bruto	10,9%	11,1%	11,3%	11,6%
Gasto de Personal	(13.557)	(18.951)	(18.690)	(23.716)
OPEX	(9.482)	(9.707)	(10.186)	(11.470)
Otros resultados	(421)	(46)	(5)	(738)
EBITDA	5.838	8.328	9.030	8.120
Amortizaciones	(723)	(1.190)	(904)	(965)
Resultado de explotación	5.115	7.138	8.126	7.155
Resultado financiero	(151)	(61)	(357)	(16)
Beneficio antes de impuestos	4.964	7.077	7.770	7.138
Impuesto sobre Sociedades	(1.185)	(1.840)	(2.408)	(1.982)
Beneficio Neto	3.780	5.237	5.361	5.156

/ Balance de situación consolidado (datos en miles de euros)

Balance de situación	2022	2023	2024	2025
Activo No Corriente	10.037	10.667	11.084	13.183
Activo Corriente	56.752	52.410	66.336	89.653
Existencias	13.111	14.430	23.421	29.993
Deudores	22.536	24.223	30.346	33.710
Inv. en empresas del Grupo	1.202	1.389	1.456	1.657
Efectivo y equivalentes	19.903	12.369	8.400	8.883
Total activo	66.788	63.077	77.420	102.836
Patrimonio Neto	5.439	10.519	15.156	18.925
Pasivo No Corriente	5.115	4.911	1.701	2.166
Pasivo Corriente	55.823	47.647	60.562	81.745
Provisiones	412	269	269	1.281
Deudas a corto plazo	3.913	6.088	7.381	8.776
Acreedores comerciales y otros	51.497	41.289	52.912	71.688
Total Patrimonio Neto y Pasivo	66.788	63.077	77.420	102.836

ANEXOS

Análisis de Riesgos de Grupo IAG7

	NOMBRE DEL RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO
R-22	Riesgo de Ciberseguridad y privacidad	Ciberataque a la empresa con fuga de datos de clientes o empleados, debido a virus, ransomware, phishing, smishing o fraude cibernético.	4,17	4,00
O-06	Atracción de la Marca IAG7 Viajes	Percepción positiva de la marca debido a las acciones y esfuerzos para promover prácticas sostenibles y responsables, lo que se traduce en una mayor confianza y preferencia por parte de los clientes.	4,17	3,17
R-18	Inestabilidad Social	Conflictos sociales geopolíticos entre territorios que afectan a los paquetes turísticos comercializados por IAG7 Viajes y por tanto a sus clientes.	3,67	3,67
O-09	Nuevas soluciones a través de alianzas	Colaborando con empresas tecnológicas, proveedores de servicios locales y organizaciones sostenibles, IAG7 Viajes puede desarrollar soluciones innovadoras que mejoren la experiencia del viajero, como plataformas digitales para reservas más eficientes, experiencias personalizadas y servicios de atención al cliente mejorados. Estas alianzas pueden abrir nuevas vías de mercado, aumentar la visibilidad de la marca y responder de manera más ágil a las necesidades cambiantes de los consumidores.	3,83	3,17
R-02	Precios al carbono sobre la cadena de suministro	Aumento del precio del carbono sobre las actividades de los proveedores que se traslada al precio de las compras de la compañía. Puede producirse por el Mecanismo de Ajuste Fronterizo del Carbono (CBAM, por sus siglas en inglés). Ej. Corsia (a partir de 2027 será obligatorio que las compañías aéreas monitoricen, reporten y verifiquen las emisiones totales de CO2 sin superar el nivel base (promedio 2019-20) porque en caso de superarlo deberán pagar unas tasas según precios del mercado).	3,00	3,67
R-26	Desastres Naturales	Eventos como terremotos, huracanes, inundaciones, incendios forestales y tormentas severas que pueden causar daños significativos a las infraestructuras, afectar a la seguridad de los viajeros, alterar itinerarios, provocar lesiones, pérdidas económicas y/o la necesidad de evacuaciones, lo que impacta negativamente en la experiencia de viaje y en la operación de servicios turísticos. Actualmente, IAG7 Viajes tiene un sistema de alertas y se está trabajando en un Plan de Contingencia.	3,00	3,67
O-08	Adaptación al cambio en las tendencias de ocio	IAG7 Viajes puede innovar en sus paquetes de viaje para incluir actividades que reflejen estas preferencias, como ecoturismo, turismo de aventura y experiencias culturales inmersivas, atrayendo a un público más amplio, especialmente a las generaciones más jóvenes y aumentando la satisfacción del cliente y su lealtad.	3,50	3,00
R-20	Seguridad del Producto y Reclamaciones	Riesgos asociados a la seguridad y por tanto se produzcan demandas legales y/o pérdidas económicas (Ej. Alimentación, instalaciones en hotel, etc.). El sector de viajes está sujeto a la "Ley de Viajes Combinados" (es una normativa que protege a los viajeros que contratan un paquete turístico que incluye al menos dos tipos diferentes de servicios de viaje para el mismo viaje o vacaciones. Se basa en la Directiva (UE) 2015/2302 y fue incorporada al ordenamiento jurídico español mediante el Real Decreto-ley 23/2018). La nueva normativa busca reforzar los derechos de los viajeros, simplificar los aspectos regulatorios y responder a las nuevas realidades (digitalización y sostenibilidad).	2,83	3,67
R-15	Competencia en el mercado laboral	Competencia por los mejores candidatos, alta rotación de personal y falta de desarrollo y crecimiento profesional que afectan a la capacidad de IAG7 Viajes para atraer y retener talento clave.	3,17	3,00

