

ESTADO DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERA
CONSOLIDADA

2023



「
IAG7
grupo
」

ÍNDICE

01.

INTRODUCCIÓN

3

Alcance
Sociedades incluidas en el alcance
Acerca de este Estado de Información no Financiera
Materialidad
Contribución de Grupo IAG7 a los ODS

02.

GRUPO IAG7 LOOK INS7GHT

8

Nuestro manifiesto Look Ins7ght
Misión, Visión y objetivos
Modelo de negocio
Estructura societaria de Grupo IAG7
Organización y estructura
Líneas de negocio de Grupo IAG7
Presencia geográfica
Nuestra historia y nuestros logros
Hitos de 2023

03.

LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO

26

Calidad
Gestión de las reclamaciones
Gestión de riesgos corporativos
Gestión de riesgos en los viajes
Comportamiento ético
Homologación de proveedores

04.

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

31

Capital humano
Comunicación
Retribución
Formación
Igualdad
Seguridad y Salud
Beneficios sociales

05.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

45

Gestión de residuos
Consumo energético
Consumo de agua
Compensación de emisiones CO2

06.

COMPROMISO SOCIAL

53

Promoción del empleo
Convenios de colaboración
Accesibilidad
Acción social
Información fiscal

07.

ANEXOS

59

Centros de trabajo de Grupo IAG7
Principales datos económicos
Análisis de riesgo de IAG7 Viajes
Indicadores ambientales
Indicadores de calidad
Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativos al personal
Índice de los contenidos de la Ley

01.

INTRODUCCIÓN

Alcance.....	4
Sociedades incluidas en el alcance	4
Acerca de este Estado de Información no Financiera	5
Materialidad	5
Contribución de Grupo IAG7 a los ODS.....	7



INTRODUCCIÓN

Alcance

El presente Estado de Información no Financiera incluye la información consolidada de la sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. (en adelante, IAG7 Viajes) y su grupo de empresas (en adelante, Grupo IAG7) y corresponde al periodo que abarca desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

La sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. es la sociedad de cabecera y máximo órgano de propiedad y decisión de Grupo IAG7 y de ella dependen el resto de sociedades en tanto que es la sociedad dominante. En el cuadro adjunto se identifica el resto de las sociedades que conforman el grupo consolidado.

En el Anexo I se indica con detalle todos los centros de trabajo de las diferentes sociedades que forman parte del Grupo IAG7.



Sociedades incluidas en el alcance

Integración Agencias de Viajes, S.A.

Agencia de viajes minorista y mayorista especializada en el segmento de viajes de empresa, organización de eventos, congresos y viajes de incentivo, consolidador aéreo y mayorista.

Grupo Airmet de Gestión Comercial, S.L.

Grupo de gestión especializado en la prestación de servicios a agencias de viajes minoristas en España.

Business Solution Travel, S.L.

Agencia de viajes minorista especializada en el segmento de eventos y viajes de incentivo y comunicación, diseño y organización de eventos.

Corporate Travel Support, S.L. (50%)

Agencia de viajes minorista especializada en el segmento corporativo y la prestación de otros servicios a agencias de viajes.

IntegralAV, S.L.

Centro Especial de Empleo agencia de viajes minorista, especializada en viajes de empresa.

Viajes Mundirama, S.L.

Agencia de viajes minorista especializada en el segmento de viajes de empresa.

IAG7 Viagens Unipessoal, Ltda (Portugal)

Agencia de viajes minorista especializada en el segmento de viajes corporativos en Portugal.

Chévere Flamenco, S.L

Agencia de viajes minorista bajo la marca Viajes Célebres y el consolidador aéreo 123 Vuela.

Madridluxe, S.L. (AllSpain)

Agencia de viajes minorista especializada en turismo de incentivos y vacacional para clientes de procedencia internacional con destino a España y Portugal.

Encuentra tu viaje, S.L.

Agencia de viajes mayorista especializada en el segmento vacacional.

Free Way Comunicación, S.L.

Grupo de gestión Clickviaja y franquicias minoristas especializadas en el segmento vacacional.

Integración Agencias Canarias, S.L.

Distribución mayorista y minorista en las Islas Canarias.

Las sociedades relacionadas anteriormente son las que forman parte del alcance de este Informe no Financiero, y que son coincidentes con las sociedades pertenecientes a la consolidación financiera, con excepción de CTS e IAG7 Viagens. El resto de sociedades filiales de la estructura societaria de Grupo IAG7 no forman parte de este informe dado que la participación de IAG7 Viajes es inferior al 50%.

INTRODUCCIÓN

Acerca de este Estado de Información no Financiera

Para Grupo IAG7 la Responsabilidad Social Corporativa supone comportarse como compañía más allá de las exigencias legales vigentes, y sobre la base de unos principios corporativos propios. Grupo IAG7 toma así en consideración la relevancia de ejercer su actividad empresarial buscando un crecimiento sostenible y siendo consciente del impacto de sus decisiones.

Por esta razón Grupo IAG7 asume un compromiso con las comunidades en las que opera, apoyando la formación y la creación de empleo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del entorno.

El objetivo de este documento es ofrecer de una manera transparente y detallada a los grupos de interés de Grupo IAG7 toda la información relevante acerca de aquellos impactos significativos que la actividad de la compañía tiene sobre su entorno.

Apoyamos la formación y la creación de empleo, el respeto a los Derechos Humanos y el cuidado del entorno.

Este documento se ha elaborado utilizando como base los contenidos definidos en el marco GRI Standards de aplicación y es conforme a la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas,

en materia de información no financiera y diversidad.

Con este informe, por lo tanto, Grupo IAG7, en un ejercicio de transparencia con sus grupos de interés, rinde cuentas de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental.

En él se incluye toda la información no financiera de acuerdo con la Ley 11/18, de 28 de diciembre, mientras que aquella otra información que no se considera de aplicación se encuentra justificada convenientemente en el índice de contenidos.

Los contenidos de este informe hacen referencia a los datos comprendidos desde 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y cubren todas las actividades de la organización.

Materialidad

En un mundo donde las expectativas de las partes interesadas evolucionan rápidamente y donde los desafíos ambientales y sociales son cada vez más prominentes, es imperativo para nuestra organización estar a la vanguardia en la gestión de riesgos y oportunidades sostenibles.

Este estudio nos proporcionará una visión integral de los temas identificado por la Dirección del Grupo IAG7 que más importan a nuestros Grupos de interés, así como los exigidos por la Ley 11/18 de 28 de diciembre sobre información no financiera.

A través de la colaboración interna y participación activa de nuestros Grupos de interés, hemos conseguido obtener un visión completa y equilibrada de los temas que impactan tanto a nuestra empresa como a la sociedad en general.

Grupos de interés

Entendemos que la satisfacción de estos cinco colectivos debe ocupar un lugar fundamental en la estrategia de Grupo IAG7, por lo que consideramos que es clave establecer una adecuada relación con ellos que resulte duradera y sostenible en el tiempo.

Asuntos materiales

Con el fin de identificar y dar prioridad a los aspectos más relevantes para la empresa, Grupo IAG7 ha realizado un estudio de materialidad teniendo en cuenta las siguientes dimensiones específicas: (i) Ética y Buen Gobierno, (ii) el Medio Ambiente, y (iii) la Dimensión Social.

Estos asuntos materiales que aquí se identifican han sido también validados por la Dirección de Grupo IAG7.

Grupos de interés (GGII):

- (i) nuestros clientes.
- (ii) nuestros empleados, como profesionales que integran nuestra empresa y hacen posible la ejecución de nuestra actividad.
- (iii) nuestros socios, como propietarios y anteriores profesionales de la actividad de la empresa.
- (iv) la dirección de la empresa.
- (v) nuestros proveedores, como operadores líderes del segmento turístico que facilitan nuestra prestación del servicio a nuestros clientes.

1

Ética y buen gobierno

- Cumplimiento legal y normativo
- Seguridad de la información y protección de datos
- Transparencia

2

Medio Ambiente

- Gestión correcta de residuos
- Reducción del consumo de papel

3

Social

- Conciliación de la vida personal y laboral
- Ofrecer estabilidad laboral

INTRODUCCIÓN

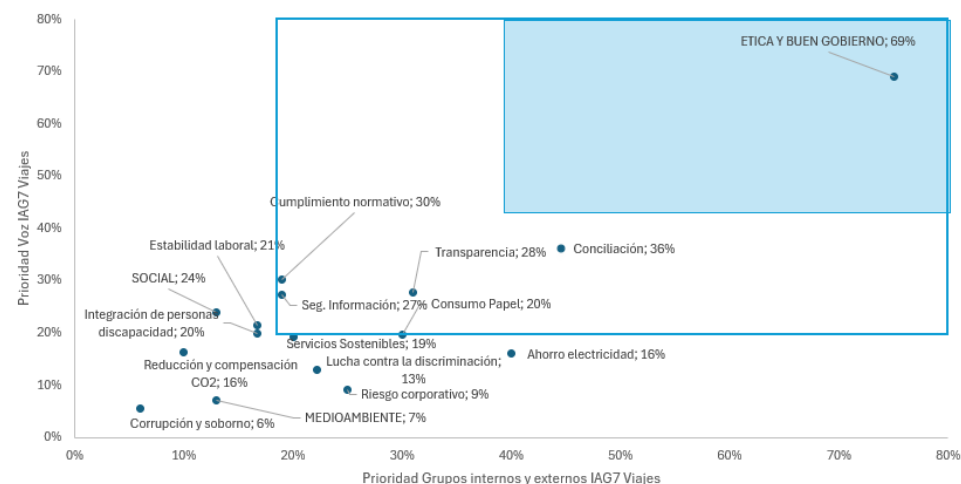
Orden de Relevancia	Epígrafe	Página
Aspecto material prioridad 1		
Ética y Buen Gobierno	3.4 Comportamiento ético	29,30
Aspecto material prioridad 2		
Conciliación laboral con la vida personal	4.7 Beneficios sociales	37, 38, 44
Cumplimiento Normativo	3.4 Comportamiento ético	29,30
Seguridad de la información	3.3 Gestión de riesgos	27-29
Transparencia	3.4 Transparencia	30
Aspecto material prioridad 3		
Estabilidad Laboral	4. Compromiso con los profesionales	32-36
Servicios Sostenibles	5. Compromiso con el medioambiente	48-52
Integración de personas con discapacidad	6. Compromiso Social	36,57
Ahorro de electricidad	5. Compromiso con el medioambiente	48,49
Reducción y Compensación de la Huella de Carbono	5. Compromiso con el medioambiente	51,52
Lucha contra la discriminación	6. Compromiso Social	43,57
Riesgo corporativo	3.3 Gestión del Riesgos	29
Corrupción y soborno	3.4 Comportamiento ético	30

Los resultados del estudio de materialidad muestran el punto de encuentro entre las prioridades de la dirección de la empresa y sus socios (Voz IAG7 Viajes) y los grupos de interés internos (empleados) y externos (clientes y proveedores) en materia de Responsabilidad Social Corporativa: ética y buen gobierno, ambiental y social.

Siguiendo la tendencia del año 2022, la ética y buen gobierno es el aspecto con

mayor puntuación, 69%. Las medidas de conciliación con la vida personal y familiar, se posicionan como segundo aspecto más relevante 36%.

Estudio Materialidad IAG7 Viajes 2023



INTRODUCCIÓN

Contribución de Grupo IAG7 a los ODS

Grupo IAG7 se enorgullece de desempeñar un papel activo y comprometido en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Creemos firmemente que las empresas tienen la responsabilidad de contribuir al bienestar global, y hemos integrado activamente prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestras operaciones.

Damos prioridad a aquellos ODS que están directamente relacionados con nuestra actividad: ODS 8M ODS 16, ODS17 y ODS 10 y aquellos que reducen el riesgo del cambio climático: ODS 7, ODS12 y ODS 13.

A lo largo del presente informe, se detalla como contribuimos al cumplimiento de los ODS en Grupo IAG7 en 2023.

ODS 1: Fin de la Pobreza

Participar en proyectos de cooperación internacional, solidaria, humanitaria o similar.

- Colaboración en el Programa de Voluntariado en Kenya.

ODS 3: Salud y Bienestar

Fomentamos el consumo de productos y actividades saludables como:

- Torneo de pádel IAG7 Viajes
- Carreras solidarias (KLM, ALIARLA)
- Programa CUIDATE (Mente positiva, nutrición inteligente)

Participamos en proyectos que ayudan a prevenir enfermedades, evitar riesgos ambientales y salvaguardar la salud humana.

- IAG7 Viajes y la lucha contra el cáncer de mama

ODS 4: Formación

Ofrecemos formación adecuada a las necesidades reales de nuestros empleados.

- Plan de formación IAG7 Viajes

Impulsar actividades educativas y de divulgación sobre turismo.

- BT.D. Business travel Diploma

ODS 5: Igualdad

Planes de Igualdad de IAG7 Viajes e IntegralAV 2022 – 2026.

ODS 7: Energías asequibles y no contaminantes

Consumimos energía renovable en la empresa.

Realizamos campañas de sensibilización sobre el uso de la energía.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Garantizamos la protección de los derechos laborales en toda su amplitud.

Políticas de conciliación laboral y familiar.

- Plan de Bienestar

ODS 10: Reducción de desigualdades

Implementamos políticas de integración social.

Implementamos medidas dirigidas a garantizar la accesibilidad universal en la empresa.

- Centro especial de empleo (Integralav)

ODS 12: Producción y Consumo Responsable

Priorizamos el reciclaje, así como su adecuada disposición, en toda nuestra red de oficinas.

- Colaboración con Ecoembes. Nuevos puntos de reciclado

Implantamos criterios de producción y consumo responsable.

- Plan de eficiencia energética en instalaciones

ODS 13: Acción por el Clima

Medimos y compensamos la huella de carbono.

- Obtención del sello “Calculo, Reduzco y Compenso ” otorgado por el Ministerio de Transición Ecológica

Apoyamos y promocionamos la movilidad sostenible para nuestros clientes.

ODS 15: Acción por el Clima

Vida de ecosistemas terrestres:

“Proyecto Tierras de Berlanga” para la compensación de CO2 corporativo

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Promovemos un sistema de gobernanza honesta, integradora, responsable y participativa.

- Sistema de Compliance IAG7 Viajes

Disponemos de un sistema robusto de seguridad de la información y garantía de privacidad.

Disponemos de mecanismos para conocer el nivel de satisfacción de los clientes.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Participamos en alguna red o alianza local o global de sostenibilidad.

- Green&Human

Facilitar el intercambio de buenas prácticas y conocimientos en la empresa.

- Summit 23, convención MICE y BST

Colaboramos con Instituciones académicas u otras entidades en iniciativas innovadoras de desarrollo sostenible.

- Acuerdo de colaboración con universidades públicas y centros de educación especializados en turismo



02.

GRUPO IAG7 LOOK INS7GHT

Nuestro manifiesto Look Ins7ght	9
Misión, visión y objetivos	10
Modelo de negocio.....	11
Estructura societaria de Grupo IAG7	13
Organización y estrucutra	14
Líneas de negocio de Grupo IAG7	15
Presencia geográfica	23
Nuestra historia y nuestros logros.....	24
Hitos de 2023	25



Nuestro manifiesto LOOK INS7GHT

En 2022 lanzamos nuestro manifiesto "LOOK INSIGHT" con el objetivo de actualizar el mensaje y el propósito de Grupo IAG7 como empresa profesional de servicios de viajes.

Un insight es una clave, la esencia que nos permite encontrar la solución a un problema. Con esta frase invitamos a nuestros clientes y colaboradores a ver y buscar en nosotros ese conocimiento que aporta valor.

Además, hemos reformulado nuestros valores en torno al número "7" que nos acompaña en nuestro nombre comercial.



Nuestra visión se ve reflejada en todos los aspectos y ámbitos de la compañía.



7 razones para creer

Nacimos en el 2005 del encuentro de varios profesionales del sector que teníamos muy clara la necesidad de abordar un proceso de crecimiento de nuestros negocios de manera conjunta e invirtiendo en tecnología.



Generación del respeto y la igualdad

El respeto por nuestro entorno y la preservación del medio ambiente son pilares en la cultura de la compañía. Creemos y velamos por un modelo de empresa sostenible con el que se encuentran comprendidos todos nuestros empleados.

Apoyamos el reconocimiento social, la equidad de género y el crecimiento inclusivo como los mayores impulsos de las economías y del desarrollo sostenible.



7 valores para liderar

Nuestros valores como empresa son:

Innovación | Compromiso | Orientación al cliente | Trabajo en equipo | Agilidad Ilusión | Dedicación



Confiamos en el largo plazo y la sostenibilidad

Desde la compañía tratamos de construir relaciones a largo plazo con todos nuestros stakeholders, lo que significa tomar decisiones sostenibles y duraderas con nuestros clientes, empleados y proveedores, pero también, respecto a las decisiones de inversión y con nuestros accionistas.



Integrar es actuar

Integramos estrategias, procesos, creatividad y tecnología, colocando especial cuidado en los costes económicos y en la productividad. Creemos firmemente en el valor de la tecnología, pero entendemos esencial dotarlo de un contenido de servicio directo, profesional y de contacto humano.



Compañeros de VIAG7

Nuestra trayectoria y posición estratégica han logrado que hayamos creado una red sólida de partners, colaboradores y socios. Aliados relevantes que están en constante transformación y que están al día de nuevas tecnologías y tendencias.

Nos motiva seguir aprendiendo y consolidando relaciones basadas en la confianza y las sinergias.



Iniciativa, nuestro viaje al futuro

IAG7 Viajes es una de las cinco primeras agencias de viajes corporativas líderes en España. Parte de nuestro éxito ha sido ser imaginativos, flexibles y valientes. Los 40 años de experiencia que sumamos entre socios y empleados nos han conducido por un camino en el que ha sido tan importante la idea de crear, como la de asumir riesgos y por supuesto, saber gestionar las recompensas y las oportunidades.

Look Ins7ght

GRUPO IAG7

Misión, visión y objetivos

Misión

Grupo IAG7 quiere ser valorada y reconocida por parte de sus clientes, empleados, accionistas y proveedores por la calidad de sus servicios y de su atención; quiere hacer posible un crecimiento sostenido y rentable que permita la generación de empleo y riqueza en un entorno de comunicación, honestidad y responsabilidad.

Visión

Cada día ponemos el acento en la vocación de servicio al cliente. Queremos atender a más clientes, y que estos nos reconozcan como su agencia de viajes de referencia por la atención personalizada y calidad de nuestro servicio.

Siendo fieles a nuestros valores basados en la profesionalidad, la honestidad, el trabajo en equipo y la innovación. En Grupo IAG7 remamos cada día en esta dirección .

Valores



“Nos distinguimos por la constante innovación, compromiso con la excelencia, agilidad para adaptarnos a los cambios, ilusión por alcanzar nuevos retos, orientación al cliente, trabajo en equipo y dedicación en cada proyecto que emprendemos.”

Objetivos

Incremento de las ventas y la cuota de mercado que garantice la sostenibilidad económica del Grupo y estabilidad laboral de nuestros empleados.

Garantizar la seguridad y privacidad de la información de todos nuestros Grupos de interés, a través de la implementación de medidas de seguridad robustas y cumplimiento de la legislación.

Incorporación de los criterios ESG (ambiental, social y de gobernanza) en el modelo de negocio, y consiguiendo beneficios, tanto para la empresa como para los clientes y el entorno. Se busca la oferta de productos más sostenibles, con impacto en la reducción o compensación de la huella de carbono de los clientes, reforzando las políticas ambientales en oficinas o implantando medidas que impacten en el bienestar laboral y personal de los empleados.

Ampliar el Grupo en el segmento de distribución turística, con la incorporación de nuevas líneas de negocio y oficinas

Desarrollo de alianzas estratégicas con otros actores de la industria turística como aerolíneas, hoteles, entre otros, que nos permita disponer de una oferta más completa y diferenciada, mejorar la rentabilidad y fortalecer la posición en el mercado.

Optimización de procesos y recursos para incrementar la eficiencia operativa y eso mejore la competitividad, la calidad de vida de nuestros empleados y la rentabilidad.



“

Nuestro objetivo es ser la mejor y más respetada agencia de viajes de España.

GRUPO IAG7

Modelo de negocio

Somos una compañía dedicada a la organización de servicios relacionados con el viaje, el turismo y los eventos corporativos, con un foco puesto en el canal profesional.

Nuestro cliente principal es de perfil corporativo, como: organizaciones, instituciones, PYMEs, grandes corporaciones. También damos servicio a clientes particulares a través de nuestras líneas de negocio más especializadas en el sector turismo, así como a otras agencias de viajes. IAG7 Viajes es la principal marca del Grupo IAG7, líder del sector turismo y business travel en España.

Nos encontramos en un proceso continuo de mejora y expansión, evolucionando constantemente tanto en cartera de clientes como en volumen de negocio y facturación.

La compañía tiene además, presencia internacional a través de nuestra implantación directa en Portugal con una oficina propia en Lisboa. Adicionalmente, contamos con el apoyo de la asociación internacional TRAVEL LEADERS y su red de agencias a nivel mundial, de la que somos socios miembro en exclusiva para España y Portugal.

En Grupo IAG7 utilizamos las últimas tecnologías para dar rápida respuesta a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo soluciones eficaces. Nuestra vocación de servicio, el trabajo bien hecho, el asesoramiento personalizado, los precios competitivos y la especialización y variedad de servicios conforman la realidad empresarial de Grupo IAG7. En la compañía hacemos posible el proyecto aportando valor humano, imaginación y calidad.

