

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADA

2024



IAG7
grupo

01. INTRODUCCIÓN Alcance Sociedades incluidas en el alcance Carta de la Presidenta Acerca de este Estado de Información no Financiera Materialidad Contribución de Grupo IAG7 a los ODS	4	04. COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES Capital humano Comunicación Retribución Formación Igualdad Seguridad y salud Beneficios sociales	34	07. ANEXOS Centros de trabajo de Grupo IAG7 Principales datos económicos Análisis de Riesgos Grupo IAG7 Indicadores Ambientales Indicadores Calidad Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal Índice de los contenidos de la Ley	67
02. GRUPO IAG7 LOOK INS7GHT Nuestro manifiesto Look Ins7ght Misión, Visión y objetivos Modelo de negocio Estructura societaria de Grupo IAG7 Líneas de negocio de Grupo IAG7 Otras líneas de negocio Organización y estructura Presencia geográfica Nuestra historia y nuestros logros Hitos de 2024	10	05. COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE Gestión de residuos Consumo energético Consumo de agua Huella de Carbono de la Organización Medidas de reducción y Compensación de la Huella de Carbono Compensación Huella de Carbono - Bosque IAG7 Evolución de Huella de Carbono 2022 - 2024 Hitos más significativos en la Huella de Carbono	49		
03. LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO Calidad Gestión de las reclamaciones Gestión de riesgos corporativos Seguridad de la información y gestión del riesgo Gestión de riesgos en los viajes Comportamiento ético	28	06. COMPROMISO SOCIAL Promoción del empleo Convenios de colaboración Accesibilidad Acción social Información fiscal	61		

01.

INTRODUCCIÓN

Alcance.....	5
Sociedades incluidas en el alcance.....	5
Carta de la Presidenta.....	6
Acerca de este Estado de Información no Financiera	7
Materialidad.....	7
Contribución de Grupo IAG7 a los ODS.....	9



Alcance

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) incluye la información consolidada correspondiente a la sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. (en adelante, IAG7 Viajes) para el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

IAG7 Viajes es la sociedad cabecera del Grupo IAG7 y su máximo órgano de propiedad y decisión, ostentando la condición de sociedad dominante sobre el resto de entidades del grupo.

El alcance del informe se limita exclusivamente a las sociedades participadas al 100% por IAG7 Viajes, incluidas en el siguiente cuadro del presente documento. Únicamente respecto a estas sociedades se reporta información financiera, ambiental y social.

Aunque el Grupo IAG7 está compuesto por otras sociedades participadas en distinto porcentaje, no se incluye información no financiera relativa a dichas entidades, más allá de su mención por motivos contextuales o de transparencia.

El detalle completo de las sociedades que conforman el grupo puede consultarse en el apartado "Estructura societaria del Grupo IAG7" a 31 de diciembre de 2024.

En el Anexo I se recogen los centros de trabajo de las distintas sociedades incluidas en el perímetro de consolidación.

Sociedades incluidas en el alcance del consolidado

Integración Agencias de Viajes, S.A.

Agencia de viajes minorista y mayorista especializada en el segmento de viajes de empresa, organización de eventos, congresos y viajes de incentivo, turismo religioso, consolidador aéreo, mayorista, viajes vacacionales, individuales y en grupo.

Grupo Airmet de Gestión Comercial, S.L.

Grupo de gestión especializado en la prestación de servicios a agencias de viajes minoristas en España.

Business Solution Travel, S.L.

Agencia de viajes minorista especializada en el segmento de eventos y viajes de incentivo y comunicación, diseño y organización de eventos.

IntegralAV, S.L.

Centro Especial de Empleo, agencia de viajes minorista, especializada en viajes de empresa.

IntegralAV CAT, S.L.

Centro Especial de Empleo, agencia de viajes minorista, especializada en viajes de empresa.

Viajes Mundirama, S.L.

Agencia de viajes minorista especializada en el segmento de viajes de empresa.

Chévere Flamenco, S.L.

Agencia de viajes minorista bajo la marca Viajes Célebres y el consolidador aéreo 123 Vuela.

Madridluxe, S.L. (AllSpain)

Agencia de viajes minorista especializada en turismo de incentivos y vacacional para clientes de procedencia internacional con destino a España y Portugal.

Encuentra tu viaje, S.L.

Agencia de viajes mayorista especializada en el segmento vacacional.

Free Way Comunicación, S.L.

Grupo de gestión Clickviaja y franquicias minoristas especializadas en el segmento vacacional.

Integración Agencias Canarias, S.L.

Distribución mayorista y minorista en las Islas Canarias.

INTRODUCCIÓN

Carta de la Presidenta

Estimados/as amigos/as,

Me complace presentaros la Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2024, un año en el que Grupo IAG7 ha reafirmado su compromiso con la excelencia, la innovación y, muy especialmente, con la sostenibilidad y el bienestar de las personas que conforman nuestro ecosistema: empleados, clientes, proveedores y el entorno que nos rodea.

2024 ha sido un año de crecimiento sostenido y rentable, marcado por la diversificación de nuestro negocio, la apertura de nuevas oficinas y una ampliación de nuestra cartera de clientes. Este avance no ha sido casual, sino el resultado de una estrategia clara y compartida, apoyada en nuestros valores y en el propósito que nos inspira: aportar valor a través de un servicio de calidad, cercano, flexible y cada vez más responsable con el planeta y con la sociedad.

Desde el lanzamiento de nuestro manifiesto "LOOK INS7GHT", hemos reforzado la mirada hacia dentro para mejorar cómo operamos y, a su vez, hemos abierto nuevas vías de colaboración y alianzas estratégicas que enriquecen nuestra oferta y nos posicionan como un actor relevante en el turismo responsable.

En el ámbito medioambiental, seguimos dando pasos firmes hacia la sostenibilidad. La compensación del 100% de nuestra Huella de Carbono del año anterior, a través del proyecto del **Bosque IAG7 en la Sierra de Pela**, es una muestra tangible de nuestro compromiso con la acción climática. Este proyecto, verificado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, nos ha permitido obtener el sello **"Calculo, Reduzco y Compenso"**, convirtiéndonos en la **primera agencia de viajes en España en lograrlo**. Además, la mejora de nuestros ratios energéticos por empleado, la migración tecnológica y la reducción del

consumo de papel nos permiten avanzar hacia una operación más eficiente y consciente.

Asimismo, la **seguridad de la información** y la protección de los datos de nuestros clientes es una prioridad estratégica para nuestra organización. Desde 2018 contamos con la certificación **ISO 27001**, y en 2024 hemos alcanzado un hito relevante al certificar nuestro sistema de seguridad de la información conforme al **Esquema Nacional de Seguridad**. Esta doble certificación no solo avala la robustez de nuestros sistemas, sino que refuerza la confianza de nuestros clientes en un entorno global donde la ciberseguridad representa uno de los mayores desafíos.

Pero si algo define a Grupo IAG7 es su compromiso con las personas. En 2024, hemos ampliado nuestra plantilla con 140 incorporaciones, apostando de forma decidida por el empleo estable, la igualdad y la conciliación. Iniciativas como el plan de bienestar, las medidas de flexibilidad laboral y nuestra oferta formativa reflejan nuestra convicción de que solo con equipos comprometidos y cuidados podemos construir un futuro sólido. En lo que seguiremos trabajando y mejorando.

Por último, quiero destacar la importancia que damos a la transparencia y el buen gobierno. Cada año reforzamos nuestros sistemas de compliance y gestión de riesgos, convencidos de que la confianza se construye con hechos, no con palabras.

Gracias a todas las personas que formáis parte de este camino. A nuestros equipos, por su esfuerzo y dedicación; a nuestros clientes, por su confianza; a nuestros socios y proveedores, por avanzar a nuestro lado; y a toda la comunidad Grupo IAG7, por ayudarnos a crecer con sentido y responsabilidad.

Seguiremos trabajando con la mirada puesta en un futuro sostenible, seguro, diverso y humano. Porque creemos que viajar no es solo desplazarse, sino transformar, conectar y cuidar.

Con todo mi agradecimiento,

Fina Muñoz, Presidenta del Grupo IAG7



Fina Muñoz
Presidenta

Acerca de este Estado de Información no Financiera

Para Grupo IAG7 la Responsabilidad Social Corporativa supone comportarse como compañía más allá de las exigencias legales vigentes, y sobre la base de unos principios corporativos propios. Grupo IAG7 toma así en consideración la relevancia de ejercer su actividad empresarial buscando un crecimiento sostenible y siendo consciente del impacto de sus decisiones.

Por esta razón, Grupo IAG7 asume un compromiso con las comunidades en las que opera, apoyando la formación y la creación de empleo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del entorno.

El objetivo de este documento es ofrecer de una manera transparente y detallada a los grupos de interés de Grupo IAG7 toda la información relevante acerca de aquellos impactos significativos que la actividad de la compañía tiene sobre su entorno.

Este documento se ha elaborado utilizando como base los contenidos definidos en el marco GRI Standards de aplicación y es conforme a la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

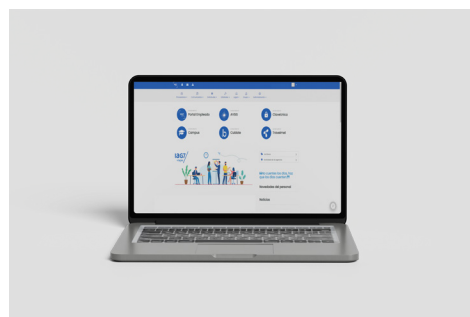
Con este informe, por lo tanto, Grupo IAG7, en un ejercicio de transparencia con sus grupos de interés, rinde cuentas de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental.

En él se incluye toda la información no financiera de acuerdo con la Ley 11/18, de 28 de diciembre, mientras que aquella otra

información que no se considera de aplicación se encuentra justificada convenientemente en el índice de contenidos.

Los contenidos de este informe hacen referencia a los datos comprendidos desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y cubren todas las actividades de la organización.

Grupo IAG7 toma así en consideración la relevancia de ejercer su actividad empresarial buscando un crecimiento sostenible y siendo consciente del impacto de sus decisiones.



Materialidad

En un mundo donde las expectativas de las partes interesadas evolucionan rápidamente y donde los desafíos ambientales y sociales son cada vez más prominentes, es imperativo para nuestra organización estar a la vanguardia en la gestión de riesgos y oportunidades sostenibles. Nuestro estudio de materialidad se realizó en febrero de 2024 y ya se incluyó en el Informe No Financiero del año 2023. Hemos considerado que este estudio y sus resultados continúan vigentes para todo el año 2024. A través de la colaboración interna y participación activa de nuestros Grupos de interés, hemos conseguido obtener una visión completa y equilibrada de los temas que impactan tanto a nuestra empresa como a la sociedad en general, además de cumplir con los requisitos exigidos por la Ley 11/18 de 28 de diciembre sobre información no financiera.

Grupos de interés

Entendemos que la satisfacción de estos cinco colectivos debe ocupar un lugar fundamental en la estrategia de Grupo IAG7, por lo que, consideramos que es clave establecer una adecuada relación con ellos que resulte duradera y sostenible en el tiempo.

Asuntos materiales

Con el fin de identificar y dar prioridad a los aspectos más relevantes para la empresa, Grupo IAG7 ha realizado un estudio de materialidad teniendo en cuenta las siguientes dimensiones específicas: (i) Ética y Buen Gobierno, (ii) el Medioambiente, y (iii) la Dimensión Social.

Estos asuntos materiales que aquí se identifican han sido también validados por la Dirección de Grupo IAG7.

Grupos de interés (GGII):

- (i) Nuestros clientes.
- (ii) Nuestros empleados, como profesionales que integran nuestra empresa y hacen posible la ejecución de nuestra actividad.
- (iii) Nuestros socios, como propietarios y anteriores profesionales de la actividad de la empresa.
- (iv) La dirección de la empresa.
- (v) Nuestros proveedores, como operadores líderes del segmento turístico que facilitan nuestra prestación del servicio a nuestros clientes.

1. Ética y buen gobierno

Cumplimiento legal y normativo
 Seguridad de la información y protección de datos
 Transparencia

2. Medioambiente

Gestión correcta de residuos
 Reducción del consumo de papel

3. Social

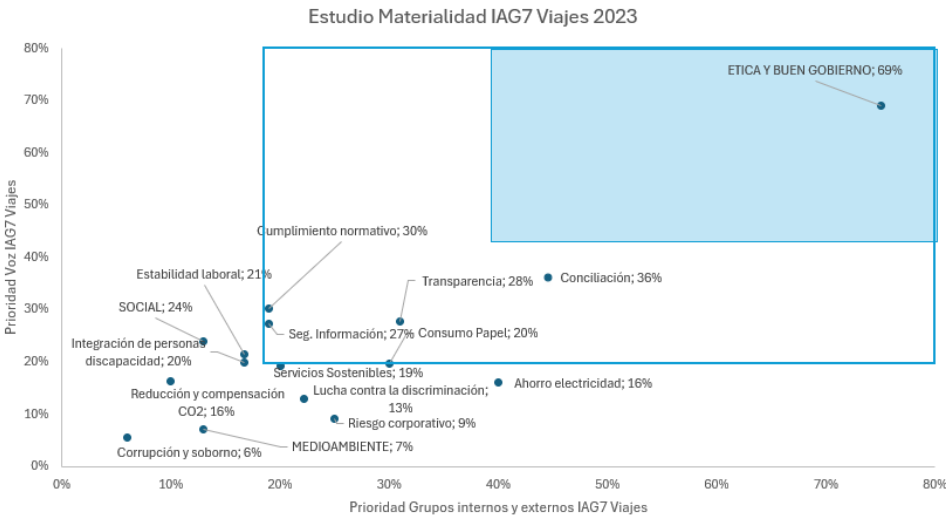
Conciliación de la vida personal y laboral
 Ofrecer estabilidad laboral

INTRODUCCIÓN

Orden de Relevancia	Epígrafe	Página
Aspecto material prioridad 1		
Ética y Buen Gobierno	3.4 Comportamiento ético	33
Aspecto material prioridad 2		
Conciliación laboral con la vida personal	4.7 Beneficios sociales	48
Cumplimiento Normativo	3.4 Comportamiento ético	33
Seguridad de la información	3.3 Gestión de riesgos	31
Aspecto material prioridad 3		
Estabilidad Laboral	4. Compromiso con los profesionales	34-48
Servicios Sostenibles	5. Compromiso con el medioambiente	49-60
Integración de personas con discapacidad	6. Compromiso Social	61-66
Ahorro de electricidad	5. Compromiso con el medioambiente	49-60
Reducción y Compensación de la Huella de Carbono	5. Compromiso con el medioambiente	49-60
Lucha contra la discriminación	6. Compromiso Social	61-66
Riesgo corporativo	3.3 Gestión de riegos	31
Corrupción y soborno	3.4 Comportamiento ético	33

Los resultados del estudio de materialidad muestran el punto de encuentro entre las prioridades de la dirección de la empresa y sus socios (voz IAG7 Viajes) y los grupos de interés internos (empleados) y externos (clientes y proveedores) en materia de Responsabilidad Social Corporativa: ética y buen gobierno, ambiental y social.

Siguiendo la tendencia de años anteriores, el cumplimiento legal y normativo es la mayor puntuación, 69%. Las medidas de conciliación con la vida personal y familiar, se posicionan como segundo aspecto más relevante, un 36%.



Contribución de Grupo IAG7 a los ODS

Grupo IAG7 se enorgullece de desempeñar un papel activo y comprometido en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Creemos firmemente que las empresas tienen la responsabilidad de contribuir al bienestar global, y hemos integrado activamente prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestras operaciones.

Damos prioridad a aquellos ODS que están directamente relacionados con nuestra actividad: ODS 8M ODS 16, ODS17 y ODS 10 y aquellos que reducen el riesgo del cambio climático: ODS 7, ODS12 y ODS 13.

A lo largo del presente informe, se detalla como contribuimos al cumplimiento de los ODS en Grupo IAG7 en 2024.

ODS 1: Fin de la Pobreza

Participar en proyectos de cooperación internacional, solidaria, humanitaria o similar.

- Colaboración en el Programa de Voluntariado en Kenya.
- Alianza para la vacunación infantil que ha contribuido a vacunar a más de 10 Millones de niños en África y América Latina.
- Fundación de ayuda a la infancia Resine Sixt Children AID.
- Escolaridad solidaria.

ODS 3: Salud y Bienestar

Fomentamos el consumo de productos y actividades saludables como:

- Torneo de pádel IAG7 Viajes.
- Carreras solidarias (KLM, ALIARLA).
- Programa CUIDATE (Mente positiva, nutrición inteligente).

Participamos en proyectos que ayudan a prevenir enfermedades, evitar riesgos ambientales y salvaguardar la salud humana.

- IAG7 Viajes y la lucha contra el cáncer de mama.

ODS 4: Formación

Ofrecemos formación adecuada a las necesidades reales de nuestros empleados.

- Plan de formación IAG7 Viajes.

Impulsar actividades educativas y de divulgación sobre turismo.

- BTD. Business Travel Diploma.

ODS 5: Igualdad

Planes de Igualdad de IAG7 Viajes e IntegralAV 2022 – 2026.

ODS 7: Energías asequibles y no contaminantes

Consumimos energía renovable en el 100% de nuestros centros.

Realizamos campañas de sensibilización sobre el uso de la energía.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Garantizamos la protección de los derechos laborales en toda su amplitud.

Políticas de conciliación laboral y familiar.

- Plan de Bienestar.

ODS 10: Reducción de desigualdades

Implementamos políticas de integración social.

Implementamos medidas dirigidas a garantizar la accesibilidad universal en la empresa.

- Centro especial de empleo (Integraiv).

ODS 12: Producción y Consumo Responsable

Priorizamos el reciclaje, así como su adecuada disposición, en toda nuestra red de oficinas.

- Colaboración con Ecoembes. Nuevos puntos de reciclado.

Implantamos criterios de producción y consumo responsable.

- Plan de eficiencia energética en instalaciones.

ODS 13: Acción por el Clima

- Medimos y compensamos la Huella de Carbono.

- Medimos y compensamos el 100% de nuestra Huella de Carbono:

- Nuevo Bosque IAG7 Viajes.
- Obtención del sello "Calculo, Reduzco y Compenso" otorgado por el Ministerio de Transición Ecológica.

Apoyamos y promocionamos la movilidad sostenible para nuestros clientes.

ODS 15: Acción por el Clima

Vida de ecosistemas terrestres:

"Proyecto Tierras de Berlanga" para la compensación de CO2 corporativo.

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Promovemos un sistema de gobernanza honesta, integradora, responsable y participativa.

- Sistema de Compliance IAG7 Viajes.

Disponemos de un sistema robusto de seguridad de la información y garantía de privacidad.

- Certificado ISO 27001.

- Esquema Nacional de Seguridad.

Disponemos de mecanismos para conocer el nivel de satisfacción de los clientes.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Participamos en alguna red o alianza local o global de sostenibilidad.

- Green&Human.

Facilitamos el intercambio de buenas prácticas y conocimientos en la empresa.

- Summit 24, convención MICE y BST.

Colaboramos con Instituciones académicas u otras entidades en iniciativas innovadoras de desarrollo sostenible.

- Acuerdo de colaboración con universidades públicas y centros de educación especializados en turismo.



02.

GRUPO IAG7

LOOK INS7GHT

Nuestro manifiesto Look Ins7ght	11
Misión, visión y objetivos	12
Modelo de negocio.....	13
Estructura societaria de Grupo IAG7	15
Líneas de negocio de Grupo IAG7	16
Otras líneas de negocio	22
Organización y estrucutra	24
Presencia geográfica	25
Nuestra historia y nuestros logros.....	26
Hitos de 2024	27



Nuestro manifiesto LOOK INS7GHT

En 2022 lanzamos nuestro manifiesto "LOOK INSIGHT" con el objetivo de actualizar el mensaje y el propósito de Grupo IAG7 como empresa profesional de servicios de viajes.

Un insight es una clave, la esencia que nos permite encontrar la solución a un problema. Con esta frase invitamos a nuestros clientes y colaboradores a ver y buscar en nosotros ese conocimiento que aporta valor.

Además, hemos reformulado nuestros valores en torno al número "7" que nos acompaña en nuestro nombre comercial.



7 razones para creer

Nacimos en el 2005 del encuentro de varios profesionales del sector que teníamos muy clara la necesidad de abordar un proceso de crecimiento de nuestros negocios de manera conjunta e invirtiendo en tecnología.

Generación del respeto y la igualdad

El respeto por nuestro entorno y la preservación del medioambiente son pilares en la cultura de la compañía. Creemos y velamos por un modelo de empresa sostenible con el que se encuentran comprendidos todos nuestros empleados.

Apoyamos el reconocimiento social, la equidad de género y el crecimiento inclusivo como los mayores impulsos de las economías y del desarrollo sostenible.

Iniciativa, nuestro viaje al futuro

IAG7 Viajes es una de las cinco primeras agencias de viajes corporativas líderes en España. Parte de nuestro éxito ha sido ser imaginativos, flexibles y valientes. Los 40 años de experiencia que sumamos entre socios y empleados nos han conducido por un camino en el que ha sido tan importante la idea de crear, como la de asumir riesgos y por supuesto, saber gestionar las recompensas y las oportunidades.

7 valores para liderar

Nuestros valores como empresa son:

Innovación | Compromiso | Orientación al cliente | Trabajo en equipo | Agilidad
Ilusión | Dedicación

Confiamos en el largo plazo y la sostenibilidad

Desde la compañía tratamos de construir relaciones a largo plazo con todos nuestros stakeholders, lo que significa tomar decisiones sostenibles y duraderas con nuestros clientes, empleados y proveedores, pero también, respecto a las decisiones de inversión y con nuestros accionistas.

Integrar es actuar

Integramos estrategias, procesos, creatividad y tecnología, colocando especial cuidado en los costes económicos y en la productividad. Creemos firmemente en el valor de la tecnología, pero entendemos esencial dotarlo de un contenido de servicio directo, profesional y de contacto humano.

Compañeros de VIAG7

Nuestra trayectoria y posición estratégica han logrado que hayamos creado una red sólida de partners, colaboradores y socios. Aliados relevantes que están en constante transformación y que están al día de nuevas tecnologías y tendencias.

Nos motiva seguir aprendiendo y consolidando relaciones basadas en la confianza y las sinergias.

Look Ins7ght

GRUPO IAG7

Misión, visión y objetivos

Misión

Grupo IAG7 quiere ser valorada y reconocida por parte de sus clientes, empleados, accionistas y proveedores por la calidad de sus servicios y de su atención; quiere hacer posible un crecimiento sostenido y rentable que permita la generación de empleo y riqueza en un entorno de comunicación, honestidad y responsabilidad.

Visión

Cada día ponemos el acento en la vocación de servicio al cliente. Queremos atender a más clientes, y que estos nos reconozcan como su agencia de viajes de referencia por la atención personalizada y calidad de nuestro servicio.

Siendo fieles a nuestros valores basados en la profesionalidad, la honestidad, el trabajo en equipo y la innovación. En Grupo IAG7 remamos cada día en esta dirección.

Valores



Innovación



Compromiso



Agilidad



Ilusión



Orientación al cliente



Trabajo en equipo



Dedicación

“Nos distinguimos por la constante innovación, compromiso con la excelencia, agilidad para adaptarnos a los cambios, ilusión por alcanzar nuevos retos, orientación al cliente, trabajo en equipo y dedicación en cada proyecto que emprendemos.”

Objetivos

Incremento de las ventas y la cuota de mercado que garantice la sostenibilidad económica de Grupo IAG7 y la estabilidad laboral de nuestros empleados.

Ampliar Grupo IAG7 en el segmento de distribución turística, con la incorporación de nuevas líneas de negocio y oficinas.

Garantizar la seguridad y privacidad de la información de todos nuestros grupos de interés, a través de la implementación de medidas de seguridad robustas y cumplimiento de la legislación.

Desarrollo de alianzas estratégicas con otros actores de la industria turística como aerolíneas, hoteles, entre otros, que nos permita disponer de una oferta más completa y diferenciada, mejorar la rentabilidad y fortalecer la posición en el mercado.

Incorporación de los criterios ESG (ambiental, social y de gobernanza) en el modelo de negocio, y consiguiendo beneficios, tanto para la empresa como para los clientes y el entorno. Se busca la oferta de servicios más sostenibles, con impacto en la reducción o compensación de la Huella de Carbono de los clientes, reforzando las políticas ambientales en oficinas o implantando medidas que impacten en el bienestar laboral y personal de los empleados.

Optimización de procesos y recursos para incrementar la eficiencia operativa y que eso mejore la competitividad, la calidad de vida de nuestros empleados y la rentabilidad.



Modelo de negocio

Somos una compañía dedicada a la organización de servicios relacionados con el viaje, el turismo y los eventos corporativos, con un foco puesto en el canal profesional.

Nuestro cliente principal es de perfil corporativo, como: organizaciones, instituciones, PYMEs, grandes corporaciones. También damos servicio a clientes particulares a través de nuestras líneas de negocio más especializadas en el sector turismo, así como a otras agencias de viajes. IAG7 Viajes es la principal marca del Grupo IAG7, líder del sector turismo y business travel en España.

Nos encontramos en un proceso continuo de mejora y expansión, evolucionando constantemente tanto en cartera de clientes como en volumen de negocio y facturación.

La compañía tiene además, presencia internacional a través de nuestra implantación directa en Portugal con una oficina propia en Lisboa. Adicionalmente, contamos con el apoyo de la asociación internacional ALTOUR y su red de agencias a nivel mundial, de la que somos socios miembro en exclusiva para España y Portugal.