Análisis de Riesgos de Grupo IAG7

MATERIAL

	NOMBRE DEL RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPAC-TO
O-06	Atracción de la Marca IAG7 Viajes	Percepción positiva de la marca debido a las acciones y esfuerzos para promover prácticas sostenibles y responsables, lo que se traduce en una mayor confianza y preferencia por parte de los clientes.	3,00	3,00
R-25	Estrategias de Gestión de Riesgos Inadecuadas	Falta de mecanismos robustos para anticipar y mitigar riesgos que podrían poner en peligro la sostenibilidad del negocio.	3,17	2,83
O-3	Innovación para Servicios Más Sostenibles	Innovar en opciones de viaje responsables y ecológicas, como la creación de paquetes turísticos que prioricen el uso de alojamientos sostenibles, transporte de bajo impacto ambiental y actividades que respeten la biodiversidad, pueden convertirse en un valor diferencial para IAG7 Viajes, atraer a un público más amplio y mejorar la fidelidad de cliente.	2,83	3,17
R-3	Regulaciones Ambientales	Nuevas regulaciones ambientales que podrían afectar la viabilidad operativa, por ejemplo, obligación de mayor eficiencia energética o limitaciones al uso de ciertos materiales (Ej. Papel) o fabricación de ciertos productos. Adaptarse a estas regulaciones puede requerir inversiones en tecnologías de reducción de emisiones o energías renovables.	2,50	3,50
O-1	Optimización Energética y Uso de Energías Renovables	La implementación de fuentes de energía renovable en las instalaciones de IAG7 Viajes y en los paquetes turísticos comercializados, reduce costes y contribuye a disminuir la huella de carbono, mejorando la reputación ambiental de la empresa.	2,67	3,17
R-1	Precios al carbono sobre las operaciones	Aumento del precio del carbono y nuevas regulaciones que afectan el coste del combustible y la electricidad utilizados.	2,17	3,67
R-24	Prácticas Éticas y Corrupción	Daño a la reputación y sanciones legales por prácticas poco éticas o problemas de corrupción.	3,67	2,17
O-7	Aprovisionamiento resilient	Sustitución o diversificación de recursos materiales y energéticos. Un mayor número de proveedores y la posibilidad de alcanzar acuerdos a largo plazo (PPA) pueden reducir los costos y generar resiliencia ante las interrupciones de la cadena de suministro.	3,17	2,33
R-7	Falta de Transparencia en la Gestión	Potencial desconfianza de posibles inversores o de las distintas Sociedades que forman parte del grupo, si la empresa no comunica adecuadamente sus prácticas y desempeño ESG.	3,17	2,17