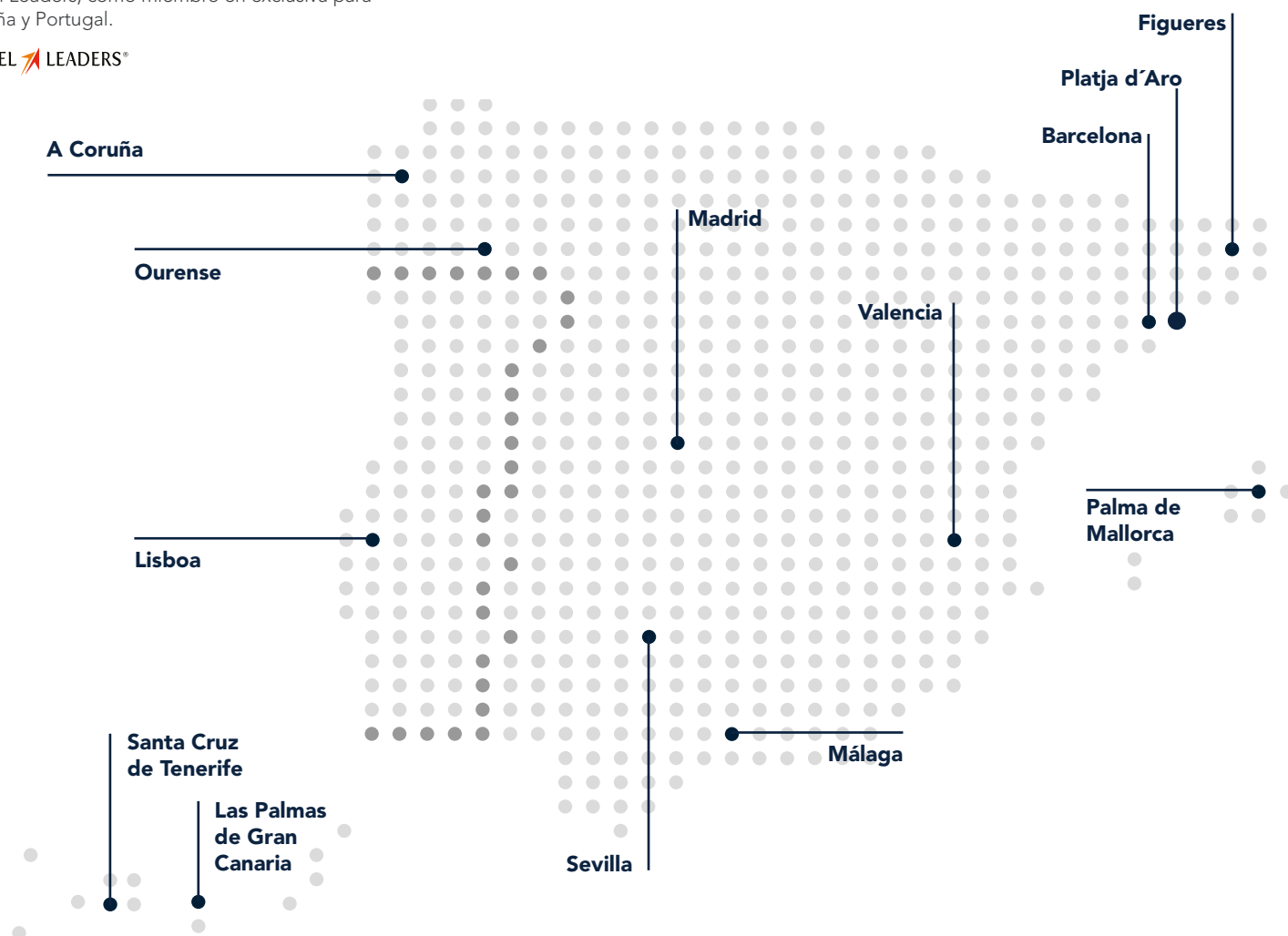
Somos una de las agencias de viajes de empresa líderes en España, por volumen de negocio y transacciones, tanto del sector público como privado.

A nivel nacional, el grupo tiene presencia en diferentes ciudades. A nivel internacional, el grupo tiene presencia en Portugal con oficina en Lisboa, y en el resto del mundo a través de Travel Leaders, como miembro en exclusiva para España y Portugal.

TRAVEL  LEADERS®



Madrid | Barcelona | Valencia | Sevilla | Palma de Mallorca | Málaga | A Coruña | Figueres | Ourense | Platja D'Aro | Santa Cruz de Tenerife | Las Palmas de Gran Canaria



Grupo IAG7

Somos un actor relevante en la industria con presencia en varias asociaciones y organizaciones empresariales del sector turístico



Miembros de AIRMET, grupo de gestión líder centrado en viajes vacacionales.



Miembros de UNAV, asociación nacional de AAVV, siendo miembro del Comité Directivo.



Miembros de GEBTA, la mayor asociación a nivel nacional de agencias de viajes corporativas.



Miembros de IBTA, que agrupa a los principales travel managers españoles.



Miembros de Aegve, asociación española de gestores de viajes de empresa.



Miembros de Idemice, asociación de agencias de incentivos.



Miembros del Observatorio Nacional del Turismo emisor.



Miembros de Travel Leaders, red mundial especializada en viajes corporativos.



Miembros de la Cámara de Comercio de Madrid, como socio protector.



Miembros de la Cámara de Comercio de Sevilla, como socio corporativo.



Miembros de AIRMET en Portugal, grupo de gestión centrado en viajes vacacionales



Miembros de la asociación portuguesa de agencias de viajes.

GRUPO IAG7

Estructura societaria de Grupo IAG7

Grupo IAG7 está formado por un conjunto de sociedades mercantiles que cuentan con la sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. como sociedad matriz, siendo además esta última la principal sociedad en términos de volumen de negocio, valor de los activos y empleados.

Además, la sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. actúa como prestataria de los servicios centrales comunes para todo el Grupo IAG7, prestando servicios de marketing, recursos humanos, finanzas, contratación, IT, etc. al resto de las sociedades en la mayoría de las ocasiones.

Adicionalmente, la sociedad Integración Agencias de Viajes, S.A. participa de cinco Uniones Temporales de Empresas (UTE) para el desarrollo de diversas actividades de agencia de viajes para la ejecución de determinadas adjudicaciones de concursos públicos.

La propiedad de la compañía está en manos de varios inversores privados que fueron los fundadores y promotores de la sociedad. Actualmente, estos accionistas están presentes en la gestión de la compañía a través del Consejo de Administración de Integración Agencias de Viajes, S.A. y de IntegralAV, S.L.

Las sociedades filiales de Grupo IAG7 la componen las participaciones directas o indirectas en las sociedades que aparecen en el cuadro de la derecha.

Estructura societaria de Grupo IAG7 a 31 de diciembre de 2023

Socios Fundadores

Integración Agencias de Viajes, S.A.

- IntegralAV, S.L. 100%
 - IntegralAV CAT, S.L. 100%
- Viajes Mundirama S.L. 100%
- Airmet Gestión Comercial, S.L. 100%
 - Free Way Comunicación, S.L. 100%
- Encuentra tu viaje, S.L. 100%
- Central de Viajes S.L. 100%
- Corporate Travel Support, S.L. 50%
- IAG7 Viagens Ltda (Portugal). 100%
- IAG7 Travel AB (Suecia). 100%
- IAG7 Travel Ltd (UK). 100%
- Iris Asesores Informáticos, S.L. 42%
- Business Solutions Travel, S.L. 100%
- Mundiplan, Turismo y Ocio, S.L. 33%
- AM Conference, S.L. 33%
- Integración Agencias Canarias, S.L. 100%
- Chévere Flamenco, S.L. 100%

UTEs

- IALIA Viajes - 50%
- IALIA Travel - 50%
- Mundiplan I - 14%
- Mundiplan II - 33%
- Mundiplan III - 33%

Integración Agencias de Viajes, S.A. es la entidad principal del Grupo, que ofrece servicios centrales y participa en Uniones Temporales de Empresas.



GRUPO IAG7

Organización y estructura

Grupo IAG7 cuenta con un modelo de negocio basado en las tres principales líneas de negocio, al frente de las cuales se encuentra un Director General que gestiona la misma. El organigrama crea las relaciones de dependencia en función de la actividad y línea de negocio y no está basada en el encabezamiento societario de los empleados.

Comité Ejecutivo

Grupo IAG7 cuenta con un Comité Ejecutivo encargado de la gestión y coordinación de la actividad habitual de la compañía.

El Comité Ejecutivo lo conforman 6 miembros:



Ángel Muñoz - Consejero Delegado



Jose Antonio Padilla - Director General de empresas y vacacional



Jose Luis Vázquez - Director General de MICE y BST



Rubén Fernández - Director General de Retail



Sara Ruiz - Directora de Contratación



David de Guzmán - Director Financiero y Legal



GRUPO IAG7

Líneas de negocio de Grupo IAG7

En Grupo IAG7 ordenamos los servicios que prestamos en varias líneas de negocio, en función de la tipología de cliente y de actividad realizada.

Conforme a esta ordenación también estructuramos los recursos humanos, así como el organigrama funcional de la empresa.

Nuestras líneas de negocio son:

Business Travel y Vacacional, centrado en la prestación de servicios de agencias de viajes minoristas para empresas, y entidades públicas y particulares.

MICE que aglutina nuestros servicios de viajes de incentivos, reuniones, congresos, eventos y comunicación para eventos.

B2B, que incluye nuestra área especializada en la prestación de servicios para agencias de viajes. Aquí incluimos nuestra actividad de mayorista, receptivo, consolidador aéreo, grupo de gestión y otros servicios a agencias de viajes.

Servicios Centrales, que incluye todas las actividades de apoyo a las divisiones de negocio anteriores: finanzas, recursos humanos, formación, calidad, IT, contratación, administración, mantenimiento, marketing, etc.

Marcas	Líneas de negocio	Sociedad
IAG7 Viajes	Servicios de venta de viajes a empresas y particulares.	Integración Agencias de Viajes S.A
IAG7 MICE	MICE: Organización de eventos, reuniones, congresos y viajes de incentivos.	Integración Agencias de Viajes S.A
Cógelovalvuelo	Consolidador aéreo.	Integración Agencias de Viajes S.A
IntegralAV	Centro especial de empleo dedicado a servicios de venta a empresas y organización de eventos.	IntegralAV, S.L
AllSpain Travel	Agencia de viajes de receptivo, ubicada en Madrid.	Madriluxe, S.L
Airmet Servicios	Grupo de gestión de agencias de viajes minoristas en España.	Grupo Airmet de Gestión Comercial, S.L
Mundirama Viajes	Agencia dedicada a la venta de viajes a empresa.	Viajes Mundirama, S.L
Central de Viajes	Mayorista: elabora producto propio para venta en agencias de viajes.	Encuentra tu viaje, S.L
BST Events	Servicios de comunicación y eventos para empresas.	Business Solution Travel, S.L
IAG7 Viagens	Servicio de venta de viajes a empresas en Portugal.	IAG7 viagens Unipessoal, Ltda (Portugal)
Clickviaja	Grupo de gestión y agencias.	Free Way Comunicación, S.L
Corporate Travel Support	Prestación de servicios de emergencias para agencias de viajes.	Corporate Travel Support, S.L
Viajes Célebres	Servicios de venta de viajes a empresas y particulares.	Chévere Flamenco S.L
123 Vuela	Consolidador aéreo.	Chévere Flamenco S.L
Mundiplan	Gestión de viajes dirigidos a público senior	



Nuestras marcas:



En cada una de estas cuatro líneas de negocio o verticales encuadramos el conjunto del personal de Grupo IAG7, los negocios que realizamos y las marcas de estos negocios.

Business Travel y Vacacional

Presta servicios de gestión de viajes corporativos y viajes vacacionales, individuales o en grupo a través de nuestras unidades a nivel nacional, todas ellas propias en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, La Coruña, Orense, Santa Cruz de Tenerife, las Palmas de Gran Canaria, Palma de Mallorca y Portugal. En todos ellas, con centros de atención a empresas (BTC's, in-plants y out-plants).

Además, cuenta con presencia internacional, en más de 90 países, gracias a la alianza con Travel Leaders.

El negocio de viajes corporativos y vacacional se realiza bajo las marcas IAG7 Viajes, IntegralAV, Viajes Célebres y Viajes Mundirama.

¿Qué nos diferencia?

-  Estilo innovador, diferente y creativo
-  Vocación por la tecnología y todo tipo de desarrollos
-  Soluciones integrales de calidad
-  Gestión integral de la cuenta de viajes
-  Compromiso con tus objetivos
-  Servicio personalizado al sector o industria

Un servicio de excelencia y una oferta de valor ajustada para la empresa cliente.

Nuestra oferta de valor está pensada para cumplir con las necesidades de cada empresa, es por ello que, en nuestro portfolio de clientes, contamos con clientes del IBEX 35, grandes corporaciones, pymes, pequeñas empresas y autónomos, que requieren un servicio de excelencia, la consecución de ahorros por nuestra negociación con proveedores, la mejora de procesos administrativos y de gestión de los viajes, y por supuesto, una oferta económica ajustada a sus necesidades.

Tecnología para viajes, construida según sus necesidades y prioridades.

En Grupo IAG7, disponemos de la última tecnología aplicada a los viajes corporativos a disposición de todos los viajeros, construida e implementada según las necesidades y prioridades que nos demande cada cliente.

Servicio de emergencias, propio y dimensionado para cualquier necesidad.

Nuestro servicio de emergencias cuenta con personal propio exclusivo para este servicio, y cuenta con un plan de contingencia que permite dimensionarlo según las necesidades del servicio en cada momento.

El servicio se presta vía telefónica y mail los 365 días al año, en español e inglés.

Digitalización End to End 360°



Servicio de Emergencias Online/Offline

Herramientas de **autore reserva**

Mejor tarifa disponible

Servicio **Online/Offline**



Tecnología Centrex

Facturación digital

Integración ficheros **Contables** en RP y ERP

Conciliación de tarjetas



Reporting online

Herramientas de **liquidación** de gastos

App móvil

Seguridad para los viajeros



 Reinventamos cómo gestionar los viajes

Business Travel y Vacacional

Nuestras herramientas de la oferta de valor, a disposición de los clientes.

IAG7 Portal

- Perfil de viajeros
- Gestor de incidencias
- Herramientas de auto-reserva
- Reporting
- Facturación
- Localización de viajeros
- Alertas y noticias
- Vacacional para empleados

IAG7 Compara

Con esta solución garantizamos que los precios de nuestros servicios sean los mejores en el momento en el que los ofrecemos, gracias a que disponemos de nuestro motor MTD, multi canal, con acceso a NDC, nuestro consolidador aéreo de hoteles, y rent a car.

IAG7 Solucion@

Con esta herramienta aseguramos que hasta el día antes de la salida de un vuelo solicitado buscaremos confirmarle una lista de espera, o la consecución de una clase de reserva más económica.

IAG7 Gestión de riesgos

Herramienta que permite la gestión de riesgos en los viajes, localización de los viajeros, alertas de viaje, así como el cumplimiento de la política de viajes y el gasto de CO2 de los viajes.

IAG7 Conect@

Herramienta de auto reserva propia, válida para aéreo, hotel, rent a car y tren, que dispone de tarifas NDC, tarifas de tour operación, y con autofacturación.

También disponemos de otras herramientas de auto-reserva, como CYTRIC y CONCUR.

IAG7 Offers

Solución que garantiza el cumplimiento de la política de viajes ofreciendo al menos 3 opciones de precios y servicios, y que permite a los viajeros disponer de las propuestas de viaje de forma sencilla y accesible en todo momento.

IAG7 IBU

Nuestra herramienta de BI (Business Intelligence) propia, permite de forma online acceder a todos los informes de gestión y cuadros de mando de tu cuenta de viajes.

Muy intuitiva y con acceso a todos los datos generados, con información al día de tu cuenta de viajes.



Nuestro objetivo es ser la mejor y más respetada agencia de viajes de España.



GRUPO IAG7

Centro especial de empleo de Business Travel: IntegralAV

IntegralAV es una agencia de viajes creada en 2009 y asociada a IAG7 Viajes, como centro especial de empleo, contando con personas con discapacidad.

Desarrolla su actividad en el área de viajes corporativos para empresas privadas, así como en el segmento de reuniones y eventos.

Su objetivo es contribuir a la mejora de la situación de empleo del colectivo de personas con discapacidad. Proporciona la oportunidad para realizar un trabajo adecuado, productivo y remunerado que facilite su integración al mercado laboral.

Su centro de trabajo se encuentra en Madrid y a finales de 2023 contaba con un total de 35 empleados.


IntegralAV
 viajes

Travel Leaders

Es nuestra red de apoyo a la internacionalización de la cuenta de viajes de nuestros clientes de viajes corporativos.

IAG7 Viajes es “partner” del grupo internacional Travel Leaders que cuenta con una red de agencias de viajes afiliadas en Estados Unidos y en otros países, y ofrece una amplia gama de servicios personalizados, incluyendo la planificación de viajes a medida, paquetes vacacionales, reservas de vuelos, hoteles, cruceros, alquiler de autos, entre otros.

Además, Travel Leaders cuenta con un equipo de asesores de viajes especializados en diferentes destinos, siendo I IAG7 Viajes es la agencia de viajes representante de Travel Leaders en España y Portugal, brindando asesoramiento y recomendaciones personalizadas a los clientes en función de sus necesidades y preferencias. La empresa también ofrece tecnología de vanguardia para facilitar la reserva de viajes en línea y una atención al cliente excepcional para garantizar la satisfacción de sus clientes.

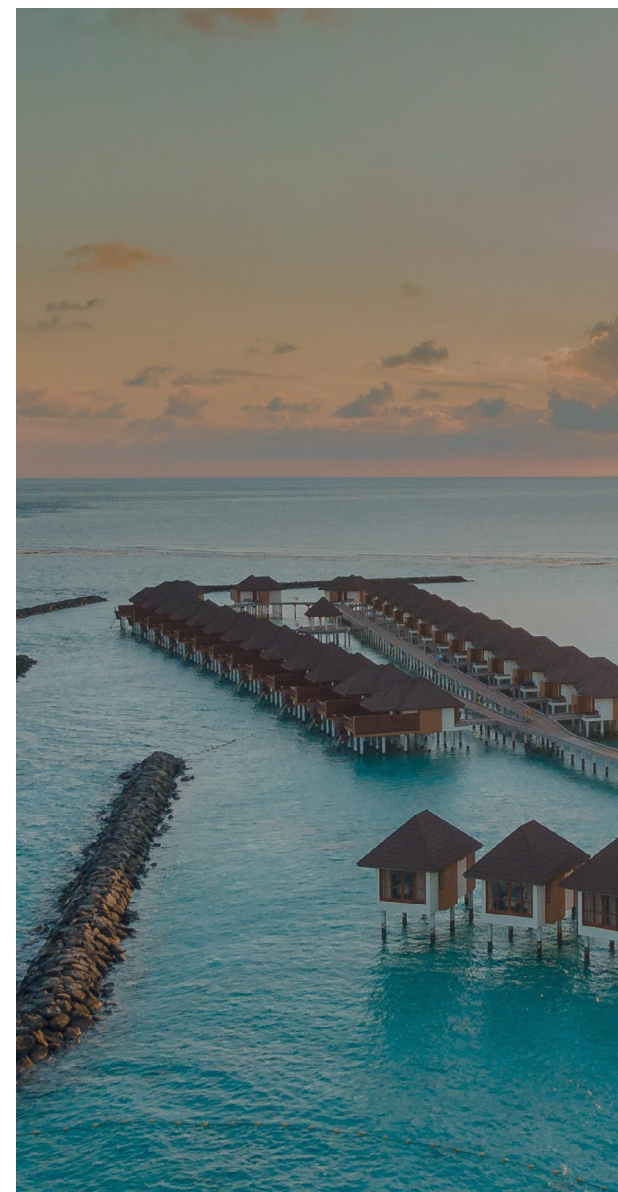
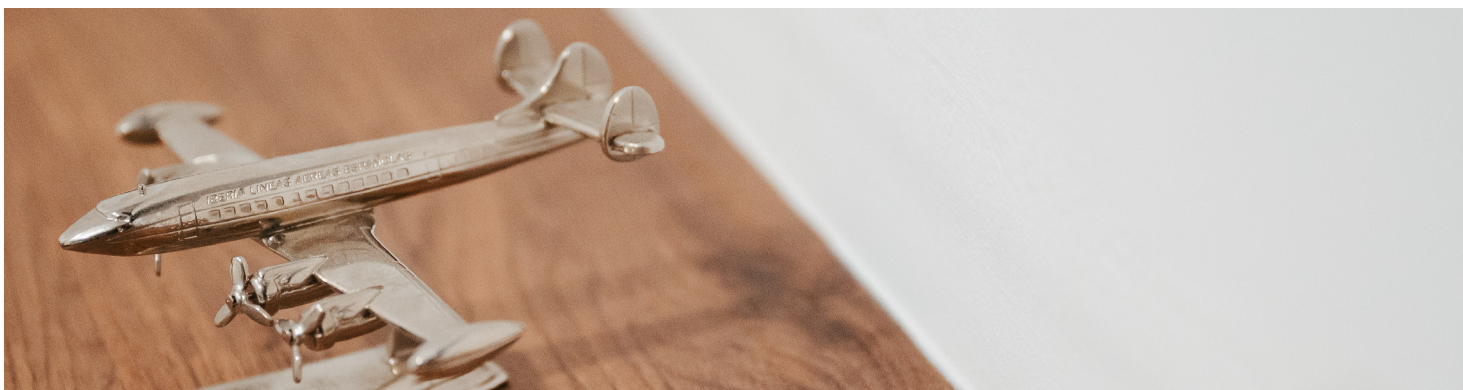

TRAVEL  **LEADERS®**

Equipo de agencia de viajes vacacional

Para apoyar a nuestros clientes y con condiciones especiales para nuestros clientes.

Disponemos de oficinas que comercializan productos y servicios turísticos de calidad en diferentes puntos de España, que tienen como máxima satisfacer los deseos de nuestros clientes, y que además, por ser clientes de empresa o MICE, en IAG7 Viajes, pueden beneficiarse de importantes descuentos o upgrades en sus vacaciones.

Para los clientes de empresa de IAG7 Viajes que soliciten nuestro servicio de vacacional tendrán a su disposición un departamento exclusivo, que atenderá cualquier viaje vacacional, ya sea individual o en grupo y se aplicarán condiciones especiales.



GRUPO IAG7

MICE

Con un equipo de profesionales, diseñamos eventos corporativos y desarrollamos acciones que reúnen a personas dentro de una organización, cumpliendo distintos objetivos según el departamento que los lleve a cabo, pudiendo ser Marketing, Comunicación, Recursos Humanos.

Estamos especializados en el sector MICE acogiendo encuentros que generan experiencias y recuerdos perdurables antes, durante y después de la puesta en escena.

Nos basamos en un concepto creativo e hilo conductor que nos permita crear una historia y contarla a través de la tecnología y los medios de comunicación social y digital.

La presencia en el mercado se realiza bajo las marcas IAG7 Viajes y BST Events, en sus centros de Madrid y Barcelona.

Diseñamos y producimos todo tipo de eventos

- Reuniones y convenciones
- Ferias
- Viajes de incentivo
- Jornadas o seminarios
- Campañas motivacionales
- Experiencia de marca
- Acciones RSC
- Teambuildings
- Entregas de premios
- Lanzamientos de productos
- Eventos deportivos
- Roadshow & Workshops

Nos diferenciamos siendo lo que hemos prometido

-  Asociando logística con comunicación y storytelling, generando engagement
-  Ideando acciones que den valor a tu marca
-  Haciendo que todo comunique
-  Diseñando un evento sostenible
-  Siendo capaces de transmitir emociones

BST

EVENTS

En 2022 incorporamos BST Events

Desde 2022 BST Events forma parte de Grupo IAG7 y se constituye como la unidad de prestación de servicios de comunicación y eventos para empresas, colaborando en coordinación con el equipo MICE del Grupo, desde sus sedes en Madrid y Barcelona.