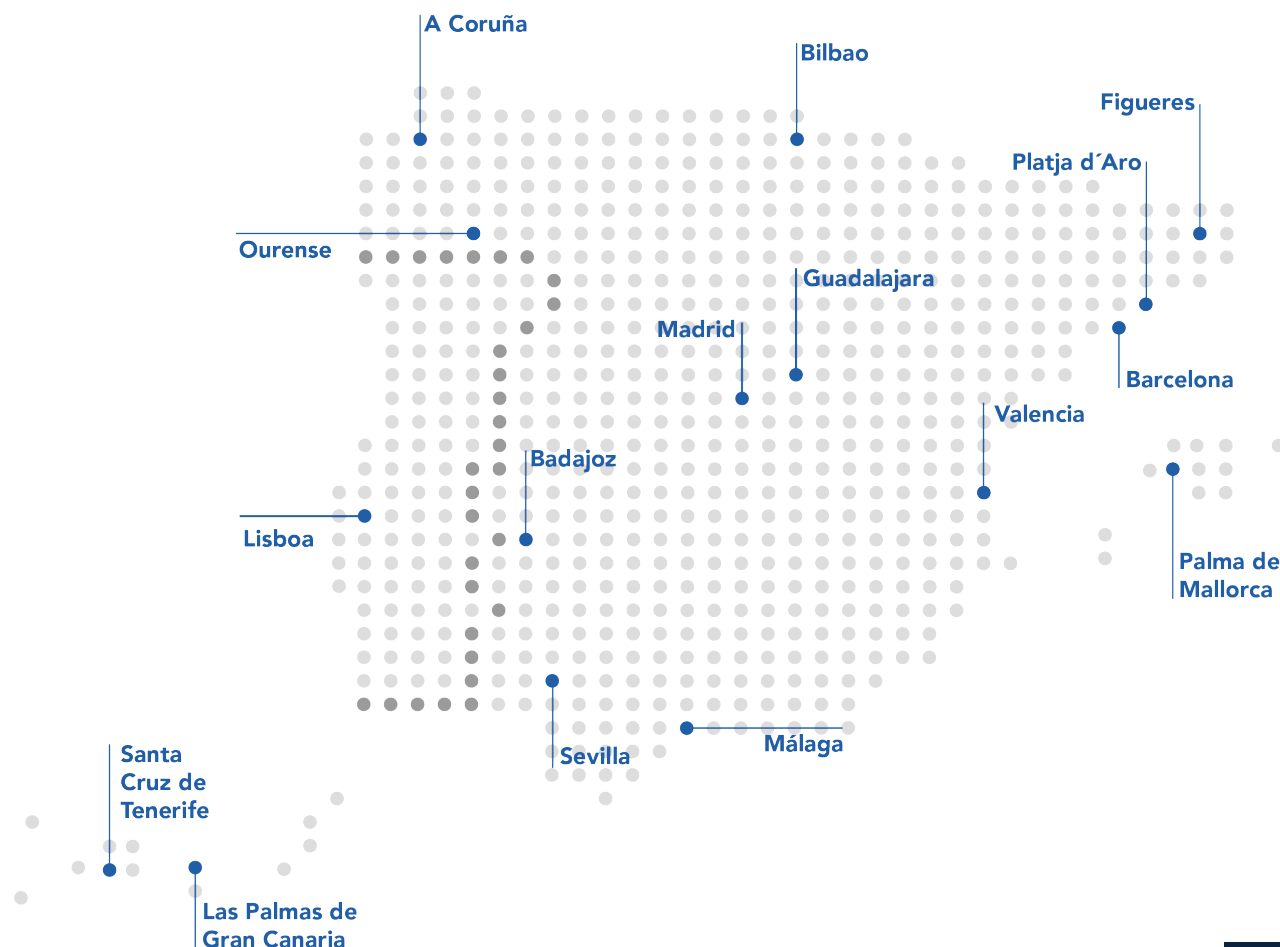
En Grupo IAG7 utilizamos las últimas tecnologías para dar rápida respuesta a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo soluciones eficaces. Nuestra vocación de servicio, el trabajo bien hecho, el asesoramiento personalizado, los precios competitivos y la especialización y variedad de servicios conforman la realidad empresarial de Grupo IAG7. En la compañía hacemos posible el proyecto aportando valor humano, imaginación y calidad.

Somos una de las agencias de viajes de empresa líderes en España, por volumen de negocio y transacciones, tanto del sector público como privado.

A nivel nacional, el grupo tiene presencia en diferentes ciudades. A nivel internacional, el grupo tiene presencia en Portugal con oficina en Lisboa, y en el resto del mundo a través de Altour, como miembro en exclusiva para España y Portugal.



Madrid | Barcelona | Valencia | Sevilla | Palma de Mallorca | Málaga |
 A Coruña | Figueres | Ourense | Platja D'Aro | Santa Cruz de Tenerife |
 Las Palmas de Gran Canaria | Bilbao | Guadalajara | Badajoz | Lisboa



Grupo IAG7

**Somos un actor
 relevante en la
 industria con
 presencia en varias
 asociaciones y
 organizaciones
 empresariales del
 sector turístico**



Miembros de AIRMET, grupo de gestión líder centrado en viajes vacacionales.



Miembros de UNAV, asociación nacional de AAV, siendo miembro del Comité Directivo.



Miembros de GEBTA, la mayor asociación a nivel nacional de agencias de viajes corporativas.



Miembros de IBTA, que agrupa a los principales travel managers españoles.



Miembros de Aegve, asociación española de gestores de viajes de empresa.



Miembros de Idemice, asociación de agencias de incentivos.



Miembros del Observatorio Nacional del Turismo emisor.



Miembros de Altour, red mundial especializada en viajes corporativos



Miembros de la Cámara de Comercio de Madrid, como socio protector.



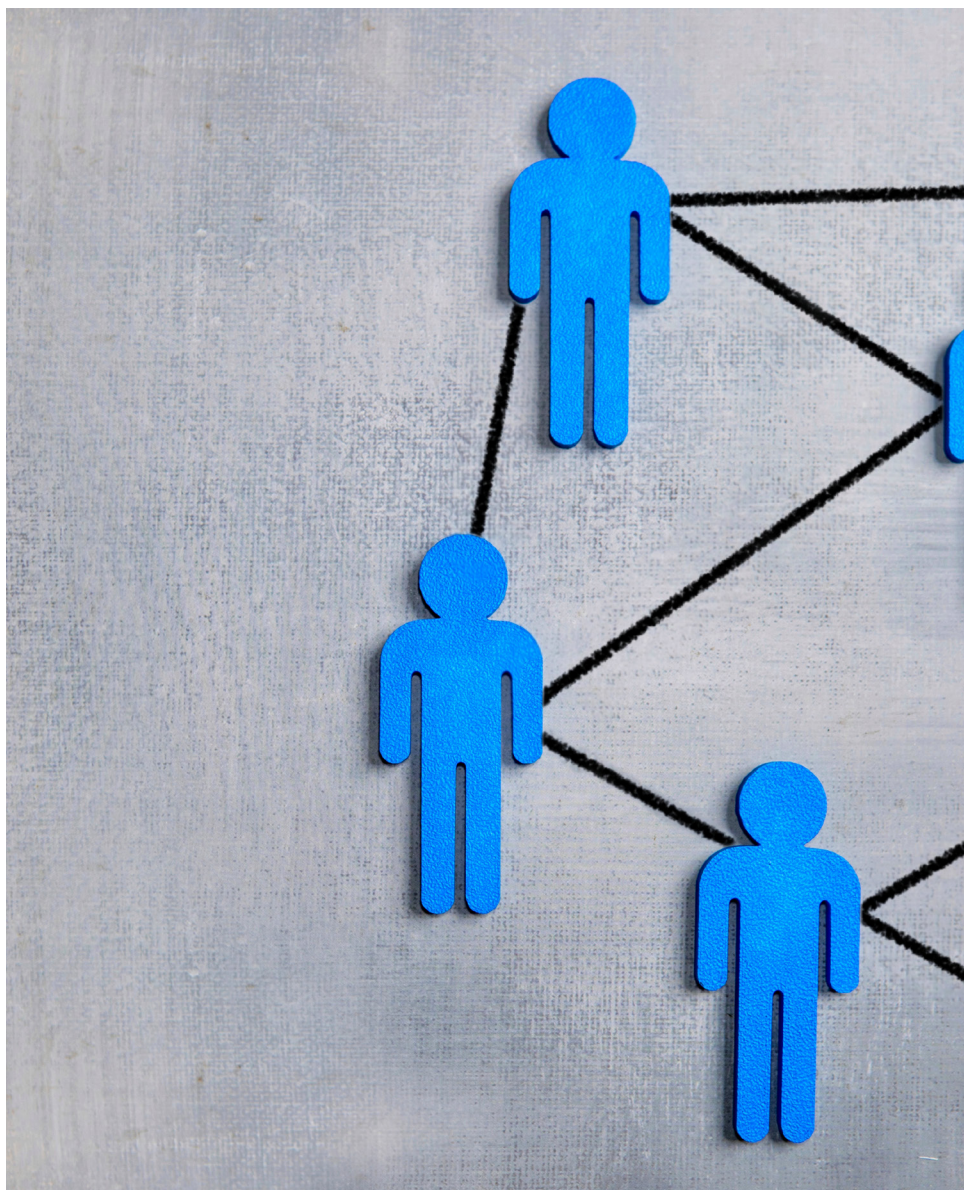
Miembros de la Cámara de Comercio de Sevilla, como socio corporativo.



Miembros de AIRMET en Portugal, grupo de gestión centrado en viajes vacacionales



Miembros de la asociación portuguesa de agencias de viajes.



Estructura societaria de Grupo IAG7

Grupo IAG7 está formado por un conjunto de sociedades mercantiles que cuentan con la sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. como sociedad matriz, siendo además esta última la principal sociedad en términos de volumen de negocio, valor de los activos y empleados.

Además, la sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. actúa como prestataria de los servicios centrales comunes para todo el Grupo IAG7, prestando servicios de marketing, recursos humanos, finanzas, contratación, IT, etc. al resto de las sociedades en la mayoría de las ocasiones.

Adicionalmente, la sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. participa de cinco Uniones Temporales de Empresas (UTE) para el desarrollo de diversas actividades de agencia de viajes para la ejecución de determinadas adjudicaciones de concursos públicos.

La propiedad de la compañía está en manos de varios inversores privados que fueron los fundadores y promotores de la sociedad. Actualmente, estos accionistas están presentes en la gestión de la compañía a través del Consejo de Administración de Integración Agencias de Viajes, S.A. y de IntegralAV, S.L.

Las sociedades filiales de Grupo IAG7 la componen las participaciones directas o indirectas en las sociedades que aparecen en el cuadro de la derecha.

Estructura societaria de Grupo IAG7 a 31 de diciembre de 2024

Socios Fundadores

Integración Agencias de Viajes, S.A.

- IntegralAV, S.L. 100%
 - IntegralAV CAT, S.L. 100%
- Viajes Mundirama S.L. 100%
- Airmet Gestión Comercial, S.L. 100%
 - Free Way Comunicación, S.L. 100%
- Encuentra tu viaje, S.L. 100%
- Corporate Travel Support, S.L. 50%
- IAG7 Viagens Ltda (Portugal). 100%
- IAG7 Travel Ltd (UK). 100%
- Iris Asesores Informáticos, S.L. 40,44%
- Business Solutions Travel, S.L. 100%
- Mundiplan, Turismo y Ocio, S.L. 33%
- AM Conferences, S.L. 33%
- Integración Agencias Canarias, S.L. 100%
- Chévere Flamenco, S.L. 100%
- Destinos del Mundo S.L. 30%

UTEs

- IALIA Viajes - 50%
- IALIA Travel - 50%
- Mundiplan I - 14%
- Mundiplan II - 33%
- Mundiplan III - 33%

Integración Agencias de Viajes, S.A. es la entidad principal del Grupo, que ofrece servicios centrales y participa en Uniones Temporales de Empresas.

GRUPO IAG7

Líneas de negocio de Grupo IAG7

En Grupo IAG7 ordenamos los servicios que prestamos en varias líneas de negocio, en función de la tipología de cliente y de actividad realizada.

Conforme a esta ordenación también estructuramos los recursos humanos, así como el organigrama funcional de la empresa.

Nuestras líneas de negocio son:

Business Travel y Vacacional, centrado en la prestación de servicios de agencias de viajes minoristas para empresas, y entidades públicas y particulares.

MICE que aglutina nuestros servicios de viajes de incentivos, reuniones, congresos, eventos y comunicación para eventos.

B2B, que incluye nuestra área especializada en la prestación de servicios para agencias de viajes. Aquí incluimos nuestra actividad de mayorista, receptivo, consolidador aéreo, grupo de gestión y otros servicios a agencias de viajes.

Servicios Centrales, que incluye todas las actividades de apoyo a las divisiones de negocio anteriores: finanzas, recursos humanos, formación, calidad, IT, contratación, administración, mantenimiento, marketing, etc.

En cada una de estas cuatro líneas de negocio o verticales encuadramos el conjunto del personal de Grupo IAG7, los negocios que realizamos y las marcas de estos negocios.

Marcas	Líneas de negocio	Sociedad
IAG7 Viajes	Servicios de venta de viajes a empresas y particulares.	Integración Agencias de Viajes S.A
IAG7 MICE	MICE: Organización de eventos, reuniones, congresos y viajes de incentivos.	Integración Agencias de Viajes S.A
Cógeloalvuelo	Consolidador aéreo.	Integración Agencias de Viajes S.A
IntegralAV	Centro especial de empleo dedicado a servicios de venta a empresas y organización de eventos.	IntegralAV, S.L
AllSpain Travel	Agencia de viajes de receptivo, ubicada en Madrid.	Madriluxe, S.L
Airmet Servicios	Grupo de gestión de agencias de viajes minoristas en España.	Grupo Airmet de Gestión Comercial, S.L
Mundirama Viajes	Agencia dedicada a la venta de viajes a empresa.	Viajes Mundirama, S.L
Central de Viajes	Mayorista: elabora producto propio para venta en agencias de viajes.	Encuentra tu viaje, S.L
BST Events	Servicios de comunicación y eventos para empresas.	Business Solution Travel, S.L
IAG7 Viagens	Servicio de venta de viajes a empresas en Portugal.	IAG7 viagens Unipessoal, Ltda (Portugal)
Clickviaja	Grupo de gestión y agencias.	Free Way Comunicación, S.L
Viajes Célebres	Servicios de venta de viajes a empresas y particulares.	Chévere Flamenco S.L
123 Vuela	Consolidador aéreo.	Chévere Flamenco S.L
Axis Peregrinaciones	Organización de peregrinaciones de carácter religioso, tanto grupales como individuales	Integración Agencias de Viajes S.A

Nuestras marcas:

IAG7
viajes

IAG7
MICE

CÓGelo
al vuelo

INTEGRAIAV
viajes

ALLSPAIN
travel

AIRMET
servicios

MUNDIRAMA
viajes

CENTRAL
de viajes

BST
EVENTS

IAG7
viagens

123
vuela

clickviaja.com

axis
PEREGRINACIONES

Business Travel y Vacacional

Presta servicios de gestión de viajes corporativos y viajes vacacionales, individuales o en grupo a través de nuestras unidades a nivel nacional, todas ellas propias en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, A Coruña, Ourense, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria, Palma de Mallorca, Guadalajara, Bilbao, Badajoz y Lisboa. En todas ellas, con centros de atención a empresas (BTC's, in-plants y out-plants).

Además, cuenta con presencia internacional, en más de 90 países, gracias a la alianza con Altour.

El negocio de viajes corporativos y vacacional se realiza bajo las marcas IAG7 Viajes, IntegralAV, Viajes Célebres, Viajes Mundirama y Axis Peregrinaciones

Un servicio de excelencia y una oferta de valor ajustada para la empresa cliente.

Nuestra oferta de valor está pensada para cumplir con las necesidades de cada empresa, es por ello que, en nuestro portfolio de clientes, contamos con clientes del IBEX 35, grandes corporaciones, pymes, pequeñas empresas y autónomos, que requieren un servicio de excelencia, la consecución de ahorros por nuestra negociación con proveedores, la mejora de procesos administrativos y de gestión de los viajes, y por supuesto, una oferta económica ajustada a sus necesidades.

Tecnología para viajes, construida según sus necesidades y prioridades.

En Grupo IAG7, disponemos de la última tecnología aplicada a los viajes corporativos a disposición de todos los viajeros, construida e implementada según las necesidades y prioridades que nos demande cada cliente.

Servicio de emergencias, propio y dimensionado para cualquier necesidad.

Nuestro servicio de emergencias cuenta con personal propio exclusivo para este servicio, y cuenta con un plan de contingencia que permite dimensionarlo según las necesidades del servicio en cada momento.

El servicio se presta vía telefónica y mail los 365 días al año, en español e inglés.

Digitalización End to End 360°

- **Servicio de Emergencias** Online/Offline.
- Herramientas de **autoreserva**.
- **Mejor tarifa** disponible.
- Servicio **Online/Offline**.
- **Tecnología** Centrex.
- **Facturación** digital.
- Integración de ficheros **Contables** en **RP y ERP**.
- **Conciliación** de tarjetas.
- **Reporting** online.
- Herramientas de **liquidación** de gastos.
- **App** móvil.
- **Seguridad** para los viajeros.

¿Qué nos diferencia?



Estilo innovador, diferente y creativo



Soluciones integrales de calidad



Compromiso con tus objetivos



Vocación por la tecnología y todo tipo de desarrollos



Gestión integral de la cuenta de viajes



Servicio personalizado al sector o industria


**Reinventamos
cómo
gestionar los
viajes**


Business Travel y Vacacional



Nuestras herramientas de la oferta de valor, a disposición de los clientes.

IAG7 Portal

- Perfil de viajeros
- Gestor de incidencias
- Herramientas de autoreserva
- Reporting
- Facturación
- Localización de viajeros
- Alertas y noticias
- Vacacional para empleados

IAG7 Compara

Con esta solución garantizamos que los precios de nuestros servicios sean los mejores en el momento en el que los ofrecemos, gracias a que disponemos de nuestro motor MTD, multi canal, con acceso a NDC, nuestro consolidador aéreo, de hoteles, y rent a car.

IAG7 Solucion@

Con esta herramienta aseguramos que hasta el día antes de la salida de un vuelo solicitado buscaremos confirmarle una lista de espera, o la consecución de una clase de reserva más económica.

IAG7 Gestión de riesgos

Herramienta que permite la gestión de riesgos en los viajes, localización de los viajeros, sistema de alertas de viaje, así como el cumplimiento de la política de viajes y el gasto de CO2 de los viajes.

IAG7 Conect@

Herramienta de autoreserva propia, válida para aéreo, hotel, rent a car y tren, que dispone de tarifas NDC, tarifas de tour operación, y con autofacturación.

También disponemos de otras herramientas de auto-reserva, como CYTRIC y CONCUR.

IAG7 Offers

Solución que garantiza el cumplimiento de la política de viajes ofreciendo al menos 3 opciones de precios y servicios, y que permite a los viajeros disponer de las propuestas de viaje de forma sencilla y accesible en todo momento.

IAG7 IBU

Nuestra herramienta de BI (Business Intelligence) propia, permite de forma online acceder a todos los informes de gestión y cuadros de mando de tu cuenta de viajes.

Muy intuitiva y con acceso a todos los datos generados, con información al día de tu cuenta de viajes.

Itinerario mejorado

Solución que envía a los viajeros la información puntual y actualizada de cualquier cambio de su viaje en formato de fácil visualización y comprensión para los viajeros

Programa de Rutas Culturales para Mayores

Desde hace 5 años IAG7 Viajes ha participado en el Programa de Rutas Culturales para Mayores de la Comunidad de Madrid. Estos programas están diseñados para promover el turismo accesible, ofreciendo a nuestros mayores la oportunidad de viajar a precios reducidos y con condiciones especiales.

En 2024, con el objetivo de ampliar esta línea de negocio, hemos participado y resultado adjudicatarios de las licitaciones para la gestión de Rutas Culturales para Mayores convocadas en las Comunidades Autónomas de Extremadura y Castilla La Mancha.

Equipo de agencia de viajes vacacional

Contamos con un equipo dedicado al diseño, organización de viajes vacacionales individuales y en grupo. Por ello, contamos con más de 16 puntos de venta de apoyo al cliente.

Disponemos de un equipo especializado en la organización de viajes en grupo desde nuestros centros especializados. Realizamos viajes especializados en estudiantes escolares y universitarios, viajes en grupo, culturales y en familia.

Además, para los clientes de empresa de IAG7 Viajes que soliciten nuestro servicio de vacacional tendrán a su disposición un departamento exclusivo, que atenderá cualquier viaje vacacional, ya sea, individual o en grupo y se aplicarán condiciones especiales.

Centro especial de empleo de Business Travel: IntegralAV

IntegralAV es una agencia de viajes creada en 2009 y asociada a IAG7 Viajes, como centro especial de empleo, contando con personas con discapacidad.

Desarrolla su actividad en el área de viajes corporativos para empresas privadas, así como en el segmento de reuniones y eventos.

Su objetivo es contribuir a la mejora de la situación de empleo del colectivo de personas con discapacidad. Proporciona la oportunidad para realizar un trabajo adecuado, productivo y remunerado que facilite su integración al mercado laboral.

Su centro de trabajo se encuentra en Madrid y a finales de 2024 contaba con un total de 35 empleados.



IntegralAV

 viajes

Altour

Es nuestra red de apoyo a la internacionalización de la cuenta de viajes de nuestros clientes de viajes corporativos.

IAG7 Viajes es “partner” del grupo internacional Altour que cuenta con una red de agencias de viajes afiliadas en Estados Unidos y en otros países, y ofrece una amplia gama de servicios personalizados, incluyendo la planificación de viajes a medida, paquetes vacacionales, reservas de vuelos, hoteles, cruceros, alquiler de autos, entre otros.

Además, Altour cuenta con un equipo de asesores de viajes especializados en diferentes destinos, siendo **IAG7 Viajes la agencia de viajes representante de Altour en España y Portugal**, brindando asesoramiento y recomendaciones personalizadas a los clientes en función de sus necesidades y preferencias. La empresa también ofrece tecnología de vanguardia para facilitar la reserva de viajes en línea y una atención al cliente excepcional para garantizar la satisfacción de sus clientes.



ALTOUR

 BUSINESS TRAVEL

Axis Travel peregrinaciones

Axis Peregrinaciones se ha incorporado en 2024 a Grupo IAG7 como agencia especializada en la organización de peregrinaciones religiosas, tanto grupales como individuales, con el propósito de acercar a los viajeros a una experiencia espiritual completa.

Axis Peregrinaciones ofrece viajes a destinos sagrados como: Tierra Santa (escenarios del Antiguo y Nuevo Testamento), Roma y santuarios marianos, Polonia de San Juan Pablo y otros lugares reconocidos mundialmente.

Para garantizar una experiencia plena y enriquecedora, cada peregrinación cuenta con un equipo especializado de guías: guía espiritual, guía local, guía acompañante y coordinador que velan por el bienestar material y espiritual del grupo.



axis

 PEREGRINACIONES



GRUPO IAG7

MICE

Con un equipo de profesionales, diseñamos eventos corporativos y desarrollamos acciones que reúnen a personas dentro de una organización, cumpliendo distintos objetivos según el departamento que los lleve a cabo, pudiendo ser Marketing, Comunicación, Recursos Humanos.

Estamos especializados en el sector MICE acogiendo encuentros que generan experiencias y recuerdos perdurables antes, durante y después de la puesta en escena.

Nos basamos en un concepto creativo e hilo conductor que nos permita crear una historia y contarla a través de la tecnología y los medios de comunicación social y digital.

La presencia en el mercado se realiza bajo las marcas IAG7 Viajes y BST Events, en sus centros de Madrid y Barcelona.

Diseñamos y producimos todo tipo de eventos

- Reuniones y convenciones
- Ferias
- Viajes de incentivo
- Jornadas o seminarios
- Campañas motivacionales
- Experiencias de marca
- Acciones RSC
- Teambuildings
- Entregas de premios
- Lanzamientos de productos
- Eventos deportivos
- Roadshow & Workshops

Nos diferenciamos siendo lo que hemos prometido

-  Asociando logística con comunicación y storytelling, generando engagement
-  Ideando acciones que den valor a tu marca
-  Haciendo que todo comunique
-  Diseñando un evento sostenible
-  Siendo capaces de transmitir emociones

En 2022 incorporamos BST Events

Desde 2022 BST Events forma parte de Grupo IAG7 y se constituye como la unidad de prestación de servicios de comunicación y eventos para empresas, colaborando en coordinación con el equipo MICE del Grupo, desde sus sedes en Madrid y Barcelona.

BST
EVENTS

Proceso

IAG7
MICE



Retail | B2B

Se incluyen diferentes negocios que tienen en común la prestación de servicios con destino a las agencias de viajes.

AllSpain Travel

Es una agencia de viajes de receptivo (DMC), especializada en el diseño y la organización de reuniones, incentivos, eventos corporativos y viajes especiales para clientes internacionales a los destinos más importantes de España y Portugal.

Cógelovalvuelo

Es un motor de reservas aéreas propio y es uno de los tres primeros consolidadores en España.

Su objetivo principal es ayudar a las pequeñas agencias de viajes no IATA en su actividad, de forma que a través del buscador puedan:

- Acceder a las mejores tarifas del mercado
- Acceder a tarifas negociadas
- Reducir costes de un GDS

Desde este departamento se gestionan las reservas realizadas, reembolsos, servicios especiales, etc.

Central de viajes

La división mayorista elabora producto para ser distribuido por las agencias de viajes. Para ello, cuenta con un equipo dedicado en la sociedad Encuentra tu Viaje, S.L. y que actúa comercialmente bajo la marca Central de Viajes.

Airmet Servicios

Desde 1997 su objetivo es mejorar las condiciones económicas con los proveedores y avanzar en soluciones para las agencias de viajes independientes.

Con una política basada en la transparencia, el compromiso y la proximidad a las agencias de viajes, trabajan para que éstas puedan seguir siendo competitivas ante los nuevos retos y cambios en el entorno, dotándolas de tecnología y herramientas innovadoras.