ANEXOS

Análisis de Riesgos de Grupo IAG7

NO MATERIAL

	NOMBRE DEL RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO
R-23	Gobierno corporativo	Insuficiente claridad en la definición de roles y responsabilidades de las funciones y estructura del Gobierno de la compañía, que pueda ocasionar ineficiencias operativas en los procesos de toma de decisión o ejecución de las mismas.	2,67	2,83
O-5	Mejora en la Reputación y Atractivo para Inversores (Directivos)	Falta de mecanismos robustos para anticipar y mitigar riesgos que podrían poner en peligro la sostenibilidad del negocio.	3,17	2,83
R-13	Degradación de la biodiversidad	Pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas debido al exceso de actividad humana en hábitats naturales (En caso de salir alto este riesgo en el análisis de DM, se podría lanzar un “Código de Conducta del proveedor” para que se adhieran aquellos que estén interesados y quieran participar).	2,50	2,83
O-2	Estrategias de Economía Circular	Reducir el desperdicio y optimizar el uso de recursos en los paquetes turísticos comercializados por IAG7 Viajes, reutilizando materiales, fomentando el reciclaje y reduciendo la huella de carbono puede suponer para la compañía una mejora de su imagen de marca, atraer a un segmento de consumidores más consciente del medio ambiente y cumplir con las regulaciones ambientales cada vez más estricta	2,83	2,50
R-17	Salud y Seguridad Laboral	Accidentes laborales de empleados en sus agencias de viajes. Daños al bienestar mental de empleados y proveedores.	2,33	2,99
O-4	Incentivos a la Innovación	Es posible que los reguladores ofrezcan incentivos a las empresas que operan con materias primas sostenibles, reducen el consumo de agua y energía, y respetan el medio ambiente. Estos incentivos pueden incluir beneficios fiscales, subsidios, programas de certificación o reconocimientos especiales.	2,33	2,83
R-6	Tecnologías disruptivas bajas en emisiones	Aparición de nuevas tecnologías o métodos bajos en carbono que puedan sustituir los propios de la compañía, por ejemplo, en los métodos de transportes que organiza IAG7 Viajes.	2,50	2,50
R-8	Prácticas de marketing inadecuadas y greenwashing	Riesgos derivados de la percepción negativa de la imagen de la organización por los grupos de interés relevantes, debido a una promoción de marketing inadecuada, un posicionamiento en sostenibilidad no respaldado por la realidad (greenwashing), una comunicación ineficaz o por la difusión de noticias perjudiciales en medios de comunicación. El riesgo de greenwashing no solo pone en peligro la reputación de IAG7 Viajes, sino que también puede generar consecuencias legales y financieras significativas (demandas o multas, por ejemplo, por no ser exactos en la huella de carbono a comunicar).	2,67	2,33

Análisis de Riesgos de Grupo IAG7

NO MATERIAL

	NOMBRE DEL RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO
R-16	Desigualdad de trato e inequidad	Creación de desigualdades en términos de género, discapacidad, generaciones, raza, cultura y etnia u orientación/identidad sexual, que pueden afectar la imagen de IAG7 Viajes y limitar el acceso al talento.	2,33	2,33
R-12	Contaminación del aire	Presencia de sustancias nocivas en el aire, como gases contaminantes o partículas finas, como consecuencia de los viajes contratados en los paquetes turísticos de IAG7 Viajes, generando un posible daño a la reputación.	2,17	2,50
R-10	Gestión inadecuada de residuos	Problemas relacionados con el uso inadecuado de residuos por parte de las agencias de viajes y de los servicios comercializados (viajes y eventos), que pueden causar sanciones y afectar la reputación.	2,17	2,33
R-5	Impactos físicos del cambio climático	Inadecuada capacidad de la organización para hacer frente a los impactos del cambio climático, como inundaciones, calor extremo, incendios forestales o sequías, que pueden afectar sus instalaciones.	1,67	2,83
R-17	Salud y Seguridad Laboral	Accidentes laborales de empleados en sus agencias de viajes. Daños al bienestar mental de empleados y proveedores.	2,33	2,99
R-19	Condiciones laborales en la cadena de suministro	Riesgos asociados a las condiciones laborales en la cadena de suministro. La Directiva Europea de Debida Diligencia no aplicará a IAG7 Viajes.	2,17	2,17
R-11	Impacto en los recursos hídricos	Las operaciones turísticas de IAG7 Viajes, incluyendo el uso excesivo de agua para servicios y eventos y la generación de residuos, pueden afectar la cantidad y calidad del agua disponible.	1,67	2,50
R-14	Derechos de las comunidades	Posible vulneración de los derechos humanos de las comunidades locales, así como conflictos sociales con clientes o proveedores, que podrían derivar en un daño reputacional para IAG7 Viajes.	1,67	2,33
R-14	Contaminación acústica	Emisiones de ruido que afectan la calidad de vida de las comunidades cercanas y que pueden derivar en conflictos sociales y en la aplicación de regulaciones más estrictas.	1,83	2,00
R-9 –	Uso insostenible de recursos naturales	Riesgo de agotamiento de materias primas y dificultades para acceder a recursos (por ejemplo, papel), aunque el uso de agua no se considera tan relevante para IAG7 Viajes	1,50	1,83