Proceso

- | | |
|---|--|
| 01
Estrategia y conceptualización | 11
Estudio de vuelos y desplazamientos |
| 02
Creatividad | 12
Gestión de presupuestos |
| 03
Diseño gráfico | 13
Contratación de reservas aéreas y terrestres |
| 04
Diseño de contenidos | 14
Contratación de recursos humanos, guías, azafatas, control de acceso, etc |
| 05
Diseño de puesta en escena | 15
Tecnología y audiovisuales |
| 06
Arquitectura efímera | 16
Producción |
| 07
Control y coordinación | 17
Web y social media |
| 08
Planificación y contratación | |
| 09
Selección y contratación de espacios | |
| 10
Selección y contratación de hoteles | |

IAG7

MICE

GRUPO IAG7

Retail | B2B

Se incluyen diferentes negocios que tienen en común la prestación de servicios con destino a las agencias de viajes.

AllSpain Travel

Es una agencia de viajes de receptivo (DMC), especializado en el diseño y la organización de reuniones, incentivos, eventos corporativos y viajes especiales para clientes internacionales a los destinos más importantes de España y Portugal.

Cógelovaluelo

Es un motor de reservas aéreas propio y es uno de los tres primeros consolidadores en España.

Su objetivo principal es ayudar a las pequeñas agencias de viajes no IATA en su actividad, de forma que a través del buscador puedan:

- Acceder a las mejores tarifas del mercado
- Acceder a tarifas negociadas
- Reducir costes de un GDS

Desde este departamento se gestionan las reservas realizadas, reembolsos, servicios especiales, etc.

Central de viajes

La división mayorista elabora producto para ser distribuido por las agencias de viajes. Para ello cuenta con un equipo dedicado en la sociedad Encuentra tu Viaje, S.L. y que actúa comercialmente bajo la marca Central de Viajes.

Adicionalmente, IAG7 Viajes participa del Programa Rutas Culturales para personas mayores de la Comunidad de Madrid.

El equipo de mayorista de Grupo IAG7 contaba a finales de 2023 con un total de 9 profesionales dedicados a dar servicio a las agencias en su presupuestación y en las necesidades de la posventa.

Airmet Servicios

Desde 1997 su objetivo es mejorar las condiciones económicas con los proveedores y avanzar en soluciones para las agencias de viajes independientes.

Con una política basada en la transparencia, el compromiso y la proximidad a las agencias de viajes, trabajan para que éstas puedan seguir siendo competitivas ante los nuevos retos y cambios en el entorno, dotándolas de tecnología y herramientas innovadoras.

El equipo de Airmet está formado por un total de 15 profesionales dedicados a dar servicio a las agencias de viajes y a apoyarles desde nuestras delegaciones en toda España. Hoy Airmet cuenta con aproximadamente un total de 750 puntos de venta afiliados.

ClickViaja

Grupo de gestión y franquicias de unas 60 agencias de viaje por toda España. Cuanta con un equipo de 2 personas. Esta incorporación refuerza el negocio del Grupo de gestión Airmet y por nuestra parte, podremos trasladar a las agencias de viaje de Clickviaja nuestra oferta de servicios de Airmet.

123 Vuela

Consolidador aéreo que da servicio a agencias de viajes minoristas.

Portada Rutas Culturales 2023

Y AGENCIAS ASOCIADAS
www.rutas culturales-iag7viajes.com
Periodo de reserva prioritario hasta el 28 de febrero.



Rutas Culturales 2023

PARA PERSONAS MAYORES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

153 destinos

- 21 ESCAPADAS NACIONALES
- 26 RUTAS NACIONALES
- 13 RUTAS A ISLAS NACIONALES
- 3 RUTAS PORTUGAL
- 14 ESTANCIAS CIUDADES INTERNACIONALES
- 37 RUTAS DE EUROPA Y MEDIA DISTANCIA
- 36 RUTAS DE LARGA DISTANCIA
- 3 CRUCEROS



GRUPO IAG7

Otras líneas de negocio

Grupo IAG7 desarrolla otras actividades vinculadas con la distribución turística, bien participando directamente en otros operadores o a través de UTE. Estos negocios cuentan con diferente grado de autonomía y su propia estructura directiva.

En estos casos, las diferentes direcciones generales de las 4 líneas de negocio se implican en la coordinación y decisión en dichas compañías o UTEs.

Adicionalmente, estas sociedades quedan excluidas del análisis de este informe, debido al diferente grado de imputación y participación de IAG7 Viajes en las decisiones de las mismas. Estos negocios son los siguientes:

Mundiplan Mundiplan

Desde 2015 IAG7 Viajes ha participado en varias uniones temporales de empresa para la explotación del contrato de organización, gestión y ejecución del Programa de Turismo Social para personas mayores y mantenimiento del empleo en zonas turísticas, según oferta presentada conjuntamente por los integrantes de estas UTEs en el Concurso Público convocado por el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO), en diferentes adjudicaciones.

La explotación de este contrato se ha realizado bajo la marca comercial Mundiplan que ha alcanzado un reconocido prestigio y notoriedad en la ejecución del programa de IMSERSO.

Las sucesivas UTEs han venido utilizando dicha marca comercial. Hasta junio del 2023, Mundiplan ha ejecutado varios contratos del programa de IMSERSO.

Así se han formado las siguientes UTEs para la explotación de las siguientes temporadas del programa:

■ UTE Mundiplan I:

Participada por IAG7 Viajes en un 14%, junto con Iberia, ALSA y Gowai, constituida en 2015 y para la explotación del Lote 2 (Islas Canarias y Baleares) en las temporadas 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018 y 2018/2019.

■ UTE Mundiplan II:

Participada por IAG7 Viajes en un 33%, junto con Iberia y ALSA, constituida en 2019 y para la explotación del Lote 1 (Costa Peninsular) en la temporada 2019/2020 y 2020/2021.

■ UTE Mundiplan III:

Participada por IAG7 Viajes en un 33%, junto con Iberia y ALSA, constituida en 2021 y para la explotación de los lotes 1 (Costa Peninsular) y 2 (Islas Canarias y Baleares) en las temporadas 2021/2022 y 2022/2023.



IALIA Viajes e IALIA Travel

Desde 2018 IAG7 Viajes ha participado en varias uniones temporales de empresa para la explotación del contrato centralizado de agencia de viajes de la Administración General del Estado, en diferentes adjudicaciones.

Así, Grupo IAG7 ha formado las siguientes UTEs para la explotación de las siguientes temporadas del programa:

■ UTE IALIA Viajes:

Participada por IAG7 Viajes en un 50%, junto con Nautalia Viajes, constituida en 2018 para la explotación del Lote 1 (Defensa) y 5 (Interior) entre los años 2018 y 2022.

■ UTE IALIA Travel:

Participada por IAG7 Viajes en un 50%, junto con Nautalia Viajes, constituida en 2022 para la explotación del Lote 1 (Defensa) y 5 (Interior) entre los años 2022 y 2024 y posibles prórrogas.

A finales de 2023 existían 61 personas empleadas en IALIA Viajes / IALIA Travel para el desarrollo de su actividad.

CTS - Corporate Travel Support

En 2022 IAG7 Viajes constituyó una sociedad mercantil con Intermundial para la prestación de servicios de emergencias en viajes corporativos, siendo su cliente, varias agencias de Business Travel.

A finales de 2023 había empleadas en CTS un total de 15 personas.

CTS cuenta con su propia estructura de gestión operativa y el apoyo comercial realizado por el grupo Intermundial, así como sus propios medios informáticos y humanos para la prestación del servicio.

Iris Asesores Informáticos



Desde 2007 IAG7 Viajes es socio de la empresa de servicios informáticos especializados en turismo IRIS Asesores Informáticos, con sede en Madrid y fundada en 1986. IRIS cuenta con dos centros de desarrollo en Madrid, Asturias y Zamora.

En 2019 la asociación de agencias de viajes Travel Advisors Guild se incorporó al capital de IRIS, de modo que, desde entonces, ambas entidades son los socios mayoritarios de IRIS.

A finales de 2023 había empleadas en IRIS un total de 41 personas.



GRUPO IAG7

AM Conferences

En 2023, Grupo IAG7 ha entrado en el capital de la sociedad AM Conferences, S.L. entidad especializada en las prestación de servicios de organización de eventos y congresos, con una amplia especialización en el segmento médico y farmacéutico.

AM Conferences fue fundada en 2022 y promovida por José María Ávila, ejecutivo con una dilatada trayectoria en el segmento de eventos y congresos. Además de sociedad cuenta con el apoyo societario de Doble M, empresa especializada en medios audiovisuales.

En la actualidad IAG7 Viajes tiene una participación minoritaria de un 33% en el capital de AM Conferences. Con esta inversión, IAG7 Viajes persigue reforzar el negocio de organización de congresos y apoyar el desarrollo y crecimiento de la compañía.

Al final de 2023 AM Conferences contaba con oficinas en Madrid y Sevilla y una plantilla de 11 personas.



GRUPO IAG7

Presencia geográfica

Grupo IAG7 presta sus servicios turísticos en el territorio de España y Portugal, para lo cual se sirve de varias ubicaciones estratégicas. Desde Grupo IAG7 creemos que determinados servicios requieren de una presencia física local con el conocimiento de las necesidades propias de dicha área mejorando con ello el valor de los

servicios prestados a sus clientes.

Por ello cuenta actualmente con 34 ubicaciones entre oficinas propias e in-plants en clientes corporativos. Algunas de estas ubicaciones están empleadas por varias líneas de negocio y marcas del Grupo IAG7.

Provincia	Número de ubicaciones	Empleados en 2023
Madrid	14	265
Barcelona	6	56
Gerona	2	3
Valencia	1	15
Málaga	3	29
Sevilla	1	7
La Coruña	1	9
Orense	1	3
Tenerife	2	4
Gran Canaria	1	4
Palma de Mallorca	1	3
Portugal	1	4
Total	34	402

*Datos de empleados en plantilla a 31 de diciembre de 2023

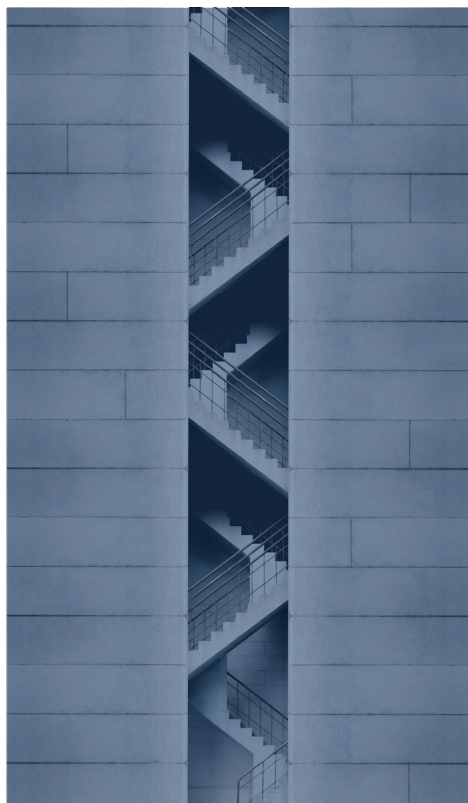


GRUPO IAG7

Nuestra historia y nuestros logros

Desde su fundación Grupo IAG7 ha estado centrado en un crecimiento sostenido, contemplando también las adquisiciones de negocios como catalizador del mismo.

Nuestro origen se basa en la unión de varias agencias de viajes corporativas de Madrid que decidieron unir sus esfuerzos para competir con tecnología y capacidad en el segmento de viajes de negocios y se unen de manera comercial como IA Viajes.



2009



IntegralAV, un CEE de agencia de viajes, se incorpora como agencia asociada de IA Viajes.

2010



IA Viajes adquiere Viajes Zeppelin en Madrid.

IA Viajes lanza un motor de reservas de aéreos propio que permite convertirse en un consolidador aéreo para otras agencias de viajes, bajo la marca Cógeloalvuelo.

2012



IA Viajes adquiere Grupo 7, agencia de viajes especializada en viajes corporativos y MICE, con unas ventas de más de €30 Millones en Madrid y Barcelona.

2015



Se constituye Mundiplan en colaboración con Iberia, ALSA y Gowai para gestionar la adjudicación del programa IMSERSO.

2017



Se aceleran las adquisiciones con la compra de los negocios de Viajes Vila Tres, Viajes Sandra's, Vento Celta y Tema Tours, en Galicia, Cataluña y Madrid.

2018



IAG7 Viajes entra en el capital de Grupo de gestión Airmet.

IAG7 Viajes constituye IALIA Viajes junto con Nautalia Viajes para atender la licitación del contrato centralizado de agencia de viajes de la Administración General del Estado.

IAG7 Viajes alcanza el certificado ISO 14001 en las oficinas centrales.

Airmet adquiere el grupo de gestión Cybas Turismo.

IAG7 Viajes constituye la filial IAG7 Viagens en Portugal para desarrollar su negocio en Lisboa.

2019



IAG7 Viajes certifica sus sistemas de información bajo la ISO 27001.

IAG7 Viajes adquiere la agencia de viajes de Madrid Viajes Arizona.

2020



IAG7 Viajes se convierte en agencia de viajes socio exclusiva para España y Portugal de Travel Leaders.

IAG7 Viajes adquiere Central de Viajes a Grupo Juliá en Madrid, Barcelona, Málaga y Valencia.

IAG7 Viajes adquiere Viajes Mundirama.

2021



IAG7 Viajes lleva a cabo un ERE para ajustar la plantilla por razones operativas ante el impacto de la pandemia por COVID-19.

2022



IAG7 Viajes adquiere Viajes Excelsior en Madrid.

IAG7 Viajes adquiere BST Events en Barcelona.

2023



IAG7 Viajes adquiere Viajes Célebres y 123 Vuela en Málaga. Airmet adquiere la red de agencias y grupo de gestión Clickviaja.

IAG7 Viajes toma una participación del 33% en el capital de AIM Conferences especializada en la organización de Congresos.

Inauguramos la nueva oficina de IAG7 Viajes y BST Events en Barcelona.

Reconocimiento de IBTA "Best Practice 2023 política de viajes sostenible".

Inauguramos una segunda oficina de IAG7 Viajes en Málaga especializada en grupos y eventos.

Inauguramos oficina en Las Palmas de Gran Canaria.

GRUPO IAG7

Hitos de 2023

El Grupo IAG7 cuenta con una línea de crecimiento rentable y sostenida, con una mayor diversificación de su negocio, con mayor presencia geográfica de su actividad y aumentando la cartera de clientes. Además, continúa con su decidida apuesta por la sostenibilidad, la digitalización y la formación, basadas en procesos eficientes.

El Grupo ha alcanzado una cifra de negocios récord de €333M, lo que supone un importante crecimiento respecto a 2022 (+24%) y respecto a 2019 (+61%) y ha alcanzado una plantilla directa de 402 personas, lo que supone 109 más empleados que en 2022.

Crecimiento económico

El esfuerzo comercial de los años 2022 y 2023, ha redundado en un considerable crecimiento en facturación, así como la incorporación de nuevos clientes relevantes.

2023

333
millones de euros en cifra de negocio

315
personas en plantilla en IAG7 Viajes

402
personas en plantilla en el Grupo IAG7

Eficiencia de procesos

Se constituye un equipo propio y dedicado de implementaciones y desarrollo de auto herramientas, encargado desde Madrid y Barcelona.

Se lanzan nuevas medidas de optimización de procesos basados en las automatizaciones de tareas de viajes corporativos.

Sostenibilidad

Nueva plataforma CUIDATE para el lanzamiento de iniciativas saludables.

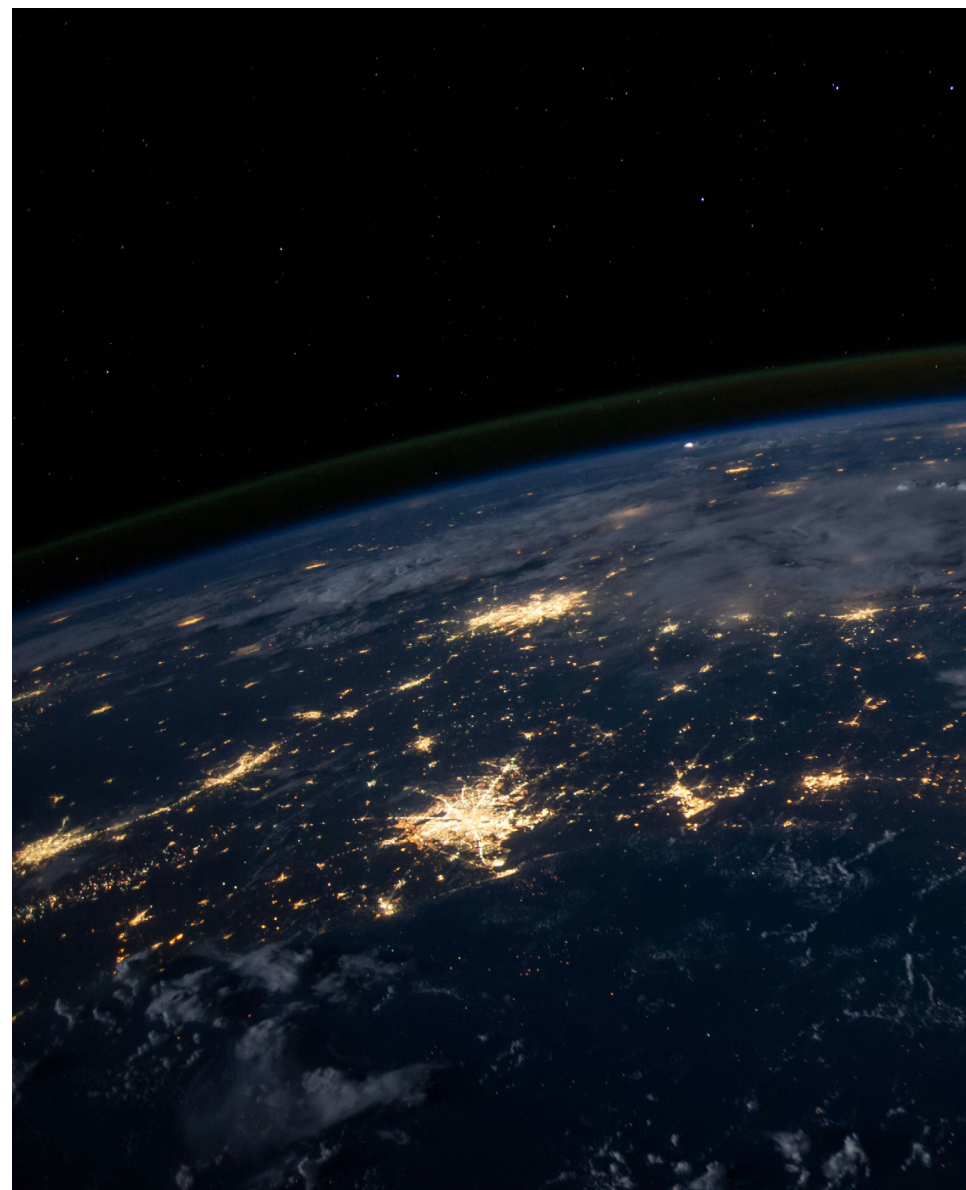
Mejoras en las políticas de conciliación recogida en el Plan de Bienestar.

Seguimos avanzando en nuestra estrategia de descarbonización de la empresa. Conseguimos por primera vez el Sello : REGISTRO, COMPENSO y REDUZCO del MITECO.

Tecnología

Se lanza un proceso de digitalización de facturas de proveedores en el departamento de Administración.

Se inicia con un proveedor externo el desarrollo de una herramienta propia de autoreserva para ser empleada en el área de Business Travel.



03.

LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO

Calidad	27
Gestión de las reclamaciones.....	28
Gestión de riesgos corporativos	29
Gestión de riesgos en los viajes.....	29
Comportamiento ético.....	30
Homologación de proveedores	30



LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO

Calidad

ISO 9001

Grupo IAG7 dispone de un sistema de gestión de la calidad en base a la ISO 9001, certificado por AENOR, que permite controlar los procesos de gestión para garantizar el cumplimiento de la atención a las necesidades y expectativas de las personas basada en los siguientes pilares:

■ **Trabajamos en equipo.** Perseguimos la calidad cumpliendo siempre los requisitos de nuestros clientes a través de la sencillez, orden, iniciativa, esfuerzo, innovación, mejora y aprendizaje continuo, incluso de nuestros errores para, al final, llevar a cabo la mejora continua de nuestros servicios y nuestro sistema de gestión de calidad, así como nuestro comportamiento ambiental.

■ **Nos comunicamos eficazmente y solucionamos los conflictos** con respeto, cortesía, y tolerancia, escuchando y poniéndonos en el lugar del otro, para poder comprender a nuestros clientes, compañeros, proveedores y todos aquellos con los que nos relacionamos.

■ **Nos sentimos orgullosos y disfrutamos de nuestro trabajo.** Valoramos, reconocemos y retribuimos el afán de superación y el compromiso.

■ **Nos comprometemos** a conocer las necesidades y expectativas de todas nuestras partes interesadas para lograr su satisfacción.

■ **Respetamos rigurosamente la legalidad vigente y la normativa de confidencialidad.**

■ **Promovemos el trato justo, la diversidad y la igualdad de oportunidades.**

■ **Gestionamos nuestros procesos** en base a los riesgos para asegurar el control y mejora de los mismos.

■ **Mejoramos continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad y el Medioambiente,** estableciendo objetivos, estructuras y metodologías que permitan que, día a día, nuestros productos y servicios sean mejores y que la protección del Medioambiente y prevención de la contaminación esté más presente en nuestra actividad.

Grupo IAG7 garantiza que todos los productos y servicios que oferta cumplen con los estándares y parámetros de calidad y seguridad que exige la legislación vigente a través de las Políticas enumeradas en el apartado de Comportamiento Ético.

ISO 14001 E ISO 27001

Tanto IAG7 Viajes como IntegralAV cuentan con las certificaciones ISO 14001 de Gestión Ambiental e ISOTEC 27001 de Seguridad de la Información.

Complementariamente a esta Política de Calidad, IAG7 Viajes cuenta con otras políticas de gestión que se describen en el apartado de gestión de riesgos.



EcoVadis

El Certificado EcoVadis es una certificación otorgada a las empresas que demuestran un alto rendimiento en términos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa (RSC). EcoVadis es una plataforma de evaluación y clasificación de sostenibilidad que analiza y califica a las empresas en función de su desempeño ambiental, social y ético.