El equipo de Airmet está formado por un total de 15 profesionales dedicados a dar servicio a las agencias de viajes y a apoyarles desde nuestras delegaciones en toda España. Hoy Airmet cuenta con aproximadamente un total de 750 puntos de venta afiliados.

ClickViaja clickviaja.com

Grupo de gestión y franquicias de unas 60 agencias de viajes por toda España. Cuenta con un equipo de 2 personas. Esta incorporación refuerza el negocio del Grupo de gestión Airmet y por nuestra parte, podremos trasladar a las agencias de viajes de Clickviaja nuestra oferta de servicios de Airmet.

123 Vuela

Consolidador aéreo que da servicio a agencias de viajes minoristas.

Portada Rutas Culturales 2024

Sonríe al
mundo
con IAG7

iag7/
viajes Y AGENCIAS
ASOCIADAS

www.rutas culturales-iag7viajes.com

MAD


Rutas Culturales 2024

PARA PERSONAS MAYORES
DE LA COMUNIDAD DE MADRID

180
destinos

32 ESCAPADAS
PENINSULARES

25 RUTAS PENINSULARES

13 RUTAS A ISLAS
NACIONALES

7 RUTAS A PORTUGAL

16 ESTANCIAS CIUDADES
INTERNACIONALES

41 RUTAS EUROPA Y MEDIA
DISTANCIA

42 RUTAS DE LARGA
DISTANCIA

4 CRUCEROS



**Comunidad
de Madrid**

GRUPO IAG7

Otras líneas de negocio

Grupo IAG7 desarrolla otras actividades vinculadas con la distribución turística, bien participando directamente en otros operadores o a través de UTEs. Estos negocios cuentan con diferente grado de autonomía y su propia estructura directiva.

En estos casos, las diferentes direcciones generales de las 4 líneas de negocio se implican en la coordinación y decisión en dichas compañías o UTEs.

Adicionalmente, estas sociedades quedan excluidas del análisis de este informe, debido al diferente grado de imputación y participación de IAG7 Viajes en las decisiones de las mismas. Estos negocios son los siguientes:

Mundiplan

Mundiplan

Desde 2015 IAG7 Viajes ha participado en varias uniones temporales de empresa para la explotación del contrato de organización, gestión y ejecución del Programa de Turismo Social para personas mayores y mantenimiento del empleo en zonas turísticas, según oferta presentada conjuntamente por los integrantes de estas UTEs en el Concurso Público convocado por el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO), en diferentes adjudicaciones.

La explotación de este contrato se ha realizado bajo la marca comercial Mundiplan que ha alcanzado un reconocido prestigio y notoriedad en la ejecución del programa de IMSERSO.

Las sucesivas UTEs han venido utilizando dicha marca comercial. Hasta junio del 2023, Mundiplan ha ejecutado varios contratos del programa de IMSERSO.

Así se han formado las UTEs para la explotación de las siguientes temporadas del programa:

UTE Mundiplan I:

Participada por IAG7 Viajes en un 14%, junto con Iberia, ALSA y Gowai, constituida en 2015 y para la explotación del Lote 2 (Islas Canarias y Baleares) en las temporadas 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018 y 2018/2019.

UTE Mundiplan II:

Participada por IAG7 Viajes en un 33%, junto con Iberia y ALSA, constituida en 2019 para la explotación del Lote 1 (Costa Peninsular) en la temporada 2019/2020 y 2020/2021.

UTE Mundiplan III:

Participada por IAG7 Viajes en un 33%, junto con Iberia y ALSA, constituida en 2021 para la explotación de los lotes 1 (Costa Peninsular) y 2 (Islas Canarias y Baleares) en las temporadas 2021/2022 y 2022/2023.

En 2023 Iberia, ALSA e IAG7 Viajes constituyeron la sociedad mercantil, Mundiplan, Turismo y Ocio, S.L con el objetivo de desarrollar y comercializar viajes vacacionales especializados en mayores. Así, a lo largo de 2024, ha desarrollado una oferta amplia de destinos de Costa Peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias, que se ha ampliado a viajes internacionales de media y larga distancia.

De esta manera, se da continuidad a la experiencia y conocimiento que existe en el equipo licitador del programa de IMSERSO durante más de 10 años.

IALIA Viajes e IALIA Travel



Desde 2018 IAG7 Viajes ha participado en varias uniones temporales de empresa para la explotación del contrato centralizado de agencia de viajes de la Administración General del Estado, en diferentes adjudicaciones.

Así, Grupo IAG7 ha formado las siguientes UTEs para la explotación de las siguientes temporadas del programa:

UTE IALIA Viajes:

Participada por IAG7 Viajes en un 50%, junto con Nautalia Viajes, constituida en 2018 para la explotación del Lote 1 (Defensa) y 5 (Interior) entre los años 2018 y 2022.

UTE IALIA Travel:

Participada por IAG7 Viajes en un 50%, junto con Nautalia Viajes, constituida en 2022 para la explotación del Lote 1 (Defensa) y 5 (Interior) entre los años 2022 y 2024 y posibles prórrogas.

A finales de 2024 existían 61 personas empleadas en IALIA Viajes / IALIA Travel para el desarrollo de su actividad.

CTS - Corporate Travel Support

En 2022 IAG7 Viajes constituyó una sociedad mercantil con Intermundial para la prestación de servicios de emergencias en viajes corporativos, siendo su cliente, varias empresas de Business Travel. A finales de 2024 había empleadas en CTS un total de 15 personas.

CTS cuenta con su propia estructura de gestión operativa y el apoyo comercial realizado por el grupo Intermundial, así como sus propios medios informáticos y humanos para la prestación del servicio.



Iris Asesores Informáticos

Desde 2007 IAG7 Viajes es socio de la empresa de servicios informáticos especializados en turismo IRIS Asesores Informáticos, con sede en Madrid y fundada en 1986. IRIS cuenta con tres centros de desarrollo en Madrid, Asturias y Zamora.

En 2019 la asociación de agencias de viajes Travel Advisors Guild se incorporó al capital de IRIS, de modo que, desde entonces, ambas entidades son los socios mayoritarios de IRIS.

A finales de 2024 había empleadas en IRIS un total de 52 personas.

AM Conferences

En 2023, Grupo IAG7 invirtió en el capital de la sociedad AM Conferences, S.L. entidad especializada en las prestación de servicios de organización de eventos y congresos, con una amplia especialización en el segmento médico y farmacéutico.

AM Conferences fue fundada en 2022 y promovida por José María Ávila, ejecutivo con una dilatada trayectoria en el segmento de eventos y congresos.

En la actualidad, IAG7 Viajes tiene una participación minoritaria de un 33% en el capital de AM Conferences. Con esta inversión, IAG7 Viajes persigue reforzar el negocio de organización de congresos y apoyar el desarrollo y crecimiento de la compañía.

Al final de 2024 AM Conferences contaba con oficinas en Madrid y Sevilla y una plantilla de 15 personas.



Destinos del Mundo

Destinos del Mundo, se creó bajo el nombre de Hilas Viajes en febrero de 2010, siendo su actividad principal los viajes de adopción internacional principalmente a China, Vietnam y Filipinas.

En noviembre de 2011, y bajo el nombre de Destino Asia se creó la división mayorista, focalizando su actividad en cinco destinos, que eran China, Vietnam, Japón, India y Tailandia. La compañía consolidó su oferta global creando en 2023 el departamento de grupos.

En la actualidad Destinos del Mundo cuenta con una plantilla de 46 personas y sus principales destinos 2024 son Japón, Kenya, Vietnam, China, Tanzania, Argentina, Perú, y siendo Egipto su primer destino en 2023.

En 2024 IAG7 Viajes invirtió en la sociedad hasta alcanzar una participación del 30% en el capital con el objetivo de reforzar su propia oferta de viajes vacacionales y mayoristas.

IAG7 Viajes tiene como vocación apoyar el crecimiento futuro del proyecto Destinos del Mundo y convertirla en una mayorista referente en Larga Distancia.



GRUPO IAG7

Organización y estructura

Grupo IAG7 cuenta con un modelo de negocio basado en las tres principales líneas de negocio, al frente de las cuales se encuentra un Director General que gestiona la misma. El organigrama crea las relaciones de dependencia en función de la actividad y línea de negocio y no está basada en el encabezamiento societario de los empleados.

Comité Ejecutivo

Grupo IAG7 cuenta con un Comité Ejecutivo encargado de la gestión y coordinación de la actividad habitual de la compañía.

El Comité Ejecutivo lo conforman 6 miembros:



Fina Muñoz
 Presidenta



Ángel Muñoz
 Consejero Delegado



Jose Antonio Padilla
 Director General de
 empresas y vacacional



Jose Luis Vázquez
 Director General de
 MICE y BST



Rubén Fernández
 Director General de
 Retail



Sara Ruiz
 Directora de Contratación



David de Guzmán
 Director Financiero y
 Legal

Presencia geográfica

Grupo IAG7 presta sus servicios turísticos en el territorio de España y Portugal, para lo cual se sirve de varias ubicaciones estratégicas.

Desde Grupo IAG7 creemos que determinados servicios requieren de una presencia física local con el conocimiento de las necesidades propias de dicha área mejorando con ello el valor de los servicios prestados a sus clientes.

Por ello cuenta actualmente con más de 40 ubicaciones entre oficinas propias e in-plants en clientes corporativos. Algunas de estas ubicaciones están empleadas por varias líneas de negocio y marcas del Grupo IAG7.



Provincia	Número de ubicaciones	Empleados en 2024
Madrid	18	308
Barcelona	7	69
Málaga	3	33
Valencia	1	16
A Coruña	2	13
Tenerife	1	12
Sevilla	2	10
Vizcaya	1	8
Las Palmas	1	8
Islas Baleares	1	5
Portugal	1	4
Gerona	2	3
Ourense	1	3
Badajoz	1	2
Total	42	494

*Datos de empleados en plantilla a 31 de diciembre de 2024



GRUPO IAG7

Nuestra historia y nuestros logros

Desde su fundación Grupo IAG7 ha estado centrado en un crecimiento sostenido, contemplando también las adquisiciones de negocios como catalizador del mismo.

Nuestro origen se basa en la unión de varias agencias de viajes corporativas de Madrid que decidieron unir sus esfuerzos para competir con tecnología y capacidad en el segmento de viajes de negocios y se unen de manera comercial como IA Viajes.



2009

- IntegralAV, un CEE de agencia de viajes, se incorpora como agencia asociada de IA Viajes.



2010

- IA Viajes adquiere Viajes Zeppelin en Madrid.

- IA Viajes lanza un motor de reservas de aéreos propio que permite convertirse en un consolidador aéreo para otras agencias de viajes, bajo la marca Cógeloalvuelo.



2012

- IA Viajes adquiere Grupo 7, agencia de viajes especializada en viajes corporativos y MICE, con unas ventas de más de 30 millones de euros en Madrid y Barcelona.



2015

- Se constituye Mundiplan en colaboración con Iberia, ALSA y Gowai para gestionar la adjudicación del programa IMSERSO.



2017

- Se aceleran las adquisiciones con la compra de los negocios de Viajes Vila Tres, Viajes Sandra's, Vento Celta y Tema Tours, en Galicia, Cataluña y Madrid.



2018

- IAG7 Viajes entra en el capital de Grupo de gestión Airmet.

- IAG7 Viajes constituye IALIA Viajes junto con Nautalia Viajes para atender la licitación del contrato centralizado de agencia de viajes de la Administración General del Estado.

- IAG7 Viajes alcanza el certificado ISO 14001 en las oficinas centrales.

- Airmet adquiere el grupo de gestión Cybas Turismo.

- IAG7 Viajes constituye la filial IAG7 Viagens en Portugal para desarrollar su negocio en Lisboa.



2019

- IAG7 Viajes certifica sus sistemas de información bajo la ISO 27001.

- IAG7 Viajes adquiere la agencia de viajes de Madrid, Viajes Arizona.



2020

- IAG7 Viajes se convierte en agencia de viajes socio exclusiva para España y Portugal de Travel Leaders.

- IAG7 Viajes adquiere Central de Viajes a Grupo Juliá en Madrid, Barcelona, Málaga y Valencia.

- IAG7 Viajes adquiere Viajes Mundirama.



2021

- IAG7 Viajes lleva a cabo un ERE para ajustar la plantilla por razones operativas ante el impacto de la pandemia por COVID-19.



2022

- IAG7 Viajes adquiere Viajes Excelsior en Madrid.

- IAG7 Viajes adquiere BST Events en Barcelona.



2023

- IAG7 Viajes adquiere Viajes Célebres y 123 Vuela en Málaga. Airmet adquiere la red de agencias y grupo de gestión Clickiaja.

- IAG7 Viajes toma una participación del 33% en el capital de AM Conferences, especializada en la organización de Congresos.

- Inauguramos la nueva oficina de IAG7 Viajes y BST Events en Barcelona.

- Reconocimiento de IBTA "Best Practice 2023 política de viajes sostenible".

- Inauguramos una segunda oficina de IAG7 Viajes en Málaga especializada en grupos y eventos.

- Inauguramos oficina en Las Palmas de Gran Canaria.



2024

- IAG7 Viajes toma una participación del 30% en el capital de Destinos del Mundo, mayorista especializada en el viaje vacacional internacional.

- Nuevo hito en la lucha contra el cambio climático: adquisición del bosque IAG7 Viajes en Sierra de Pela (Soria).

- Conseguimos la certificación en Esquema Nacional de Seguridad.

- Apertura de nuevas oficinas en Bilbao, Madrid, Badajoz y Guadalajara.

- Mejora en la oferta de herramientas de "Reporting" para clientes.

- Adquisición de Axis Travel y lanzamiento de nuestro propio departamento especializado en Peregrinaciones.

- Incorporación de Viajes Karitours como agencia de viajes minorista en Madrid.

- Realizamos nuestra Convención de 2024 donde reunimos a más de 500 profesionales del grupo.

Hitos de 2024

El Grupo IAG7 cuenta con una línea de crecimiento rentable y sostenida, con una mayor diversificación de su negocio, con mayor presencia geográfica de su actividad y aumentando la cartera de clientes. Además, continúa con su decidida apuesta por la sostenibilidad, la digitalización y la formación, basadas en procesos eficientes.

Crecimiento económico

El Grupo ha alcanzado una cifra de negocio récord de 336 millones de euros, lo que supone un importante crecimiento respecto a 2023 (+9%) y ha alcanzado una plantilla directa de 494 personas, lo que supone 90 más empleados que en 2023.

2024

336
millones de euros en cifra de negocio

404
personas en plantilla en IAG7 Viajes

494
personas en plantilla en el Grupo IAG7

Eficiencia de procesos

Se constituye un equipo propio y dedicado de implementaciones y desarrollo de auto herramientas, encargado desde Madrid y Barcelona.

Se lanzan nuevas medidas de optimización de procesos basados en las automatizaciones de tareas de viajes corporativos.

Se implantan nuevas tecnologías basadas en la IA para automatizar procesos

Sostenibilidad

Plataforma CUIDATE: más oferta de iniciativas saludables. Nuevo programa en salud financiera para empleados.

Mejoras en las políticas de conciliación recogidas en el Plan de Bienestar.

Nuevo bosque IAG7 Viajes en Sierra de Pela (Soria). Esta iniciativa ambiental nos permite compensar el 100% de la Huella de Carbono del Grupo IAG7, además de ofrecer una alternativa a nuestros clientes para compensar el CO2 de sus viajes.

Tecnología

Mejora en el proceso de digitalización de facturas de proveedores en el departamento de Administración.

Lanzamos nuevo proyecto para la estandarización y mejora de calidad del dato utilizando tecnologías basadas en la inteligencia artificial.



03.

LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO

Calidad	29
Gestión de las reclamaciones.....	30
Gestión de riesgos corporativos	31
Seguridad de la información y gestión de riesgo.....	31
Gestión de riesgos en los viajes.....	32
Comportamiento ético.....	33



Calidad

ISO 9001

Grupo IAG7 dispone de un sistema de gestión de la calidad en base a la ISO 9001, certificado por AENOR, que permite controlar los procesos de gestión para garantizar el cumplimiento de la atención a las necesidades y expectativas de las personas, basada en los siguientes pilares:

■ **Trabajamos en equipo.** Perseguimos la calidad cumpliendo siempre los requisitos de nuestros clientes a través de la sencillez, orden, iniciativa, esfuerzo, innovación, mejora y aprendizaje continuo, incluso de nuestros errores para, al final, llevar a cabo la mejora continua de nuestros servicios y nuestro sistema de gestión de calidad, así como nuestro comportamiento ambiental.

■ **Nos comunicamos eficazmente y solucionamos los conflictos** con respeto, cortesía, y tolerancia, escuchando y poniéndonos en el lugar del otro, para poder comprender a nuestros clientes, compañeros, proveedores y todos aquellos con los que nos relacionamos.

■ **Nos sentimos orgullosos y disfrutamos de nuestro trabajo.** Valoramos, reconocemos y retribuimos el afán de superación y el compromiso.

■ **Nos comprometemos** a conocer las necesidades y expectativas de todas nuestras partes interesadas para lograr su satisfacción.

■ **Respetamos rigurosamente la legalidad vigente y la normativa de confidencialidad.**

■ **Promovemos el trato justo, la diversidad y la igualdad de oportunidades.**

■ **Gestionamos nuestros procesos** en base a los riesgos para asegurar el control y mejora de los mismos.

■ **Mejoramos continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad y el Medioambiente,** estableciendo objetivos, estructuras y metodologías que permitan que, día a día, nuestros productos y servicios sean mejores y que la protección del medioambiente y prevención de la contaminación esté más presente en nuestra actividad.

Grupo IAG7 garantiza que todos los productos y servicios que oferta cumplen con los estándares y parámetros de calidad y seguridad que exige la legislación vigente a través de las Políticas enumeradas en el apartado de Comportamiento Ético.

ISO 14001

Tanto IAG7 Viajes como IntegralAV cuentan con la certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental, que garantiza el control y mejora de nuestra actividad desde el punto de vista ambiental.

Complementariamente a esta Política de Calidad, IAG7 Viajes cuenta con otras políticas de gestión que se describen en el apartado de gestión de riesgos.



Ecovadis

El Certificado Ecovadis es una certificación otorgada a las empresas que demuestran un alto rendimiento en términos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa (RSC). Ecovadis es una plataforma de evaluación y clasificación de sostenibilidad que analiza y califica a las empresas en función de su desempeño ambiental, social y ético.

IAG7 Viajes ha conseguido una puntuación de 61 sobre 100 en la evaluación de 2024.

El Certificado Ecovadis es reconocido a nivel internacional y puede ser utilizado por las empresas como una herramienta de comunicación para demostrar su compromiso con la sostenibilidad y atraer a clientes, inversores y otras partes interesadas que valoran la responsabilidad social corporativa.

Biosphere

En 2024 renovamos nuestro compromiso con Biosphere. Esta certificación, creada por el RTI (Instituto de Turismo Responsable) nos ha facilitado alinear nuestras políticas de responsabilidad social corporativa con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (17 ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, aprobadas en las cumbres mundiales patrocinadas por la UNESCO y la OMT, que fueron realizadas durante 2017.

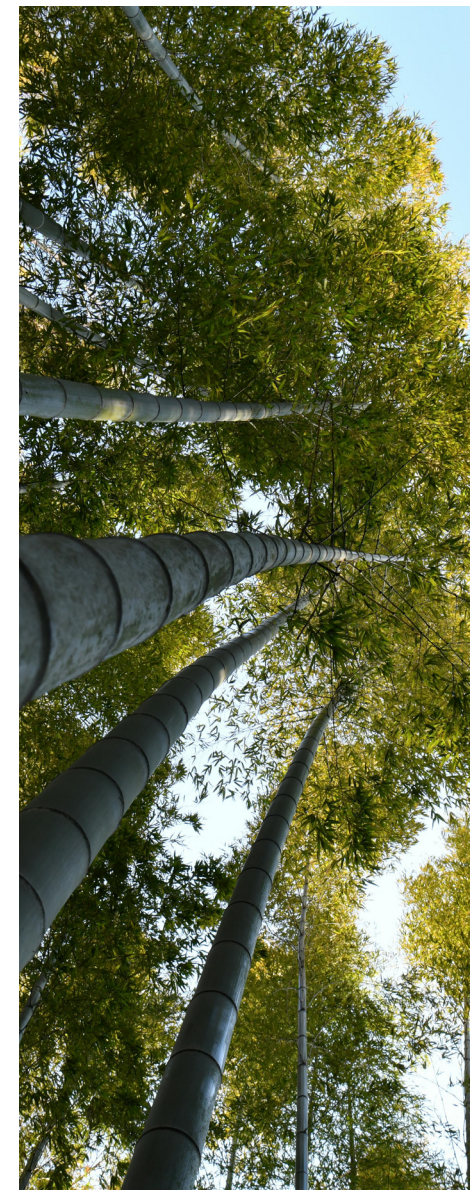
Green & Human

Siguiendo esta línea, en 2022 IAG7 Viajes se ha adherido como "socio impulsor" a Green & Human.

Se trata de una entidad sin ánimo de lucro creada con el objetivo de dinamizar la transformación de los destinos turísticos hacia modelos más competitivos y sostenibles a nivel medioambiental, social y económico en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



Green & Human
building sustainable destinations



LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO

Gestión de reclamaciones

IAG7 Viajes dispone de un Área de Calidad que gestiona las reclamaciones relacionadas con sus servicios mediante un completo proceso de recepción, análisis, resolución y respuesta.

El protocolo de gestión de reclamaciones en nuestra compañía sigue los siguientes pasos:

- 01. Presentación de la reclamación:** El cliente debe presentar una reclamación por escrito a la agencia de viajes, indicando los motivos de la misma y aportando la documentación necesaria.
- 02. Acuse de recibo:** se comunica al cliente que se inicia el procedimiento de la gestión de su reclamación y tiempo estimado de respuesta.
- 03. Registro de la reclamación** en el registro del Sistema de Gestión de Calidad habilitado para ello, que permite controlar y hacer seguimiento del estado de las reclamaciones.
- 04. Tramitación de la reclamación:** Los departamentos implicados (ventas, contratación de proveedores...) realizan las investigaciones necesarias para determinar si procede o no la misma. En caso de aceptación, se procede a comunicar a los proveedores implicados las explicaciones y compensación necesaria para cada caso.
- 05. Respuesta al cliente:** en un plazo máximo de 30 días hábiles se responde al cliente informándole de la situación de su reclamación y se le comunica la decisión tomada y, en su caso, las medidas adoptadas para resolver el problema.

Se dispone de un email de incidencias: incidencias@iag7viajes.com. Además, está disponible el email: calidad@iag7viajes.com para la comunicación con los clientes respecto a quejas y reclamaciones, envío de cartas de disculpas o cualquier otra cuestión relacionada con el ámbito de las quejas del cliente.

Ratio reclamaciones / N° de Reclamaciones

Empresas	N° de reclamaciones 2023	N° de reclamaciones 2024
IAG7 Viajes	341	323
INTEGRAIAV	27	73
Total	368	396

**Fuente del dato: registro de reclamaciones (F MC-08-03) del Sistema de Integrado de Gestión de Calidad en IAG7 Viajes.*

En 2024 se han registrado un total de 396 incidencias en la actividad del Grupo IAG7, esto supone un aumento del 14% respecto al año 2023. Este incremento no es significativo y corresponde al aumento de operaciones de venta en la compañía durante el año de 2024, por ello no consideramos que este dato indique una merma en la calidad de nuestros servicios.

Periódicamente, el departamento de Calidad realiza un análisis de las incidencias registradas para evaluar las causas y recurrencia de las mismas y tomar medidas como:

- Corregir los procedimientos internos a la vista de las incidencias registradas.
- Reformar la formación en las áreas críticas con mayor generación de incidencias.
- Identificar los proveedores turísticos con mayor generación de incidencias.



Gestión de riesgos corporativos

La gestión de riesgos en Grupo IAG7 es esencial en el modelo de negocio. Esto implica la identificación, evaluación y minimización de los riesgos asociados con las operaciones de la empresa.

A continuación, se presentan las prácticas que se realizan para la gestión de riesgos en la compañía:

Identificación y evaluación de riesgos de procesos

Anualmente se lleva a cabo la evaluación de todos los procesos operativos, procesos de soporte y estratégicos para identificar los posibles riesgos y amenazas que pueden afectar a la empresa y los clientes. Éstos incluyen riesgos financieros, legales, de seguridad, de salud, de reputación y medioambientales, entre otros. Esta evaluación se somete a auditoría externa de certificación, ya que, la metodología se basa en los requisitos de la norma ISO 9001: 2015.

En 2024 los riesgos con valoración más alta están relacionados con los procesos operativos de venta y back office, que han requerido la puesta en marcha de planes de acción centrados en la automatización y mejora de la eficiencia. Respecto a los riesgos de carácter ambiental, reforzar las políticas de minimización y gestión de residuos, así como, ofrecer a nuestros clientes un servicio más sostenible desde el punto de vista ambiental, también ocupan las primeras posiciones de este análisis.

En el Anexo III se incluye un análisis de la evaluación de riesgos.

Identificación y evaluación de riesgos en materia de seguridad de la información

Se realiza, alineado con lo detallado en la norma ISO 27001, un análisis del riesgo de los activos identificados como parte del Sistema de Gestión de Seguridad Integrado. Aquellos que superan el valor de "Riesgo Medio", identificados por la organización, se tratan con planes de acción para la mitigación y control del mismo.

Comité de Seguridad de la información

Este comité vela por el cumplimiento del Sistema de Gestión Integrado de Seguridad y normativa vigente del actual reglamento de Protección de Datos, destinado a garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad de la información cedida por los clientes para la correcta prestación del servicio y datos de nuestros empleados.