ANEXOS

Indicadores ambientales

/ Consumo de papel por área geográfica (número de folios)

Zona	Datos 2022	Datos 2023	Datos 2024	Datos 2025
Madrid	63.000	36.500	46.500	52500
Galicia	1.000	1.500	1.500	2000
Cataluña	1.500	8.500	8.500	5500
Andalucía	6.500	0	10.000	5000
Valencia	0	1.500	2.500	2000
País Vasco	-	-	4.500	6000
Extremadura	-	-	1.000	500
Palma de Mallorca	-	-	1.500	3000
Aragón				500
Total general	72.000	48.000	76.000	77.000

Indicadores ambientales

/ Consumo de electricidad por área geográfica (kw/h)

Área geográfica	Consumo de electricidad (kw 2021)	Consumo de electricidad (kw 2022)	Consumo de electricidad (kw 2023)	Consumo de electricidad (kw 2024)	Consumo de electricidad (kw 2025)
Madrid	113.987,49	99.884	125.540,96	119.473,30	120.153
Galicia	12.774	13.493	13.388,5	10.113,83	12.490
Cataluña	27.057	31.202	30.485,71	35.469,55	40.346
Andalucía	14.117	14.707	13.456,64	23.734,54	32.307
Valencia	10.122,58	14.380,51	14.358	14.695,53	15.915
Canarias	-	-	-	6.883,53	10.403
País Vasco	-	-	-	1.079,97	5.494
Castilla - La Mancha	-	-	-	47,53	149
Extremadura	-	-	-	2.831,65	8.694
Aragón	-	-	-	-	1013
Total general	178.057,58	173.666,51	197.229,81	214.329,43	246.964

ANEXOS

Indicadores ambientales

/ Consumo de agua por área geográfica (m3)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ourense	14	52	65	27	6	22	22
Barcelona	105	73	88	173	191	164	256
Valencia	81	70	47	52	85	83	82
A Coruña	-	-	-	-	-	81	63
Tenerife	-	-	-	-	-	0	0
Las Palmas	-	-	-	-	-	50	26
Bilbao	-	-	-	-	-	0	36

Indicadores ambientales

/ Comparativa Huella de Carbono IAG7 Viajes 2022-2025

Total Huella Carbono IAG7 Viajes (tCO2eq)	2022	2023	2024	2025
	46,51	60,40	93,22	77,35
Alcance 1	2,02	0	1,12	1,35
Alcance 2	29,55	25,98	7,26	0,00
Alcance 3	14,94	34,4	85,85	76,00

/ Toneladas de CO2 eq correspondientes al Alcance 3

Servicio	2022	2023	2024	2025
Aéreo	6, 69	18, 37	46,55	39,00
Tren	5, 47	0,84	1,42	1,55
Coches	1,91	2,21	4, 33	5,14
Estancias hotel	0,87	1,18	1,26	0,97
Emisión de CO ² correspondiente a los servicios prestados de recogida y trituración por Gestor de residuos	**	0,02	0,005	0,022
Emisión de CO ² correspondiente a los servicios prestados de recogida y trituración por Gestor de residuos de papel confidencial	**	**	**	0,02569
Adquisición de material de oficinas	-	-	1,570	2,250
Servicio de almacenamiento en la Nube	-	-	1,04	0,920
Desplazamientos del equipo comercial	**	2,43	10, 46	6,80
Emisiones de climatización en Doctor Esquerdo	-	-	18,21	19,32
Total	14,94	34,43	84,87	76,00

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/ Por contrato de trabajo

	Datos de 2025				Datos de 2024			
Por sexo	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Mujeres	398	3	99,3%	0,6%	339	2	99,4%	0,6%
Hombres	182	4	97,8%	2,6%	149	4	97,4%	2,6%
Total	580	7	98,8%	1,2%	488	6	98,8%	1,2%