IAG7 Viajes ha conseguido una puntuación de 63 sobre 100 en la evaluación de 2023.

El Certificado EcoVadis es reconocido a nivel internacional y puede ser utilizado por las empresas como una herramienta de comunicación para demostrar su compromiso con la sostenibilidad y atraer a clientes, inversores y otras partes interesadas que valoran la responsabilidad social corporativa.

Biosphere

En 2023 renovamos nuestro compromiso con Biosphere. Esta certificación, creada por el RTI (Instituto de Turismo Responsable) nos ha facilitado alinear nuestras políticas de responsabilidad social corporativa con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (17 ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, aprobadas en las cumbres mundiales patrocinadas por la UNESCO y la OMT, que fueron realizadas durante 2017.

Green & Human

Siguiendo esta línea, en 2022 IAG7 Viajes se ha adherido como "socio impulsor" a Green & Human.

Se trata de una entidad sin ánimo de lucro creada con el objetivo de dinamizar la transformación de los destinos turísticos hacia modelos más competitivos y sostenibles a nivel medioambiental, social y económico en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



Green & Human
 building sustainable destinations



LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO

Gestión de reclamaciones

IAG7 Viajes dispone de un Área de Calidad que gestiona las reclamaciones relacionadas con sus servicios mediante un completo proceso de recepción, análisis, resolución y respuesta.

El protocolo de gestión de reclamaciones en nuestra compañía sigue los siguientes pasos:

01. Presentación de la reclamación: El cliente debe presentar una reclamación por escrito a la agencia de viajes, indicando los motivos de la misma y aportando la documentación necesaria.

02. Acuse de recibo: se comunica al cliente que se inicia el procedimiento de la gestión de su reclamación y tiempo estimado de respuesta.

03. Registro de la reclamación en el registro del Sistema de Gestión de Calidad habilitados para ello. Que permite controlar y hacer seguimiento del estado de las reclamaciones.

04. Tramitación de la reclamación: Los departamentos implicados (ventas, contratación de proveedores...) realizan las investigaciones necesarias para determinar si procede o no la misma. En caso de aceptación, se procede a comunicar a los proveedores implicados las explicaciones y compensación necesaria para cada caso.

05. Respuesta al cliente: en un plazo máximo de 30 días hábiles se responde al cliente informándole de la situación de su reclamación y se le comunica la decisión tomada y, en su caso, las medidas adoptadas para resolver el problema.

Se dispone de un email de incidencias: incidencias@iag7viajes.com. Además, está disponible el email: calidad@iag7viajes.com para la comunicación con los clientes respecto a quejas y reclamaciones, envío de cartas de disculpas o cualquier otra cuestión relacionada con el ámbito de las quejas de cliente.

Ratio reclamaciones / Operaciones

Empresas	Nº de reclamaciones 2022	Nº de reclamaciones 2023
IAG7 Viajes	234	341
INTEGRAIAV	34	27
Total	268	368

**Fuente del dato: registro de reclamaciones (F MC-08-03) del Sistema de Integrado de Gestión de Calidad en IAG7 Viajes.*

En 2023 se han registrado un total de 368 incidencias en la actividad del Grupo IAG7, esto supone un aumento del 37% respecto al año 2022. Este dato se justifica por el aumento de operaciones de venta en la compañía durante el año de 2023 y no por una merma en la calidad de nuestros servicios.

Las categorías más repetidas en las incidencias registradas corresponden a errores en la emisión de bono / billetes, errores en las facturas de los proveedores y en menor medida, quejas sobre la calidad de los servicios en viajes combinados dirigidos a particulares.

Periódicamente, el departamento de Calidad realiza un análisis de las incidencias registradas para evaluar las causas y recurrencia de las mismas y tomar medidas como:

- Corregir los procedimientos internos a la vista de las incidencias registradas.
- Reformar la formación en las áreas críticas con mayor generación de incidencias.
- Identificar los proveedores turísticos con mayor generación de incidencias.



LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO

Gestión de riesgos corporativos

La gestión de riesgos en el Grupo IAG7 es esencial en el modelo de negocio. Esto implica la identificación, evaluación y minimización de los riesgos asociados con las operaciones de la empresa.

A continuación, se presentan las prácticas que se realizan para la gestión de riesgos en la compañía:

Identificación y evaluación de riesgos de procesos

Anualmente se lleva a cabo la evaluación de todos los procesos operativos, procesos de soporte y estratégico para identificar los posibles riesgos y amenazas que pueden afectar a la empresa y los clientes. Éstos incluyen riesgos financieros, legal, de seguridad, de salud, de reputación, medioambientales, entre otros. Esta evaluación se somete a auditoría externa de certificación, ya que, la metodología se basa en los requisitos de la norma ISO 9001: 2015.

En 2023 los riesgos con valoración más alta están relacionados con los procesos operativos de venta y back office, que han requerido la puesta en marcha de planes de acción centrado en la automatización y mejora de la eficiencia. Respecto a los riesgos de carácter ambientales, reforzar las políticas de minimización y gestión de residuos, así como ofrecer a nuestros clientes un servicio más sostenible desde el punto de vista ambiental, también ocupan las primeras posiciones de este análisis.

En el Anexo III se incluye un análisis de la evaluación de riesgos.

Identificación y evaluación de riesgos en materia de seguridad de la información

Se realiza, alineado con lo detallado en la norma ISO 27001, un análisis del riesgo de los activos identificados como parte del Sistema de Gestión de Seguridad Integrado. Aquellos que superan el valor de "Riesgo Medio" identificado por la organización se tratan con planes de acción para la mitigación y control del mismo.

Comité de Seguridad de la información

Este comité vela por el cumplimiento del Sistema de Gestión Integrado de Seguridad y normativa vigente del actual reglamento de Protección de Datos destinado a garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad de la información cedida por los clientes para la correcta prestación del servicio y datos de nuestros empleados.

Sistema de Compliance

Incluye las políticas, procedimientos y controles internos que se implementan para garantizar que las operaciones se ajusten a las leyes y regulaciones aplicables y a los estándares éticos y de integridad. El Órgano del Cumplimiento Normativo es responsable de su correcta aplicación.

Gestión del riesgo en los viajes

La seguridad de la información de los clientes se garantiza a través del Sistema de Gestión Integrado de Seguridad, en base a ISO 27001 y certificado por AENOR.

"Duty of care"

En IAG7 Viajes existe la responsabilidad moral y legal con los clientes respecto a su salud y seguridad. Por ello, se dispone de un programa que permite identificar situaciones de riesgos en destinos que afecten a los viajeros, ofrecerles información detallada sobre dicha situación y facilitar una posible solución para mitigar daños a los que se encuentran expuestos.

Risk Management

El cuarto actor es Operaciones. Se ha elaborado un repositorio de información, para hacer frente a esta nueva realidad y necesidades que ha dejado la pandemia, se trata de gestionar la información para mitigar o suavizar la incertidumbre y generar confianza y seguridad en los clientes a la hora de viajar.

Esta información engloba principalmente los protocolos y los requerimientos de entrada de los diferentes países.

Esto no es más que la identificación de riesgos y la manera de establecer mecanismos que se deben poner en marcha si el riesgo se materializa.

El objetivo de implementar este proyecto es adaptarse a las nuevas necesidades que este nuevo entorno ha generado.

En el marco del proyecto las acciones se dirigen por un lado a las empresas, de la mano de los Travel Managers. El Account Manager analiza las situaciones y diseña el plan de acción, desde Marketing se comunican las alertas con la información a los clientes y Business Support configura la tecnología que soporta todas las acciones IAG7+.

Trip Care

TRIP CARE es un sistema de alertas, seguridad y localización de viajeros, que IAG7 Viajes pone a disposición de sus clientes y que realiza el control, gestión y localización de viajeros. Es accesible vía Internet las 24 horas al día, 7 días a la semana, y cubre 2 amplias áreas:

Seguridad: La monitorización de los viajes permite anticiparse a situaciones de riesgo o poder localizar viajeros ante una emergencia.

Alertas: La parametrización personalizada de alertas que son enviadas a los clientes.



LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN NUESTRO PROCESO

Comportamiento ético

Existe un compromiso por parte de Grupo IAG7 de llevar a cabo sus actividades según criterios de ética, profesionalidad y responsabilidad cumpliendo estrictamente los requisitos legales allí donde opera. Nuestro sistema de compliance penal permite implementar un modelo de organización y gestión eficaz para mitigar el riesgo de comisión de delitos y exonerar a la empresa y, en su caso, al órgano de administración, de la responsabilidad penal que pueda derivarse de los delitos cometidos por sus directivos y empleados.

Política de cumplimiento Grupo IAG7

Este documento manifiesta el compromiso del Consejo de Administración del Grupo IAG7 en promover un comportamiento ético y legal dentro de la organización para prevenir y detectar actividades fraudulentas, corruptas o que puedan violar la ley. Algunos elementos clave de nuestra política son los códigos de conducta, procedimientos de control interno o canal de denuncias para detectar posibles actividades fraudulentas.

El cumplimiento de la política de “compliance” no solo implica cumplir con las leyes y regulaciones, sino también con los estándares éticos y los valores de nuestra organización. El objetivo final es establecer una cultura organizacional de integridad, responsabilidad y transparencia en todas las áreas del grupo.

Código general de conducta de Grupo IAG7

Recoge las pautas básicas y principios generales que deben regir y aplicarse en las actuaciones de todos los integrantes de la compañía. Este Código es de aplicación y debe ser conocido por todos los integrantes de IAG7 Viajes.

Los principios básicos de actuación que este Código pretende promover son:

Principios básicos de actuación del código de conducta:

-  **Ética y responsabilidad corporativa.**
-  **La integridad de todos sus integrantes.**
-  **La profesionalidad de todos sus integrantes.**
-  **El respeto a los empleados.**
-  **Respeto y protección al medioambiente.**

Política de contratación con clientes, colaboradores y/o proveedores

Tiene por objeto establecer las directrices o modelos de comportamiento complementarios del Código General de Conducta a los integrantes de la compañía para relacionarse y/o contratar con:

- **Clientes.**
- **Colaboradores y/o proveedores**
- **Administración Pública, entidades públicas, autoridades, funcionarios públicos o personal administrativo público.**

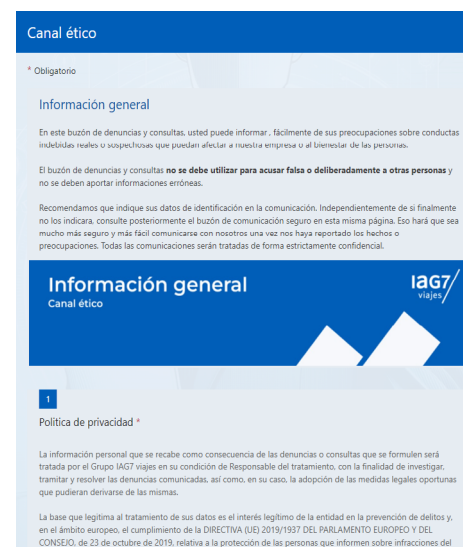
Manual de Prevención Penal

Recoge y explica el mapa de riesgos de IAG7 Viajes y las medidas de vigilancia y control implementadas en nuestra organización.

Canal ético

Cumpliendo con todos los requisitos legales incluidos en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, hemos puesto a disposición de cualquier persona relacionada con la empresa este canal para que éstas puedan comunicar al órgano de cumplimiento aquellos incumplimientos o conductas con presunción delictiva.

El canal es de acceso público a través de nuestra página web.



Homologación de proveedores

Anualmente, la Dirección de Contratación de IAG7 Viajes en cumplimiento con los requisitos establecidos por la norma ISO 9001: 2015 de Sistemas de Gestión de Calidad, realiza la evaluación del desempeño de los proveedores según los criterios indicados en el Procedimiento General de Evaluación de proveedores de IAG7 Viajes.

- **Cumplimiento de la calidad del servicio acordado.**
- **Relación calidad-precio.**
- **Incidencia de servicio.**
- **Capacidad técnica.**
- **Certificación de calidad, medioambiente y seguridad de la información.**

El resultado obtenido será determinante en la homologación inicial de nuevos proveedores u homologación de proveedores ya existentes.

04.

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Capital humano	32
Comunicación.....	38
Retribución	41
Formación	41
Igualdad	43
Seguridad y salud.....	44
Beneficios sociales.....	44



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Capital humano

Grupo IAG7 es consciente de que sus empleados son el capital más valioso en la empresa. Esta idea, complementada con la tecnología más avanzada, los procesos más potentes y los estándares de experiencia más exigentes, se convierte en una ventaja competitiva en el sector en el que desarrolla su actividad.

Se parte de un proceso de selección de los candidatos más adecuados, para después implementar procesos de formación específicos que permiten un desarrollo profesional completo, dando como resultados profesionales altamente capacitados para dar respuesta a las necesidades de los clientes.

A 31 de diciembre de 2023 el total de empleados directos de Grupo IAG7 (excluido el personal de las UTEs y de las filiales no participadas al 100%), es de 402 empleados, de los cuales el 69% son mujeres (277 del total de personas).

Empleados 402 (31 de diciembre)



HOMBRE
125
31,0%



MUJER
277
69,0%

Conscientes de la importancia de contribución a la estabilidad en el empleo y como ejercicio de coherencia en la contratación, la práctica totalidad de los empleados de Grupo IAG7 cuentan con un contrato indefinido. El total de empleados con contrato temporal de Grupo IAG7 a 31 de diciembre de 2023 era de 8 personas, correspondiente a personal en prácticas y contratos temporales para cubrir necesidades puntuales del servicio.

La sociedad de Grupo IAG7 con mayor número de empleados es IAG7 Viajes, estando formada a finales de 2023 por un total de 315 personas, y seguida de IntegralAV con un total de 34 personas

	Datos de 2023		
	Número de empleados		
Empresa	Hombre	Mujer	Total general
IAG7	90	225	315
INTEGRAIAV	17	17	34
CTS	5	10	15
Airmet	6	3	9
BST Events	3	4	7
Chévere Flamenco	1	5	6
AllSpain	1	3	4
IAG7 Viagens	1	3	4
Encuentra tu viaje	0	4	4
Freeway Comunicación	0	2	2
Viajes Mundirama	0	1	1
IAG7 Canarias	1	0	1
Total general	125	277	402

Clasificación de la plantilla de Grupo IAG7

Grupo IAG7 ha experimentado un crecimiento significativo en su plantilla durante el último año. Al comparar los datos de Recursos Humanos de 2023 con los de 2022, se observa un aumento notable tanto en el número de empleados como en la diversidad de género.

En 2023, Grupo IAG7 incrementó su personal en un total de 109 empleados, lo que representa un incremento del 37% en comparación con el año anterior. Este crecimiento destaca el compromiso de la empresa con su expansión y su capacidad para atraer talento en un entorno competitivo.

La distribución de empleados por tipo de contrato sigue siendo predominantemente indefinida, suponiendo un 98 % en 2023 y el 96% de los empleados cuenta con jornada completa.



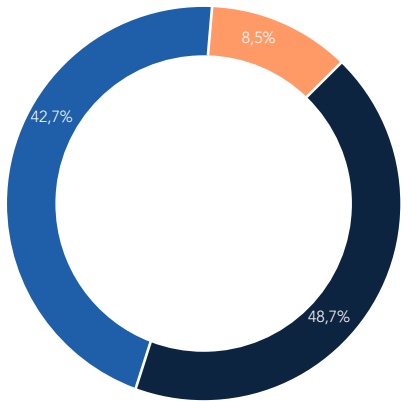
El 98% de la plantilla posee un contrato indefinido.

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Distribución por edad

El 58% de la plantilla es menor de 50 años, y el 49% del total de la plantilla tiene entre 30 y 49 años. Esto guarda relación con la estabilidad en el empleo de la empresa, y la apuesta por el equilibrio entre el talento joven y las ventajas de la experiencia en el servicio.

Distribución de empleados del Grupo por edad



■ < 30 años ■ 30 - 49 años ■ 50 años o más

Distribución por sexo

Por sexo y tipo de contrato

La distribución de empleados por tipo de contrato sigue siendo predominantemente indefinida, el 2% de contratos temporales corresponden a empleados en prácticas y guías acompañantes.

Hay que destacar que es un sector feminizado como es el caso de la agencia de viajes, se valora muy positivamente el incremento de plantilla masculina contratada.

Por sexo	Datos 2022		Datos 2023	
	Porcentaje		Porcentaje	
	Indf	Temp	Indf	Temp
Mujeres	97,9%	2,1%	98,2%	1,8%
Hombres	100%	0%	97,6%	2,4%
Total	98,6%	1,4%	98%	2%

Por sexo y tipo de jornada

En relación con el tipo de jornada, el 95, 8% de la plantilla está contratada a jornada completa en línea con el año 2022.

La cantidad de mujeres trabajando a jornada parcial (13) es también mayor que la de hombres (4). No obstante, el porcentaje de empleados a jornada completa es bastante similar entre mujeres (95,3%) y hombres (96,8%). Los datos de personas a jornada parcial son correspondientes a jubilaciones y conciliación con la vida personal.

Por sexo	Datos de 2023			
	Nº de empleados		Porcentaje	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Mujeres	261	13	95,3%	4,7%
Hombres	120	4	96,8%	3,2%
Total	381	17	95,7%	4,3%

Distribución por categoría profesional

Por categoría profesional y tipo de contrato

Respecto a mandos intermedios, hubo un notable aumento en la cantidad de empleados en esta categoría, de 43 en 2022 a 72 en 2023. La categoría técnica experimenta un aumento de 213 a 305 en el año 2023.

“El 96% de la plantilla cuenta con contrato de trabajo a jornada completa.”

Por categoría profesional y tipo de jornada

Los porcentajes de empleados a jornada completa y parcial son similares entre ambos años. En 2023 el 95, 8% de los empleados trabajan a jornada completa, lo que indica una fuerte preferencia por este tipo de jornada completa en la organización.



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

La plantilla de Grupo IAG7

Por línea de negocio y tipo de contrato

Business Travel y Vacacional - Gran expansión con un ligero aumento en la flexibilidad de contratos temporales

El área de Business Travel y Vacacional vio un crecimiento del 37.77%, con un aumento de empleados de 188 en 2022 a 268 empleados en BTC en 2023. Aunque la mayoría sigue siendo indefinida, hubo un ligero incremento en la proporción de empleados temporales, pasando de 0.5% a 1.5%, que en ningún caso es indicativo de cambio de estrategia respecto a la gestión de los recursos humanos.

MICE - Crecimiento moderado con una ligera reducción en la proporción de contratos temporales

El segmento MICE experimentó un crecimiento del 22.5%, aumentando de 47 empleados en 2022 a 49 en 2023. La proporción de empleados temporales se redujo ligeramente de 5.0% a 4.1%, lo que sugiere una tendencia hacia la contratación de personal más permanente en este segmento, manteniendo una alta estabilidad laboral.

B2B - Crecimiento notable y estabilidad total en contrato indefinidos

El área de B2B experimentó un aumento del 46.43% en el número de empleados, pasando de 28 en 2022 a 40 en 2023. Todos los empleados mantuvieron contratos indefinidos en ambos años.

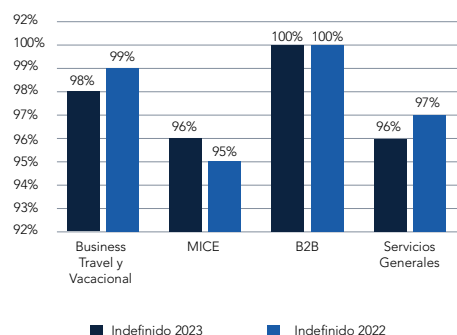
Servicios Generales: Incremento considerable de la plantilla en un 22%.

Grupo IAG7 ha experimentado un crecimiento significativo en todas sus áreas de negocio entre 2022 y 2023, con variaciones en la proporción de empleados indefinidos y temporales.

En Servicios Generales Grupo IAG7 también ha reforzado sus equipos para acompañar con su estructura el crecimiento de negocio y profesional en 2023. En este sentido ha aumentado en 8 personas los profesionales en servicios generales, lo que supone un aumento del 22%. Ha sido en las áreas de Administración, y Desarrollo Tecnológico donde se ha reforzado la plantilla de Servicios Generales.

Los datos en detalle de indicadores respecto a clasificación de plantilla por línea de negocio y tipo de jornada se incluyen en el anexo.

"Clasificación de la plantilla por línea de negocio y tipo de contrato"



Por línea de negocio y tipo de jornada

B2B – Se observa un aumento de empleados de 28 a 40 con un ligero aumento de jornada parcial (7,5%).

Business Travel y Vacacional y MICE también experimenta un aumento de la plantilla a jornada completa.

Servicios Generales: destacamos el aumento de empleados de 37 a 45.

Remuneración media

La brecha salarial en el año 2023 ha experimentado un ligero cambio de 1,5% a 1,7% en la categoría de técnico a favor del hombre. Respecto a los mandos intermedios, la brecha se ha reducido un 2,9 puntos porcentuales a favor de la mujer, indicando una ligera mejoría en equidad salarial en esta categoría.

Los datos de remuneración media desglosado por categoría profesional, sexo y edad se detallan en el Anexo VI Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal.



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Entradas y salidas de personas en la plantilla de Grupo IAG7

A lo largo de 2023 en Grupo IAG7 se han producido un total de 133 nuevas incorporaciones. De estas incorporaciones 96 personas eran mujeres. Además del total de incorporaciones, el 94% correspondían a empleados de categoría de técnicos. Adicionalmente, el 98% de las nuevas incorporaciones, han sido con contrato indefinido.

En 2023 se ha producido un total de 37 salidas de personas del Grupo IAG7, de las cuáles 23 personas eran mujeres y 14 hombres. De estas 37 personas, 2 tenían categoría de Dirección y 2 de mando intermedio, siendo las 33 restantes personas de nivel técnico.

Del total de las salidas producidas en 2023, 23 personas salieron como baja voluntaria del empleado, y 1 personas causó baja en Grupo IAG7 por jubilación. En 2023 fueron 9 los empleados (5 mujeres y 4 hombres) que cesaron su relación laboral con Grupo IAG7 por decisión empresarial ya fuera por no renovación de contrato o por despido.