Sistema de Compliance

Incluye las políticas, procedimientos y controles internos que se implementan para garantizar que las operaciones se ajusten a las leyes y regulaciones aplicables y a los estándares éticos y de integridad. El Órgano del Cumplimiento Normativo es responsable de su correcta aplicación.

Seguridad de la información y gestión de riesgo

La seguridad de la información es un aspecto crítico del negocio para IAG7 Viajes. Por ello, en el año 2018 se apostó por implantar un Sistema de Gestión de Seguridad en base a los requisitos de la norma ISO 27001, consiguiendo dicho certificado en el año 2019. Desde entonces se ha trabajado por mantener y mejorar todos los protocolos y controles en nuestros sistemas de trabajo para garantizar la seguridad de los datos personales de nuestros clientes desde el punto de vista de la confidencialidad, integridad, disponibilidad, trazabilidad y autenticidad de los datos, así como garantizar la continuidad del negocio.

En 2024, hemos reforzado y mejorado nuestro sistema de gestión de seguridad para cumplir con el nivel medio del Esquema Nacional de Seguridad (ENS). Esta normativa está regulada por el Real Decreto 311/2022, que es de aplicación a las administraciones públicas y a los proveedores de servicios tecnológicos que operan con ellas en España.

El resultado de todo nuestro esfuerzo en mejorar los sistemas de seguridad, bajo el paraguas de las normas ISO 27001 y ENS, nos ha llevado a conseguir en 2024 el certificado en Esquema Nacional de Seguridad emitido por AENOR y de alcance a todas nuestras líneas de negocio.

Grupo IAG7 se ha certificado en 2024 en el Esquema Nacional de Seguridad elevando con ello sus estándares en seguridad de la Información.



LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO



Gestión del riesgo en los viajes

La seguridad de la información de los clientes se garantiza a través del Sistema de Gestión Integrado de Seguridad, en base a ISO 27001 y certificado por AENOR.

Risk Management

Se ha elaborado un repositorio de información para hacer frente a esta nueva realidad y necesidades que ha dejado la pandemia. Se trata de gestionar la información para mitigar o suavizar la incertidumbre y generar confianza y seguridad en los clientes a la hora de viajar.

Esta información engloba principalmente los protocolos y los requerimientos de entrada de los diferentes países.

Esto no es más que la identificación de riesgos y la manera de establecer mecanismos que se deben poner en marcha si el riesgo se materializa.

El objetivo de implementar este proyecto es adaptarse a las nuevas necesidades que este nuevo entorno ha generado.

En el marco del proyecto, las acciones se dirigen por un lado a las empresas, de la mano de los Travel Managers. El Account Manager analiza las situaciones y diseña el plan de acción. Desde Marketing se comunican las alertas con la información a los clientes y Business Support configura la tecnología que soporta todas las acciones de IAG7.

Trip Care

Trip Care es un sistema de alertas, seguridad y localización de viajeros que IAG7 Viajes pone a disposición de sus clientes y que realiza el control, gestión y localización de viajeros. Es accesible vía internet las 24 horas al día, 7 días a la semana, y cubre 2 amplias áreas:

- **Seguridad:** La monitorización de los viajes permite anticiparse a situaciones de riesgo o poder localizar viajeros ante una emergencia.
- **Alertas:** La parametrización personalizada de alertas que son enviadas a los clientes.

"Duty of care"

En IAG7 Viajes existe la responsabilidad moral y legal con los clientes respecto a su salud y seguridad. Por ello, se dispone de un programa que permite identificar situaciones de riesgo en destinos que afecten a los viajeros, ofreciéndoles información detallada sobre dicha situación y facilitando una posible solución para mitigar daños a los que se encuentran expuestos.

"La seguridad de la información de los clientes se garantiza a través del Sistema de Gestión Integrado de Seguridad, en base a ISO 27001 y certificado por AENOR"

Comportamiento ético

Existe un compromiso por parte de Grupo IAG7 de llevar a cabo sus actividades según criterios de ética, profesionalidad y responsabilidad cumpliendo estrictamente los requisitos legales allí donde opera. Nuestro sistema de compliance penal permite implementar un modelo de organización y gestión eficaz para mitigar el riesgo de comisión de delitos y exonerar a la empresa y, en su caso, al órgano de administración, de la responsabilidad penal que pueda derivarse de los delitos cometidos por sus directivos y empleados.

Política de cumplimiento Grupo IAG7

Este documento manifiesta el compromiso del Consejo de Administración del Grupo IAG7 de promover un comportamiento ético y legal dentro de la organización para prevenir y detectar actividades fraudulentas, corruptas o que puedan violar la ley. Algunos elementos clave de nuestra política son los códigos de conducta, procedimientos de control interno o canal de denuncias para detectar posibles actividades fraudulentas.

El cumplimiento de la política de “compliance” no solo implica cumplir con las leyes y regulaciones, sino también con los estándares éticos y los valores de nuestra organización. El objetivo final es establecer una cultura organizacional de integridad, responsabilidad y transparencia en todas las áreas del grupo.

Código general de conducta de Grupo IAG7

Recoge las pautas básicas y principios generales que deben regir y aplicarse en las actuaciones de todos los integrantes de la compañía. Este Código es de aplicación y debe ser conocido por todos los integrantes de IAG7 Viajes.

Principios básicos de actuación del código de conducta:

-  **Ética y responsabilidad corporativa.**
-  **La integridad de todos sus integrantes.**
-  **La profesionalidad de todos sus integrantes.**
-  **El respeto a los empleados.**
-  **Respeto y protección al medioambiente.**

Política de contratación con clientes

Tiene por objeto establecer las directrices o modelos de comportamiento complementarios del Código General de Conducta a los integrantes de la compañía para relacionarse y/o contratar con:

- Clientes
- Colaboradores y/o proveedores
- Administración Pública, entidades públicas, autoridades, funcionarios públicos o personal administrativo público

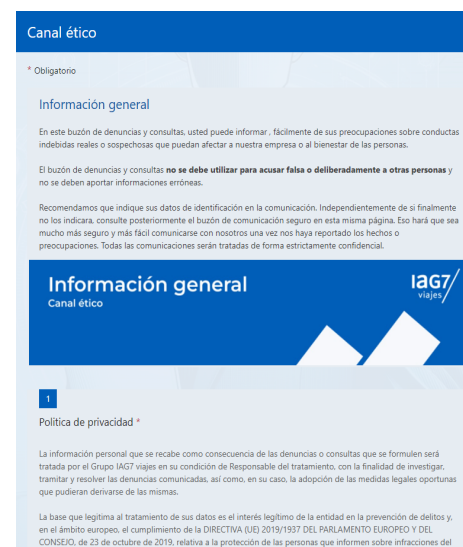
Manual de Prevención Penal

Recoge y explica el mapa de riesgos de IAG7 Viajes y las medidas de vigilancia y control implementadas en nuestra organización.

Canal ético

Cumpliendo con todos los requisitos legales incluidos en la Ley 2/2023 de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas para que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. Hemos puesto a disposición de cualquier persona relacionada con la empresa este canal para que éstas puedan comunicar al órgano de cumplimiento aquellos incumplimientos o conductas con presunción delictiva.

El canal es de acceso público a través de nuestra página web.



Homologación de proveedores

Anualmente, la Dirección de Contratación de IAG7 Viajes en cumplimiento con los requisitos establecidos por la norma ISO 9001: 2015 de Sistemas de Gestión de Calidad, realiza la evaluación del desempeño de los proveedores según los criterios indicados en el Procedimiento General de Evaluación de proveedores de IAG7 Viajes.

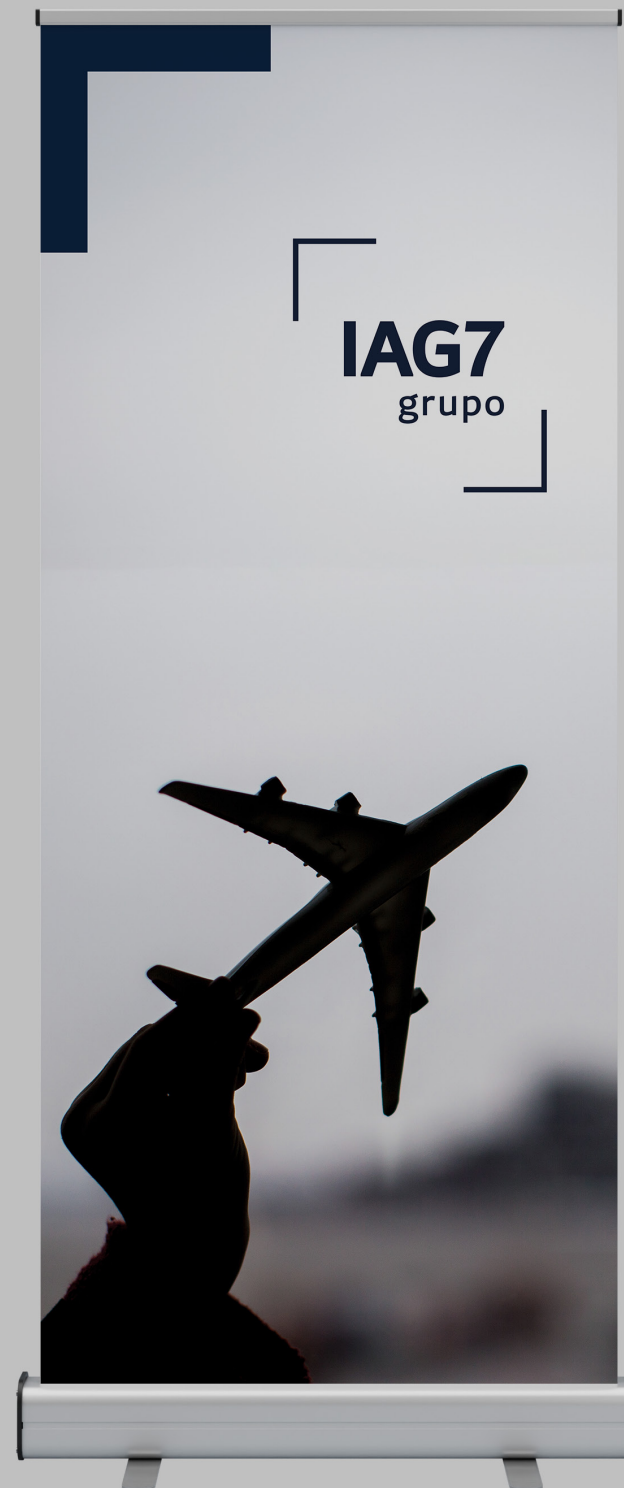
- Cumplimiento de la calidad del servicio acordado
- Relación calidad-precio
- Incidencia de servicio
- Capacidad técnica
- Certificación de calidad, medioambiente y seguridad de la información

El resultado obtenido será determinante en la homologación inicial de nuevos proveedores u homologación de proveedores ya existentes.

04.

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Capital humano	35
Comunicación.....	41
Retribución	45
Formación	45
Igualdad	47
Seguridad y salud.....	48
Beneficios sociales.....	48



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Capital humano

Grupo IAG7 es consciente de que sus empleados son el capital más valioso en la empresa. Esta idea, complementada con la tecnología más avanzada, los procesos más potentes y los estándares de experiencia más exigentes, se convierte en una ventaja competitiva en el sector en el que desarrolla su actividad.

Se parte de un proceso de selección de los candidatos más adecuados, para después implementar procesos de formación específicos que permiten un desarrollo profesional completo, dando como resultado, profesionales altamente capacitados para dar respuesta a las necesidades de los clientes.

A 31 de diciembre de 2024 el total de empleados directos de Grupo IAG7 (excluido el personal de las UTEs y de las filiales no participadas al 100%), es de 494 empleados, de los cuales el 69% son mujeres (341 del total de personas).

494 Empleados

(31 de diciembre)



HOMBRE

153

31,0%



MUJER

341

69,0%

El 99% de la plantilla posee un contrato indefinido.

Conscientes de la importancia de contribución a la estabilidad en el empleo y como ejercicio de coherencia en la contratación, la práctica totalidad de los empleados de Grupo IAG7 cuentan con un contrato indefinido. El total de empleados con contrato temporal de Grupo IAG7 a 31 de diciembre de 2024 era de 6 personas, correspondiente a personal en prácticas y contratos temporales para cubrir necesidades puntuales del servicio.

La sociedad de Grupo IAG7 con mayor número de empleados es IAG7 Viajes, estando formada a finales de 2024 por un total de **404** personas, y seguida de IntegralAV con un total de 44 personas.

IAG7 Viajes e IntegralAV, son las sociedades que también han experimentado un mayor incremento de plantilla este año, concretamente un 28% y 29% respectivamente.

	Datos de 2024		
	Número de empleados		
Empresa	Hombre	Mujer	Total general
IAG7 Viajes	113	291	404
IntegralAV	21	23	44
CTS	3	7	10
Airmet	8	3	11
BST Events	3	4	7
Chévere Flamenco	3	4	7
AllSpain	0	3	3
IAG7 Viagens	1	3	4
Freeway Comunicación	0	2	2
Viajes Mundirama	0	1	1
IAG7 Canarias	1	0	1
Total general	153	341	494

Clasificación de la plantilla de Grupo IAG7

En el año 2024 Grupo IAG7 sigue la tendencia del periodo anterior respecto a datos de crecimiento en la plantilla. Este año se registra un incremento del 22, 89% respecto al año 2023. Asimismo, cabe destacar que el incremento de la plantilla en cuanto a género es muy similar, ya que, el porcentaje de mujeres aumentó un 23,1% y el de hombres un 22%.

Este crecimiento es resultado del compromiso de la empresa con su expansión, su capacidad para atraer talento en un entorno competitivo y el esfuerzo progresivo por homogeneizar la plantilla respecto al género.

En Grupo IAG7 el 99% de los contratos de trabajo son de carácter indefinido, en línea con el compromiso con el empleo estable.

2024		
Por categoría profesional	Porcentaje por tipo de contrato	
	Indefinido	Temporal
Dirección	100%	0%
Mandos intermedios	98,7%	1,3%
Técnico	98,7%	1,3%
TOTAL	98.8%	1,2%

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADA 2024

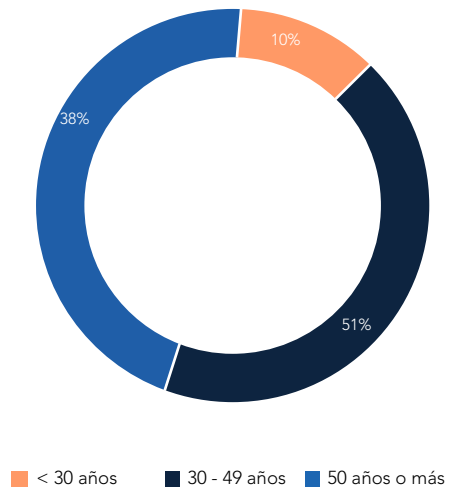
35

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Distribución por edad

El 61,5% de la plantilla es menor de 50 años y el 51% del total de la plantilla tiene entre 30 y 49 años. Esto guarda relación con la estabilidad en el empleo de la empresa y la apuesta por el equilibrio entre el talento joven y las ventajas de la experiencia en el servicio.

Distribución de empleados del Grupo por edad



Distribución por sexo

Por sexo y tipo de contrato

La distribución de empleados por tipo de contrato sigue siendo predominantemente indefinida. Durante el año 2024, la proporción de contratos temporales solo ha representado un 1,2% del total, registrando una reducción de 0,8 puntos porcentuales respecto al año 2023.

Los contratos temporales corresponden a empleados en prácticas y a contratos temporales para cubrir servicios en casos concretos. Respecto al género tenemos que valorar positivamente el aumento en la contratación de hombres, que ha favorecido un mayor equilibrio de género en nuestra organización, alineándose con nuestro compromiso por la igualdad y la diversidad laboral.

Por sexo	Datos 2023		Datos 2024	
	Porcentaje		Porcentaje	
	Indf.	Temp.	Indf.	Temp.
Mujeres	98,2%	1,8%	99,4%	0,6%
Hombres	97,6%	2,4%	97,4%	2,6%
Total	98%	2%	98,8%	1,2%

Por sexo y tipo de jornada

En relación con el tipo de contrato, el 96,4% de la plantilla está contratada a jornada completa, en línea con el año 2023.

La cantidad de mujeres trabajando a jornada parcial (12) es también mayor que la de hombres (6). No obstante, el porcentaje de empleados a jornada completa es bastante similar entre mujeres (96,5%) y hombres (96,1%). Los datos de personas a jornada parcial son correspondientes a jubilaciones y conciliación con la vida personal.

Por sexo	Datos de 2024			
	Nº de empleados		Porcentaje	
	Compl.	Parcial	Compl.	Parcial
Mujeres	329	12	96,5%	3,5%
Hombres	147	6	96,1%	3,9%
Total	476	18	96,4%	3,6%

Distribución por categoría profesional

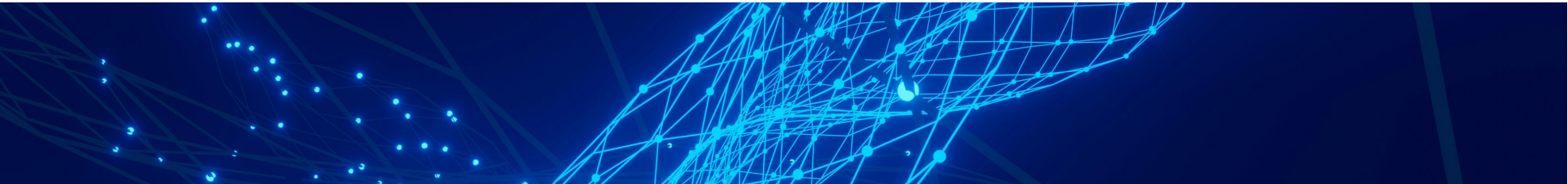
Por categoría profesional y tipo de contrato

En 2024, la empresa cuenta con 494 empleados, frente a 402 en 2023, lo que representa un aumento de 92 empleados (+22,9%). El crecimiento se distribuye en todas las categorías, con un mayor incremento en la categoría de técnicos (+77 empleados, +25%). Respecto a contratos indefinidos, se ha incrementado el número de indefinidos en 94 empleados, reflejando una apuesta por la estabilidad laboral.

“El 99% de la plantilla cuenta con un contrato indefinido.”

Por categoría profesional y tipo de jornada

Los porcentajes de empleados a jornada completa y parcial son similares entre ambos años, con un ligero aumento en 2024 para la categoría de Dirección respecto a la jornada parcial, concretamente (+2,9%).



La plantilla de Grupo IAG7

Por línea de negocio y tipo de contrato

Grupo IAG7 ha experimentado un crecimiento significativo en todas sus áreas de negocio entre 2023 y 2024.

Business Travel y Vacacional - Gran expansión con un ligero aumento en la flexibilidad de contratos temporales.

El área de Business Travel y Vacacional ha experimentado un crecimiento del 25,7%, de 268 empleados en 2023 a 337 en 2024, siendo indefinidos el 98,5% de estos contratos. Estas cifras nos indican que es el área de mayor expansión de la empresa y que es capaz de adaptarse al incremento en la demanda de viajes que vivimos actualmente. Asimismo, la reducción en la temporalidad es señal de la confianza del Grupo IAG7 en la sostenibilidad del crecimiento de esta línea del negocio.

MICE - Crecimiento moderado con una ligera reducción en la proporción de contratos temporales

La eliminación de contratos temporales y el aumento de indefinidos (+17%) reflejan una estructura estable que apuesta por la calidad del servicio y alta profesionalización.

B2B - Crecimiento notable y estabilidad total en contrato indefinidos

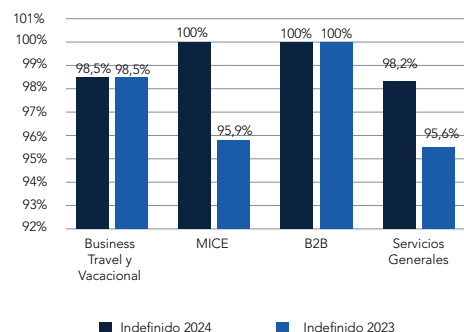
El área de B2B experimentó un aumento del 13% en el número de empleados, pasando de 40 en 2023 a 45 en 2024. Todos los empleados mantuvieron contratos indefinidos en ambos años.

Servicios Generales: Incremento considerable de la plantilla en un 30%

En Servicios Generales, Grupo IAG7 sigue reforzando sus equipos para acompañar con su estructura el crecimiento del negocio y profesional en 2024. En este sentido, ha aumentado en 13 personas los profesionales en servicios generales, lo que supone un aumento del 30%. Ha sido en las áreas de Administración, y Desarrollo Tecnológico donde se ha reforzado más significativamente la plantilla de Servicios Generales.

Los datos en detalle de indicadores respecto a clasificación de plantilla por línea de negocio y tipo de jornada se incluyen en los anexos del presente documento

“Clasificación de la plantilla por línea de negocio y tipo de contrato”



Por línea de negocio y tipo de jornada

B2B – Se observa un aumento de empleados de 40 a 45 con un ligero aumento de jornada parcial (+3,6%).

Servicios Generales y Business Travel y Vacacional mantienen el número de empleados con contrato parcial en 2024 respecto al año 2023.

Remuneración media

En línea con nuestro compromiso con la equidad salarial, durante el año 2024, hemos logrado avances significativos en la reducción de la brecha salarial en posiciones clave dentro de nuestra organización. Uno de los aspectos más destacados es la reducción de la brecha salarial en el área de Dirección en 6,5 puntos porcentuales. Este avance refleja nuestros esfuerzos por garantizar una compensación más equitativa en los niveles más altos de liderazgo. Asimismo, en la categoría Técnica, se ha eliminado la brecha salarial negativa observada en 2023 (-1,7%), logrando una ligera ventaja a favor de las mujeres en 2024 (+0,6%).

Si bien el índice general de brecha salarial ha presentado una variación de 0,5 puntos porcentuales a favor del género masculino en 2024, es importante resaltar que los progresos en Dirección y Técnicos han sido significativos.

Por ello, continuaremos trabajando en el fortalecimiento de nuestras políticas de igualdad con especial enfoque en aquellos niveles donde se observa mayor diferencia. Revisión de los criterios salariales en puestos directivos; impulso del liderazgo femenino y promoción interna en igualdad; aplicación de políticas de conciliación sin impacto negativo en la carrera profesional y refuerzo de la transparencia retributiva a través de bandas salariales objetivas.

Los datos de remuneración media desglosados por categoría profesional, sexo y edad se detallan en el Anexo 7 - Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal.



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Entradas y salidas de personas en la plantilla de Grupo IAG7

A lo largo de 2024, en Grupo IAG7 se han producido un total de 140 nuevas incorporaciones. De estas incorporaciones, 107 personas eran mujeres. Además del total de incorporaciones, el 91,43% correspondían a empleados de categoría de técnicos. Adicionalmente, el 98% de las nuevas incorporaciones, han sido con contrato indefinido.

En 2024 se ha producido un total de 44 salidas de personas del Grupo IAG7, de las cuales, 34 personas eran mujeres y 10 hombres. De éstas 44 personas, 2 tenían categoría de Dirección y 4 de mando intermedio, siendo las 38 restantes personas de nivel técnico.

Del total de las salidas producidas en 2024, 21 personas salieron como baja voluntaria del empleado y 7 personas causaron baja en Grupo IAG7 por jubilación. En 2024 fueron 14 los empleados (12 mujeres y 2 hombres) que cesaron su relación laboral con Grupo IAG7 por decisión empresarial, ya fuera por no renovación de contrato o por despido.



Incorporaciones 2024

Nuevas incorporaciones (a fecha 31 de diciembre de 2024)

Datos de 2024				
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	2	0	100%	0%
Mandos Intermedios	7	3	70%	30%
Técnico	24	104	18,75%	81,25%
Total	33	107	23,57%	76,43%

Salidas 2024

Salidas 2024 (a fecha 31 de diciembre de 2024)

Datos de 2024				
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	1	1	50%	50%
Mandos Intermedios	2	2	50%	50%
Técnico	7	31	18,42%	81,58%
Total	10	34	22,73%	77,27%

Permisos parentales, tasa de regreso al trabajo y tasa de retención de las oficinas

Permisos parentales y tasa de regreso al trabajo de Grupo IAG7

Permisos Parentales	2024		
	Hombres	Mujeres	Total
Personas que han tenido derecho al permiso parental	2	1	3
Personas que se han acogido al permiso parental	2	1	3
Total	100%		
Tasa de regreso al trabajo			
Personas que deben regresar al trabajo después del permiso parental	2	1	3
Personas que han regresado al trabajo después del permiso parental	2	1	3
Total	100%		

Tasas de retención

Tasa de Retención	Personas que regresaron del permiso parental en el periodo anterior (2023)	Personas retenidas 12 meses después de regresar al trabajo tras un periodo de permiso parental	
Mujeres	3	2	100%
Hombres	0	0	100%

Empleados con discapacidad

Desde Grupo IAG7 existe un compromiso continuo en la lucha contra cualquier tipo de discriminación. Grupo IAG7 cumple con la normativa aplicable, como es el caso de la Ley de Integración de Personas con Discapacidad en el caso de España y también promueve la integración activa de personas con discapacidad contando con nuestro propio Centro Especial de Empleo, como es la sociedad de agencia de viajes corporativos IntegralAV.

En Grupo IAG7 contamos con un especial compromiso con la integración de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión. En 2024 había un total de 43 personas empleadas en Grupo IAG7 con discapacidad.

Organización del tiempo de trabajo

Grupo IAG7 ofrece a sus empleados múltiples opciones para la conciliación de la vida personal y familiar, como teletrabajo para facilitar el cuidado de un familiar, la posibilidad de rotar los turnos de trabajo o adaptación de horarios, siempre que sea compatible con las necesidades del servicio. Las medidas de conciliación se encuentran recogidas en el Plan de Igualdad de la empresa.