	Datos de 2025				Datos de 2024			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Dirección	34	0	100%	0%	34	0	100%	0%
Mandos Intermedios	85	0	100%	0%	77	1	98,7%	1,3%
Técnico	461	7	98,5%	1,5%	377	5	98,7%	1,3%
Total	580	7	98,8%	1,2%	488	6	98,8%	1,2%

Nota: Los datos incluyen a los empleados de **Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS** sociedades fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/ Por contrato de trabajo

Rango de edad	Datos de 2025				Datos de 2024			
	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
< 30 años	67	3	95,7%	4,3%	50	0	100%	0%
30 - 49 años	274	4	98,6%	1,4%	249	5	98%	2%
50 años o más	240	0	100%	0,0%	189	1	99,5%	0,5%
Total	580	7	98,8%	1,2%	488	6	98,8%	1,2%

Por línea de negocio	Datos de 2025				Datos de 2024			
	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
B2B	45	2	95,7%	4,3%	45	0	100%	0%
Business Travel y Vacacional	397	3	99,2%	0,8%	332	5	98,5%	1,5%
MICE	61	1	98,4%	1,6%	55	0	100%	0%
Servicios Generales	62	1	98,4%	1,6%	56	1	98,2%	1,8%
Online	25	0	100%	0	0	0	0	0
Total	580	7	98,8%	1,2%	488	6	98,8%	1,2%

Nota: Los datos incluyen a los empleados de **Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS** sociedades fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/ Por tipo de jornada

Por sexo	Datos de 2025				Datos de 2024			
	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Mujeres	371	30	92,6%	7,4%	329	12	96,5%	3,5%
Hombres	178	8	95,7%	4,3%	147	6	96,1%	3,9%
Total	549	38	93,6%	6,4%	476	18	96,4%	3,6%

Rango de edad	Datos de 2025			
	Número de empleados		Porcentaje	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial
< 30 años	62	8	88,4%	11,6%
30 - 49 años	255	22	92,1%	7,9%
50 años o más	232	8	96,7%	3,3%
Total	549	38	93,6%	6,4%

Nota: Los datos incluyen a los empleados de **Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS** sociedades fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/ Por tipo de jornada

Por categoría profesional	Datos de 2025				Datos de 2024			
	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Dirección	31	3	91,2%	8,8%	33	1	97,1%	2,9%
Mandos Intermedios	82	3	96,5%	3,5%	76	2	97,4%	2,6%
Técnico	436	32	93,2%	6,8%	367	15	96,1%	3,9%
Total	549	38	93,6%	6,4%	476	18	96,4%	3,6%

Por línea de negocio	Datos de 2025				Datos de 2024			
	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Parcial	Indefinido	Parcial	Indefinido	Parcial	Indefinido	Parcial
B2B	42	5	89,4%	10,6%	40	3	88,9%	11,1%
Business Travel y Vacacional	372	18	95,4%	4,6%	327	10	97,0%	3,0%
MICE	60	2	96,8%	3,2%	55	1	100%	0%
Servicios Generales	54	9	85,7%	14,3%	54	3	94,7%	5,3%
Online	21	4	84,0%	16,0%	0	0	0%	0%
Total	549	38	93,6%	6,4%	476	17	96,4%	4,2%

Nota: Los datos incluyen a los empleados de Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS sociedades fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/Incorporaciones y salidas de personas en la plantilla de Grupo IAG7

Nuevas incorporaciones (Bruto – Total altas)

Salidas

Por categoría profesional	Datos de 2025			
	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Indefinido	Parcial
Dirección	2	2	50%	50%
Mandos Intermedios	4	-	100%	0%
Técnico	31	83	25,4%	68%
Total	37	85	30,3%	69,7%

Por categoría profesional	Datos de 2025			
	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Indefinido	Parcial
Dirección	0	0	0%	0%
Mandos Intermedios	1	4	20%	80%
Técnico	11	35	23,9%	76,1%
Total	12	39	23,5%	76,5%

Nota: Los datos incluyen a los empleados de Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS sociedades fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/Incorporaciones y salidas de personas en la plantilla de Grupo IAG7

Nuevas incorporaciones (Neto - Entradas activas al final del ejercicio)