Incorporaciones 2023

Nuevas incorporaciones (a fecha 31 de diciembre de 2023)

Datos de 2023				
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombre	Mujer
Dirección	2	1	66,7%	33,3%
Mandos Intermedios	6	2	75%	25%
Técnico	29	93	23,8%	76,2%
Total	37	96	27,6%	72,4%

Salidas 2023

Salidas 2023 (a fecha 31 de diciembre de 2023)

Datos de 2023				
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombre	Mujer
Dirección	1	1	50%	50%
Mandos Intermedios	0	2	0%	100%
Técnico	13	20	39,4%	60,6%
Total	14	23	37,8%	62,2%

Permisos parentales, tasa de regreso al trabajo y tasa de retención de las oficinas

Permisos parentales y tasa de regreso al trabajo de Grupo IAG7

Permisos Parentales	2023		
	Hombres	Mujeres	Total
Personas que han tenido derecho al permiso parental	0	3	3
Personas que se han acogido al permiso parental	0	3	3
Total	100%		
Tasa de regreso al trabajo			
Personas que deben regresar al trabajo después del permiso parental	0	3	3
Personas que han regresado al trabajo después del permiso parental	0	3	3
Total	100%		

Tasas de retención

Tasa de Retención	Personas que regresaron del permiso parental en el periodo anterior (2021)	Personas retenidas 12 meses después de regresar al trabajo tras un periodo de permiso parental	
Mujeres	1	1	100%
Hombres	0	0	100%

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Empleados con discapacidad

Desde Grupo IAG7 existe un compromiso continuo en la lucha contra cualquier tipo de discriminación. Grupo IAG7 cumple con la normativa aplicable, como es el caso de la Ley de Integración de Personas con Discapacidad en el caso de España y también promueve la integración activa de personas con discapacidad contando con nuestro propio Centro Especial de Empleo, como es la sociedad de agencia de viajes corporativos IntegralAV.

En Grupo IAG7 contamos con un especial compromiso con la integración de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión. En 2023 había un total de 35 personas empleadas en Grupo IAG7 con discapacidad.

Organización del tiempo de trabajo

Grupo IAG7 ofrece a sus empleados múltiples opciones para la conciliación de la vida personal y familiar, como teletrabajo para facilitar el cuidado de un familiar, la posibilidad de rotar los turnos de trabajo o adaptación de horarios, siempre que sea compatible con las necesidades del servicio. Las medidas de conciliación de encuentran recogidas en el Plan de Igualdad de la empresa.

La empresa, de manera general, tiene instaurado un horario de trabajo por turnos que pueden ser continuos o partidos en función de cada departamento y se distribuyen los horarios desde las 9.00 h hasta las 18.00h o desde las 10.00h hasta las 19.00, de lunes a viernes. El servicio de emergencia cuenta con personal dedicado en exclusiva y con un horario comprendido entre las 19.00h a las 9.00h.

También se dispone de un Plan de Bienestar, en el que se recogen las siguientes acciones:

1

Teletrabajo voluntario para toda la plantilla de al menos 1 día de teletrabajo a la semana.

2

Posibilidad para los padres de teletrabajar en los días de vacaciones escolares de los hijos menores a su cargo. Esto puede suponer a lo largo del año más de 15 días de teletrabajo al año.

3

Posibilidad de terminar la jornada 2 horas antes el día del cumpleaños del trabajador.

4

Medidas de flexibilidad de la jornada en función de las necesidades de conciliación.

Plan de Bienestar 23 CUIDA7E

El proyecto Plan de Bienestar pretende canalizar e impulsar el desarrollo de acciones en las áreas de sostenibilidad, social y formación dentro de Grupo IAG7.

Además de las medidas en conciliación que se implantaron, hemos dado un paso más allá para impulsar acciones que potencien el conocimiento y la práctica del cuidado personal de la Salud. Para ello hemos puesto disposición de los empleados la plataforma "Cuida7e".

Con esta herramienta tenemos la opción de acceder a contenidos que esperamos mejoren nuestro día a día y faciliten el bienestar laboral.

Además permitir contar con otro canal de comunicación más ágil para poder lanzar iniciativas y comunicar noticias que nos parezca relevantes.

La herramienta Cuida7e permite a los empleados acuerdo a contenidos sobre alimentación sana, cuidado del cuerpo, protección del bienestar psíquico, que esperamos mejorar el día a día de la organización y faciliten también el bienestar laboral.

Las acciones que se han lanzado durante 2023 han sido:



De 0 a runner

Con el fin de fomentar e iniciar el hábito de correr.



Alivia tu dolor cervical

Con el fin de entender las señales que nos envía nuestro cuerpo y cómo atenderlas para mejorar la salud de nuestra espalda.



Mente positiva

Gestión de pensamientos que favorezcan una vida más feliz.



Nutrición inteligente

Cómo mejorar nuestra alimentación para convertirla en un gran aliado de salud y bienestar.



Riesgo Cardiovascular

Conocer para prevenir, los principales riesgos cardiovasculares.



Seguridad Alimentaria

Cómo hacer la compra, normas de seguridad para tratar los alimentos, errores más frecuentes...



Retos Saludables

Que fomentan las relaciones entre los empleados, la salud y ejercicio físico y la solidaridad:

■ Oh Europa:

Recorrido virtual por Europa por equipos. Los premios se destinaron a causas sociales.

■ Juntos por el Cáncer de mama:

Reto de pasos con el objetivo de financiar proyectos de investigación para la organización benéfica "Cris contra el Cáncer".



Concursos

■ Con sabor a navidad.

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

BLIVE

BLIVE ofrece directos de 45 minutos mensuales con talleres de diferente temática sobre temas relacionados con la salud física, mental y financiera, entre otros, que nos ayudan a poner foco en temas concretos, de la mano de un experto que proporciona tips para mejorar en cada uno de los temas tratados.

Talleres

- ¿Cómo y donde tengo que ahorrar?
- Cuida la calidad de tus pensamientos
- Desmontando los mitos del entrenamiento
- La importancia de la salud y la educación financiera
- El misterioso mundo del sueño de la información
- Unas navidades saludables
- Por fin duermo. Manual para el insomnio
- Superfoods
- Te presento tu espalda
- Libérate del estrés
- Bocadillos saludables

Programas

Son programas de 21 días de duración con el fin de cambiar hábitos, mejorar rutinas y comportamientos sobre determinados aspectos relacionados con la salud física, mental y la alimentación. Durante el tiempo que dura el programa, un coach especializado realiza el acompañamiento para lograr alcanzar el objetivo.

Programas

- De 0 a runner
- Dolor Cervical
- Mente positiva
- Riesgo Cardiovascular
- Seguridad Alimentaria
- Nutrición inteligente

IAg7
viajes / Cuida7e



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Comunicación

Grupo IAG7 promueve la comunicación y el diálogo entre los empleados marcándose como objetivo la transparencia en todas las áreas relacionadas con el ámbito laboral.

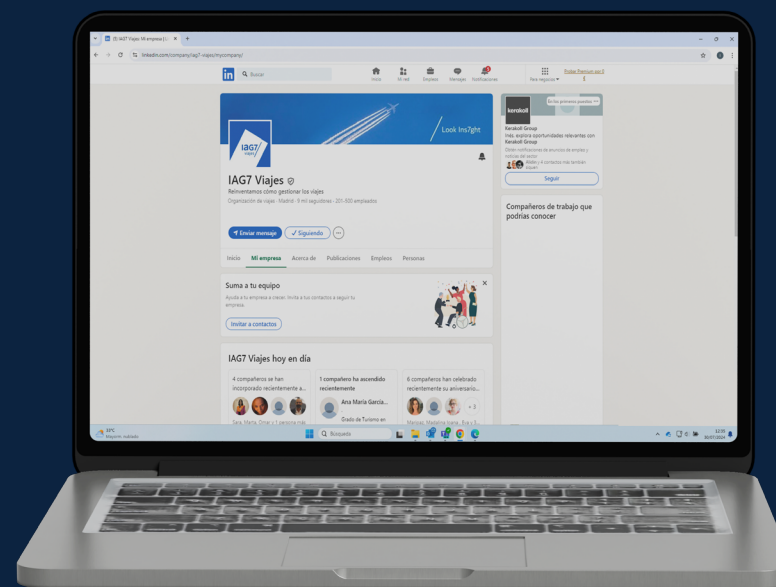


Canales de comunicación externa

- Memoria de Sostenibilidad, Informe no Financiero
- Presencia en medios de comunicación escritos, digitales y físicos del sector de agencias de viajes como:
 - Nexotour
 - Agenttravel
 - Preferente
 - La Gaceta del Turismo
 - Hosteltur
 - Etc
- Web corporativa
- Redes Sociales (Linkedin)
- Blog
- Envíos digitales de noticias y comunicados
- Eventos presenciales
- Foros institucionales
- Webinars y eventos digitales

Canales de comunicación interna

- Memoria de Sostenibilidad, Informe no Financiero
- Intranet
- Buzón de sugerencias
- Comunicaciones internas
- Afterworks
- Reuniones de área
- "Teambuilding"
- Revista Hello



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Promoción del deporte

En 2023 algunos empleados de Grupo IAG7 han participado activamente en campeonatos deportivos de carácter personal. Grupo IAG7 ha promocionado la participación de sus empleados y ha ocmprometido recursus económicos para fomentar su participación. Algunos ejemplos han estado relacionados con la práctica del running y el pádel.

■ Padelcup 2023

IAG7 Viajes participó en el torneo de pádel organizado por Delta para las agencias de viaje, logrando finalmente la tercera posición en el ranking.



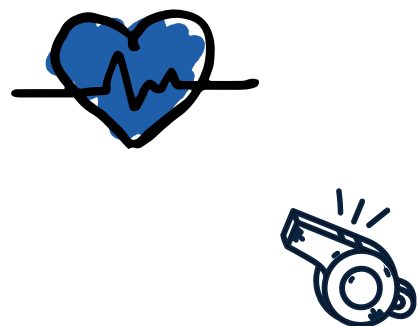
■ Carrera de KLM:

IAG7 Viajes participó en la 14ª edición de la carrera KLM Norte Vs Sur, organizada por este proveedor el evento, que acogió a más de 5.000 personas, se basó en un circuito de 10 kilómetros de distancia, recorriendo el corazón de Madrid.



■ Carrera "Madrid corre por Madrid"

Un evento promovido por la Comunidad de Madrid y la Fundación Madrid por el Deporte, organizado por AD MAPOMA. Un equipo de más de 60 profesionales de IALIA Travel, Grupo IAG7 y Nautalia Viajes, bajo el lema de "ALIARLA" participación en esta carrera.



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Eventos internos

■ Convención comercial de Business Travel en Madrid



■ Convención de MICE en Tarragona



■ Cena de Navidad 2023



■ Afterworks



Eventos con clientes y proveedores

■ Business Travel Diploma



■ Rock Circus IAG7 Viajes



■ Convención Airmet en Benidorm



■ Circlassica 2023



■ Barbacoa de verano de Airmet



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Retribución

La política retributiva de Grupo IAG7 tiene como objetivo maximizar el desempeño de los profesionales que trabajan en la empresa, tratando de recompensar, desde un salario justo, la dedicación, la experiencia, el buen hacer, la responsabilidad y el compromiso.

La retribución se compone de tres elementos:

Retribución fija

Esta se determina en cada caso en función del puesto de trabajo y línea de negocio, la categoría profesional, la experiencia aportada en el momento de la incorporación y la evolución profesional.

Retribución variable

Grupo IAG7 tiene un implantado un sistema de incentivos para todas las áreas de negocio. Se establece en cada ejercicio en función de criterios definidos según la línea de negocio, el desempeño personal, las contribuciones del departamento, etc.

En cada línea de negocio se establecen criterios diferentes para adaptar a la realidad de cada área.

Retribución flexible

Los profesionales de Grupo IAG7 pueden acceder a un programa de retribución flexible a través de los acuerdos alcanzados con las entidades Adeslas y Sodexo, de tal forma que los empleados pueden cambiar parte de su retribución por bienes o servicios en función de sus necesidades. Así pueden elegir entre:

- Seguro de salud
- Tickets de comida
- Tickets de transporte
- Tickets de guardería

Formación

Grupo IAG7 pone a disposición de sus empleados los medios y recursos necesarios para satisfacer y garantizar sus necesidades formativas y de capacitación, tanto al comienzo como durante la relación laboral.

Con periodicidad anual se solicitan a los responsables de área las necesidades formativas que pudieran tener para tratar de atenderlas. Además, cuando se observan o solicitan necesidades formativas, se gestionan y se establecen formaciones obligatorias para ese área o departamento. En 2023 se han realizado 3.125,5 horas de formación en Grupo IAG7, la mayoría de las cuales se han impartido en IAG7 Viajes.

A) Cursos de idiomas

Según las necesidades de los profesionales y de los requerimientos de cada área se imparten cursos de inglés. Desde 2021 está en marcha el programa de certificación de nivel de inglés, esta iniciativa está centrada en preparar los exámenes de la Universidad de Cambridge, el programa está íntegramente financiado por la empresa, clases, materiales de estudio y los derechos de examen.

B) Cursos de contenido interno (procesos)

El contenido de estas acciones formativas se centra en satisfacer necesidades internas que surgen con motivo de la introducción de nuevos programas, herramientas, etc; que mejoran el desempeño y la productividad de los empleados. En este sentido las acciones han sido, entre otras, las siguientes:

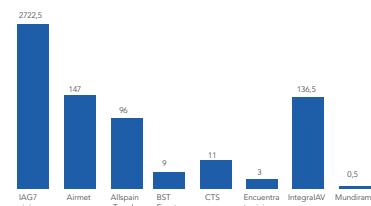
Formación de Acogida, dirigido a las nuevas

incorporaciones con el fin de ofrecerles un amplio conocimiento de la Empresa y los diversos procesos en todas las áreas de esta, así como proporcionar los conocimientos sobre las nuevas herramientas de trabajo.

■ **Formación de Acogida:**
Dirigido a las nuevas incorporaciones con el fin de ofrecerles un amplio conocimiento de la Empresa y los diversos procesos en todas las áreas de esta, así como proporcionar los conocimientos sobre las nuevas herramientas de trabajo.

■ **Procesos de operativos de la venta:**
Acción destinada a actualizar el procedimiento, así como poner de manifiesto las novedades más relevantes que actualizan o modifican los procesos existentes.

■ **Compliance:**
Curso destinado a dar cumplimiento a la normativa sobre este aspecto.



La formación en 2023 se ha centrado en las cuatro áreas siguientes, y se han realizado en formato híbrido, presencial y cursos online o en remoto.

Cursos de contenido interno

- Formación de Acogida
- Procesos operativos de la venta
- Compliance
- Herramientas de gestión

Cursos de idiomas

- Preparación de exámenes oficiales de la Universidad de Cambridge

Cursos externos de especialización

- Hacking ético y ciberseguridad
- Especialización

Cursos de habilidades

- Liderazgo y Management
- Habilidades personales como comunicación y motivación
- Office 365

Plataforma de formación online

- Inteligencia emocional en el trabajo
- Gestión del cambio
- Desarrollo profesional sobre un amplio número de destinos turísticos

COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

C) Cursos externos de especialización

En 2023 se han realizados cursos por parte del personal de Grupo IAG7 en diferentes materias en centros de formación especializados:

- **Hacking ético y ciberseguridad:** Nivel especialización, destinado a incrementar y actualizar los conocimientos del equipo de IT de la compañía.
- **Gestión de la Igualdad en las Organizaciones:** Formación recibida por el personal de RRHH y Relaciones Laborales, con el objetivo de garantizar que el plan de igualdad e inclusión cumple con todas las garantías para crear un entorno libre de discriminación.
- **Esquema Nacional de Seguridad:** Con el fin de seguir dando una respuesta eficaz que mantenga y garantice la seguridad de todos nuestros sistemas.
- **Eventos sostenibles:** Realizado por responsables de CCI, la formación persigue incorporar a nuestros eventos los principios y estrategias que alineados con los ODS aportan valor a nuestros clientes.

D) Cursos de habilidades

Cursos que buscan el desarrollo de habilidades necesarias para el desempeño de las tareas propias de la profesión de agencia de viajes, como puede ser la atención al cliente, los procesos eficientes, la gestión de personas, etc. donde buscamos que sean impartidos por personal externo en la mayoría de los casos.

En 2023 se ha iniciado el programa Liderazgo y Management dirigido a los responsables de equipos, con el fin de mejorar, desarrollar sus capacidades, con el fin de potenciar tanto su crecimiento personal y profesional como el de los miembros de sus equipos.

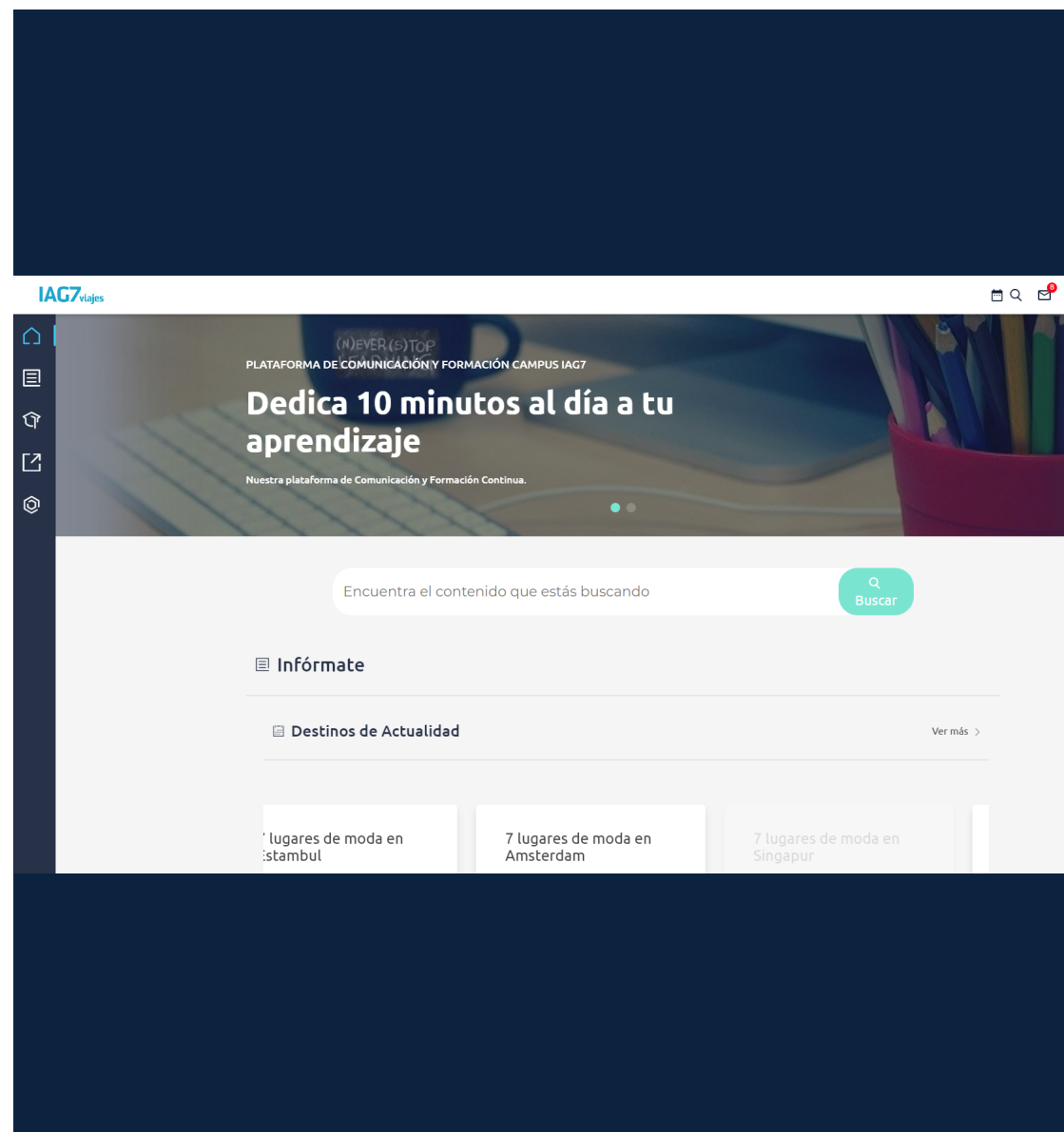
También se ha impartido el curso "Empleados Felices" con foco en conocer cómo la neurociencia, como herramienta, nos ayuda a potenciar nuestra productividad y la obtención de mejores resultados.

Plataforma de formación Online

Adicionalmente Grupo IAG7 cuenta con una plataforma online de formación para completar determinados conocimientos de carácter turístico, así como de formación en habilidades.

La plataforma Campus IAG7 Viajes ha incluido contenidos sobre las materias, por un lado, centradas en el desarrollo personal como son la inteligencia emocional en el trabajo, desarrollo de la empatía, etc y por otro lado, dirigidas al desarrollo profesional, con formaciones acerca de un amplio número de destinos como Singapur, Londres, Dubai, Bangkok, etc.

Las horas dedicadas por el personal de Grupo IAG7 no se han tenido en cuenta en el cómputo de formación impartida anterior.



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Igualdad

IAG7 Viajes e IntegralAV cuentan con un Plan de Igualdad, que pone de manifiesto el compromiso de la empresa por trabajar en favor de una sociedad justa e igualitaria, en la que se respeten los derechos fundamentales y las libertades de todas las personas que la componen, y favorecer el avance y desarrollo de las mujeres en el ámbito laboral.

El resto de las empresas del grupo no tienen obligación de disponer del plan, pero siguen los mismos objetivos.

En 2022 se ha alcanzó el acuerdo para la aprobación del II Plan de Igualdad de IAG7 Viajes y el I Plan de Igualdad de IntegralAV, ambos para el período 2022 – 2026

A continuación, se resumen los objetivos y medidas comprobados en dicho Plan de Igualdad

1. Selección

1.1. Sensibilizar y formar en materia de igualdad a las personas responsables de la selección de personal.

1.2. Dar preferencia de acceso a la empresa al género menos representado ante igualdad de méritos y experiencia.

2. Contratación

2.1. Evitar la pérdida de personal femenino.

3. Clasificación profesional

3.1. Catalogar y valorar los distintos puestos de trabajo con criterios no discriminatorios

3.2. Alcanzar un equilibrio de género en los grupos profesionales, puestos de trabajo y condiciones laborales

4. Promoción profesional

4.1. Fomentar la promoción profesional de la mujer.

4.2. Utilizar criterios de igualdad en todos los procesos de promoción.

5. Formación profesional

5.1. Sensibilizar y formar la igualdad de oportunidades.

6. Retribución

6.1. Garantizar la objetividad de la estructura salarial y la transparencia del sistema retributivo.

6.2. Garantizar la equidad salarial. Acabar con la brecha salarial.

7. Condiciones de trabajo y conciliación

7.1. Facilitar y promover el ejercicio de los

derechos de conciliación de la vida laboral y familiar.

7.2. Promover medidas que faciliten la compatibilidad del tiempo de trabajo con la vida personal y familiar, incentivando su uso por el personal masculino.