La empresa, de manera general, tiene instaurado un horario de trabajo por turnos que pueden ser continuos o partidos en función de cada departamento y se distribuyen los horarios desde las 09.00h hasta las 18.00h o desde las 10.00h hasta las 19.00h, de lunes a viernes. El servicio de emergencias cuenta con personal dedicado en exclusiva y con un horario comprendido entre las 19.00h a las 09.00h.

También se dispone de un Plan de Bienestar, en el que se recogen las siguientes acciones:



Teletrabajo voluntario para toda la plantilla de al menos 1 día de teletrabajo.



Posibilidad para los padres de teletrabajar en los días de vacaciones escolares de los hijos menores a su cargo. Esto puede suponer a lo largo del año más de 15 días de teletrabajo al año.



Posibilidad de terminar la jornada 2 horas antes el día del cumpleaños del trabajador.



Medidas de flexibilidad de la jornada en función de las necesidades de conciliación.



Plan de Bienestar 24 CUÍDA7E

El proyecto Plan de Bienestar pretende canalizar e impulsar el desarrollo de acciones en las áreas de sostenibilidad, social y formación dentro de Grupo IAG7.

Además de las medidas en conciliación que se implantaron, hemos dado un paso más allá para impulsar acciones que potencien el conocimiento y la práctica del cuidado personal de la Salud. Para ello, hemos puesto a disposición de los empleados la plataforma "Cuida7e".

Con esta herramienta tenemos la opción de acceder a contenidos que esperamos mejoren nuestro día a día y faciliten el bienestar laboral.

Además, permitir contar con otro canal de comunicación más ágil para poder lanzar iniciativas y comunicar noticias que nos parezcan relevantes.

La herramienta Cuida7e permite a los empleados el acceso a contenidos sobre alimentación sana, cuidado del cuerpo, protección del bienestar psíquico, que esperamos mejoren el día a día de la organización y faciliten también el bienestar laboral.

Las acciones que se han lanzado durante 2024 han sido:

■ Nutrición deportiva

Cómo adaptar la alimentación a las necesidades del rendimiento deportivo.

■ El poder de las emociones

Todo lo que necesitas para mejorar y desarrollar la Inteligencia Emocional. 7 participantes construyendo el consenso.

Diferentes enfoques del conflicto; la asertividad, estrategias para gestionar y resolver conflictos.

■ Aliméntate más y paga menos

Con la ayuda de un dietista profesional aprendemos a mejorar la alimentación de una forma sencilla.

■ Salud Dorsal

Introducir hábitos sencillos para mantener una espalda sana y sin dolor.

■ Mente en calma

Estrategias sencillas para la gestión del estrés y la ansiedad.

■ Salud lumbar

Hábitos sencillos para mantener las lumbares sanas y sin dolor.

■ Despilfarro alimentario

Cómo podemos reducir el despilfarro, trucos y sencillos hábitos para conseguirlo.

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

BLIVE

BLIVE ofrece directos de 45 minutos mensuales con talleres de diferente temática sobre temas relacionados con la salud física, mental y financiera, entre otros, que nos ayudan a poner foco en temas concretos, de la mano de un experto que proporciona tips para mejorar en cada uno de los temas tratados.

Talleres

Interpretar los sueños.

Ahorrar hoy: Ahorrar hoy, disfrutar mañana, cómo garantizar una jubilación plena.

Columna viva: técnicas de respiración para cada dolor de espalda.

Desconecta del sedentarismo: estrategias para una vida en movimiento.

Emociones inteligentes: viaje hacia la gestión positiva de las emociones.

Hipoteca estratégica: métodos para reducir intereses y tiempo.

Mood food and smart food: el poder de la alimentación que eleva el ánimo.

Que no te quiten el sueño: El arte de soñar. Taller sobre sueños, interpretaciones y la magia del sueño nocturno.

Programas

Son programas de 21 días de duración con el fin de cambiar hábitos, mejorar rutinas y comportamientos sobre determinados aspectos relacionados con la salud física, mental y la alimentación. Durante el tiempo que dura el programa, un coach especializado realiza el acompañamiento para lograr alcanzar el objetivo.

Programas

Nutrición deportiva.

El poder de las emociones.

Construyendo el consenso.

Aliméntate más y paga menos.

Alimentación.

Salud dorsal y lumbar.

Mente en calma.

Despilfarro alimentario.

iag7 viajes Cuida7e

¿Qué nutrientes te ayudan a rendir más? ¿Cómo introducirlos fácilmente? Estas respuestas y mucho más el 22 de enero. Programa dirigido por Alex Vidal, nutricionista especializado en alimentación deportiva.

PROGRAMA NUTRICIÓN DEPORTIVA: alimenta tu rendimiento

ADAPTA TU ALIMENTACIÓN A TUS NECESIDADES DE RENDIMIENTO DEPORTIVO

Apíntate en Cuida7e (Actividades Destacadas)

Haz click en [Regístrate](#) y en "Código de Validación" introduce [tu DNI](#)

También puedes descargar la App

<https://app.bivel.es/login>

IOS Android

Para cualquier duda por favor, contáctanos bivestanding@viages.com

iag7 viajes Cuida7e

Conflictos y sus diferentes enfoques, la asertividad, estrategias, ejercicios... todo lo que necesitamos saber para gestionar y resolver conflictos

PROGRAMA CONSTRUYENDO EL CONSENSO: técnicas para la resolución de conflictos

Inicio el 15 de abril

Apíntate en Cuida7e (Actividades Destacadas)

Haz click en [Regístrate](#) y en "Código de Validación" introduce [tu DNI](#)

También puedes descargar la App

<https://app.bivel.es/login>

IOS Android

Para cualquier duda por favor, contáctanos bivestanding@viages.com

iag7 viajes Cuida7e

Introducir unos hábitos sencillos harán que tu espalda se mantenga sana y sin dolor

PROGRAMA SALUD DORSAL

Inicio el 17/06

Apíntate en Cuida7e

Haz click en [Regístrate](#) y en "Código de Validación" introduce [tu DNI](#)

También puedes descargar la App

<https://app.bivel.es/login>

IOS Android

Para cualquier duda por favor, contáctanos bivestanding@viages.com

iag7 viajes Cuida7e

Mantener tu espalda en las mejores condiciones y vivir sin dolor, es el objetivo de este nuevo programa, introduce sencillos hábitos que mantendrán tus lumbares sanas.

PROGRAMA SALUD LUMBAR

EMPIEZA EL 21 DE OCTUBRE EN CUIDA7E

Apíntate en Cuida7e (Actividades Destacadas)

Haz click en [Regístrate](#) y en "Código de Validación" introduce [tu DNI](#)

También puedes descargar la App

<https://app.bivel.es/login>

IOS Android

Para cualquier duda por favor, contáctanos bivestanding@viages.com

iag7 viajes Cuida7e

Todo lo que necesitas saber para mejorar y desarrollar tu Inteligencia Emocional y Gestionar tus emociones

PROGRAMA EL PODER DE LAS EMOCIONES

Inicio el 18 de marzo

Apíntate en Cuida7e (Actividades Destacadas)

Haz click en [Regístrate](#) y en "Código de Validación" introduce [tu DNI](#)

También puedes descargar la App

<https://app.bivel.es/login>

IOS Android

Para cualquier duda por favor, contáctanos bivestanding@viages.com

iag7 viajes Cuida7e

Descubre formas sencillas de mejorar tu alimentación sin incrementar el gasto de la mano de Alex Vidal, dietista y nutricionista.

PROGRAMA ALIMENTACIÓN MENTE Y PACE MENTE

DESCUBRE CÓMO ADECUAR EN TU COMIDA SIN SACRIFICAR LA CALIDAD DE TU ALIMENTACIÓN

27/05/24

Apíntate en Cuida7e (Actividades Destacadas)

Haz click en [Regístrate](#) y en "Código de Validación" introduce [tu DNI](#)

También puedes descargar la App

<https://app.bivel.es/login>

IOS Android

Para cualquier duda por favor, contáctanos bivestanding@viages.com

iag7 viajes Cuida7e

Tras el paréntesis del verano... vuelven los programas. Empieza el otoño con tu Mente en Calma

PROGRAMA MENTE EN CALMA

INICIO 23 DE SEPTIEMBRE

APRENDE TÉCNICAS SENCILLAS PARA GESTIONAR EL ESTRÉS Y LA ANSIEDAD

Apíntate en Cuida7e (Actividades Destacadas)

Haz click en [Regístrate](#) y en "Código de Validación" introduce [tu DNI](#)

También puedes descargar la App

<https://app.bivel.es/login>

IOS Android

Para cualquier duda por favor, contáctanos bivestanding@viages.com

iag7 viajes Cuida7e

¿Es posible acabar con el despilfarro alimentario? Descubre su problemática y se parte del cambio

PROGRAMA ACABEMOS CON EL DESPILFARRO ALIMENTARIO

EMPIEZA EL 18 DE NOVIEMBRE EN CUIDA7E

Apíntate en Cuida7e (Actividades Destacadas)

Haz click en [Regístrate](#) y en "Código de Validación" introduce [tu DNI](#)

También puedes descargar la App

<https://app.bivel.es/login>

IOS Android

Para cualquier duda por favor, contáctanos bivestanding@viages.com

Comunicación

Grupo IAG7 promueve la comunicación y el diálogo entre los empleados marcándose como objetivo la transparencia en todas las áreas relacionadas con el ámbito laboral.

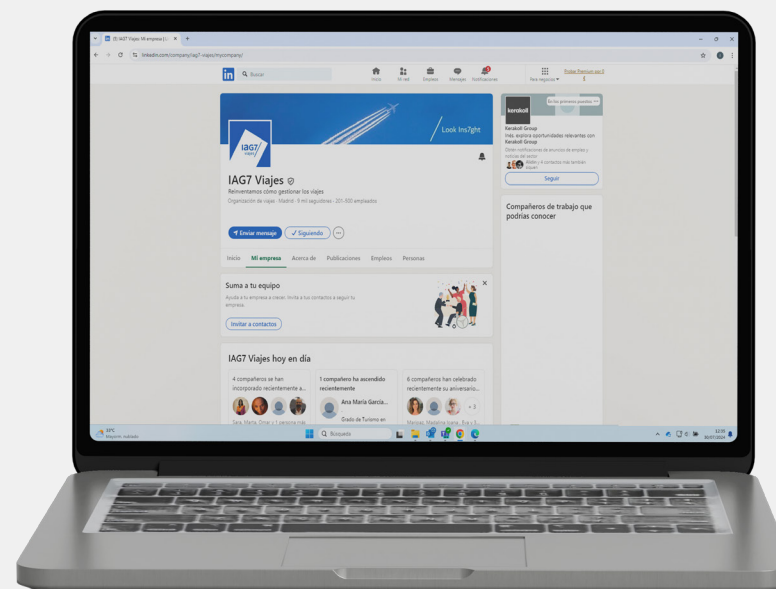


Canales de comunicación externa

- Memoria de Sostenibilidad, Informe no Financiero
- Presencia en medios de comunicación escritos, digitales y físicos del sector de agencias de viajes como:
 - Nexotour
 - Agenttravel
 - Preferente
 - La Gaceta del Turismo
 - Hosteltur
 - Etc
- Web corporativa
- Redes Sociales (LinkedIn, Facebook)
- Blog
- Envíos digitales de noticias y comunicados
- Eventos presenciales
- Foros institucionales
- Webinars y eventos digitales

Canales de comunicación interna

- Memoria de Sostenibilidad, Informe no Financiero
- Intranet
- Buzón de sugerencias
- Comunicaciones internas
- Afterworks
- Reuniones de área
- "Teambuilding"
- Revista Hello



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Promoción del deporte

En 2024 algunos empleados de Grupo IAG7 han participado activamente en campeonatos deportivos. Grupo IAG7 ha promocionado la participación de sus empleados y ha comprometido recursos económicos para fomentar su participación. Algunos ejemplos han estado relacionados con la práctica del running y el pádel.

■ Padelcup 2024

IAG7 Viajes participó en el torneo de pádel organizado por la aerolínea Delta para las agencias de viajes. Además, el equipo de IAG7 Viajes logró la primera posición en dicho torneo.



■ Torneo de pádel Fundación Konecta

IAG7 Viajes participó en el torneo benéfico de pádel organizado por la Fundación Konecta.



■ Carrera de KLM:

IAG7 Viajes participó en la 15ª edición de la carrera KLM Norte Vs Sur, organizada por este proveedor. El evento, que acogió a más de 5.000 personas, se basó en un circuito de 10 kilómetros de distancia, recorriendo el corazón de Madrid.



■ Carrera "Menudos corazones"

Un evento promovido por la Comunidad de Madrid y la Fundación Madrid por el Deporte, organizado por AD MAPOMA. Un equipo de más de 60 profesionales de IALIA Travel, Grupo IAG7 y Nautalia Viajes, bajo el lema de "ALIARLA" participaron en esta carrera.



Eventos internos

■ Convención comercial de Business Travel en Lisboa



■ Convención de Operaciones de Business Travel en Madrid



■ Convención de Operaciones en Canarias IAG7 - Airmet



■ Reposición de marras en nuestro bosque



■ Convención y cena de Navidad 2024



■ Afterwork verano



■ Afterwork primavera



■ Inauguración de la nueva oficina en Bilbao



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Eventos con clientes y proveedores

■ Premio Best Partner - Altour



■ Circlassica 2024



■ Internacional Summit Travel Management Aegve



■ Barbacoa de verano de Airmet



■ Forum Business Travel



■ XV Congreso Nacopnal de IBTA 2024



■ Premio Business Travel & MICE 2024 - IBTA



■ Travel Manager Networking Day IBTA



■ II Gala benéfica niños contra el cáncer



■ Cena Turkish Airlines



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Retribución

La política retributiva de Grupo IAG7 tiene como objetivo maximizar el desempeño de los profesionales que trabajan en la empresa, tratando de recompensar desde un salario justo, la dedicación, la experiencia, el buen hacer, la responsabilidad y el compromiso.

La retribución se compone de tres elementos:

Retribución fija

Esta se determina en cada caso en función del puesto de trabajo y línea de negocio, la categoría profesional, la experiencia aportada en el momento de la incorporación y la evolución profesional.

Retribución variable

Grupo IAG7 tiene implantado un sistema de incentivos para todas las áreas de negocio. Se establece en cada ejercicio en función de criterios definidos según la línea de negocio, el desempeño personal, las contribuciones del departamento, etc.

En cada línea de negocio se establecen criterios diferentes para adaptar a la realidad de cada área.

Retribución flexible

Los profesionales de Grupo IAG7 pueden acceder a un programa de retribución flexible a través de los acuerdos alcanzados con las entidades Adeslas y Sodexo, de tal forma que, los empleados pueden cambiar parte de su retribución por bienes o servicios en función de sus necesidades. Así pueden elegir entre:

- Seguro de salud
- Tickets de comida
- Tickets de transporte
- Tickets de guardería

Formación

Grupo IAG7 pone a disposición de sus empleados los medios y recursos necesarios para satisfacer y garantizar sus necesidades formativas y de capacitación, tanto al comienzo como durante la relación laboral.

Con periodicidad anual se solicitan a los responsables de área las necesidades formativas que pudieran tener para tratar de atenderlas. Además, cuando se observan o solicitan necesidades formativas, se gestionan y se establecen formaciones obligatorias para ese área o departamento.

En 2024 se han gestionado por el Departamento de Formación 6.099 horas de formación en Grupo IAG7, la mayoría de las cuales se han impartido en IAG7 Viajes.

A) Cursos de idiomas

Según las necesidades de los profesionales y de los requerimientos de cada área se imparten cursos de inglés. Desde 2021 está en marcha el programa de certificación de nivel de inglés. Esta iniciativa está centrada en preparar los exámenes de la Universidad de Cambridge. El programa está íntegramente financiado por la empresa: clases, materiales de estudio y los derechos de examen. Además, en 2024 se ha incorporado una clase de Francés.

B) Cursos de contenido interno (procesos)

El contenido de estas acciones formativas se centra en satisfacer necesidades internas que surgen con motivo de la introducción de nuevos programas, herramientas, etc; que mejoran el desempeño y la productividad de los empleados.

En este sentido las acciones han sido, entre otras, las siguientes:

■ Formación de acogida:

Dirigido a las nuevas incorporaciones con el fin de ofrecerles un amplio conocimiento de la empresa y los diversos procesos en todas las áreas de ésta, así como, proporcionar los conocimientos sobre las nuevas herramientas de trabajo.

■ Procesos operativos de venta:

Acción destinada a actualizar el procedimiento, así como poner de manifiesto las novedades más relevantes que actualizan o modifican los procesos existentes.

■ Compliance:

Curso destinado a dar cumplimiento a la normativa sobre este aspecto.



La formación en 2024 se ha centrado en las cuatro áreas siguientes y se han realizado en formato híbrido, presencial y cursos online o en remoto.

Cursos de contenido interno

- Formación de acogida
- Procesos operativos de la venta
- Compliance
- Herramientas de gestión

Cursos de idiomas

- Preparación de exámenes oficiales de la Universidad de Cambridge

Cursos externos de especialización

- Hacking ético y ciberseguridad
- Especialización

Cursos de habilidades

- Liderazgo y Management
- Comunicación positiva
- OWA 365

Plataforma de formación online

- Inteligencia emocional en el trabajo
- Gestión del cambio
- Desarrollo profesional sobre un amplio número de destinos turísticos

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

C) Cursos externos de especialización

En 2024 se han realizados cursos por parte del personal de Grupo IAG7 en diferentes materias en centros de formación especializados:

- **Hacking ético y ciberseguridad:**
Nivel de especialización, destinado a incrementar y actualizar los conocimientos del equipo de IT de la compañía.
- **Esquema Nacional de Seguridad:**
Con el fin de seguir dando una respuesta eficaz que mantenga y garantice la seguridad de todos nuestros sistemas.
- **Sostenibilidad:**
Se han realizado múltiples formaciones en sostenibilidad ambiental, como el cálculo de Huella de Carbono o la gestión del reciclado en la empresa. Otras acciones formativas en este ámbito han tratado los elementos claves para la elaboración de la nueva memoria de sostenibilidad en base a la nueva Directiva CSRD.
- **Igualdad en procesos de selección**
Formación a responsables de selección en materia de igualdad de género con el objeto de reducir los sesgos en esta materia que puedan afectar a la objetividad en este proceso.

D) Cursos de habilidades

Cursos que buscan el desarrollo de habilidades necesarias para el desempeño de las tareas propias de la profesión de agencia de viajes, como puede ser la atención al cliente, los procesos eficientes, la gestión de personas, etc. donde buscamos que sean impartidos por personal externo en la mayoría de los casos.

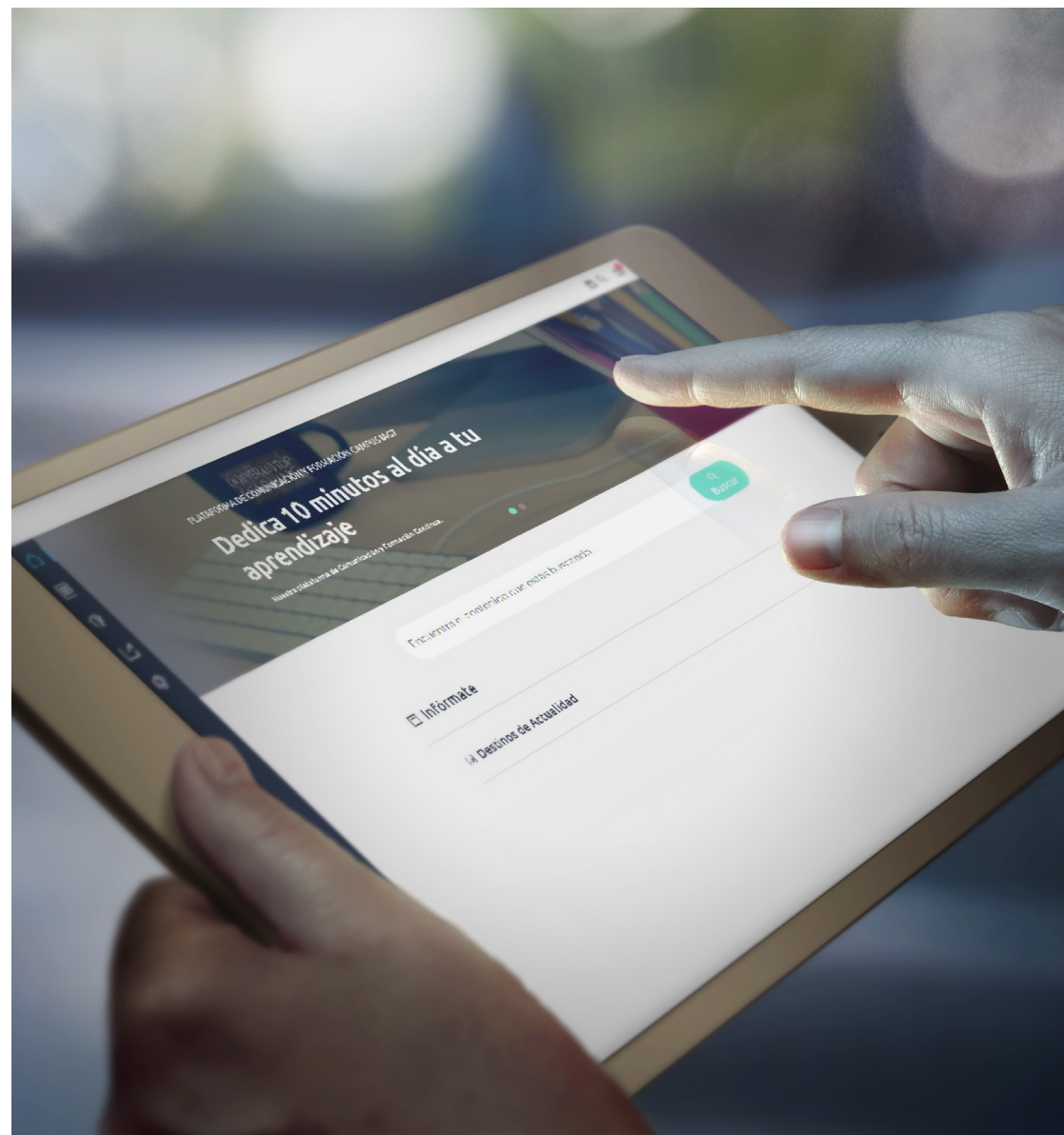
En 2024 se ha iniciado el **programa Liderazgo y Management**, dirigido a los responsables de equipos, para mejorar, desarrollar sus capacidades, con el fin de potenciar tanto su crecimiento personal y profesional como el de los miembros de sus equipos. En el año 2024 se han impartido un total de 712 horas respecto a este programa.

Plataforma de formación Online

Adicionalmente, Grupo IAG7 cuenta con una plataforma online de formación para completar determinados conocimientos de carácter turístico, así como, de formación en habilidades.

La plataforma Campus IAG7 Viajes ha incluido contenidos sobre las materias. Por un lado, centradas en el desarrollo personal, como son la inteligencia emocional en el trabajo, desarrollo de la empatía, etc y por otro lado, dirigidas al desarrollo profesional, con formaciones acerca de un amplio número de destinos como Singapur, Londres, Dubai, Bangkok, etc.

Las horas dedicadas por el personal de Grupo IAG7 no se han tenido en cuenta en el cómputo de formación impartida anterior.



Igualdad

IAG7 Viajes e IntegralAV cuentan con un Plan de Igualdad que pone de manifiesto el compromiso de la empresa por trabajar en favor de una sociedad justa e igualitaria, en la que se respeten los derechos fundamentales y las libertades de todas las personas que la componen y favorecer el avance y desarrollo de las mujeres en el ámbito laboral.

El resto de las empresas del grupo no tienen obligación de disponer del plan, pero siguen los mismos objetivos.

En 2022 se alcanzó el acuerdo para la aprobación del II Plan de Igualdad de IAG7 Viajes y el I Plan de Igualdad de IntegralAV, ambos para el período 2022 – 2026

A continuación, se resumen los objetivos y medidas comprobados en dicho Plan de Igualdad:

1. Selección

1.1. Sensibilizar y formar en materia de igualdad a las personas responsables de la selección de personal.

1.2. Dar preferencia de acceso a la empresa al género menos representado ante igualdad de méritos y experiencia.

2. Contratación

2.1. Evitar la pérdida de personal femenino.

3. Clasificación profesional

3.1. Catalogar y valorar los distintos puestos de trabajo con criterios no discriminatorios.

3.2. Alcanzar un equilibrio de género en los grupos profesionales, puestos de trabajo y condiciones laborales.

4. Promoción profesional

4.1. Fomentar la promoción profesional de la mujer.

4.2. Utilizar criterios de igualdad en todos los procesos de promoción.

5. Formación profesional

5.1. Sensibilizar y formar la igualdad de oportunidades.

6. Retribución

6.1. Garantizar la objetividad de la estructura salarial y la transparencia del sistema retributivo.

6.2. Garantizar la equidad salarial. Acabar con la brecha salarial.

7. Condiciones de trabajo y conciliación

7.1. Facilitar y promover el ejercicio de los derechos de conciliación de la vida laboral y familiar.

7.2. Promover medidas que faciliten la compatibilidad del tiempo de trabajo con la vida personal y familiar, incentivando su uso por el personal masculino.