	Datos de 2025			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Indefinido	Parcial
Dirección	2	2	50%	50%
Mandos Intermedios	4	0	100%	0%
Técnico	28	70	28,6%	71,4%
Total	34	72	32,1%	67,9%

	Datos de 2025			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Indefinido	Temporal
Despido	3	3	100%	0%
Cese en periodo de prueba	1	6	100%	0%
Jubilación	0	2	100%	0%
Excedencia	1	3	100%	0%
Baja voluntaria	5	22	100%	0%
Baja por agotamiento IT	1	3	-	-
Otras causas	1	0	-	-
Total general	12	39	100%	0%

Nota: Los datos incluyen a los empleados de Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS sociedades fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/Remuneración media

	Datos de 2025		Datos de 2024	
Por categoría profesional	Total percepciones		Total percepciones	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	87.275,39 €	63.757,96 €	92.178,05 €	65.464,04 €
Mandos Intermedios	46.282,96 €	37.652,62 €	43.013,19 €	34.910,31 €
Técnico	26.660,59 €	26.576,61 €	26.253,11 €	26.415,71 €
Total	39.055,79 €	28.609,26 €	39.997,40 €	28.746,50 €

	Datos de 2025		Datos de 2024	
Por categoría profesional	Total percepciones		Total percepciones	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
< 30 años	21.767,42 €	22.991,35 €	21.787,66 €	20.649,31 €
30 - 49 años	34.723,74 €	28.272,08 €	39.045,49 €	28.033,12 €
50 años o más	49.006,57 €	30.500,87 €	44.432,43 €	30.999,75 €
Total general	39.055,79 €	28.609,26 €	39.374,14 €	28.410,28 €

Nota: Los datos incluyen a los empleados de **Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS** sociedades fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

Por categoría profesional	Brecha 2025	Brecha 2024
Dirección	-26,9%	-29%
Mandos intermedios	-18,6%	-18,8%
Técnico	-0,3%	0,6%
Total	-26,7%	-28,1%

Por edad	Brecha 2025	Brecha 2024
< 30 años	5,6%	-5,2%
30 - 49 años	-18,6%	-28,2%
50 años o más	-37,8%	30,2%
Total general	-26,7%	-27,8%

Las medidas para reducir la brecha salarial se detallan en el apartado “Remuneración media” de este documento.

Nota: Los datos incluyen a los empleados de **Viajar Murcia, S.L., Africa Travel, S.L., Viajar Solo, S.L., Tour & People, S.L., IAG7 viagens y CTS** sociedades fuera del perímetro de consolidación financiera pero integradas en el perímetro no financiero social por estar sus empleados bajo la responsabilidad de gestión del Grupo desde finales de 2025.

Índice de los contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio del Grupo	Breve descripción del modelo de negocio del Grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-16	-Modelo de negocio - Servicios - Estrategias
Información sobre cuestiones medioambientales	Políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 2-12, 2-16, 2-23, 3-3	Gestión de riesgos
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	GRI 2-23, 2-12, 201-2	Gestión de riesgos
	General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 2-12, 2-23	Compromiso ambiental
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 2-12, 3-3	Compromiso ambiental
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-12	Responsable de Mantenimiento. Responsable de Calidad y Medioambiente.
		Aplicación del principio de precaución	GRI 3-3	
		Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 2-27	Compromiso ambiental
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medioambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3, 302-4, 305-5, 305-7	-Denuncias por contaminación lumínica: 0 - Denuncias por ruido: 0 - Se dispone del Dpto. de Mantenimiento responsable de garantizar el correcto funcionamiento en toda la red de oficinas. Compensación de Huella de Carbono

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones medioambientales	Economía circular, prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3, 301-1, 301-2, 303-3, 306-1, 306-2	Residuos No se realiza ninguna acción para combatir el desperdicio de alimentos, ni aspectos relacionados
	Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1, 303-3, 303-5	Consumo de agua
		Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 303-1, 303-3, 303-5	Implantación de políticas de papel cero. Gestión de residuos
		Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 3-3, 301-1, 301-2	En las oficinas de Málaga y Barcelona, el suministrador en FENIE – consumo energético de fuentes de energías renovables.
	Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4	Compensación de emisiones de CO2
		Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4	Compromiso ambiental
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	GRI 3-3	Emisiones
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3	IAG7 Viajes no trabaja en ningún área protegida. No se realiza medidas
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1	IAG7 Viajes no trabaja en ningún área protegida. No hay impactos