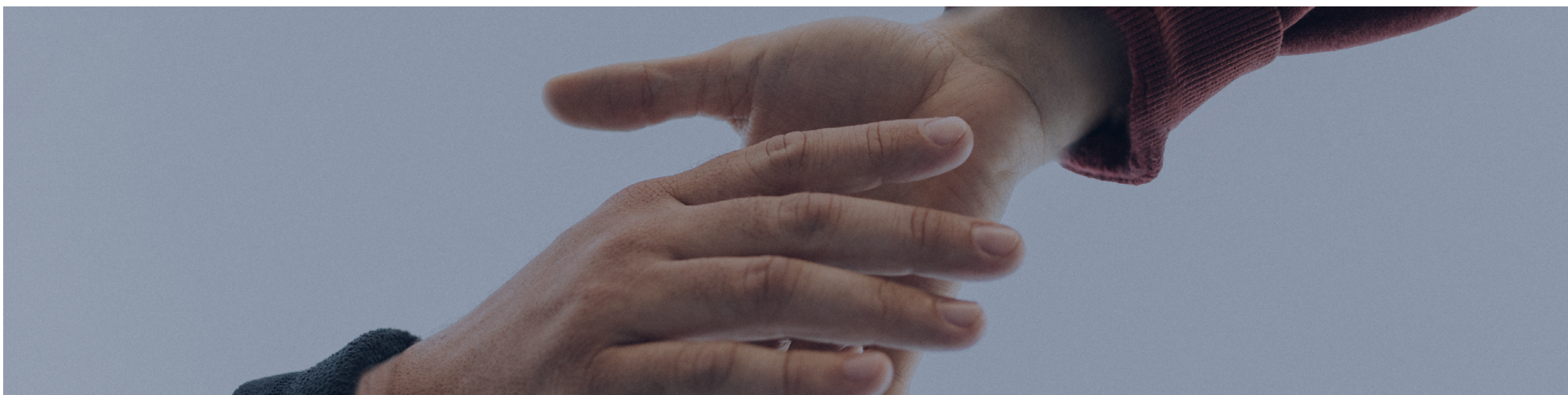
7.3. Establecer medidas que tengan en cuenta necesidades concretas de conciliación y faciliten su ejercicio.

7.4. Introducir la dimensión de género en la política y herramientas de prevención de riesgos laborales.

7.5. Evitar riesgos para la salud de las mujeres.

8. Prevención del acoso sexual y del acoso por razón de género

8.1. Prevenir y atender las situaciones de acoso sexual o por razón de sexo.



COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Seguridad y salud

Grupo IAG7 cuenta con políticas de prevención de riesgos laborales que dan respuesta eficaz a la legislación vigente en los países en los que opera. Además, los profesionales pueden adscribirse a servicios de asistencia médica privada opcional.

La compañía garantiza el respeto a los Derechos Fundamentales de sus empleados, favoreciendo unas condiciones de trabajo dignas, saludables y seguras, que cumplan con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales y de seguridad e higiene en el trabajo.

Adicionalmente desde los - desarrollamos en el Plan de Bienestar se persigue - y formar a los empleados en la - de una vida saludable y una alimentación equilibrada. Como parte del contenido de la plataforma Bimel se propone a los empleados que - voluntariamente a formación específica sobre la prevención de dolores lumbares y otras enfermedades - de incorrecta postura en el puesto de trabajo-

Seguro médico opcional

Los profesionales de Grupo IAG7 pueden adscribirse a un servicio de asistencia médica privada opcional cofinanciado por la empresa, bajo el convenio que la empresa tiene alcanzado con la aseguradora Adeslas. Este servicio incluye un amplio cuadro médico.

En 2023 el importe de gastos de seguro médico cofinanciados por parte de Grupo IAG7 ha sido de un total de 95.845,11 €.

Formación en Riesgos Laborales

Un técnico superior en prevención de riesgos laborales revisa periódicamente las instalaciones, incluyendo la elaboración o actualización del plan de seguridad, el estudio básico de seguridad y la evaluación de riesgos.

Chequeos médicos voluntarios

Todos los empleados de Grupo IAG7 tienen la posibilidad de realizar un chequeo médico completo de forma voluntaria y con una periodicidad anual.

Contingencias profesionales en 2023

En 2023 en IAG7 Viajes, durante este ejercicio, ha habido 3 contingencias profesionales con baja y una contingencia profesional sin baja.

El índice de absentismo de las contingencias profesionales es de 0,72 (59 días) de absentismo) y el índice de incidencia de accidentes in itinere con baja es de 0,23 en IAG7 Viajes. Índice de absentismo en IAG7 Viajes en enfermedades comunes: 8,85 (2310)

En el resto de las empresas no ha habido contingencias profesionales.

No hay enfermedades profesionales.

Beneficios Sociales

Los profesionales de Grupo IAG7 tienen una serie de beneficios sociales entre los que se incluyen:

Plan de Retribución Flexible

Nuestro Plan de Retribución Flexible permite destinar hasta el 30% del salario bruto anual en servicios cotidianos (menú diario en restaurantes, guardería, transporte...) exentos de IRPF.

De este modo, se obtiene un importante ahorro, a la vez que maximizas el salario anual.

Los productos disponibles dentro de nuestro plan son:

■ Seguro médico Adeslas.

El seguro está exento de IRPF hasta 500€ al año por beneficiario.

■ Tarjeta VISA prepago restaurante.

Permite el pago del menú diario y está exento de IRPF hasta 11€ diarios.

■ Cheque guardería.

Cheque virtual para pagar la guardería de tus hijos hasta 3 años y admitido en más de 5.500 escuelas infantiles.

■ Tarjeta de transporte.

Tarjeta VISA prepago, con tecnología Chip, PIN y Contactless válida para autobús, metro, tren o tranvía. Exento de IRPF hasta 1.500 € anuales.

Otros Beneficios Sociales

Los empleados de Grupo IAG7 cuentan con una serie de ventajas por ser miembros de la organización derivados de ventajas directas ofrecidas por las sociedades del Grupo IAG7, o resultado de mejores negociaciones o condiciones ventajosas alcanzadas con otras empresas.

Los empleados de Grupo IAG7 cuentan con una póliza de seguro en caso de fallecimiento o de accidente. En el caso de accidente, se incluyen condiciones mejoradas con respecto a lo establecido por el Convenio colectivo de agencia de viajes.

En concreto en caso de fallecimiento, la indemnización es de 27.000 euros y en el caso de accidente es de 30.000 Euros.

Descuentos en viajes. Los empleados y sus familiares cuentan con ventajas exclusivas en forma de descuentos o condiciones preferentes en la contratación de viajes a través de las agencias de viajes de Grupo IAG7.

También los empleados cuentan con ventajas ofrecidas por muchos de los proveedores turísticos con los que Grupo IAG7 colabora habitualmente.

Otros acuerdos. Grupo IAG7 negocia condiciones ventajosas con otras entidades, algunas de las cuales son clientes, para poder ofrecer servicios o bienes en condiciones mejoradas a los empleados.

05.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Gestión de residuos	47
Consumo energético.....	48
Consumo de agua	50
Compensación de emisiones CO2.....	51



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Grupo IAG7 reconoce la importancia de unir esfuerzos para la protección del medio ambiente.

Nuestro compromiso se materializa a través de la certificación de nuestro sistema de gestión ambiental en base a la ISO 14001:2015 y de acciones enfocadas a reducir el impacto ambiental directo de nuestra actividad, así como influir y concienciar a nuestros empleados, clientes y proveedores para la puesta en marcha de medidas que protejan nuestro entorno.

Para ello, trabajamos en reducir el impacto ambiental de los siguientes aspectos asociados a nuestro servicio:

Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos

Los RAEEs generados a partir de equipos propios de Grupo IAG7 son gestionados a través de un gestor autorizado. Igualmente, se exige a las empresas de equipos de ofimática subcontratados la gestión de estos según la normativa vigentes.

Tipos de RAEEs:

- Monitores
- Ordenadores
- Pantallas
- Impresoras
- Ratones
- Cartuchos de impresoras
- Tóner
- Ventiladores

Residuos Asimilables a Urbanos

Los Residuos Asimilables a Urbanos son depositados en los contenedores de envases, orgánico, cartón y vidrio disponibles en las oficinas.

Consumo de electricidad

Nuestras oficinas disponen de luminarias LED para un ahorro de hasta un 70% del consumo eléctrico. Además, los ordenadores están configurados en modo "Ahorro de energía" y todos nuestros equipos de mesa están certificados en sistema de ahorro energético.

Consumo de Papel

Los procedimientos operativos internos se han adaptado teniendo como premisa, la reducción del consumo de papel. Asimismo, nuestras impresoras están diseñadas para optimizar el consumo de papel y tóner.

Residuos Derivados de la Limpieza de Oficinas

Grupo IAG7, exige a las empresas subcontratadas para la limpieza de oficinas, tanto la gestión de los residuos de productos de limpieza según la normativa vigente, como la adquisición de productos de limpieza cuyos envases se identifiquen con el punto verde, que garantice el cumplimiento de la Ley de Envases.

Consumibles de Oficina

Nuestros proveedores de material de oficina disponen de gamas de productos sostenibles. Siempre que sea posible, tenemos en cuenta el componente ambiental en la adquisición de material de oficina.

Nuestro objetivo es poner en marcha políticas destinadas a la reducción de los consumos energéticos y conseguir un uso eficiente de los recursos, de modo que como organización contribuyamos a mejorar la protección medioambiental. De la misma manera, hacemos partícipes a los miembros de la organización para que colaboren con este objetivo.



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Gestión de residuos

Grupo IAG7 lleva a cabo una serie de iniciativas para la reducción y reciclaje de residuos generados, siendo la práctica totalidad de los mismos residuos no peligrosos.

Residuos no peligrosos

Gestionar los residuos no peligrosos en la oficina es una práctica importante para promover la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. En nuestro caso cumplimos con los siguientes pasos:

IAG7 Viajes se ha unido a la iniciativa de Centro de Trabajo Sostenible creado por ECOEMBES para implantar un nuevo sistema de recogida selectiva de residuos no peligrosos. (Residuo: envases, restos orgánicos, papel y cartones y residuos no reciclables).

Conciencia y educación: Informamos a todos los empleados sobre la importancia de la gestión de residuos y la necesidad de minimizarlos, a través de cartelería, campañas de información y charlas de concienciación.

Reduce el consumo: Fomentamos la reducción del consumo de materiales desechables en la oficina. Por ejemplo, desde 2018 facilitamos una botella de vidrio a todos los empleados para consumo de agua en sustitución de las botellas de plástico. Además, en las reuniones con clientes o proveedores, tampoco se ofrecen botellas de un solo uso, sino menaje reutilizable. Otras medidas enfocadas a reducir el consumo de materias primas son las políticas de "Papel cero" implantadas en nuestra operativa diaria.

Residuos peligrosos

Gestionar los residuos no peligrosos en la oficina es una práctica importante para promover la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

La gestión de residuos peligrosos en las oficinas requiere precauciones adicionales debido a la naturaleza potencialmente dañina de estos materiales. Actualmente identificamos los siguientes residuos de esta categoría en nuestras instalaciones: RAEES y pilas. Ambos aspectos, son poco significativos desde el punto de vista de nuestra actividad e impacto ambiental, ya que se generan en poco volumen.

Respecto a los RAEES, la gestión de más del 90% de los residuos depende del proveedor de equipos informáticos según se establece en el acuerdo de renting.

Los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en propiedad de IAG7 Viajes se retiran a través de un gestor autorizado.

En 2023 se recogieron 766 l CS de RAEES. En 2023, aumentaron los kilos de residuos peligrosos como consecuencia de la renovación de equipos procedentes de la adquisición de nuevas agencias y las instalaciones del CPD.

Sistema de reciclado

Contenedores en las oficinas para cada tipo de residuo.

Conciencia y educación

Informamos a todos los empleados sobre la importancia de la gestión de residuos y la necesidad de minimizarlos, a través de cartelería, campañas de información y charlas de concienciación.

Reduce el consumo

Fomentamos la reducción del consumo de materiales desechables en la oficina: botella de vidrio, políticas de "Papel cero"...

Recogidas de residuos peligrosos RAEES (en kg.)

2022

159
kilogramos de residuos peligrosos

2023

766
kilogramos de residuos peligrosos



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Consumo de papel

La reducción de consumo de papel es el aspecto más significativo de nuestra actividad, junto con el consumo de luz. Por esta razón desde hace varios años, en Grupo IAG7 trabajamos en la implementación de las siguientes medidas:

Nueva política “cero impresiones” en la venta a empresa: el procedimiento operativo de la línea de negocio de “Business Travel” se ha modificado para la digitalización de todos los documentos que se generan en este proceso, desde la entrada de la solicitud hasta la emisión de la factura.

Concienciamos a los empleados sobre el uso racional del papel, inculcando buenas prácticas y promoviendo el uso de alternativas al recurso del papel.

Todas las impresoras están configuradas para imprimir a doble cara y modo “ahorro de tinta”.

Todas las comunicaciones se hacen vía electrónica, evitando impresiones innecesarias.

Todos los puestos de trabajo tienen disponible la doble pantalla ayudando a mejorar en la eficiencia de las tareas y reducción de impresiones.

En 2023 se ha conseguido que el 100% del papel consumido en toda la red de oficinas sea 100% reciclado y certificado con los sellos:

EU ECOLABEL: FR/011/006

FSC C002321

BLUE ANGEL



Seguimiento de impresiones por departamento:

Mensualmente, hacemos seguimiento de las impresiones en papel realizadas por departamento, con los objetivos de detectar y modificar hábitos de trabajo que afecten el consumo de papel.

Este hecho, ha impulsado la reducción del consumo de papel hasta un 33% en 2023 respecto al año anterior.

Consumo de papel (número folios)

2022
72.000 folios

97%
Papel Reciclado

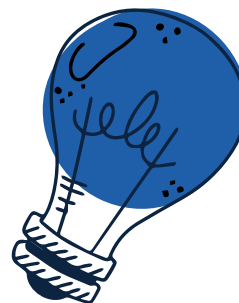
2023
48.000 folios

100%
Papel Reciclado

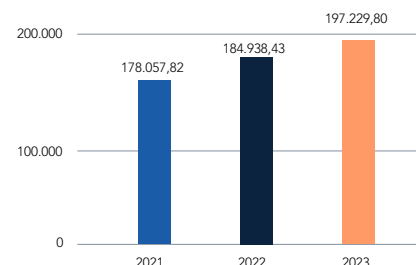
Consumo energético

Todo el consumo energético de Grupo IAG7 procede de la red y se destina principalmente a la iluminación y climatización de instalaciones, y al funcionamiento de los equipos. La energía eléctrica es nuestro principal consumo energético y procede de fuentes externas.

Desde el área de Calidad y Mantenimiento se hace un seguimiento mensual para evaluar la evolución de los consumos, detectar desviaciones y tratar de racionalizar el mismo.



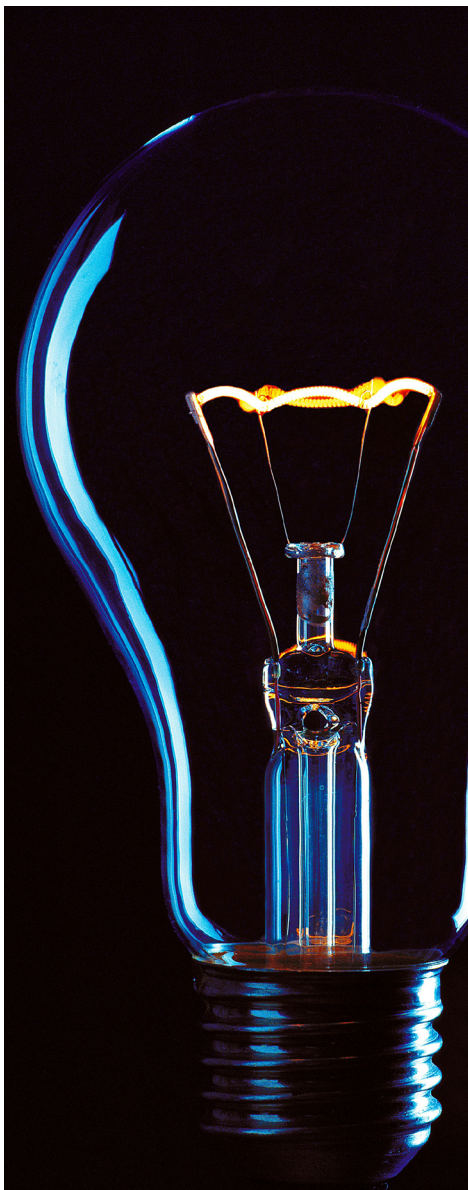
Consumo electricidad anual Grupo IAG7 kW/H



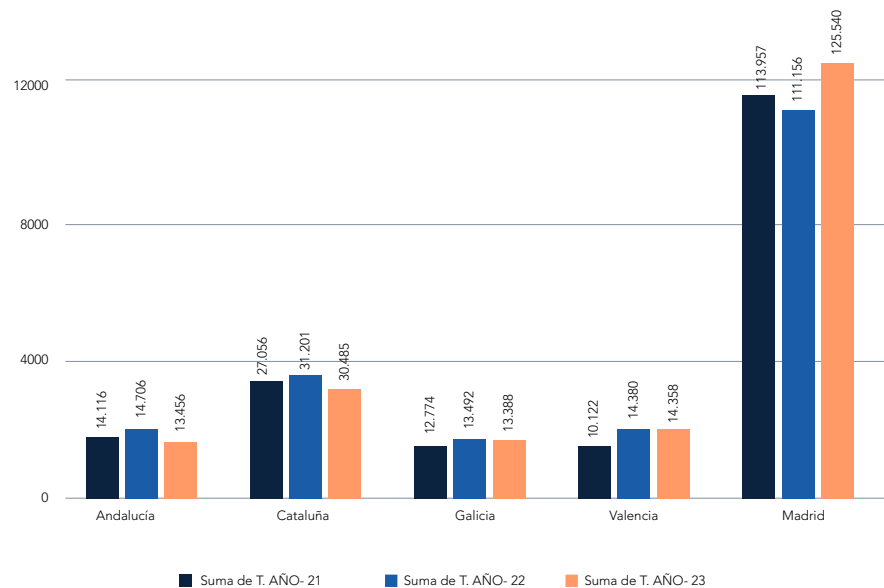
En 2023 seguimos trabajando en la revisión y reducción de los consumos en cada centro de trabajo. Se busca racionalizar los consumos mediante la adopción de medidas destinadas a reducir el consumo eléctrico como, por ejemplo:

- La instalación de luces LED y de bajo consumo.
- La limitación del tiempo de encendido de los focos y rótulos de los escaparates.
- El control temporal de las máquinas de ventilación de las oficinas centrales.
- El apagado automático de todos los ordenadores de manera programada todas las noches.
- Medidas de concienciación de apagado de pantallas y luces en estancias no ocupadas.
- La revisión de las instalaciones eléctricas de algunas ubicaciones para racionalizar la infraestructura eléctrica.
- Se ha realizado el cambio de comercializadora de electricidad a una alternativa con contrato “ECO” que ha permitido aumentar el consumo de electricidad procedente de fuentes de energía renovable y reducir nuestra huella de carbono del alcance 2 en un 36%.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE



Consumo de electricidad por área geográfica (KW/H)



A pesar del aumento de consumo de electricidad en los centros de la Comunidad de Madrid, si analizamos las ratios de consumo de electricidad por número de empleados, los valores mejoran en este aspecto, por ello entendemos que las medidas de reducción de consumos implantadas en 2023 están incidiendo positivamente en este aspecto:

- **Campaña de sensibilización medioambiental.**
- **Programación de horario de iluminación de rótulo y escaparates.**
- **Se instauró en oficinas centrales un sistema de control de encendido y apagado de fancoil,** que permite controlar el consumo de climatización para limitarlo a las horas de apertura.
- **Nueva normativa para la red de oficinas sobre medidas de ahorro energético.**
- **Cambio de oficinas y renovación de instalaciones,** como por ejemplo la oficina de Playa de Aro y La Coruña.
- **Implantación de medidas de trabajo en remoto.**
- **Uso de equipos informáticos más eficientes.** Los equipos informáticos tienen una media de entre 1 y 1,5 años.
- **Reformas en las oficinas de calle** para la implantación de luminaria LED de bajo consumo.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

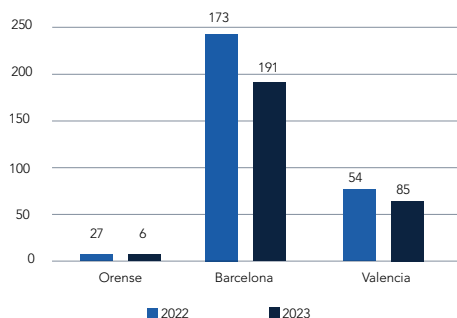
Consumo de agua

El consumo de agua en Grupo IAG7 se limita al agua sanitaria y consumo en las zonas de office o cocina en los distintos centros. Procede en su totalidad de la red pública, por lo que no se recicla ni se reutiliza.

Tratamos de realizar un consumo eficiente del agua. Para ello vamos implantando medidas dirigidas a limitar el consumo, como la instalación de mecanismos de reducción con la instalación de grifos con detectores automáticos de presencia, como en las oficinas centrales de Madrid.

En nuestro caso, solo disponemos de contador propio en los centros de: Barcelona, Ourense y Valencia. Si analizamos los datos de consumo que tenemos disponibles, podemos concluir que no es un aspecto significativo para nuestra actividad, y que las tendencias en consumo no muestran aumentos significativos a excepción de la oficina de Barcelona donde el incremento de empleados y las instalaciones de una fuente de agua, en sustitución de bidones de agua, ha influido en un aumento del consumo.

Consumo de agua (m3)



Consumo medioambiental responsable Grupo IAG7 2023



Electricidad

**Ratio consumo anual / empleados
Grupo IAG7 2023**
490,62 Kw/h

**Reducción del 22% en el consumo
por empleado** respecto a 2022

Aumento de los centros de trabajo
con consumo de luz procedente de
energías renovables

Objetivo 2024

Compensar el 100% de las emisiones
procedentes de consumo eléctrico



Papel

Reducción del 33%
de consumo de papel

Consumo del 100%
de papel reciclado



Huella de Carbono

Compensación 100%
Huella de Carbono alcance
1,2 y 3



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Compensación de emisiones CO2

Huella de Carbono 2023

La huella de carbono de IAG7 Viajes en 2023 fue de 60,40 tCO₂eq, de las cuales 34,4 tCO₂eq fueron emisiones de alcance 3 (emisiones inducidas por las actividades de la empresa, pero que no son controladas por la empresa – viajes de empresa). Las 25,98 tCO₂eq restantes fueron emisiones de alcance 2 (emisiones asociadas al uso de la electricidad). A diferencia del año anterior, no hemos tenido ninguna fuga de gas fluorado en ningún equipo, por lo que no se registran emisiones en el alcance 1.