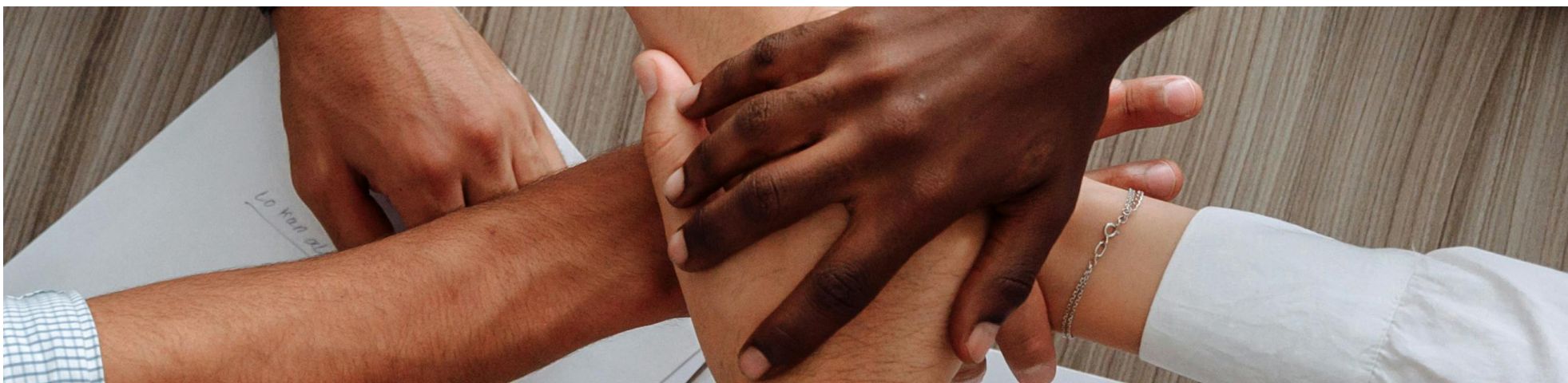
7.3. Establecer medidas que tengan en cuenta necesidades concretas de conciliación y faciliten su ejercicio.

7.4. Introducir la dimensión de género en la política y herramientas de prevención de riesgos laborales.

7.5. Evitar riesgos para la salud de las mujeres.

8. Prevención del acoso sexual y del acoso por razón de género

8.1. Prevenir y atender las situaciones de acoso sexual o por razón de sexo.



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Seguridad y salud

Grupo IAG7 cuenta con políticas de prevención de riesgos laborales que dan respuesta eficaz a la legislación vigente en los países en los que opera. Además, los profesionales pueden adscribirse a servicios de asistencia médica privada opcional.

La compañía garantiza el respeto a los Derechos Fundamentales de sus empleados, favoreciendo unas condiciones de trabajo dignas, saludables y seguras, que cumplan con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales y de seguridad e higiene en el trabajo.

Adicionalmente, a través de nuestro Plan de Bienestar, se persigue incentivar y formar a los empleados en una vida saludable y una alimentación equilibrada. Como parte del contenido de la plataforma Biwel se propone a los empleados que voluntariamente participen en formaciones específicas sobre la prevención de dolores lumbares y otras enfermedades de postura incorrecta en el puesto de trabajo.

Seguro médico opcional

Los profesionales de Grupo IAG7 pueden adscribirse a un servicio de asistencia médica privada opcional cofinanciado por la empresa, bajo el convenio que la empresa tiene alcanzado con la aseguradora Adeslas. Este servicio incluye un amplio cuadro médico.

En 2024 el importe de gastos de seguro médico cofinanciados por parte de Grupo IAG7 ha sido de un total de 110.632, 31 €

Formación en Riesgos Laborales

Un técnico superior en prevención de riesgos laborales revisa periódicamente las instalaciones, incluyendo la elaboración o actualización del plan de seguridad, el estudio básico de seguridad y la evaluación de riesgos.

Chequeos médicos voluntarios

Todos los empleados de Grupo IAG7 tienen la posibilidad de realizar un chequeo médico completo de forma voluntaria y con una periodicidad anual.

Contingencias profesionales en 2024

Durante el ejercicio 2024, ha habido 5 contingencias profesionales con baja y 5 contingencias profesionales sin baja.

El índice de absentismo de las contingencias profesionales en el Grupo IAG7 es de 0,91 (404 días de absentismo) y el índice de incidencias de accidentes in itinere con baja es de 0,11 en Grupo IAG7. Índice de absentismo en Grupo IAG7 en enfermedades comunes: 14,27.

En el resto de las empresas no ha habido contingencias profesionales.

No hay enfermedades profesionales.

Beneficios sociales

Los profesionales de Grupo IAG7 tienen una serie de beneficios sociales entre los que se incluyen:

Plan de Retribución Flexible

Nuestro Plan de Retribución Flexible permite destinar hasta el 30% del salario bruto anual a servicios cotidianos (menú diario en restaurantes, guardería, transporte...) exentos de IRPF.

De este modo, se obtiene un importante ahorro, a la vez que maximizas el salario anual.

Los productos disponibles dentro de nuestro plan son:

- **Seguro médico Adeslas.**
El seguro está exento de IRPF. Hasta 500€ al año por beneficiario.
- **Tarjeta VISA prepago restaurante.**
Permite el pago del menú diario y está exento de IRPF hasta 11€ diarios.
- **Cheque guardería.**
Cheque virtual para pagar la guardería de tus hijos hasta 3 años y admitido en más de 5.000 escuelas infantiles.
- **Tarjeta de transporte.**
Tarjeta VISA prepago, con tecnología Chip, PIN y contactless, válida para autobús, metro, tren o tranvía. Exento de IRPF hasta 1.500 € anuales.

Otros Beneficios sociales

Los empleados de Grupo IAG7 cuentan con una serie de ventajas por ser miembros de la organización, derivados de ventajas directas ofrecidas por las sociedades del Grupo IAG7 o resultado de mejores negociaciones o condiciones ventajosas alcanzadas con otras empresas.

Los empleados de Grupo IAG7 cuentan con una póliza de seguro en caso de fallecimiento o de accidente. En el caso de accidente, se incluyen condiciones mejoradas con respecto a lo establecido por el Convenio colectivo de agencia de viajes.

En concreto, en caso de fallecimiento, la indemnización es de 27.000 euros y en el caso de accidente es de 30.000 euros.

Descuentos en viajes. Los empleados y sus familiares cuentan con ventajas exclusivas en forma de descuentos o condiciones preferentes en la contratación de viajes a través de las agencias de viajes de Grupo IAG7.

También, los empleados cuentan con ventajas ofrecidas por muchos de los proveedores turísticos con los que Grupo IAG7 colabora habitualmente.

Otros acuerdos. Grupo IAG7 negocia condiciones ventajosas con otras entidades, algunas de las cuales son clientes, para poder ofrecer servicios o bienes en condiciones mejoradas a los empleados.

05.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Gestión de residuos	51
Consumo energético.....	52
Consumo de agua	55
Huella de Carbono de la Organización.....	56
Medidas de reducción y Compensación de la Huella de Carbono.....	57
Compensación Huella de Carbono - Bosque IAG7.....	58
Evolución de Huella de Carbono 2022 - 2024	59
Hitos más significativos en la Huella de Carbono.....	60



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Grupo IAG7 reconoce la importancia de unir esfuerzos para la protección del medioambiente.

Nuestro compromiso se materializa a través de la certificación de nuestro sistema de gestión ambiental en base a la ISO 14001:2015 y de acciones enfocadas a reducir el impacto ambiental directo de nuestra actividad, así como, influir y concienciar a nuestros empleados, clientes y proveedores para la puesta en marcha de medidas que protejan nuestro entorno.

Para ello, trabajamos en reducir el impacto ambiental de los siguientes aspectos asociados a nuestro servicio:

Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos

Los RAEES generados a partir de equipos propios de Grupo IAG7 son gestionados a través de un gestor autorizado. Igualmente, se exige a las empresas de equipos de ofimática subcontratados la gestión de estos según la normativa vigente.

Tipos de RAEES:

- Monitores
- Ordenadores
- Pantallas
- Impresoras
- Ratones
- Cartuchos de impresoras
- Tóner
- Ventiladores

Residuos asimilables a urbanos

Los Residuos asimilables a urbanos son depositados en los contenedores de envases, orgánico, cartón y vidrio disponibles en las oficinas.

Consumo de electricidad

Nuestras oficinas disponen de luminarias LED para un ahorro de hasta un 70% del consumo eléctrico. Además, los ordenadores están configurados en modo "Ahorro de energía" y todos nuestros equipos de mesa están certificados en sistema de ahorro energético.

Consumo de papel

Los procedimientos operativos internos se han adaptado teniendo como premisa, la reducción del consumo de papel. Asimismo, nuestras impresoras están diseñadas para optimizar el consumo de papel y tóner.

Residuos derivados de la limpieza de oficinas

Grupo IAG7, exige a las empresas subcontratadas para la limpieza de oficinas, tanto la gestión de los residuos de productos de limpieza según la normativa vigente, como la adquisición de productos de limpieza cuyos envases se identifiquen con el punto verde que garantice el cumplimiento de la Ley de Envases.

Consumibles de oficina

Nuestros proveedores de material de oficina disponen de gamas de productos sostenibles. Siempre que sea posible, tenemos en cuenta el componente ambiental en la adquisición de material de oficina.

Nuestro objetivo es poner en marcha políticas destinadas a la reducción de los consumos energéticos y conseguir un uso eficiente de los recursos, de modo que, como organización contribuyamos a mejorar la protección medioambiental. De la misma manera, hacemos partícipes a los miembros de la organización para que colaboren con este objetivo.

Consumo de electricidad, agua y materiales de oficina

-  Electricidad
-  Agua
-  Papel

Gestión de residuos asimilables a urbanos

-  Envases
-  Orgánico
-  Papel - Cartón
-  Tóner
-  Pilas alcalinas

Gestión de residuos peligrosos

-  RAEES



Gestión de residuos

Grupo IAG7 lleva a cabo una serie de iniciativas para la reducción y reciclaje de residuos generados, siendo la práctica totalidad de los mismos residuos no peligrosos.

Residuos no peligrosos

Gestionar los residuos no peligrosos en la oficina es una práctica importante para promover la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. En nuestro caso cumplimos con los siguientes pasos:

- IAG7 Viajes se ha unido a la iniciativa de Centro de Trabajo Sostenible creado por Ecoembes para implantar un nuevo sistema de recogida selectiva de residuos no peligrosos (envases, restos orgánicos, papel y cartones y residuos no reciclables).

- **Conciencia y educación:** Informamos a todos los empleados sobre la importancia de la gestión de residuos y la necesidad de minimizarlos, a través de cartelería, campañas de información y charlas de concienciación.

- **Reduce el consumo:** Fomentamos la reducción del consumo de materiales desechables en la oficina. Por ejemplo, desde 2018 facilitamos una botella de vidrio a todos los empleados para consumo de agua en sustitución de las botellas de plástico. Además, en las reuniones con clientes o proveedores, tampoco se ofrecen botellas de un solo uso, sino menaje reutilizable. Otras medidas enfocadas a reducir el consumo de materias primas son las políticas de "Papel cero" implantadas en nuestra operativa diaria.

Residuos peligrosos

La gestión de residuos peligrosos en las oficinas requiere precauciones adicionales debido a la naturaleza potencialmente dañina de estos materiales. Actualmente identificamos los siguientes residuos de esta categoría en nuestras instalaciones: RAEES y pilas. Ambos aspectos, son poco significativos desde el punto de vista de nuestra actividad e impacto ambiental, ya que se generan en poco volumen.

Respecto a los RAEES, la gestión de más del 90% de los residuos depende del proveedor de equipos informáticos según se establece en el acuerdo de renting.

Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en propiedad de IAG7 Viajes se retiran a través de un gestor autorizado.

En 2024 se recogieron 172,5 kg de RAEES. La cantidad se ha reducido significativamente respecto al 2023, donde el incremento respecto al 2022 fue debido a la renovación de equipos

Sistema de reciclado

Contenedores en las oficinas para cada tipo de residuo.

Conciencia y educación

Informamos a todos los empleados sobre la importancia de la gestión de residuos y la necesidad de minimizarlos, a través de cartelería, campañas de información y charlas de concienciación.

Reduce el consumo

Fomentamos la reducción del consumo de materiales desechables en la oficina: botella de vidrio, políticas de "Papel cero", etc.

Recogidas de residuos peligrosos RAEES (en kg)

2024

172,5
kilogramos de residuos peligrosos

2023

766
kilogramos de residuos peligrosos



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Consumo de papel

La reducción de consumo de papel es el aspecto más significativo de nuestra actividad junto con el consumo de luz. Por esta razón, desde hace varios años, en Grupo IAG7 trabajamos en la implementación de las siguientes medidas:

- Nueva política "cero impresiones" en la venta a empresa: el procedimiento operativo de la línea de negocio de "Business Travel" se ha modificado para la digitalización de todos los documentos que se generan en este proceso, desde la entrada de la solicitud hasta la emisión de la factura.
- Concienciamos a los empleados sobre el uso racional del papel, inculcando buenas prácticas y promoviendo el uso de alternativas al recurso del papel.
- Todas las impresoras están configuradas para imprimir a doble cara y modo "ahorro de tinta".
- Todas las comunicaciones se hacen vía electrónica, evitando impresiones innecesarias.
- Todos los puestos de trabajo tienen disponible la doble pantalla ayudando a mejorar en la eficiencia de las tareas y reducción de impresiones.

Desde 2023 se ha conseguido que el 100% del papel consumido en toda la red de oficinas sea 100% reciclado y certificado con los sellos:

EU ECOLABEL: FR/011/006

FSC C002321

BLUE ANGEL



Seguimiento de impresiones por departamento:

Mensualmente, hacemos seguimiento de las impresiones en papel realizadas por departamento, con los objetivos de detectar y modificar hábitos de trabajo que afecten el consumo de papel.

Este hecho ha favorecido la optimización de impresiones de papel que solo ha aumentado un 6% a pesar del aumento de operaciones y sucursales.

El incremento en el consumo de folios del 2024 se debe al aumento de sucursales y al sobre estocaje de folios del año 2022 en algunos centros que permitió no tener que comprar más folios durante el año 2023.

Consumo de papel (número folios)

2024
76.000 folios

100%
Papel Reciclado

2023
48.000 folios

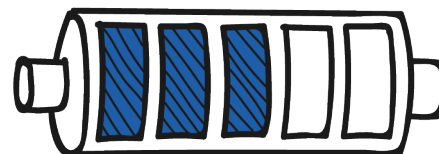
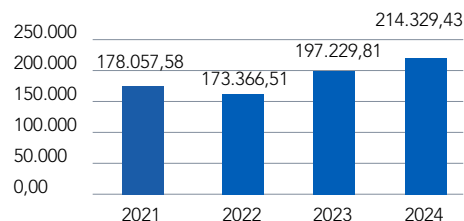
100%
Papel Reciclado

Consumo energético

Todo el consumo energético de Grupo IAG7 procede de la red y se destina principalmente a la iluminación y climatización de instalaciones y al funcionamiento de los equipos. La energía eléctrica es nuestro principal consumo energético y procede de fuentes externas.

Desde el área de Calidad y Mantenimiento se hace un seguimiento mensual para evaluar la evolución de los consumos, detectar desviaciones y tratar de racionalizar el mismo.

Consumo de electricidad del Grupo IAG7 kW/H



Desde el área de Calidad y medioambiente seguimos trabajando en la revisión y reducción de los consumos en cada centro de trabajo. Se busca racionalizar los consumos mediante la adopción de medidas destinadas a reducir el consumo eléctrico como, por ejemplo:

- La instalación de luces LED y de bajo consumo.
- La limitación del tiempo de encendido de los focos y rótulos de los escaparates.
- El control temporal de las máquinas de ventilación de las oficinas centrales.
- El apagado automático de todos los ordenadores de manera programada todas las noches.
- Medidas de concienciación de apagado de pantallas y luces en estancias no ocupadas.
- La revisión de las instalaciones eléctricas de algunas ubicaciones para racionalizar la infraestructura eléctrica.
- Renovación de equipos de trabajo más eficientes desde el punto de vista energético.
- Renovación de las infraestructuras del CPD y migración a la nube de nuestros servidores de trabajo que han tenido un impacto positivo en la reducción de consumos.

En 2024 el consumo de electricidad ha aumentado un 8% a nivel de grupo respecto al año 2023. Este incremento se da por justificado, ya que, obedece a la apertura de seis centros nuevos de trabajo en las comunidades autónomas de: Extremadura, Andalucía, País Vasco, Canarias y Castilla -La Mancha.

Consumo de electricidad por área geográfica(KW /H)

Durante los años 2021 y 2022, el Grupo IAG7 Viajes enfrentó problemas con contadores de energía eléctrica en dos centros de trabajo en Madrid, lo que generó lecturas incorrectas y anomalías en estos registros. Esto afectó la precisión de los datos de consumo y llevó a una aparente elevación del consumo energético en 2023. Para corregir esta situación, se realizaron auditorías internas, se cambió de compañía eléctrica y se optimizaron los procesos de gestión energética. A partir de 2024, los datos reflejan una medición más precisa y realista del consumo de energía.

Análisis por Comunidad:

Madrid

La tendencia en esta comunidad muestra un crecimiento continuo hasta 2023, seguido de una disminución del 4,8% en consumo eléctrico, lo que refleja una correcta puesta en marcha de las medidas de eficiencia energética aplicadas en la compañía y resultado positivo de las auditorías de eficiencia energética realizadas en el 23.

Galicia

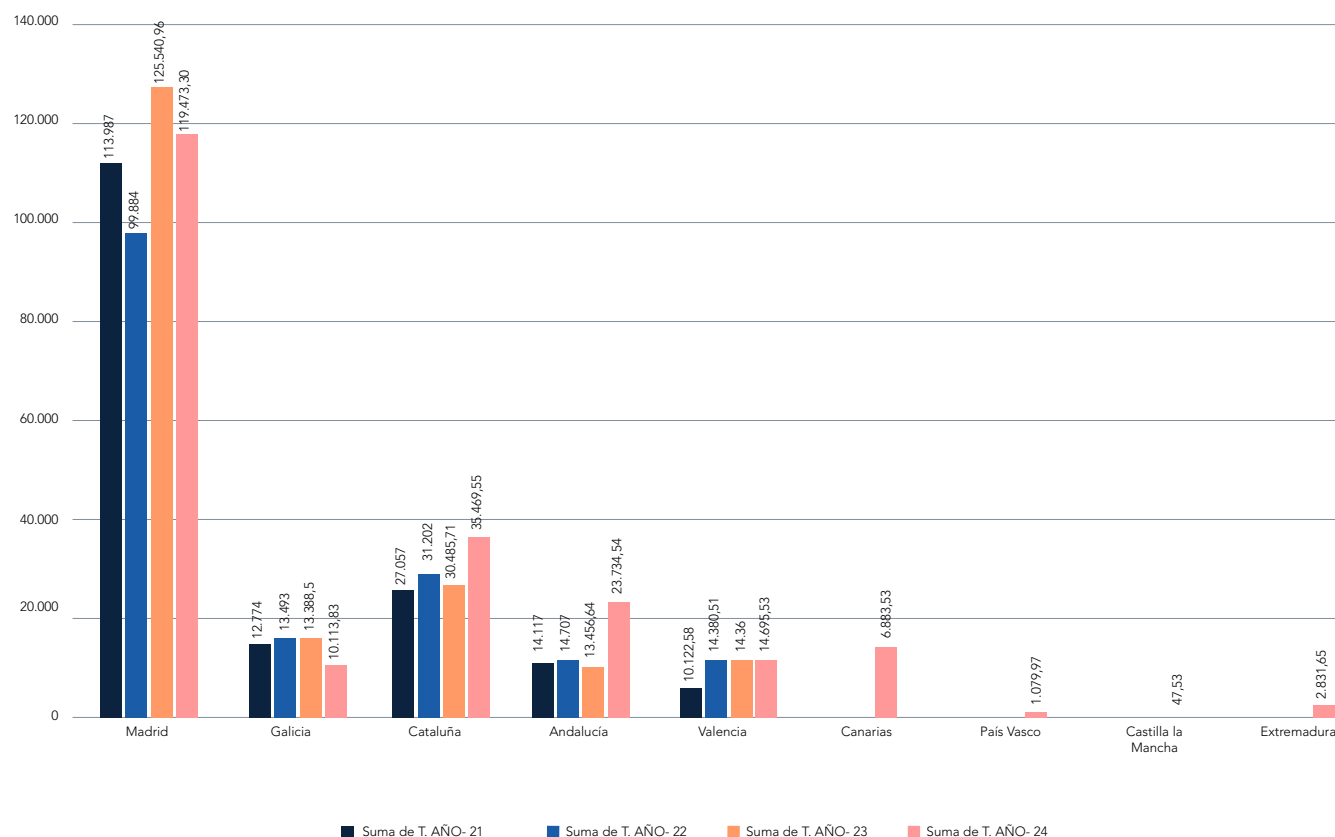
Los consumos muestran una tendencia de crecimiento hasta el año 2022 y fuerte disminución en el año 2024, gracias a medidas como la renovación de la oficina de A Coruña.

Cataluña y Andalucía:

El incremento en estas comunidades, concretamente 16% y 76% respectivamente, se debe a la apertura de nuevas sucursales en ambas Comunidades Autónomas.

El resto de áreas geográficas no muestra grandes variaciones y reflejan una estabilidad en el consumo energético.

Evolución del consumo eléctrico por área geográfica (KW)



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE



Los ratios de consumo de electricidad por empleado mejoran significativamente en el año 2024. Concretamente, se ha reducido un 18,39% en 2024 respecto a 2023, lo que indica una mayor eficiencia energética por trabajador y la organización. Entendemos que las medidas de reducción de consumo implantadas están incidiendo positivamente:

- Campaña de sensibilización medioambiental.
- Programación de horario de iluminación de rótulo y escaparates.
- Instauración en oficinas centrales de sistema de control de encendido y apagado de fancoil, que permite controlar el consumo de climatización para limitarlo a las horas de apertura.
- Nueva normativa para la red de oficinas sobre medidas de ahorro energético.
- Cambio de oficinas y renovación de instalaciones, A Coruña.
- Implantación de medidas de trabajo en remoto.
- Uso de equipos informáticos más eficientes. Los equipos informáticos tienen una media de entre 1 y 1,5 años.
- Reformas en las oficinas de calle para la implantación de luminaria LED de bajo consumo.
- Renovación del CPD de Doctor Esquerdo.

Ratio consumo anual

2024

Grupo IAG7

427 Kw/h por empleado

2023

Grupo IAG7

523,15 kw/h por empleado

Consumo de agua

El consumo de agua en Grupo IAG7 se limita al agua sanitaria y consumo en las zonas de office o cocina en los distintos centros. Procede en su totalidad de la red pública, por lo que no se recicla ni se reutiliza.

Tratamos de realizar un consumo eficiente del agua. Para ello vamos implantando medidas dirigidas a limitar el consumo, como la instalación de mecanismos de reducción con la instalación de grifos con detectores automáticos de presencia, como en las oficinas centrales de Madrid.

En nuestro caso, solo disponemos de contador propio en los centros de: Barcelona, Ourense, Valencia, A Coruña, Tenerife, Las Palmas y Bilbao. Si analizamos los datos de consumo que tenemos disponibles, podemos concluir que no es un aspecto significativo para nuestra actividad. En el año 2024 el consumo de agua ha aumentado un 42% debido al aumento de centros de trabajo, en ningún caso se debe a un uso inadecuado de este recurso.



Consumo medioambiental responsable Grupo IAG7 2024



Electricidad

Ratio consumo anual / empleados
 Grupo IAG7 2024.
 427 Kw/h.

Reducción del 18,39% en el consumo
 por empleado respecto a 2023.

100% de los centros de trabajo
 consumen electricidad procedente de
 energías renovables.



Papel

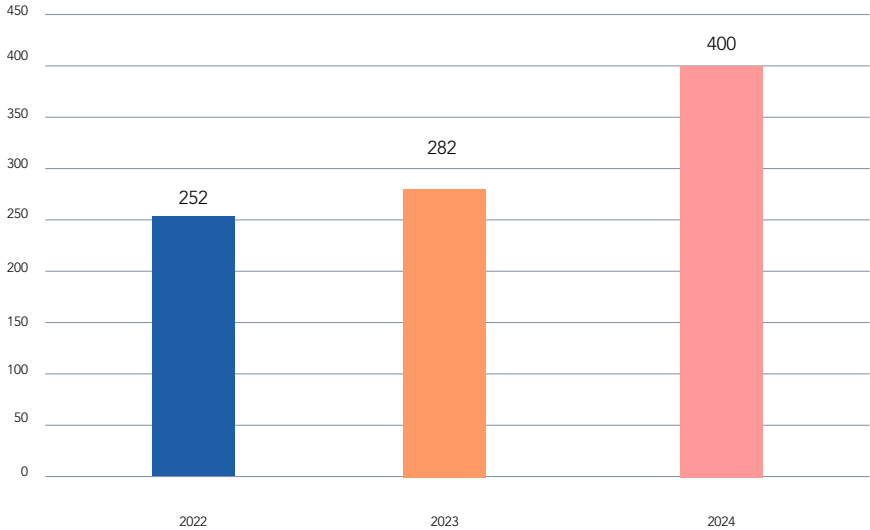
Consumo del 100%
 de papel reciclado



Huella de Carbono

Compensación 100%
 Huella de Carbono alcance 1,2 y 3 a
 través de nuestro bosque IAG7 viajes
 en Sierra de Pela

Consumo de agua en m3 en Grupo IAG7



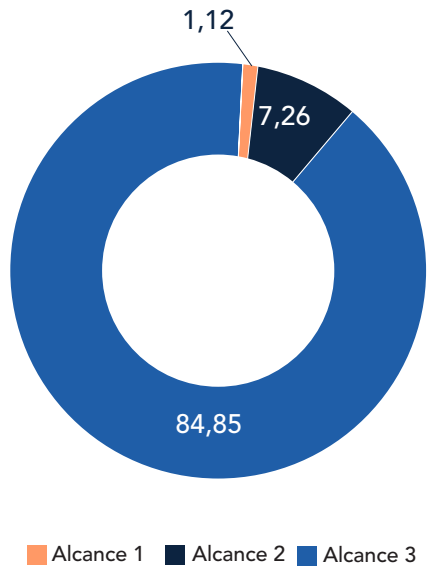
COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Huella de Carbono de la organización

Durante el año 2024, el Grupo IAG7 registró una Huella de Carbono total de 93, 22 tCO2eq (toneladas de CO2 equivalente). Esta cifra incluye las emisiones directas e indirectas asociadas a nuestras actividades, calculadas conforme a la metodología del GHG Protocol y clasificadas en los tres alcances:

- Alcance 1 (emisiones directas):** 1,12 tCO2e.
 En esta categoría se incluyen emisiones procedentes de nuestra caldera de combustión y emisiones procedentes de fugas accidentales de emisiones de gases de refrigeración.
- Alcance 2 (emisiones indirectas de GEI por consumo de energía eléctrica):** 7,26 tCO2e
 En nuestro caso, en el alcance 2 se incluyen emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica de origen externo. Este año, debemos destacar el aumento de consumo de energía eléctrica procedente de fuentes renovables, que ha incidido muy positivamente en la reducción de emisiones de esta categoría. Gracias a la implementación de nuestro plan de descarbonización a fecha 31 de diciembre del año 2024 hemos conseguido que todos nuestros centros de trabajo consuman energía eléctrica 100% renovable.
- Alcance 3 (otras emisiones de GEI indirectas):** 84,85 tCO2e Esta categoría engloba otras emisiones indirectas inducidas por nuestra actividad pero que no están bajo nuestro control operacional. Las emisiones de alcance 3 son las más relevantes para IAG7, representando aproximadamente el 90% del total, con especial incidencia en los desplazamientos profesionales realizados por el personal del grupo (64, 02 tCO2e).