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, así como, las medidas que se han adoptado	GRI 3-3, 2-19	Gestión de riesgos
				Comportamiento ético – sistema de compliance
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-12, 2--16	Gestión de riesgos
				Comportamiento ético – sistema de compliance
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-6, 2-7, 405-1 b)	Capital humano
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	Capital humano
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	Capital humano
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1 b)	Capital humano
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2	Capital humano
		Brecha Salarial	GRI 405-2	Capital humano

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1	Capital humano
		La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 2-19, 2-20	Capital humano
				Los niveles 9 y 10 corresponden a la Dirección.
		Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 3-3	Capital humano, Organización del tiempo de trabajo
		Empleados con discapacidad	GRI 405-1 b)	IAG7 Viajes: 11
				IntegralAV: 31
				Madridlux: 0
				Airmet: 1
				BST: 0
				Encuentra tu viaje: 0
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 2-7, 3-3	Capital humano, Organización del tiempo de trabajo

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 2-7, 3-3	Capital humano, organización del tiempo de trabajo
		Número de horas de absentismo	GRI 403-2 a)	Capital Humano, absentismo
	Salud y seguridad	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 3-3, 401-3	Capital humano, organización del tiempo de trabajo
		Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 3-3	La PRL está externalizada: ANTEA
				Mutua de accidentes: Egarsat.
				Comité de Seguridad y Salud
		Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 3-3	Seguridad y Salud
	Relaciones Sociales	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10	No hay enfermedades profesionales reconocidas
		Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 2-29, 402-1, 403-1	No hay comité de empresa ni representante de los trabajadores
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	100% de los trabajadores.
	Formación	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1, 403-4	
		Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 3-3	Formación
	Accesibilidad	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	Formación
		Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Las medidas de accesibilidad solo están contempladas en el Centro Especial de Empleo.
		Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.	GRI 3-3	Igualdad

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Igualdad	Planes de igualdad	GRI 3-3	Igualdad
		Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 3-3	Igualdad
	Políticas	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3	Igualdad
		Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Igualdad
		Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3, 406-1	Igualdad
	Principales riesgos	Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, así como, las medidas que se han adoptado	GRI 3-3, 410-1, 412-2	Comportamiento ético
		Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-12, 2-16	Comportamiento ético
	Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 3-3	Comportamiento ético
		Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3, 412-1	Comportamiento ético
		Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2-26, 3-3, 411-1, 419-1	No ha habido denuncias.
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 3-3	Comportamiento ético

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluyan los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 3-3, 410-1, 412-2	Comportamiento ético
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-12, 2-16	Comportamiento ético
	Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 3-3	Comportamiento ético
		Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3, 412-1	Comportamiento ético
		Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2-26, 3-3, 411-1, 419-1	No ha habido denuncias.
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3	Comportamiento ético
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 3-3, 205-2	Comportamiento ético
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	GRI 2-12, 205-1	Comportamiento ético
	Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 3-3	Comportamiento ético
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3	Comportamiento ético
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 3-3, 201-1, 203-2, 415-1	Anexo II

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre la sociedad	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3	Gestión de riesgos
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-12, 2-16	Gestión de riesgos
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-1, 203-2, 204-1, 413-1	Promoción del empleo
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-1, 203-2, 413-1	Promoción del empleo
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 2-29, 413-1	Promoción del empleo
		Acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28, 201-1, 203-	Acción social
				Patrocinio

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre la sociedad	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-12, 2-16	Homologación de proveedores
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6, 3-3	Homologación de proveedores
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1	Homologación de proveedores
	Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 3-3, 416-1	Gestión de riesgos
				Calidad
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-26, 3-3	Gestión de las reclamaciones
	Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	GRI 207-4	Anexo II
		Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4	
		Subvenciones públicas recibidas	GRI 207-4	

INTEGRACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES, S.A

www.iag7viajes.com

C/ Doctor Esquerdo, 136, 7ª Planta, 28007, Madrid.

Nueva sede:

C/ Méndez Álvaro, 9 - 4ª Planta, 28045, Madrid.

Contacto:

María de Frutos

maria.defrutos@iag7viajes.com



IAG7
grupo