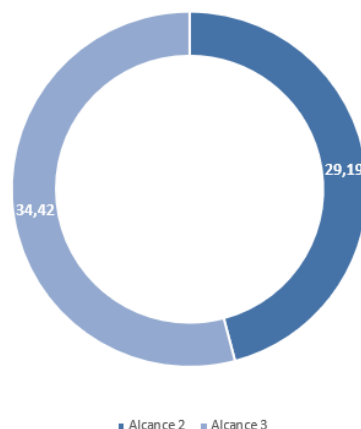
Las emisiones del alcance 3 corresponden al 57% del total de la huella, siendo el transporte aéreo el transporte más contaminante. Este año, como novedad hemos incluido las emisiones correspondientes a la gestión de residuos peligrosos (0,05%) y desplazamientos en vehículos propios correspondientes a la actividad comercial (3%). Nuestro objetivo es conseguir que el dato de huella de carbono incluya todos los ámbitos de nuestra actividad, para hacer un análisis de reducción y compensación lo más acertado posible.



Año tras año hemos hecho acciones nuevas para mejorar en este ámbito. En 2022 además del cálculo y registro de nuestras emisiones en el Ministerio para la Transición Ecológica y Resto Demográfico, realizamos nuestra primera compensación de la huella de carbono correspondiente al año 2021. Nuestra meta para 2024 será nuevamente compensar el 100% de las emisiones incluidas en los 3 alcances con proyectos de reforestación españoles y si es posible ,aumentar el alcance de la misma.

Asimismo, se está estudiando la opción de incorporar a nuestro portafolio de servicios una alternativa para que nuestras empresas clientes puedan compensar la emisión de los viajes adquiridos a través de nuestra agencia.

Huella de Carbono IAG7 Viajes 2023



Comparativa Huella de carbono 2022 - 2023

- La huella de carbono en 2023 ha aumentado en 14 tCO₂eq, que afecta exclusivamente al alcance 3 debido al aumento de viajes de nuestros empleados relacionados con los proyectos de adquisición, renovación y apertura de las nuevas oficinas ubicadas en la Comunidad Canaria y Barcelona, además de la inclusión del consumo de gasoil para climatización de las instalaciones de Doctor Esquerdo, en las que estamos en régimen de alquiler.
- En el plan de descarbonización de la compañía se contempla para el año 2024 y 2025 el cambio a una comercializadora que nos garantice los certificados GdO en nuestra red de oficina, consiguiendo eliminar las emisiones del alcance 2, así como modificar nuestra política de viajes teniendo en cuenta medidas que permitan reducir nuestra huella de carbono.

Otras medidas en el campo de la sostenibilidad ambiental

- Se ofrece a los clientes alternativas de servicios sostenibles que permitan a los clientes reducir o compensar la huella de carbono derivada de sus viajes.
- Todos los proveedores preferentes están evaluados en base a criterios, técnicos, de calidad de servicio y responsabilidad social, y ofrecer así a nuestros clientes un producto más sostenible.



- IAG7 Viajes forma parte de la iniciativa: Empresa#PorElClima, es la iniciativa de la Comunidad #PorElClima que impulsa la implementación del Acuerdo de París y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en el tejido empresarial español, fomentando la ambición del sector privado para frenar la emergencia climática y avanzar juntos hacia la descarbonización.
- IAG7 Viajes es socio impulsor de Green&Human, iniciativa sostenible con el compromiso de acompañar y ayudar a empresas del sector que comparten un propósito común: impulsar un modelo turístico sostenible.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Compensación de emisiones CO2

Conseguir emisiones netas se ha convertido en un reto esencial de la estrategia medioambiental en Grupo IAG7. Para ello, trabajamos en planes de reducción de consumos anuales y participación en proyectos de compensación de emisiones. A través de la compensación buscamos equilibrar las emisiones de dióxido de carbono (CO2) liberadas a la atmósfera durante nuestra actividad, mediante la financiación de proyectos que reducen o capturan la misma cantidad de CO2 en otro lugar.

En IAG7 Viajes empezamos este proceso en 2019 calculando nuestra primera huella de carbono en toda la red de oficinas de los siguientes alcances:

Desde 2019

Alcance 1

Emisiones directas de gases de efecto invernadero generadas por una fuga accidental de gas refrigerante.

Alcance 2

Emisiones indirectas asociadas con el consumo de electricidad.

Desde 2022

Alcance 3

La evaluación de la huella de carbono nos ha proporcionado una visión integral de las emisiones de gases de efecto invernadero y ayudado a identificar oportunidades para reducir y mitigar su impacto ambiental.

En 2022 consideramos necesario ampliar el alcance de los cálculos e incluir algunas actividades recogidas en el alcance 3, que abarca las emisiones indirectas generadas por actividades relacionadas con la organización, pero que se producen fuera de su propiedad

o control directo como: los viajes de empresa realizado por los empleados la gestión de residuos o consumo de papel. En nuestro caso, decidimos incluir las emisiones de viajes de empresa realizadas por nuestros empleados.

Además, en 2022 hicimos nuestra primera compensación de la huella de carbono que nos ha permitido neutralizar las emisiones correspondientes al alcance 1 y 2 generadas en el año anterior.



Compensación de la huella de carbono 2022

En 2023 IAG7 Viajes ha compensado el 100% de sus emisiones de CO2 correspondientes al año 2022 a través del proyectos de reforestación "Tierras de Berlanga"

Proyecto "Tierras de Berlanga"

El proyecto de compensación de CO2 Gestión en Tierras de Berlanga es una iniciativa que tiene como objetivo neutralizar las emisiones de dióxido de carbono (CO2) mediante la implementación de actividades que promuevan la absorción y almacenamiento de este gas en la zona de Tierras de Berlanga. Actualmente hay disponibles 226 t CO2 para adquirir en este proyecto.

Tierras de Berlanga es una región ubicada en Berlanga del Duero (Soria) y se caracteriza por su rica biodiversidad y su importancia ecológica. El proyecto de compensación de CO2 Gestión

busca aprovechar estas características para mitigar los efectos del cambio climático y contribuir a la conservación del medio ambiente.

Entre las actividades que se pueden llevar a cabo como parte de este proyecto se encuentran:

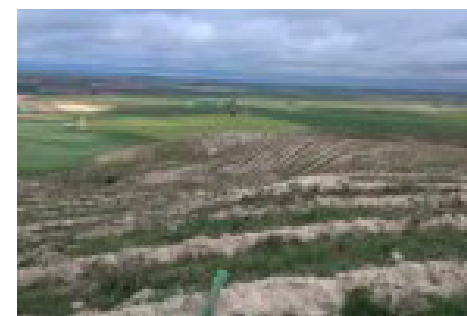
■ Reforestación:

La plantación de árboles es una forma efectiva de capturar y almacenar el CO2 Gestión de la atmósfera. Este proyecto contempla la preparación del terreno y plantación de las especies *Pinus pinea* (25%) y *Juniperus thurifera* (75%). Se han elegido estas especies, para un futuro aprovechamiento de piñón, en combinación con leñas y biomasa.

■ Agricultura sostenible:

Fomentar prácticas agrícolas sostenibles, como el uso de técnicas de cultivo que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero y promuevan la captura de carbono en el suelo, puede ser otra estrategia efectiva.

Además, el proyecto de compensación de CO2 en Tierras de Berlanga puede involucrar la sensibilización y educación ambiental para concienciar a la población local sobre la importancia de reducir las emisiones de CO2 y proteger el medio ambiente.



06.

COMPROMISO SOCIAL

Promoción del Empleo.....	54
Convenios de colaboración.....	55
Accesibilidad	57
Acción social.....	57
Información fiscal	58



COMPROMISO SOCIAL

Nuestro compromiso con el entorno se convierte en un elemento fundamental de la estrategia y la forma de actuar de Grupo IAG7 con respecto a la Sociedad, con el compromiso de no afectar negativamente al conjunto social que nos rodea y realizar aportaciones positivas a nuestro entorno social.

Por ello trabajamos en varios ejes en este aspecto:

- La promoción activa del empleo y el talento joven para facilitar su incorporación al mercado laboral del sector turismo.
- Mediante la colaboración activa con el entorno competitivo en el ámbito empresarial y en la industria del Turismo en particular.
- Colaborar por crear un entorno de trabajo que facilite la accesibilidad. El apoyo a la acción social.

Promoción del Empleo

Grupo IAG7 promueve la creación de oportunidades de empleo para todas aquellas personas que tengan ilusión, perseverancia y capacidad de trabajo.

Con el objetivo de mejorar las oportunidades de los más jóvenes para encontrar su lugar en el mercado de trabajo, Grupo IAG7 colabora con diversos centros para incorporar cada año personal en prácticas remuneradas a la plantilla de las empresas del Grupo.

En este sentido, hemos firmado convenios con distintos centros de estudios para la realización de prácticas en la empresa:

- Universidad Rey Juan Carlos.
- CEV (Centros de Estudio del Vídeo).
- Academia Colón (Específica de Turismo).
- Universidad Complutense de Madrid.
- Escuela de Hostelería y Turismo de Madrid.

En 2022 se han incorporado a Grupo IAG7 113 personas en el marco del proceso de fuerte recuperación del negocio de la compañía, así como para apoyar el crecimiento con nuevos clientes y líneas de negocio en 2023.

En 2023 se han incorporado un total de 133 empleados en Grupo IAG7 como consecuencia del proceso de crecimiento desarrollado por la compañía, que se acompaña con la generación de nuevos puestos de trabajo.

BTD: Business travel Diploma

IAG7 Viajes, e IBTA (Asociación Ibérica de Viajes de Negocio) ha impulsado desde sus inicios la formación continua de los profesionales del sector.

El Business Travel Diploma va dirigido a profesionales que desean formarse académicamente en la gestión de los viajes corporativos. Además, la titulación Business Travel Diploma de IBTA está reconocida por la Global Business Travel Association, la asociación del sector más importante del mundo. IBTA, a través del Business Travel Institute (BTI), cuenta con la oferta formativa más amplia y experimentada del sector, y es por ello, que IAG7 Viajes, ofreció esta beca del 100% del valor del curso a diferentes personas de entre nuestros clientes, encargadas de la gestión de los viajes corporativos.

El objetivo del Business Travel Diploma es ofrecer las bases, metodología y conocimiento para obtener una visión académica y profesional sobre la gestión de viajes de negocio. La edición de 2023 se desarrolló en el Hotel Plaza de Armas en Sevilla, con una duración de dos días. La beca incluía: 100% del importe del curso, así como el transporte y alojamiento.



COMPROMISO SOCIAL

Convenios de colaboración

Grupo IAG7 cree firmemente en la importancia de participar activamente en las asociaciones y organizaciones empresariales o profesionales de su entorno. Para Grupo IAG7 supone un compromiso con la mejora constante del estado de los negocios en la industria del Turismo, además de una fuente necesaria de acceso a información sobre el contexto empresarial.

Además, la participación y colaboración con estas entidades supone la implicación de Grupo IAG7 y sus directivos en iniciativas de mejora de la industria turística.

De este modo, Grupo IAG7 es miembro de una gran cantidad de asociaciones corporativas de carácter empresarial y de agencias de viajes a nivel nacional e internacional:

Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa

IAG7 Viajes es un socio colaborador de la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE). Se trata de una asociación española sin ánimo de lucro que agrupa a profesionales y empresas que se dedican a la gestión de viajes corporativos y de empresa.

Entre las actividades que realiza AEGVE se encuentran la organización de eventos, jornadas y seminarios para sus asociados, la promoción de iniciativas que fomenten la profesionalización y la formación continua de los gestores de viajes de empresa, y la colaboración con otras entidades y organismos relacionados con el sector de los viajes de empresa y la industria turística en general. La asociación también se compromete a promover la ética y la responsabilidad social en la gestión de viajes de empresa, y está comprometida con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente en la industria turística en general.

AMUPEMA

IAG7 Viajes colabora con AMUPEMA, la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga, que trabaja intensamente desde que comenzó su andadura en 1998 por los intereses del colectivo de mujeres empresarias que residen en Málaga y su provincia.

El objetivo de esta organización es potenciar los referentes empresariales e implementar la presencia de mujeres empresarias en los órganos de toma de decisión. Además, apoya la cultura emprendedora y trata de asesorar, tutorizar e informar en la gestión y formación empresarial a las mujeres que se plantean el reto de emprender. Surge en respuesta a una necesidad social de apoyo a un colectivo que por su condición de género tiene como "motivación emprendedora" la falta de trabajo. No en vano, el paro femenino sigue siendo más elevado que el masculino y las mujeres suponen más del 54% del total de personas en situación de desempleo, según estudios del Instituto de la Mujer.

AMUPEMA ofrece una asesoría laboral, fiscal y contable a las mujeres empresarias y emprendedoras de Málaga y su provincia, así como información y formación sobre gestión empresarial.

APAVT

IAG7 Viagens, nuestra filial en Portugal, es miembro desde 2019 de la APAVT, la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes y de Turismo, la asociación de Portugal que vela por los intereses de las agencias.

Fondo de Defensa de las Agencias de Viajes de CEAV

Desde su constitución en 2020, IAG7 Viajes y

Airmet participan del fondo creado por CEAV, la Confederación Española de Agencias de Viajes, para la defensa jurídica y representatividad de las agencias de viaje. CEAV promovió la creación de este fondo económico con el objetivo de que asumiera la representatividad de las agencias de viajes españolas en múltiples ámbitos y mejorar la defensa de los intereses colectivos de este sector al disponer de unos recursos mayores con los que hacer frente a los costes que suponen tales actuaciones.

Club Cámara de la Cámara de Comercio de Madrid

La Cámara de Comercio de Madrid es una organización empresarial sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal fomentar y promover el desarrollo económico y empresarial en la ciudad de Madrid y su región. Desde 1887 ha desempeñado un papel fundamental en el apoyo al comercio y la industria en Madrid, ofreciendo una amplia gama de servicios a empresas y emprendedores, como asesoramiento, formación, promoción comercial, internacionalización, innovación y desarrollo empresarial, entre otros.

El Club Cámara de Madrid se creó en 2015 y es un espacio corporativo que reúne a empresas con intereses y valores comunes, cuyo principal objetivo es potenciar su crecimiento y desarrollo a través de acciones enfocadas a incrementar su visibilidad frente al tejido empresarial, fortalecer su posicionamiento y ofrecer un networking de calidad. En la actualidad reúne a más de 290 empresas de todos los sectores.

Desde 2019 IAG7 Viajes es Socio Protector del Club Cámara de Madrid. A su vez es miembro del Consejo Empresarial de la Cámara, así como miembro del Pleno de la Cámara de Madrid.

La pertenencia de IAG7 Viajes nos permite participar de los eventos de networking y de compartición de conocimiento empresarial. Del

mismo modo nos permite canalizar iniciativas de formación y comunicación con el tejido empresarial de la Comunidad de Madrid y dar a conocer aspectos de la industria de los viajes a otras empresas de la región.

Turismo Costa del Sol

IAG7 Viajes es miembro del Foro Turismo Costa del Sol.

Cámara de Comercio de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla es una institución que representa los intereses de las empresas y comerciantes de la provincia de Sevilla. Esta institución contribuye al desarrollo y promoción del turismo en Sevilla de las siguientes maneras: asesoramiento a empresas turísticas, acciones de promoción en eventos y ferias nacionales e internacionales de empresas de la zona o formación y empleo.

Foment del Treball

Foment del Treball Nacional es la confederación que representa desde 1771 a los empresarios y la potente industria catalana. A través de la Comisión de Turismo y Servicios, Foment se fija el objetivo de avanzar hacia un modelo turístico responsable, sostenible, innovador y conectado que aporte valor a la sociedad y salvaguarde la competitividad y liderazgo de los intereses empresariales de los diferentes sectores que conforman la cadena de valor.

COMPROMISO SOCIAL

GEBTA

IAG7 Viajes e IntegralAV son miembros de GEBTA, considerada la mayor asociación a nivel europeo de agencias de viajes corporativas, cuya misión es dar apoyo al crecimiento y desarrollo del negocio a través de asesoramiento experto, know how, networking, servicios y soluciones para la mejora de los viajes de empresa. Considerada “la voz del business travel”, colabora con las principales organizaciones empresariales e instituciones para defender el valor de los viajes de negocio y los intereses de las empresas y los viajeros.

Además, como compromiso con la asociación, desde 2022 también somos miembros del Consejo de Administración de GEBTA.

IBTA

IBTA es la Asociación Ibérica de Viajes de Negocio. Agrupa a los principales travel managers españoles.

IAG7 Viajes e IntegralAV participan de IBTA como agencias de viajes asociadas, con el objetivo de contribuir a apoyar el conocimiento en la industria de viajes corporativos.

Así desde Grupo IAG7 se han apoyado las acciones de formación que promueve IBTA con sus “travel managers” asociados, colaborando

con IBTA en la organización de un curso de formación de travel managers.

Fruto de su buen saber hacer, en 2022 IAG7 Viajes fue galardonada con el premio a la “Implantación y transformación digital” junto a nuestro cliente ALDI, gracias a la implantación de la herramienta de autoreserva.

Idemice – Asociación de Agencias de Incentivo

IAG7 Viajes y BST Events son miembros asociados de Idemice desde su fundación en 2020. Idemice es una asociación española sin ánimo de lucro que agrupa a agencias especializadas en la organización de viajes y eventos de incentivo. Su objetivo principal es promover y desarrollar la industria de incentivos en España, y representar y defender los intereses de sus miembros ante otras entidades y organismos relacionados con el sector turístico y empresarial.

Entre las actividades que realiza Idemice se encuentran la organización de encuentros y eventos para sus miembros, la promoción de iniciativas que fomenten la calidad y la profesionalización de sus empresas asociadas, y la colaboración con otras entidades y organismos relacionados con la industria de incentivos en España.

La asociación también se compromete a

promover la ética y la responsabilidad social en la organización de viajes y eventos de incentivo, y está comprometida con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente en la industria turística en general.

Mesa del Turismo

La Mesa del Turismo es un Grupo de encuentro, de diálogo y de creación de estados de opinión, formado por una serie de personalidades del sector privado turístico español. La Mesa está integrada por profesionales y empresarios de turismo a los cuales se les exige tener alta responsabilidad de gobierno y capacidad de decisión en una empresa turística que, a su vez, debe ser de elevada solvencia económica y profesional.

Airmet es socio de la Mesa del Turismo representado a través de Don Juan José Olivan, Presidente de Airmet – Cybas.

Observatorio Nacional del Turismo Emisor

La Mesa del Turismo es un Grupo de encuentro, de diálogo y de creación de estados de opinión, formado por una serie de personalidades del sector privado turístico español. La Mesa está integrada por profesionales y empresarios de turismo a los cuales se les exige tener alta

responsabilidad de gobierno y capacidad de decisión en una empresa turística que, a su vez, debe ser de elevada solvencia económica y profesional.

Observatur es el responsable de la gestión y edición de dos importantes informes sobre el comportamiento de Turismo emisor español que se publican con ocasión de las campañas de vacaciones de Verano y de Invierno de cada año. Dichos informes tienen un gran impacto en los medios de comunicación nacionales como anticipo de las tendencias esperables para la temporada.

IAG7 Viajes y Airmet se incorporaron en 2020 y son patrocinadores del Observatorio.

En el Observatorio participan empresas turísticas líderes en diferentes segmentos de la industria como son: Amadeus, AON, Beroni, Viajes Carrefour, IBERIA, Ilunion Hoteles, Mundiplan, ReiniziaT y UNAV.

UNAV

IAG7 Viajes y Airmet son miembro del Comité Directivo de UNAV Unión Empresarial de Agencias de Viajes desde hace más de 10 años. Esta asociación opera en todo el territorio español y está tiene como objetivo prioritario Potenciar y defender los derechos e intereses de las agencias de viajes.



COMPROMISO SOCIAL

Accesibilidad

El centro especial de empleo IntegralAV está adaptado a personas con movilidad reducida. Tanto los aseos, como accesos a las oficinas y puestos de trabajo.

IAG7 Viajes cuenta con el soporte de ENVERA, Unidad especial de apoyo al Centro Especial de Empleo, que asesoran en este servicio para conseguir de forma conjunta el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Acción social

Colaboración ASEET

En 2023 IAG7 Viajes ha participado de las iniciativas sociales promovidas por la asociación ASEET, que tiene, entre otros, como objetivo obtener recursos para la construcción de instalaciones educativas en el tercer mundo promovidas por la Fundación Vipeika. De este medio participó activamente en la organización de la cena de Gala de Aseets 2023 que tiene como objetivo la recaudación de fondos a través de la participación de los asistentes de la cen, el sorteo de premios y participación de una rifa. Grupo IAG7 colaboración activamente con la asistencia de varios miembros de la compañía así como mediante la donación de varios viajes para ser sorteados durante la noche.

IAG7 Viajes contra el Cáncer de Mama

El 19 de octubre fue un día extraordinario en nuestra empresa, teñida de rosa solidaridad con lazos en conmemoración el Día Mundial contra el Cáncer de Mama. Durante la semana del 16 al 22 de octubre, IAG7 se movió por el cambio y por la generosidad.

Cada paso contaba, y gracias a nuestro esfuerzo y dedicación, se alcanzó un logro significativo en la recaudación de fondos para la organización benéfica "Cris contra el Cáncer". Por cada millón de pasos, se donaron mil euros para financiar proyectos de investigación que pueden marcar la diferencia en la vida de quienes luchan contra el cáncer.

Importe donado:
 - Fundación CRIS contra el cáncer: 3.000€
criscancer.org/es/



Reto Solidario: Oh Europa!

Gracias a la participación de nuestros empleados, recorrimos durante 6 semanas virtualmente diferentes países de Europa, con el objetivo de sumar el mayor número de pasos posibles y recaudar dinero para donar a organizaciones sin ánimo de lucro que luchan por recaudar fondos para causas como la lucha contra el cáncer.

Importes donados:
 - Sueño de Vicky: 750€ elsuenodevicky.com/
 - Asociación española contra el cáncer: 500€ contraelcancer.es/es
 - Son Ángeles: 250€ sonangeles.com/



COMPROMISO SOCIAL

Información fiscal

En Grupo IAG7 mantenemos una política fiscal responsable, cumpliendo con todas las obligaciones fiscales en las geografías en las que operamos. En el caso de discrepancia o duda respecto a la interpretación de la norma fiscal, seguimos siempre el criterio de interpretación más restrictivo.