Huella de Carbono IAG7 Viajes 2024



TOTAL HC IAG7 Viajes (CO2 eg)	93,22
Alcance 1	1,12
Alcance 2	7,26
Alcance 3	84,85



Medidas de reducción y Compensación de la Huella de Carbono

Año tras año hemos llevado a cabo nuevas medidas para mejorar en este ámbito. Respecto a medidas de reducción el Grupo IAG7 ha implementado una serie de medidas estratégicas para reducir y compensar de Huella de Carbono en 2024:

Las más destacadas incluyen:

1. Uso de energías renovables

A lo largo del año 2024 se ha realizado el cambio en todas las oficinas a una comercializadora de energía verde. Gracias a ello, hemos conseguido que el 100% del consumo eléctrico en las oficinas proceda de fuentes renovables, reduciendo significativamente las emisiones del alcance 2.

2. Modelo híbrido de trabajo

Las nuevas políticas de trabajo en remoto implantadas en el año 2024 han contribuido a una disminución continua de los desplazamientos laborales y mantenimiento de consumos de energía eléctrica a pesar del aumento de la plantilla.

3. Optimización de viajes

Se han priorizado medios de transporte más sostenibles (como el tren) frente al avión en trayectos nacionales y se promueve la selección de proveedores con políticas ambientales activas.

4. Compensación de emisiones

Nuestro objetivo en este ámbito es compensar el 100% de las emisiones inevitables de nuestra Huella de Carbono. En 2024 se han compensado 61,23 tCO₂e correspondientes a la huella del año 2023 a través de nuestro "Bosque IAG7 Viajes". Este proyecto de absorción está verificado por el Ministerio de Transición Ecológica y Resto Demográfico. Las características de este se detallan en el siguiente apartado.

5. Otras iniciativas en el ámbito de la sostenibilidad ambiental

- IAG7 Viajes es socio impulsor de Green&Human, iniciativa sostenible con el compromiso de acompañar y ayudar a empresas del sector que comparten un propósito común: impulsar un modelo turístico sostenible.

- Empresa#PorElClima, es la iniciativa de la Comunidad #PorElClima que impulsa la implementación del Acuerdo de París y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en el tejido empresarial español, fomentando la ambición del sector privado para frenar la emergencia climática y avanzar juntos hacia la descarbonización.



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Compensación Huella de Carbono Bosque IAG7

En el año 2021 hicimos la primera compensación de nuestra Huella de Carbono a través de la adquisición de créditos de carbono del proyecto “Tierras de Berlanga”, ubicado en Berlanga del Duero (Soria). Es una iniciativa de compensación de emisiones de CO2 con un enfoque ambiental y social. Este proyecto disponía de 226 toneladas de CO2 compensables y se centra en la reforestación y la agricultura sostenible como principales mecanismos de absorción de carbono. La iniciativa tuvo buena acogida por nuestros grupos de interés, por ello en el año 2022 repetimos la compensación a través de este proyecto.

En el año 2024, dimos el paso más relevante en nuestra lucha contra el cambio climático con la creación del **BOSQUE IAG7 SIERRA DE PELA**. Este ambicioso proyecto consistió en la adquisición y mantenimiento de un bosque recién plantado, asegurando su conservación durante un período mínimo de 50 años. Su finalidad principal es la compensación de nuestra Huella de Carbono y la posibilidad de ofrecer un servicio de compensación de CO2 a las empresas que contratan nuestros servicios de viaje.

La Huella de Carbono del año 2024 ha sido **100% compensada a través de nuestro proyecto de bosque propio ubicado en la zona de Sierra de Pela**. En el año 2023 se disponían de 1.015 t CO2, cantidad suficiente para compensar las 64 t CO2 eq correspondientes a la Huella de Carbono de ese periodo. El proceso de compensación se hizo según la metodología establecida por el Ministerio de Transición Ecológica. La huella del grupo correspondiente al año 2024 que se ha desarrollado a lo largo del presente informa de GEI se compensará en un 100% con las toneladas disponibles en abril del año 2025 del bosque Sierra de Pela: 936 t CO2 eq.

¿Qué conseguimos con este proyecto?

■ Mitigación del cambio climático

Absorción de dióxido de carbono, actuando como un importante sumidero de carbono.
Contribución directa a la reducción de la Huella de Carbono de nuestra empresa y de nuestros clientes.

■ Protección del suelo y la biodiversidad

Disminución del riesgo de erosión del suelo en las áreas de plantación.
Generación de un hábitat idóneo para numerosas especies, proporcionando refugio y alimento a aves y otros animales.
Diversidad ecológica gracias a la combinación de árboles, arbustos y flora autóctona.

■ Impacto económico y social positivo

Inversión en el medio rural, contribuyendo a la revitalización de una zona con alto índice de despoblación.
Creación de empleo temporal asociado a la plantación y mantenimiento del bosque.
Revalorización del terreno con el futuro desarrollo de productos de biomasa y madera sostenible.

■ Sensibilización y educación ambiental

Fomento del compromiso ambiental entre nuestros empleados y clientes, con actividades de mantenimiento del bosque.
Generación de conciencia sobre la importancia de la conservación y el impacto positivo de este tipo de iniciativas.

IAG7 cuenta con un bosque propio



BOSQUE IAG7 Viajes SIERRA DE PELA (SORIA)

Características de la plantación:

- Aprobado por el MITECO.
- Superficie plantada: 2,05 hectáreas.
- Especies autóctonas: Cedrus atlántica (70%), Pinus pinaster (20%) y Crataegus monogyna (10%).



Evolución de Huella de Carbono 2022 - 2024

En IAG7 Viajes empezamos el proceso de cálculo y registro de Huella de Carbono en 2019. Desde entonces, hemos trabajado en planes de reducción de consumo anuales y hemos participado desde el año 2022 en proyectos de compensación de emisiones. Todo ello, se ha gestionado siguiendo los protocolos de Registro de Huella de Carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono.

Hemos sido la primera agencia de viajes en España con Sello: Calculo, Reduzco y Compenso 100% Huella de Carbono.



Precisión, Transparencia y acción climática

Durante el periodo 2022–2024, el Grupo IAG7 ha reportado un aumento progresivo de su Huella de Carbono total, desde 46,51 t CO₂ en 2022 hasta 93,22 t CO₂ eq en 2024. Esta evolución responde no a un deterioro de la gestión ambiental, sino a una política activa de transparencia, mejora continua, fortalecimiento de nuestro sistema de medición y expansión sostenible de la actividad empresarial.

Principalmente, en los últimos años hemos venido incrementando el alcance del cálculo de Huella de Carbono para abarcar cuantas más posibles áreas generadoras de posibles emisiones. Hoy podemos haber alcanzado la práctica totalidad de fuentes de emisión de CO₂, con una evolución de alcance 3.

1. Mejora en la trazabilidad y ampliación de categorías en alcance 3

La principal causa del aumento registrado se encuentra en el esfuerzo deliberado por mejorar la precisión de los cálculos, especialmente en el alcance 3, que pasa de 14,94 t CO₂ eq en 2022 a 84,85 t en 2024. Este cambio significativo refleja la incorporación de nuevas fuentes de emisión previamente no contabilizadas por falta de datos, como:

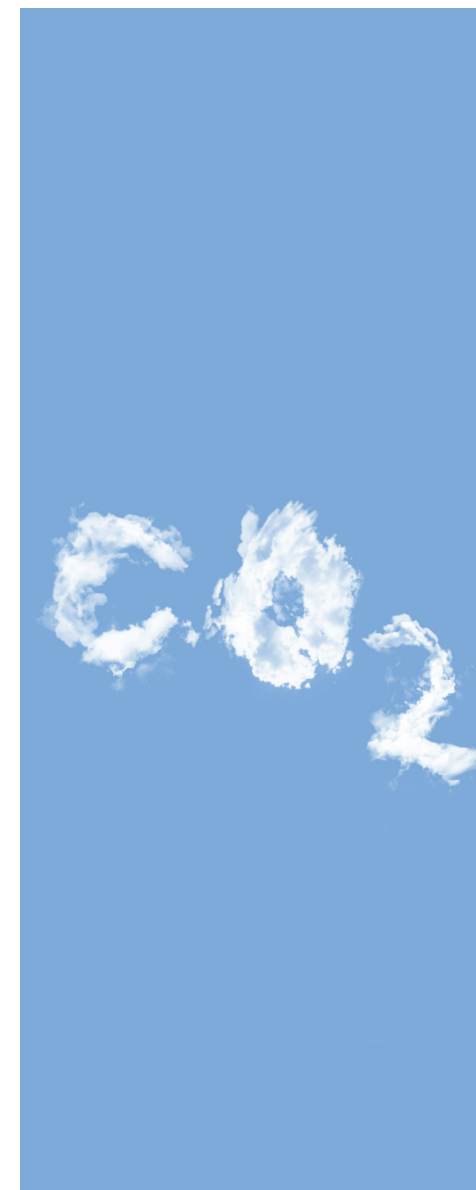
- Servicios de almacenamiento en la nube (Azure).
- Gestión de residuos corporativos.
- Adquisición y uso de material de oficina y consumible.

Además de estas emisiones, debemos tener en cuenta que el Grupo ha experimentado la expansión de su actividad económica, incluyendo la apertura de nuevos centros de trabajo y el aumento de operaciones. Este hecho, ha supuesto un incremento en los desplazamientos de empleados que inevitablemente ha incidido en el aumento de emisiones procedentes de los mismos.

Para paliar los efectos climáticos de la expansión de nuestro negocio, Grupo IAG7 ha invertido en el proyecto de absorción de CO₂ "Bosque IAG7 Viajes en Sierra de Pela", una iniciativa ambiental aprobada por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO) que nos permite compensar aquellas emisiones que, por los motivos indicados anteriormente, no podemos reducir.

2. Reducción de emisiones de GEI en el alcance 2

En el año 2024 las emisiones del alcance 2 correspondientes al consumo de electricidad se han reducido significativamente, un 75%, gracias al aumento de centros que han empezado a consumir electricidad procedente de energías renovables.



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Hitos más significativos en la Huella de Carbono

2019

Primer registro de Huella de Carbono en el año 2019.

2021

Realizamos la primera compensación del 100% de nuestra Huella de Carbono.

2023

Somos la primera agencia en España que consigue el Sello denominado: **Registro, Reduzco y Compenso el 100% de la Huella de Carbono del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.**

2024

Proyecto propio de compensación de emisiones de emisiones:

- Bosque de IAG7 Viajes.
- Energía 100% renovable en oficinas alcanzando una reducción del 75% de las emisiones del alcance 2.



06.

COMPROMISO SOCIAL

Promoción del empleo.....	62
Convenios de colaboración.....	63
Accesibilidad	65
Acción social.....	65
Información fiscal	66

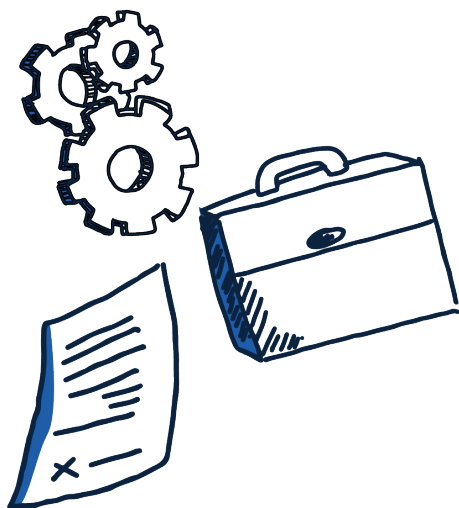


COMPROMISO SOCIAL

Nuestro compromiso con el entorno se convierte en un elemento fundamental de la estrategia y la forma de actuar de Grupo IAG7 con respecto a la Sociedad, con el compromiso de no afectar negativamente al conjunto social que nos rodea y realizar aportaciones positivas a nuestro entorno social.

Por ello, trabajamos en varios ejes en este aspecto:

- La promoción activa del empleo y el talento joven para facilitar su incorporación al mercado laboral del sector turismo.
- La colaboración activa con el entorno competitivo en el ámbito empresarial y en la industria del Turismo en particular.
- Colaborar por crear un entorno de trabajo que facilite la accesibilidad. El apoyo a la acción social.



Promoción del empleo

Grupo IAG7 promueve la creación de oportunidades de empleo para todas aquellas personas que tengan ilusión, perseverancia y capacidad de trabajo.

Con el objetivo de mejorar las oportunidades de los más jóvenes para encontrar su lugar en el mercado de trabajo, Grupo IAG7 colabora con diversos centros para incorporar cada año personal en prácticas remuneradas a la plantilla de las empresas del Grupo.

En este sentido, hemos firmado convenios con distintos centros de estudios para la realización de prácticas en la empresa:

- Universidad Rey Juan Carlos
- CEV (Centros de Estudio del Vídeo)
- Universidad Europea
- Universidad Complutense de Madrid
- Trazos (Escuela superior de Arte Digital)
- Universidad Antonio Nebrija
- Euroaula

En 2024 se ha formado a un total de 16 personas en prácticas.



BTD: Business travel Diploma

IAG7 Viajes e IBTA (Asociación Ibérica de Viajes de Negocio) ha impulsado desde sus inicios la formación continua de los profesionales del sector.

El Business Travel Diploma va dirigido a profesionales que desean formarse académicamente en la gestión de los viajes corporativos. Además, la titulación Business Travel Diploma de IBTA está reconocida por la Global Business Travel Association, la asociación del sector más importante del mundo. IBTA, a través del Business Travel Institute (BTI), cuenta con la oferta formativa más amplia y experimentada del sector, y es por ello, que IAG7 Viajes, ofreció esta beca del 100% del valor del curso a diferentes personas de entre nuestros clientes, encargadas de la gestión de los viajes corporativos.

El objetivo del Business Travel Diploma es ofrecer las bases, metodología y conocimiento para obtener una visión académica y profesional sobre la gestión de viajes de negocio. La edición de 2024 se desarrolló en el Exe Convention Plaza Madrid, con una duración de dos días. La beca incluía: 100% del importe del curso, así como el transporte, alojamiento y participaron un total de 25 profesionales.

Business Travel Diploma



Convenios de colaboración

Grupo IAG7 cree firmemente en la importancia de participar activamente en las asociaciones y organizaciones empresariales o profesionales de su entorno. Para Grupo IAG7 supone un compromiso en la mejora constante del estado de los negocios en la industria del Turismo, además de una fuente necesaria de acceso a información sobre el contexto empresarial.

Además, la participación y colaboración con estas entidades supone la implicación de Grupo IAG7 y sus directivos en iniciativas de mejora de la industria turística.

De este modo, Grupo IAG7 es miembro de una gran cantidad de asociaciones corporativas de carácter empresarial y de agencias de viajes a nivel nacional e internacional:

Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa

IAG7 Viajes es un socio colaborador de la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE). Se trata de una asociación española sin ánimo de lucro que agrupa a profesionales y empresas que se dedican a la gestión de viajes corporativos y de empresa.

Entre las actividades que realiza AEGVE se encuentran la organización de eventos, jornadas y seminarios para sus asociados, la promoción de iniciativas que fomenten la profesionalización y la formación continua de los gestores de viajes de empresa y la colaboración con otras entidades y organismos relacionados con el sector de los viajes de empresa y la industria turística en general. La asociación también se compromete a promover la ética y la responsabilidad social en la gestión de viajes de empresa, y está comprometida con el desarrollo sostenible y la protección del medioambiente en la industria turística en general.

AMUPEMA

IAG7 Viajes colabora con AMUPEMA, la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga, que trabaja intensamente desde que comenzó su andadura en 1998 por los intereses del colectivo de mujeres empresarias que residen en Málaga y su provincia.

El objetivo de esta organización es potenciar los referentes empresariales e implementar la presencia de mujeres empresarias en los órganos de toma de decisión. Además, apoya la cultura emprendedora y trata de asesorar, tutorizar e informar en la gestión y formación empresarial a las mujeres que se plantean el reto de emprender. Surge en respuesta a una necesidad social de apoyo a un colectivo que, por su condición de género tiene como "motivación emprendedora" la falta de trabajo. No en vano, el paro femenino sigue siendo más elevado que el masculino y las mujeres suponen más del 54% del total de personas en situación de desempleo, según estudios del Instituto de la Mujer.

AMUPEMA ofrece una asesoría laboral, fiscal y contable a las mujeres empresarias y emprendedoras de Málaga y su provincia, así como, información y formación sobre gestión empresarial.

APAVT

IAG7 Viagens, nuestra filial en Portugal, es miembro desde 2019 de la APAVT, la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes y de Turismo, la asociación de Portugal que vela por los intereses de las agencias.

Fondo de Defensa de las Agencias de Viajes de CEAV

Desde su constitución en 2020, IAG7 Viajes y Airmet participan del fondo creado por CEAV, la Confederación Española de Agencias de Viajes, para la defensa jurídica y representatividad de las agencias de viajes. CEAV promovió la creación de este fondo económico con el objetivo de que asumiera la representatividad de las agencias de viajes españolas en múltiples ámbitos y mejorar la defensa de los intereses colectivos de este sector al disponer de unos recursos mayores con los que hacer frente a los costes que suponen tales actuaciones.

Club Cámara de Comercio de Madrid

La Cámara de Comercio de Madrid es una organización empresarial sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal fomentar y promover el desarrollo económico y empresarial en la ciudad de Madrid y su región. Desde 1887 ha desempeñado un papel fundamental en el apoyo al comercio y la industria en Madrid, ofreciendo una amplia gama de servicios a empresas y emprendedores, como asesoramiento, formación, promoción comercial, internacionalización, innovación y desarrollo empresarial, entre otros.

El Club Cámara de Madrid se creó en 2015 y es un espacio corporativo que reúne a empresas con intereses y valores comunes, cuyo principal objetivo es potenciar su crecimiento y desarrollo a través de acciones enfocadas a incrementar su visibilidad frente al tejido empresarial, fortalecer su posicionamiento y ofrecer un networking de calidad. En la actualidad reúne a más de 290 empresas de todos los sectores.

Desde 2019, IAG7 Viajes es Socio Protector del Club Cámara de Madrid. A su vez, es miembro del Consejo Empresarial de la Cámara, así como miembro del Pleno de la Cámara de Madrid.

La pertenencia de IAG7 Viajes nos permite participar de los eventos de networking y de compartición de conocimiento empresarial. Del mismo modo, nos permite canalizar iniciativas de formación y comunicación con el tejido empresarial de la Comunidad de Madrid y dar a conocer aspectos de la industria de los viajes a otras empresas de la región.

Turismo Costa del Sol

IAG7 Viajes es miembro del Foro Turismo Costa del Sol.

Cámara de Comercio de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla es una institución que representa los intereses de las empresas y comerciantes de la provincia de Sevilla. Esta institución contribuye al desarrollo y promoción del turismo en Sevilla de las siguientes maneras: asesoramiento a empresas turísticas, acciones de promoción en eventos y ferias nacionales e internacionales de empresas de la zona o formación y empleo.

Foment del Treball

Foment del Treball Nacional es la confederación que representa desde 1771 a los empresarios y la potente industria catalana. A través de la Comisión de Turismo y Servicios, Foment se fija el objetivo de avanzar hacia un modelo turístico responsable, sostenible, innovador y conectado que aporte valor a la sociedad y salvaguarde la competitividad y liderazgo de los intereses empresariales de los diferentes sectores que conforman la cadena de valor.

COMPROMISO SOCIAL

GEBTA

IAG7 Viajes e IntegralAV son miembros de GEBTA, considerada la mayor asociación a nivel europeo de agencias de viajes corporativas, cuya misión es dar apoyo al crecimiento y desarrollo del negocio a través de asesoramiento experto, know how, networking, servicios y soluciones para la mejora de los viajes de empresa. Considerada “la voz del business travel”, colabora con las principales organizaciones empresariales e instituciones para defender el valor de los viajes de negocio y los intereses de las empresas y los viajeros.

Además, como compromiso con la asociación, desde 2022 también somos miembros del Consejo de Administración de GEBTA.

IBTA

IBTA es la Asociación Ibérica de Viajes de Negocio. Agrupa a los principales Travel Managers españoles.

IAG7 Viajes e IntegralAV participan de IBTA como agencias de viajes asociadas, con el objetivo de contribuir a apoyar el conocimiento en la industria de viajes corporativos.

Así, desde Grupo IAG7 se han apoyado las acciones de formación que promueve IBTA con sus “Travel Managers” asociados, colaborando

con IBTA en la organización de un curso de formación de Travel Managers.

Fruto de su buen saber hacer, en 2023, IAG7 Viajes fue galardonada con el premio a la “Best practice Digitalización” junto a nuestro cliente ADIF.

Idemice – Asociación de Agencias de Incentivo

IAG7 Viajes y BST Events son miembros asociados de Idemice desde su fundación en 2020. Idemice es una asociación española sin ánimo de lucro que agrupa a agencias especializadas en la organización de viajes y eventos de incentivo. Su objetivo principal es promover y desarrollar la industria de incentivos en España y representar y defender los intereses de sus miembros ante otras entidades y organismos relacionados con el sector turístico y empresarial.

Entre las actividades que realiza Idemice destacamos la organización de encuentros y eventos para sus miembros, la promoción de iniciativas que fomenten la calidad y la profesionalización de sus empresas asociadas y la colaboración con otras entidades y organismos relacionados con la industria de incentivos en España.

La asociación también se compromete a promover la ética y la responsabilidad social en la organización de viajes y eventos de incentivo y está comprometida con el desarrollo sostenible y la protección del medioambiente en la industria turística en general.

Mesa del Turismo

La Mesa del Turismo es un Grupo de encuentro, de diálogo y de creación de estados de opinión, formado por una serie de personalidades del sector privado turístico español. La Mesa está integrada por profesionales y empresarios de turismo a los cuales se les exige tener alta responsabilidad de gobierno y capacidad de decisión en una empresa turística que, a su vez, debe ser de elevada solvencia económica y profesional.

Grupo IAG7 es socio de la Mesa del Turismo representado a través de Ángel Muñoz Muñoz.

Observatorio Nacional del Turismo Emisor

Observatur es el responsable de la gestión y edición de dos importantes informes sobre el comportamiento de turismo emisor español que se publican con ocasión de las campañas de vacaciones de verano y de invierno de cada año. Dichos informes tienen un gran impacto en

los medios de comunicación nacionales como anticipo de las tendencias esperables para la temporada.

IAG7 Viajes y Airmet se incorporaron en 2020 y son patrocinadores del Observatorio.

En el Observatorio participan empresas turísticas líderes en diferentes segmentos de la industria como son: Amadeus, AON, Beroni, Viajes Carrefour, IBERIA, Ilunion Hoteles, Mundiplan, ReiniziaT y UNAV.

UNAV

IAG7 Viajes y Airmet son miembro del Comité Directivo de UNAV (Unión Empresarial de Agencias de Viajes) desde hace más de 10 años. Esta asociación opera en todo el territorio español y tiene como objetivo prioritario potenciar y defender los derechos e intereses de las agencias de viajes.



Accesibilidad

El centro especial de empleo IntegralAV está adaptado para personas con movilidad reducida, tanto los aseos, como accesos a las oficinas y puestos de trabajo.

IAG7 Viajes cuenta con el soporte de ENVERA, Unidad especial de apoyo al Centro Especial de Empleo, que asesoran en este servicio para conseguir de forma conjunta el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Acción social

Colaboración ASEET

En 2024 Grupo IAG7 ha participado de las iniciativas sociales promovidas por la asociación ASEET, que tiene, entre otros, como objetivo obtener recursos para la construcción de instalaciones educativas en el tercer mundo promovidas por la Fundación Vipeika. De este medio participó activamente en la organización de la cena de Gala de Aseet 2024 que tiene como objetivo la recaudación de fondos a través de la participación de los asistentes de la cena, el sorteo de premios y participación en una rifa. Grupo IAG7 colaboró activamente con la asistencia de varios miembros de la compañía, así como mediante la donación de varios viajes para ser sorteados durante la noche.

Grupo IAG7 contra el Cáncer de mama

El 19 de octubre fue un día extraordinario y de solidaridad en nuestra empresa, teñida de "rosa solidaridad" con lazos en conmemoración al Día Mundial contra el Cáncer de Mama. Durante la semana del 14 al 20 de octubre, IAG7 se movió por el cambio y por la generosidad.

Este año participaron 115 empleados. Cada paso contaba y gracias a nuestro esfuerzo y dedicación, se alcanzó un logro significativo en la recaudación de fondos para la organización benéfica "Cris contra el Cáncer" (3.000€). Por cada millón de pasos, se donaron mil euros para financiar proyectos de investigación que pueden marcar la diferencia en la vida de quienes luchan contra el cáncer.



Reto Solidario: Camino de Santiago Francés

Gracias a la participación de nuestros empleados, recorrimos las distintas etapas del Camino de Santiago francés con el objetivo de sumar el mayor número de pasos posibles y recaudar dinero para donar a organizaciones sin ánimo de lucro que luchan por obtener fondos para causas como la lucha contra el cáncer.

Importes donados:

- Fundación Aladina: 1.000€
www.aladina.org

- Son Angeles: 750€
www.sonangeles.com

- Sueño de Vicky: 500€
www.elsuenodevicky.com



COMPROMISO SOCIAL

Información fiscal

En Grupo IAG7 mantenemos una política fiscal responsable, cumpliendo con todas las obligaciones fiscales en las áreas geográficas en las que operamos. En caso de discrepancia o duda respecto a la interpretación de la norma fiscal, seguimos siempre el criterio de interpretación más restrictivo.

Nuestra estructura de carácter corporativo está formada considerando criterios objetivos de organización de negocio y no siguiendo criterios de ventaja fiscal.

En el año 2024 el total de impuestos y contribuciones sociales pagadas por el Grupo IAG7 fue de 11,4 millones de euros, muy superior al impuesto de 2023 que fue 9,6 millones de euros.

Impuestos y contribuciones pagadas por IAG7 en 2024

Sociedad	IVA e IGIC (€)	IRPF (€)	Impuesto sobre sociedades	Otros tributos	Cotizaciones a la Seguridad Social	Suma de conceptos
IAG7 Viajes	2.084.734	2.305.278	2.076.470	64.374	4.105.816	10.636.273
IntegralAV	102.669	108.709	119.343	658	122.412	453.791
FreeWay	43.629	4.943	14.095	-	11.631	74.298
Int. Agencias Canarias	2.257	2.182	246	-	6.751	11.436
Viajes Mundirama	22.780	8.294	18.269	-	13.628	62.971
Airmet	177.650	78.184	117.078	13.794	125.703	512.409
Encuentra tu viaje	14.169	6.920	4.144	-	16.435	41.668
Chévere Flamenco	13.757	17.158	13.981	370	47.175	92.441
Madridlux	49.580	38.461	9.558	-	21.932	119.531
BST Events	70.365	41.201	34.973	-	65.066	211.605
Total	2.581.191	2.611.330	2.408.157	79.196	4.536.550	12.216.424



07.

ANEXOS

Centros de trabajo de Grupo IAG7.....	68
Principales datos económicos	69
Análisis de Riesgo de Grupo IAG7	70
Indicadores ambientales.....	71
Indicadores calidad.....	76
Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal.....	77
Índice de los contenidos de la Ley.....	84



ANEXOS

Centros de trabajo de Grupo IAG7

Centros	Dirección
INTEGRACIÓN AGENCIA DE VIAJES S.A	Cl. Doctor Esquerdo, 136, 6ª y 7 ªplanta, Madrid
IAG7 - Madrid (Lope de Rueda)	Cl. Lope de Rueda, 31, Madrid
IAG7 - Madrid (Raimundo Fernández Villaverde)	Cl. Raimundo Fernández Villaverde, 42, Madrid
IAG7 - Madrid (Plaza de Santo Domingo)	Plaza de Santo Domingo, 2, Bajo, Madrid
IAG7 - Madrid (Poeta Joan Maragall)	Cl. Poeta Joan Maragall, 20, Madrid
IAG7 - Galicia (Rua Menéndez Pelayo)	Rua Menéndez Pelayo, 8, 6ª Planta A Coruña
IAG7 - Galicia (Ramón Cabanillas)	Cl. Ramón Cabanillas, 11 Bajo, Ourense
IAG7 - Málaga	Cl. Hilera, 7, Málaga
IAG7 - Sevilla	Avd. Constitución, 27, Sevilla
IAG7 - Valencia	Cl. Bélgica, 12, Valencia
IAG7 - Bilbao	Cl. Buenos Aires,13, Bilbao
IAG7 - Canarias	Cl. Villalva Hervás 1-1º, Santa Cruz de Tenerife
IAG7 - Canarias	Cl.Rafael Cabrera, 28, Las Palmas de Gran Canaria
IAG7 - Extremadura	Avda. María Auxiliadora, 55, Badajoz
IAG7 - Madrid (Entre Arroyos)	Cl.Entre Arroyos, 17
IAG7 - Málaga GRUPOS	Cl. Huéscar, 2, Edificio Ochoa, Planta 3 E-2, Málaga

Centros	Dirección
IAG7 - Barcelona	Vilamari, 110 – 112, Local, Barcelona
IAG7 - MICE Barcelona	Carrer Mèxic, 7, Local “S”, Barcelona
IAG7 - Figueres	Carrer Nou, 58, Gerona
IAG7 - Platja d’Aro	Cl. Doctor Fleming, 3, Gerona
IAG7 - Palma de Mallorca	Camí Vell de Bunyola, 43, Edif Rotonda Asima, 1ºC, Oficina 16, Palma de Mallorca
IntegralAV S.L.	Cl. Doctor Esquerdo, 136, 6ªplanta, Madrid
Business Solution Travel S.L	Carrer Vilamari, 110 – 112, Local, Barcelona
Encuentra tu viaje S.L	Cl. Doctor Esquerdo, 136 , 6ªplanta, Madrid
Grupo de Gestión Airmet, S.L	Cl. Doctor Esquerdo, 136, 6ªplanta, Madrid
Viajes Mundirama, S.L.	Cl. Doctor Esquerdo, 136, 6ªplanta, Madrid
MadridLuxe, S.L.	Cl. Doctor Esquerdo, 136, 7ªplanta, Madrid
IAG7 Viagens, Ltda.	Avda D. Joao II, 35 , Lisboa, Portugal
CHEVERE FLAMENCO, S.L.	Cl. Martinez Maldonado, 79, Málaga

Principales datos económicos

/ Desglose de la cifra de negocio (datos en miles de euros)

Sociedades	2022	2023	2024
Integración de Agencias de Viajes, S.A.	238.253	288.837	275.270
IntegralAV, S.L.	3.085	3.568	3.865
Madridluxe, S.L.	921	1.484	1.906
Grupo Airmet de Gestión Comercial, S.L.	1.236	2.041	2.389
Viajes Mundirama, S.L.	1.594	1.714	1.622
Encuentra tu Viaje, S.L.	1.009	441	392
Business Solution Travel, S.L.	2.851	426	854
Free Way Comunicación, S.L.	0	283	402
Chévere Flamenco, S.L.	n.a.	7.687	15.625
Integración de agencias Canarias, S.L.	0	33	106
IntegralAV CAT, S.L.	0	0	0
Central de Viajes, S.L. (Extinguida)	607	n.a.	n.a.
Viajes Arizona, S.A. (Extinguida)	2.178	n.a.	n.a.
Ajustes de Consolidación	16.080	26.386	33.606
Importe neto de la cifra de negocio consolidado	267.815	332.593	336.037

Área geográfica	2022	2023	2024
Comunidad de Madrid	213.093	255.549	226.902
Cataluña	36.997	39.862	53.724
Andalucía	6.812	18.983	30.063
Comunidad Valenciana	7.147	7.986	8.257
Islas Baleares	503	1.266	7.522
Islas Canarias	436	3.873	7.450
Galicia	2.826	5.075	1.074
Extremadura	-	-	83
País Vasco	-	-	961
Importe neto de la cifra de negocio consolidado	267.815	332.593	336.037

ANEXOS

Principales datos económicos

/ Cuenta de Pérdidas y Ganancias (datos en miles de euros)

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	2022	2023	2024
Importe neto de la cifra de negocios	267.815	332.593	336.037
Beneficio Bruto	29.298	36.941	37.911
Margen Bruto	10,9%	11,1%	11,3%
Gasto de Personal	(13.557)	(18.951)	(18.689)
OPEX	(9.482)	(9.707)	(10.186)
Otros resultados	(421)	(46)	(5)
EBITDA	5.838	8.328	9.035
Amortizaciones	(723)	(1.190)	(904)
Resultado de explotación	5.115	7.138	8.125
Resultado financiero	(151)	(61)	(356)
Beneficio antes de impuestos	4.964	7.077	7.769
Impuesto sobre Sociedades	(1.185)	(1.840)	(2.408)
Beneficio Neto	3.780	5.237	5.360

/ Balance de situación consolidado (datos en miles de euros)

Balance de situación	2022	2023	2024
Activo No Corriente	10.037	10.667	11.084
Activo Corriente	56.752	52.410	66.336
Existencias	13.111	14.430	23.421
Deudores	22.536	24.223	30.346
Inv. en empresas del Grupo	1.202	1.389	1.456
Efectivo y equivalentes	19.903	12.369	8.400
Total activo	66.788	63.077	77.420
Patrimonio Neto	5.439	10.519	15.156
Pasivo No Corriente	5.115	4.911	1.701
Pasivo Corriente	55.823	47.647	60.562
Provisiones	412	269	269
Deudas a corto plazo	3.913	6.088	7.381
Acreedores comerciales y otros	51.497	41.289	52.912
Total Patrimonio Neto y Pasivo	66.788	63.077	77.420

Análisis de Riesgos de Grupo IAG7

Origen	Área	Riesgo	Nivel de riesgo	Plan de Acción 22 - 24
Proceso/ Debilidad Contexto	Ventas	Deficiencias (retraso y errores) en la facturación de los servicios	Alto	- Automatización de procesos de reserva. - Reforzar formación en procesos operativos de venta. - Agilizar la distribución y tramitación de las facturas de proveedores. - Proyecto de facturación automática.
Proceso/ Debilidad Contexto	Ventas	Exceso de tiempo en cargas de servicios emitidos a los sistemas de gestión	Alto	- Seguimiento anual de tipos de cargas de servicios emitidos en AVSIS. Reforzar la formación en procesos.
Contexto	Ventas	Aumento de la demanda de servicios más sostenibles	Alto	- Búsqueda de soluciones que permitan ofrecer a los clientes el servicio de compensación de la HC de sus viajes. - Analizar la información de proveedores en materia de sostenibilidad y ofrecerla a los clientes. - Reforzar la evaluación de la cadena de suministro.
Proceso/ Debilidad Contexto	Calidad y medioambiente	Segregación inadecuada de residuos no peligrosos: envases, orgánico, vidrio.	Alto	- Nuevo proyecto para reciclado: Creación de puntos de reciclado en toda la red de oficinas. - Buscar alternativas para reducir la generación de residuos.
Proceso	Calidad y medioambiente	Deficiencias en la comunicación de incidencias	Alto	- Se implanta un nuevo procedimiento para la gestión de reclamaciones y mejora en la comunicación de las mismas. - Nueva herramienta de tickets en la intranet para reporte de incidencias internas/ externas. (Pte. puesta en marcha intranet). - Reforzar el equipo de contratación de proveedores para la gestión de las reclamaciones.
Proceso/ Debilidad Contexto	Ventas	Falta de automatización para elaborar documentación de viajes a particulares que genera exceso de cargas de trabajo	Alto	- Nueva herramienta que permite la carga de información sobre reservas de particulares a nuestros sistemas de trabajo para reducir carga burocrática.

Indicadores ambientales

/ Consumo de papel por área geográfica (número de folios)

Zona	Datos 2022	Datos 2023	Datos 2024
Madrid	63.000	36.500	46.500
Galicia	1.000	1.500	1.500
Cataluña	1.500	8.500	8.500
Andalucía	6.500	0	10.000
Valencia	0	1.500	2.500
País Vasco	-	-	4.500
Extremadura	-	-	1.000
Palma de Mallorca	-	-	1.500
Total general	72.000	48.000	76.000

Indicadores ambientales

/ Consumo de electricidad por área geográfica (kw/h)

Área geográfica	Consumo de electricidad (kw 2021)	Consumo de electricidad (kw 2022)	Consumo de electricidad (kw 2023)	Consumo de electricidad (kw 2024)
Madrid	113.987,49	99.884	125.540,96	119.473,30
Galicia	12.774	13.493	13.388,5	10.113,83
Cataluña	27.057	31.202	30.485,71	35.469,55
Andalucía	14.117	14.707	13.456,64	23.734,54
Valencia	10.122,58	14.380,51	14.358	14.695,53
Canarias	-	-	-	6.883,53
País Vasco	-	-	-	1.079,97
Castilla - La Mancha	-	-	-	47,53
Extremadura	-	-	-	2.831,65
Total general	178.057,58	173.666,51	197.229,81	214.329,43

ANEXOS

Indicadores ambientales

/ Consumo de agua por área geográfica (m3)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ourense	14	52	65	27	6	22
Barcelona	105	73	88	173	191	164
Valencia	81	70	47	52	85	83
A Coruña	-	-	-	-	-	81
Tenerife	-	-	-	-	-	0
Las Palmas	-	-	-	-	-	50
Bilbao	-	-	-	-	-	0

Indicadores ambientales

/ Comparativa Huella de Carbono IAG7 Viajes 2022 - 2024

Total Huella Carbono IAG7 Viajes (tCO2eq)	2022	2023	2024
	46,51	60,40	93,22
Alcance 1	2,02	0	1,12
Alcance 2	29,55	25,98	7,26
Alcance 3	14,94	34,4	85,85

/ Toneladas de CO2 eq correspondientes al Alcance 3

Servicio	2022	2023	2024
Aéreo	6, 69	18, 37	46,55
Tren	5, 47	0,84	1,42
Coches	1,91	2,21	4, 33
Estancias hotel	0,87	1,18	1,26
Emisión de CO ² correspondiente a los servicios prestados de recogida y trituración por Gestor de residuos	**	0,02	0,005
Adquisición de material de oficinas	-	-	1,570
Servicio de almacenamiento en la Nube	-	-	1,04
Desplazamientos del equipo comercial	** ,	2,43	10, 46
Emisiones de climatización en Doctor Esquerdo	-	-	18,21

ANEXOS

Indicadores de calidad

/ Ratio de reclamaciones por operaciones de venta

Año	Ratio Reclamaciones/ Operaciones
2024	0,01%
2023	0,03%
2022	0,03%

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/ Por contrato de trabajo

	Datos de 2024				Datos de 2023			
Por sexo	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Mujeres	339	2	99,4%	0,6%	272	5	98,2%	1,8%
Hombres	149	4	97,4%	2,6%	122	3	97,6%	2,4%
Total	488	6	98,8%	1,2%	394	8	98%	2%

	Datos de 2024				Datos de 2023			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Dirección	34	0	100%	0%	25	0	100%	0%
Mandos Intermedios	77	1	98,7%	1,3%	71	1	98,6%	1,4%
Técnico	377	5	98,7%	1,3%	298	7	97,7%	2,3%
Total	488	6	98,8%	1,2%	394	8	98%	2,3%

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/ Por contrato de trabajo

	Datos de 2024				Datos de 2023			
Rango de edad	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
< 30 años	50	0	100%	0%	32	2	94,1%	5,9%
30 - 49 años	249	5	98%	2%	194	4	98%	2%
50 años o más	189	1	99,5%	0,5%	168	2	98,8%	1,2%
Total	488	6	98,8%	1,2%	394	8	98%	2%

	Datos de 2024				Datos de 2023			
Por línea de negocio	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
B2B	45	0	100%	0%	40	0	100%	0%
Business Travel y Vacacional	332	5	98,5%	1,5%	264	4	98,5%	1,5%
MICE	55	0	100%	0%	47	2	95,9%	4,1%
Servicios Generales	56	1	98,2%	1,8%	43	2	95,6%	4,4%
Total	488	6	98,8%	1,2%	394	8	98%	2%

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/ Por tipo de jornada

	Datos de 2024				Datos de 2023			
	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal
Mujeres	329	12	96,5%	3,5%	296	13	95,3%	4,7%
Hombres	147	6	96,1%	3,9%	121	4	96,8%	3,2%
Total	476	18	96,4%	3,6%	385	17	95,8%	4,2%

	Datos de 2024				Datos de 2023			
	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal
Por categoría profesional								
Dirección	33	1	97,1%	2,9%	25	0	100%	0%
Mandos Intermedios	76	2	97,4%	2,6%	70	2	97,2%	2,8%
Técnico	367	15	96,1%	3,9%	290	15	95,1%	4,9%
Total	476	18	96,4%	3,6%	385	17	95,8%	4,2%

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/ Por tipo de jornada

	Datos de 2024				Datos de 2023			
Rango de edad	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal
< 30 años	46	4	92%	8%	34	0	100%	0%
30 - 49 años	244	10	96,1%	3,9%	188	2	94,9%	2,8%
50 años o más	186	4	97,9%	2,1%	163	15	95,9%	4,9%
Total	476	18	96,4%	3,6%	385	17	95,8%	4,2%

	Datos de 2024				Datos de 2023			
Por línea de negocio	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Tempo- ral
B2B	40	5	88,9%	11,1%	37	3	92,5%	7,5%
Business Travel y Vacacional	327	10	97%	3%	258	10	96,3%	3,7%
MICE	55	0	100%	0%	48	1	98%	2%
Servicios Generales	54	3	94,7%	5,3%	42	3	93,3%	6,7%
Total	476	18	96,4%	3,6%	385	17	95,8%	4,2%

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/Incorporaciones y salidas de personas en la plantilla de Grupo IAG7

Nuevas incorporaciones (Bruto – Total altas)

	Datos de 2024			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Indefinido	Temporal
Dirección	2	0	100%	0%
Mandos Intermedios	7	31	100%	0%
Técnico	24	104	98,44%	1,98%
Total	33	107	98,57%	1,43%

Salidas

	Datos de 2024			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Indefinido	Temporal
Dirección	1	1	100%	0%
Mandos Intermedios	2	2	100%	0%
Técnico	7	31	100%	0%
Total	10	34	100%	0%

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/Incorporaciones y salidas de personas en la plantilla de Grupo IAG7

Nuevas incorporaciones (Neto - Entradas activas al final del ejercicio)

	Datos de 2024				Datos de 2023			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Indefinido	Temporal	Hombres	Mujeres	Indefinido	Temporal
Dirección	2	0	100%	0%	2	1	66,7%	33,3%
Mandos Intermedios	7	3	100%	0%	4	1	80%	20%
Técnico	23	94	98,44%	1,98%	21	84	20%	80%
Total	32	97	98,57%	1,43%	27	86	33%	67%

	Datos de 2023			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Indefinido	Temporal
Despido	1	7	100%	0%
Cese en periodo de prueba	1	5	100%	0%
Jubilación	5	2	100%	0%
Excedencia	0	2	100%	0%
Baja voluntaria	3	18	100%	0%
Total general	10	34	100%	0%

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/Remuneración media

	Datos de 2024		Datos de 2023	
Por categoría profesional	Total percepciones		Total percepciones	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	92.178,05 €	65.464,04 €	84.641,21 €	54.560,68 €
Mandos Intermedios	43.013,19 €	34.910,31 €	39.368,89 €	33.023,22 €
Técnico	26.253,11 €	26.415,71 €	22.154,64 €	21.777,91 €
Total	39.997,40 €	28.746,50 €	33.973,13 €	24.581,84 €

	Datos de 2024		Datos de 2023	
Por categoría profesional	Total percepciones		Total percepciones	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
< 30 años	21.787,66 €	20.649,31 €	10.781,58 €	11.338,36€
30 - 49 años	39.045,49 €	28.033,12 €	35.873,78€	24.299,99 €
50 años o más	44.432,43 €	30.999,75 €	36.085,53€	27.936,92 €
Total general	39.374,14 €	28.410,28 €	33.973,13 €	24.581,84 €

Por categoría profesional	Brecha 2024	Brecha 2023
Dirección	-29%	-36%
Mandos intermedios	-18,8%	-16%
Técnico	0,6%	-2%
Total	-28,1%	-27,6%

Las medidas para reducir la brecha salarial se detallan en el apartado "Remuneración media" de este documento.

Por edad	Brecha 2024	Brecha 2023
< 30 años	-5,2%	5%
30 - 49 años	-28,2%	-32%
50 años o más	30,2%	-23%
Total general	-27,8%	-28%

Las medidas para reducir la brecha salarial se detallan en el apartado "Remuneración media" de este documento.

ANEXOS

Índice de los contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio del Grupo	Breve descripción del modelo de negocio del Grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-16	-Modelo de negocio - Servicios - Estrategias
Información sobre cuestiones medioambientales	Políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 2-12, 2-16, 2-23, 3-3	Gestión de riesgos
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	GRI 2-23, 2-12, 201-2	Gestión de riesgos
	General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 2-12, 2-23	Compromiso ambiental
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 2-12, 3-3	Compromiso ambiental
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-12	Responsable de Mantenimiento. Responsable de Calidad y Medioambiente.
		Aplicación del principio de precaución	GRI 3-3	
		Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 2-27	Compromiso ambiental
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medioambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3, 302-4, 305-5, 305-7	-Denuncias por contaminación lumínica: 0 - Denuncias por ruido: 0 - Se dispone del Dpto. de Mantenimiento responsable de garantizar el correcto funcionamiento en toda la red de oficinas. Compensación de Huella de Carbono

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones medioambientales	Economía circular, prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3, 301-1, 301-2, 303-3, 306-1, 306-2	Residuos No se realiza ninguna acción para combatir el desperdicio de alimentos, ni aspectos relacionados
	Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1, 303-3, 303-5	Consumo de agua
		Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 303-1, 303-3, 303-5	Implantación de políticas de papel cero. Gestión de residuos
		Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 3-3, 301-1, 301-2	En las oficinas de Málaga y Barcelona, el suministrador en FENIE – consumo energético de fuentes de energías renovables.
	Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4	Compensación de emisiones de CO2
		Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 305-1, 305-2, 305,3, 305-4	Compromiso ambiental
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	GRI 3-3	Emisiones
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3	IAG7 Viajes no trabaja en ningún área protegida. No se realiza medidas
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1	IAG7 Viajes no trabaja en ningún área protegida. No hay impactos

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, así como, las medidas que se han adoptado	GRI 3-3, 2-19	Gestión de riesgos
				Comportamiento ético – sistema de compliance
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-12, 2--16	Gestión de riesgos
				Comportamiento ético – sistema de compliance
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-6, 2-7, 405-1 b)	Capital humano
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	Capital humano
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	Capital humano
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1 b)	Capital humano
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2	Capital humano
		Brecha Salarial	GRI 405-2	Capital humano

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1	Capital humano
		La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 2-19, 2-20	Capital humano
				Los niveles 9 y 10 corresponden a la Dirección.
		Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 3-3	Capital humano, Organización del tiempo de trabajo
		Empleados con discapacidad	GRI 405-1 b)	IAG7 Viajes: 11
				IntegralAV: 31
				Madridluxe: 0
				Airmet: 1
				BST: 0
				Encuentra tu viaje: 0
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 2-7, 3-3	Capital humano, Organización del tiempo de trabajo

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 2-7, 3-3	Capital humano, organización del tiempo de trabajo
		Número de horas de absentismo	GRI 403-2 a)	Capital Humano, absentismo
	Salud y seguridad	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 3-3, 401-3	Capital humano, organización del tiempo de trabajo
		Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 3-3	La PRL está externalizada: ANTEA
				Mutua de accidentes: Egarsat.
				Comité de Seguridad y Salud
		Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 3-3	Seguridad y Salud
	Relaciones Sociales	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10	No hay enfermedades profesionales reconocidas
		Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 2-29, 402-1, 403-1	No hay comité de empresa ni representante de los trabajadores
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	100% de los trabajadores.
	Formación	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1, 403-4	
		Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 3-3	Formación
	Accesibilidad	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	Formación
		Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Las medidas de accesibilidad solo están contempladas en el Centro Especial de Empleo.
		Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.	GRI 3-3	Igualdad

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Igualdad	Planes de igualdad	GRI 3-3	Igualdad
		Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 3-3	Igualdad
	Políticas	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3	Igualdad
		Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Igualdad
		Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3, 406-1	Igualdad
	Principales riesgos	Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, así como, las medidas que se han adoptado	GRI 3-3, 410-1, 412-2	Comportamiento ético
		Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-12, 2-16	Comportamiento ético
	Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 3-3	Comportamiento ético
		Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3, 412-1	Comportamiento ético
		Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2-26, 3-3, 411-1, 419-1	No ha habido denuncias.
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 3-3	Comportamiento ético

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluyan los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 3-3, 410-1, 412-2	Comportamiento ético
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-12, 2-16	Comportamiento ético
	Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 3-3	Comportamiento ético
		Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3, 412-1	Comportamiento ético
		Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2-26, 3-3, 411-1, 419-1	No ha habido denuncias.
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3	Comportamiento ético
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 3-3, 205-2	Comportamiento ético
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	GRI 2-12, 205-1	Comportamiento ético
	Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 3-3	Comportamiento ético
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3	Comportamiento ético
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 3-3, 201-1, 203-2, 415-1	Anexo II

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre la sociedad	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3	Gestión de riesgos
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-12, 2-16	Gestión de riesgos
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-1, 203-2, 204-1, 413-1	Promoción del empleo
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-1, 203-2, 413-1	Promoción del empleo
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 2-29, 413-1	Promoción del empleo
		Acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28, 201-1, 203-	Acción social
				Patrocinio

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de laLey 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre la sociedad	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-12, 2-16	Homologación de proveedores
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6, 3-3	Homologación de proveedores
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1	Homologación de proveedores
	Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 3-3, 416-1	Gestión de riesgos
				Calidad
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-26, 3-3	Gestión de las reclamaciones
	Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	GRI 207-4	Anexo II
		Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4	
		Subvenciones públicas recibidas	GRI 207-4	

INTEGRACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES, S.A

www.iag7viajes.com

Dr. Esquerdo, 136 / 7ª Planta, 28007, Madrid

Contacto:

María de Frutos

maria.defrutos@iag7viajes.com



IAG7
grupo