Nuestra estructura de carácter corporativo está formada considerando criterios objetivos de organización de negocio, y no siguiendo criterios de ventaja fiscal.

En el año 2023 el total de impuestos y contribuciones sociales pagadas por el Grupo IAG7 superó los 9,6 millones de euros, muy superior al impuesto de 2022 que fue 6,9 millones de euros.

Entre 2022 y 2023 Grupo IAG7 participó en un consorcio liderado por Grupo IRIS, junto con otras agencias de viajes, para el desarrollo del Proyecto i-SADAV. El proyecto de Desarrollo del Sistema de Autoreserva Digital para Agencias de Viajes i-SADAV se plantea con el objetivo de ofrecer un completo y personalizado sistema de reservas digital a las agencias de viaje que pueda ser implantado en sus negocios y pueda ser empleado por sus viajeros tanto desde un entorno web como desde una App. Para apoyar el proyecto el consorcio solicitó el apoyo financiero de los Proyectos de digitalización "última milla" financiados por la Unión Europea. Grupo IAG7 ha obtenido por su participación en el proyecto una subvención de importe de 53.940 euros, que a finales de 2023 estaba pendiente de cobro.

Impuestos y contribuciones pagadas por IAG7 en 2023

Sociedad	IVA e IGIC (€)	IRPF (€)	Impuesto sobre sociedades	Otros tributos	Cotizaciones a la Seguridad Social	Suma de conceptos
IAG7 Viajes	1.792.836	1.638.062	1.626.258	52.115	3.357.044	8.466.316
IntegralAV	94.453	71.855	101.287	658	114.459	382.712
FreeWay	7.472	3.967	-	-	8.930	20.369
Int. Agencias Canarias	91	1.030	-	-	3.965	5.086
Viajes Mundirama	23.086	6.410	20.736	0	4.218	54.450
Airmet	168.834	75.821	57.045	0	88.467	390.167
Encuentra tu viaje	11.684	8.458	9.728	0	27.004	56.874
Chevere Flamenco	8.733	20.668	20.795	0	44.973	
Madridluxe	34.629	34.351	-	526,11	43.082	112.062
BST Events	54.364	30.556	31.895	271	61.311	178.397
Total	2.178.718	1.891.178	1.867.744	53.570	3.753.451	9.666.432



07.

ANEXOS

Centros de trabajo de Grupo IAG7.....	61
Principales datos económicos	61
Análisis de riesgo de IAG7 Viajes	62
Indicadores Ambientales.....	63
Indicadores Calidad.....	65
Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal.....	66
Anexo IV – Índice de los contenidos de la Ley.....	70



ANEXOS

Centros de trabajo de Grupo IAG7

Centros	Dirección
INTEGRACIÓN AGENCIA DE VIAJES S.A	Doctor Esquerdo, 136 / 6ª y 7 ªplanta, Madrid
Doctor Esquerdo, 136 / 6ª y 7 ªplanta, Madrid	Lope de Rueda, 31, Madrid
IAG7 - Madrid (Raimundo Fernández Villaverde)	Raimundo Fernández Villaverde, 42, Madrid
IAG7 - Madrid (Plaza de Santo Domingo)	Plaza de Santo Domingo ,2 / Bajo, Madrid
IAG7 - Madrid (Poeta Joan Maragall)	Poeta Joan Maragall , 20, Madrid
IAG7 - Galicia (Juan Flórez)	Juan Flórez, 74, A Coruña
IAG7 - Galicia (Ramón Cabanillas)	Ramón Cabanillas, 11 Bajo, Ourense
IAG7 - Málaga GRUPO	Hilera, 7, Málaga
IAG7 - Sevilla	Avd. Constitución, 27, Sevilla
IAG7 - Valencia	Bélgica, 12, Valencia

Centros	Dirección
IAG7 - Barcelona MICE	Vilamarí, 110 – 112 / Local, Barcelona
IAG7 - Figueras	Carrer Nou, 58, Girona
IAG7- Playa de Aro	Doctor Fleming ,3, Girona
IAG7 - Palma de Mallorca	Gremi Fusters, 33 Edificio VIP ASIMA : Planta 2 – Local 14 Oficina 1
IntegralAV S.L.	Doctor Esquerdo, 136 / 6ªplanta, Madrid
Business Solution Travel S.L	Vilamarí, 110 – 112 / Local, Barcelona
Encuentra tu viaje S.L	Doctor Esquerdo, 136 / 6ªplanta, Madrid
Grupo de Gestión Airmet, S.L	Doctor Esquerdo, 136 / 6ªplanta, Madrid
Viajes Mundirama, S.L.	Doctor Esquerdo, 136 / 6ªplanta, Madrid
MadridLuxe, S.L.	Doctor Esquerdo, 136 / 7ªplanta, Madrid
IAG7 Viagens, Ltda.	Avenida D. Joao II, 35 , Lisboa, Portugal

ANEXOS

Principales datos económicos

/ Desglose de la cifra de negocio (datos en miles de euros)

Sociedades	2022	2023
Integración de Agencias de Viajes, S.A.	238.253	288.837
IntegralAV, S.L.	3.085	3.568
Madridluxe, S.L.	921	1.484
Grupo Airmet de Gestión Comercial, S.L.	1.236	2.041
Viajes Mundirama, S.L.	1.594	1.714
Encuentra tu Viaje, S.L.	1.009	134
Business Solution Travel, S.L.	2.851	426
Free Way Comunicación, S.L.	0	283
Chevere Flamenco, S.L.	n.a.	7.687
Integración de agencias Canarias, S.L.	0	33
IntegralAV CAT, S.L.	0	0
Central de Viajes, S.L. (Extinguida)	607	n.a.
Viajes Arizona, S.A. (Extinguida)	2.178	n.a.
Ajustes de Consolidación	16.080	26.386
Importe neto de la cifra de negocio consolidado	267.815	332.593

Área geográfica	2022	2023
Comunidad de Madrid	213.093	255.549
Cataluña	36.997	39.862
Andalucía	6.812	18.983
Comunidad Valenciana	7.147	7.986
Islas Baleares	503	1.266
Islas Canarias	436	3.873
Galicia	2.826	5.075
Importe neto de la cifra de negocio consolidado	267.815	332.593

ANEXOS

Principales datos económicos

/ Cuenta de Pérdidas y Ganancias (datos en miles de euros)

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	2022	2023
Importe neto de la cifra de negocios	267.815	332.593
Beneficio Bruto	29.298	36.941
Margen Bruto	10,9%	11,1%
Gasto de Personal	(13.557)	(18.951)
OPEX	(9.482)	(9.707)
Otros resultados	(421)	46
EBITDA	5.838	8.328
Amortizaciones	(723)	(1.190)
Resultado de Explotación	5.115	7.138
Resultado Financiero	(151)	(61)
Beneficio Antes de Impuestos	4.964	7.077
Impuesto sobre Sociedades	(1.185)	(1.840)
Beneficio Neto	3.780	5.237

/ Balance de situación consolidado (datos en miles de euros)

	2022	2023
Activo No Corriente	10.037	10.667
Activo Corriente	56.752	52.410
Existencias	13.111	14.430
Deudores	22.536	24.223
Inv. en empresas del Grupo	1.202	1.389
Efectivo y equivalentes	19.903	12.369
Total activo	66.788	63.077
Patrimonio Neto	5.439	10.519
Pasivo No Corriente	5.115	4.911
Pasivo Corriente	55.823	47.647
Provisiones	412	269
Deudas a corto plazo	3.913	6.088
Acreedores Comerciales y otros	51.497	41.289
Total Patrimonio Neto y Pasivo	66.788	63.077

ANEXOS

Análisis de Riesgos de IAG7 Viajes

Origen	Area	Riesgo	Nivel de riesgo	Plan de Acción 22 - 23
Proceso/ Debilidad Contexto	Ventas	Deficiencias (retraso y errores) en la facturación de los servicios.	Alto	- Automatización de procesos de reserva. - Reforzar formación en procesos operativos de venta - Agilizar la distribución y tramitación de las facturas de proveedores - Proyecto facturación automática
Proceso/ Debilidad Contexto	Ventas	Exceso de tiempo en cargas de servicios emitidos a los sistemas de gestión	Alto	Seguimiento anual de tipos de cargas de servicios emitidos en AVSIS. Reforzar formación en procesos
Contexto	Ventas	Aumento de la demanda de servicios más sostenibles	Alto	- Búsqueda de soluciones que permitan ofrecer a los clientes el servicio de compensación de la HC de sus viajes - Analizar la información de proveedores en materia de sostenibilidad y ofrecerla a los clientes
Proceso/ Debilidad Contexto	Calidad y medioambiente	Segregación inadecuada de residuos No Peligrosos: envases, organico, vidrio.	Alto	- Nuevo proyecto para reciclado: Creación de puntos de reciclado en toda la red de oficinas. - Buscar alternativas para reducir la generación de residuos
Proceso	Calidad y medioambiente	Deficiencias en la comunicación de incidencias	Alto	- Se implanta nuevo procedimiento para la gestión de reclamaciones y mejora en la comunicación de las mismas. - Nueva herramienta de tickets en la intranet para reporte de incidencias internas/ externas. (Pte. puesta en marcha intranet) - Reforzar el equipo de contratación de proveedores para la gestión de las reclamaciones

ANEXOS

Indicadores Ambientales

/ Consumo de papel por área geográfica (número de folios)

ZONA	DATOS 2022	DATOS 2023
Madrid	63.000	36.500
Galicia	1.000	1.500
Cataluña	1.500	8.500
Andalucía	6.500	0
Valencia	0	1.500
TOTAL GENERAL	72.000	48.000

/ Impresiones en papel por área geográfica

ZONA	DATOS 2022	DATOS 2023
Madrid	289.945	276.570
Galicia	13.756	12.299
Cataluña	22.760	16.404
Andalucía	384	1.825
Valencia	14.745	15.182
TOTAL GENERAL	341.590	322.280

ANEXOS

Indicadores Ambientales

/ Consumo de electricidad por área geográfica (unidades)

Área geográfica	Consumo de electricidad (kw 2021)	Consumo de electricidad (kw 2022)	Consumo de electricidad (kw 2023)
Andalucía	14.116,5	14.706,7	13.456,64
Cataluña	27.056,96	31.201,65	30.485,709
Galicia	12.774,29	13.492,99	13.388,5
Valencia	10.122,58	14.380,51	14.358
Madrid	113.987,49	111.156,58	125.540,96
Total general	178.057,82	184.938,43	197.229,81

/ Consumo de agua por área geográfica (m3)

	2019	2020	2021	2022	2023
Ourense	14	52	65	27	6
Barcelona	105	73	88	173	191
Valencia	81	70	47	52	85

ANEXOS

Indicadores Ambientales

/ Comparativa Huella de Carbono IAG7 Viajes 2022 - 2023

Total Huella Carbono IAG7 Viajes (tCO2eq)	2022	2023
	46,51	60,40
Alcance 1	2,02	0
Alcance 2	29,55	25,98
Alcance 3	14,94	34,4

/ Toneladas de CO2 eq correspondientes al Alcance 3

Servicio	2022	2023	Fuente de los factores de emisión
Aéreo	6, 69	18, 37	ICAO
Tren	5, 47	0,84	Factor emisión facilitado por RENFE
Coches	1,91	2,21	DEFRA 2022
Estancias hotel	0,87	1,18	DEFRA 2022
Gestión de residuos peligrosos	**	0,02	Factor de emisión facilitado por el gestor de residuos
Desplazamientos equipo comercial	**	2,69	DEFRA 22
Climatización	**	9,12	CALCULADORA MITECO 2022

ANEXOS

Indicadores Calidad

/ Ratio de reclamaciones por operaciones de venta

Total 2023	Ratio reclamaciones/ Operaciones
IAG7 Viajes	0,04%
IntegralAV	0,01%
Total 2023	0,032%

Total 2022	Ratio reclamaciones/ Operaciones
IAG7 Viajes	0,04%
IntegralAV	0,02%
Total 2022	0,032%

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/ Por contrato de trabajo

	Datos de 2023				Datos de 2022			
Por sexo	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Mujeres	272	5	98,2%	1,8%	190	4	97,9%	2,1%
Hombres	122	3	97,7%	2,3%	99	0	100%	0%
Total	394	8	98%	2,0%	289	4	98,6%	1,4%

	Datos de 2023				Datos de 2022			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Tempo- ral
Dirección	25	0	100%	0%	37	0	100%	0%
Mandos Intermedios	71	1	98,6%	1,4%	43	0	100%	0%
Técnico	298	7	97,7%	2,3%	209	4	98,1%	1,9%
Total	394	8	98%	2%	289	4	98,6%	1,4%

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/ Por contrato de trabajo

	Datos de 2023				Datos de 2022			
Rango de edad	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
< 30 años	32	2	94,1%	5,9%	17	2	89,5%	10,5%
30 - 49 años	194	4	98%	2%	136	1	99,3%	0,7%
50 años o más	168	2	98,8%	1,2%	136	1	99,3%	0,7%
Total	384	8	98%	2%	289	4	98,6%	1,4%

	Datos de 2023				Datos de 2022			
Por línea de negocio	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Tempo- ral
B2B	40	0	100%	0%	28	0	100%	0%
Business Travel y Vacacional	264	4	98,5%	1,5%	187	1	99,5%	0,5%
MICE	47	2	95,9%	4,1%	38	2	95,0%	5,0%
Servicios Generales	43	2	95,6%	4,4%	36	1	97,3%	2,7%
Total	394	8	98%	2%	289	4	98,6%	1,4%

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/ Por tipo de jornada

Por sexo	Datos de 2023				Datos de 2022			
	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal
Mujeres	264	13	95,3%	4,7%	96	3	97%	3%
Hombres	121	4	96,8%	3,2%	182	12	93,8%	6,2%

Por categoría profesional	Datos de 2023				Datos de 2022			
	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal
Dirección	25	0	100%	0%	35	2	94,6%	5,4%
Mandos Intermedios	70	2	97,2%	5,1%	41	2	95,3%	4,7%
Técnico	290	15	95,1%	4,1%	202	11	94,8%	5,2%
Total	385	17	95,8%	4,2%	278	15	94,9%	5,1%

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/ Por tipo de jornada

Rango de edad	Datos de 2023				Datos de 2022			
	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal
< 30 años	34	0	100%	0%	18	1	94,7%	5,3%
30 - 49 años	188	10	94,9%	5,1%	131	6	95,6%	4,4%
50 años o más	163	7	95,9%	4,1%	129	8	94,2%	5,8%
Total	385	17	95,8%	4,2%	278	15	94,9%	5,1%

Por línea de negocio	Datos de 2023				Datos de 2022			
	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal	Completa	Temporal
B2B	37	3	92,5%	7,5%	28	0	100%	0%
Business Travel y Vacacional	258	10	96,3%	3,7%	179	9	95,2%	4,8%
MICE	48	1	98%	2,0%	38	2	95,0%	5,0%
Servicios Generales	42	3	93,3%	6,7%	33	4	89,2%	10,8%
Total	385	17	95,8%	4,2%	278	15	94,9%	5,1%

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/Incorporaciones y salidas de personas en la plantilla de Grupo IAG7

Nuevas incorporaciones (Bruto – Total altas)

	Datos de 2023			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Indefinido	Temporal
Dirección	2	1	66,7%	33,3%
Mandos Intermedios	4	1	80%	20%
Técnico	29	90	24,4%	75,6%
TOTAL	35	92	27,6%	72,4%

Salidas

	Datos de 2023			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Indefinido	Temporal
Dirección	1	1	50%	50%
Mandos Intermedios	0	2	0%	100%
Técnico	13	20	39,4%	60,6%
TOTAL	14	23	37,8%	62,2%

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/Incorporaciones y salidas de personas en la plantilla de Grupo IAG7

Nuevas incorporaciones (Neto - Entradas activas al final del ejercicio)

	Datos de 2023				Datos de 2022			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje		Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Indefinido	Temporal	Hombres	Mujeres	Indefinido	Temporal
Dirección	2	1	66,7%	33,3%	3	0	100%	0%
Mandos Intermedios	4	1	80%	20%	1	1	50%	50%
Técnico	21	84	20%	80%	27	62	30,3%	69,7%
TOTAL	27	84	23,9%	76,1%	31	63	33%	67%

	Datos de 2023			
Por categoría profesional	Número de empleados		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Indefinido	Temporal
Despido	4	5	100%	0%
Mandos Intermedios	7	16	100%	0%
Jubilación	1	0	100%	0%
Excedencia	0	2	100%	0%
Fin de Contrato	2	0	0%	100%
Total general	14	23	100%	0%

ANEXOS

Indicadores relativos a cuestiones sociales y relativas al personal

/Remuneración media

	Datos de 2023		Datos de 2022	
Por categoría profesional	Total percepciones		Total percepciones	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	84.641,21 €	54.560,68 €	77.498,67 €	47.894,74 €
Mandos Intermedios	39.368,89 €	33.023,22 €	39.908,96 €	32.312,71 €
Técnico	22.154,64 €	21.777,91 €	25.046,33 €	24.675,22 €
TOTAL	33.973,13 €	24.581,84 €	37.815,24 €	27.813,82 €

	Datos de 2023		Datos de 2022	
Por categoría profesional	Total percepciones		Total percepciones	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
< 30 años	10.781,58 €	11.338,36 €	19.884	20.581
30 - 49 años	35.873,78 €	24.368,17 €	37.728	26.071
50 años o más	36.085,53 €	27.936,92 €	39.575	31.011
Total general	34.066,41 €	24.620,51 €	37.815	27.814

ANEXOS

Índice de los contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-16	-Modelo de negocio - Servicios - Estrategias
Información sobre cuestiones medioambientales	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 2-12, 2-16, 2-23, 3-3	Gestión de riesgos
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	GRI 2-23, 2-12, 201-2	Gestión de riesgos
	General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 2-12, 2-23	Compromiso ambiental
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 2-12, 3-3	Compromiso ambiental
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-12	Responsable de Mantenimiento. Responsable de Calidad y Medio Ambiente.
		Aplicación del principio de precaución	GRI 3-3	
		Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 2-27	Compromiso ambiental
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3, 302-4, 305-5, 305-7	-Denuncias por contaminación lumínica: 0 - Denuncias por ruido: 0 - Se dispone del Dpto. de Mantenimiento responsable de garantizar el correcto funcionamiento en toda la red de oficinas. Compensación de huella de carbono

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones medioambientales	Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3, 301-1, 301-2, 303-3, 306-1, 306-2	Residuos No se realiza ninguna acción para combatir el desperdicio de alimentos, ni aspectos relacionados
	Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1, 303-3, 303-5	Consumo de agua
		Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 303-1, 303-3, 303-5	Implantación de políticas de papel cero. Gestión de residuos.
		Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 3-3, 301-1, 301-2	En las oficinas de Málaga y Barcelona, el suministrador en FENIE – consumo energético de fuentes de energías renovables.
	Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4	Compensación de emisiones de CO2.
		Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4	Compromiso ambiental
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	GRI 3-3	Emisiones
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3	IAG7 Viajes no trabaja en ningún área protegida. No se realiza medidas
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1	IAG7 Viajes no trabaja en ningún área protegida. No hay impactos

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 3-3, 2-19	Gestión de riesgos
				Comportamiento ético – sistema de compliance
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-12, 2-16	Gestión de riesgos
				Comportamiento ético – sistema de compliance
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-6, 2-7, 405-1 b)	Capital humano
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	Capital humano
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	Capital humano
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1 b)	Capital humano
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2	Capital humano
		Brecha Salarial	GRI 405-2	Capital humano

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1	Capital humano
		La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 2-19, 2-20	Capital humano
				Los niveles 9 y 10 corresponden a la Dirección.
		Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 3-3	Capital humano, Organización del tiempo de trabajo
		Empleados con discapacidad	GRI 405-1 b)	IAG7 Viajes: 9
				IntegralAV: 18
				Madridlux: 0
				Airmet: 0
				BST: 0
				Encuentra tu viaje: 0
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 2-7, 3-3	Capital humano, Organización del tiempo de trabajo

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 2-7, 3-3	Capital humano, Organización del tiempo de trabajo
		Número de horas de absentismo	GRI 403-2 a)	Capital Humano, Absentismo
	Salud y seguridad	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 3-3, 401-3	Capital humano, Organización del tiempo de trabajo
		Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 3-3	La PRL está externalizada: ANTEA
				Mutua de accidentes: Egarsat.
				Comité de Seguridad y Salud
		Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 3-3	Seguridad y Salud
	Relaciones Sociales	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10	No hay enfermedades profesionales reconocidas.
		Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 2-29, 402-1, 403-1	No hay comité de empresa ni representante de los trabajadores
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	100% de los trabajadores.
	Formación	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1, 403-4	
		Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 3-3	Formación
	Accesibilidad	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	Formación
		Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Las medidas de accesibilidad solo están contempladas en el Centro Especial de Empleo.
		Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.	GRI 3-3	Igualdad

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF				Respuesta
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Igualdad	Planes de igualdad	Estándar	Igualdad
		Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 3-3	Igualdad
		Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3	Igualdad
	Políticas	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Igualdad
		Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	GRI 3-3, 406-1	Igualdad
		Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3, 410-1, 412-2	Comportamiento ético
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-12, 2-16	Comportamiento ético
		Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 3-3	Comportamiento ético
		Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3, 412-1	Comportamiento ético
	Derechos humanos	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2-26, 3-3, 411-1, 419-1	No ha habido denuncias.
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 3-3	Comportamiento ético

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 3-3, 410-1, 412-2	Comportamiento ético
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-12, 2-16	Comportamiento ético
	Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 3-3	Comportamiento ético
		Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3, 412-1	Comportamiento ético
		Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2-26, 3-3, 411-1, 419-1	No ha habido denuncias.
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3	Comportamiento ético
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 3-3, 205-2	Comportamiento ético
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo.	GRI 2-12, 205-1	Comportamiento ético
	Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 3-3	Comportamiento ético
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3	Comportamiento ético
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 3-3, 201-1, 203-2, 415-1	Anexo II

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre la sociedad	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3	Gestión de riesgos
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-12, 2-16	Gestión de riesgos
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-1, 203-2, 204-1, 413-1	Promoción del empleo
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-1, 203-2, 413-1	Promoción del empleo
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 2-29, 413-1	Promoción del empleo
		Acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28, 201-1, 203-	Acción social
				Patrocinio

ANEXOS

Índice de los Contenidos de la Ley

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar	Respuesta
Información sobre la sociedad	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-12, 2-16	Homologación de proveedores
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6, 3-3	Homologación de proveedores
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1	Homologación de proveedores
	Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 3-3, 416-1,	Gestión de riesgos
				Calidad
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-26, 3-3	Gestión de las reclamaciones
	Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	GRI 207-4	Anexo II
		Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4	
		Subvenciones públicas recibidas	GRI 207-4	

